

BRILLIANT

PEARSON

梦想
成为现实!

助你拥有更多的好点子，
为你创造崭新的机遇!

闪亮人生心想事成

奇思妙想的成功旅程

[英] 道格拉斯·米勒◎著 王林燕◎译
(Douglas Miller)

道格拉斯·米勒与英国和欧洲一些大型机构密切合作，
致力于积极心态、创造性思维和领导能力的研究。



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

BRILLIANT DEA

闪亮人生心想事成

奇思妙想的成功旅程

[英] 道格拉斯·米勒◎著 王林燕◎译
(Douglas Miller)



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学音像出版社

Authorized translation from the English language edition, entitled BRILLIANT IDEA: WHAT TO KNOW, DO AND SAY TO MAKE A SUCCESS OF YOUR IDEAS AT WORK, 1E, 9780273714804 by Douglas Miller, published by Pearson Education Limited, Copyright © 2007.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Limited.

(CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS (GROUP) Co., LTD Copyright © 2013.

北京市版权局著作权合同登记图字 01-2012-1464 号

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

心想事成:奇思妙想的成功旅程/(英)米勒著,王林燕译.
—北京:北京师范大学出版社,2014.3
(闪亮人生)
ISBN 978-7-303-15413-5

I. ①闪… II. ①米…②王… III. ①创造性思维—通俗读物
IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 219778 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
京 师 心 悦 读 新 浪 微 博 <http://weibo.com/bsdsercb>

SHANLIANGRENSHENG XINXIANGSHICHENG

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnupg.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码:100875

印 刷:三河市兴达印务有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:135 mm × 215 mm
印 张:5.5
字 数:93 千字
版 次:2014 年 3 月第 1 版
印 次:2014 年 3 月第 1 次印刷
定 价:27.00 元

策划编辑:谢雯萍	责任编辑:刘 畅
美术编辑:袁 麟	装帧设计:红杉林文化
责任校对:李 茵	责任印制:陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58800825



梦想无处不在。

——奥耐特·科尔曼

你很棒！有时候你也许不觉得，但你真的很棒！
当你在办公室、火车上或是在咖啡馆里环顾周围的人，
也许很难想到他们和你一样也有梦想，也很优秀。

你很棒！因为你总有好点子，你的“尤里卡时刻”
（“我想到了”）时常出现：凌晨3点，好主意不知从哪
里冒出来，还有洗澡的时候、在公园散步的时候，或
者凝视窗外良久的时候……

你很棒！因为你有源源不竭的奇招妙招，所以，
即使你所做的工作很简单或根本无须动脑筋，你也时

常会问自己：“为什么不换种方法？如果这样做会不会更好呢？”

你很棒！因为你有独特的洞察力，你会利用它让自己和他人的生活变得更美好。

你很棒！因为你能从固化的思维模式中跳出来，改变想法、改变做法。

你很棒！因为你能按照自己的想法塑造你的世界。其他人只是在适应环境，而你在适应环境的同时还在努力改变环境，让它去适应你。你会不断探索、尝试、实践你的奇思妙想，最终选择最适合你的。

你想拥有更多的好点子吗？你想让这些妙想成为现实吗？你想知道为什么那个人应该不是你吗？那么，请读下去……

为什么要有奇思妙想

- 你希望你在职业生涯结束的时候能对自己说“我试过了”吗？你害怕那些与你职业相关的机会从你的手指间溜走吗？

- 工作也许是长达 45 年之久的苦差事，也许是你最积极的生活方式的验证。认真专注地工作与等着退休混日子状态最主要的差别不是运气，而是态度。

- 你生命中有 8 万至 10 万小时是在工作中度过的，那将是漫长的、呆板的、乏味的、令人厌倦的时光。用你的奇思妙想创造一个真正让你乐于专注的工作状态吧。

- 其实工作中你一直有想法，如果你能对自己说“我有好主意，我做了，我变了”，那将是多么神奇的事呀。

- 当我们琢磨奇思妙想时，就会忘了自己是在工作，我们觉得超越了时空，毫无压力，而且非常高效。8 小时（或许 10 小时、12 小时）转瞬即逝，苦差就变成了美差。

- 我们都希望与成功有约。那么为什么不说出自己的想法并参与其中呢？为什么不做践行者，而要做旁观者呢？

- 有梦想就尝试去实现它，不要害怕失败。有时候，这就是成就一个人的关键要素。

- 将梦想转变为行动，是对自己的认同，也是取

得成功的重要方法。当你有了“活着”的感觉，你才真正拥有融入这个世界的乐趣。

要生存，要让自己成为组织中不可或缺的人物，你就要主动，你就要有奇思妙想，并积极参与其中。

为什么要读这本书

你是不是有个非常简单的想法，去改变些什么？
还是渴望做点大事情，足以改变世界？

你有没有什么好的商业理念，或者组织变革的构想？你是不是想知道如何影响他人做出改变？

或许你想从工作中得到更多，让你的工作更高效；
或许你的奇思妙想已得到了相应的报偿，而你已经才思枯竭；或许作为管理者你希望带来变化，并看到你的工作从此有所不同；或许你就是好奇如何才能有奇思妙想。

不管你是做什么的——一个希望团队能有绝招妙招并派上用场的主管；一个希望自己有好的点子并带来效益的经理人；一个希望与别人有所不同的雇员——

这本书就是专为你而写。

也许你身兼数职，也许你只是一个小角色，无论怎样，这本书都会帮到你。

这本书用途何在

书中的建议是为那些公司雇员量身定制的，但其中很多的方法、技巧和应用过程也适用于其他领域的人。例如：认为有好主意可以改变世界的人，或者只是想换换工作的人。

这本书如何用

《心想事成》这本书将引领你经历以下几个阶段：

第一阶段 奇思妙想的目标 让你知道产生奇思妙想的必要，明确解决问题或获取机会的目标。

第二阶段 产生奇思妙想 帮助你产生奇思妙想，实现目标。

第三阶段 决策 告诉你如何选择最好的想法。

第四阶段 发散思维 鼓励你如何通过你的积极

态度、完美策略和团队合作将奇思妙想付诸行动。

第五阶段 奇思妙想的生命周期 让你明白奇思妙想的产生不是千载难逢的事情，而是不断发生的过程。这一阶段将帮助你看到你处在哪个环节，下一步将去向哪里。

下面，让我们从第一阶段开始，明确是问题还是机会，并设定目标。



1 第一阶段 奇思妙想的目标

第 1 章 为什么会有奇思妙想 / 3

17 第二阶段 产生奇思妙想

第 2 章 奇思妙想的“生长环境” / 19

第 3 章 克服心理障碍 / 29

第 4 章 如何产生奇思妙想 / 39

55

第三阶段
决策

第 5 章 来自人的挑战 / 57

第 6 章 奇思妙想的实验——硬测试 / 72

第 7 章 奇思妙想的实验——软测试 / 87

第 8 章 决策与行动 / 94

107

第四阶段
发散思维

第 9 章 策略与奇思妙想的实施 / 109

第 10 章 奇思妙想与团队协作 / 130

第 11 章 你和你的积极态度 / 140

151

第五阶段
奇思妙想的生命周期

第 12 章 你的奇思妙想会上演怎样的故事 / 153

结 语 / 161

致 谢 / 162

译者后记 / 164



WHAT TO KNOW, DO AND SAY
TO MAKE A SUCCESS OF
YOUR IDEAS AT WORK



第一阶段
奇思妙想的目标



第1章

为什么会有奇思妙想

通常有三种情况会让你的脑海中产生奇思妙想：

1. 当你发现有个好机会，而且觉得应该抓住它。
你的目标就是想出一个好主意来把握这个机会。

2. 如果你、你的团队、你的部门或你的机构出现了亟待解决的问题，你的目标就是产生奇思妙想去解决这个问题。

3. 如果你已经有了想法，而且知道它的潜力，你的目标就是评估这个想法的潜力，并决定谁需要它、如何用好它、如何让人们接受它。想清楚这个妙想是用来解决问题的，还是帮助你把握一个好机会。

在这一章里，我们将了解奇思妙想的价值。如果可以心想事成，我们将如何使其转变为目标，以及如何明确这些目标。目标指明方向，如果知道了努力的方向，我们的思维就会变得更加敏锐。这一过程将分别在第二、第三和第四阶段里详细阐述。

明确的目标会让你在构思的时候集中注意力和精力，并很好地控制自己的思维。

——詹姆斯·亚当斯

正如人们所说，问题和机会是没有多大差别的。问题会创造机会，同时，机会也会产生问题。然而无论我们的最终目标是什么，产生想法的过程却是相同的。

奇思妙想的过程

从下面的过程图中你可以清楚地看到明确目标是如何与产生奇思妙想的整个过程相契合的。



机会获取的目标

产生奇思妙想的最佳方法是发现机会，或者有个模糊的概念，觉得某个事件会带来一个好主意。当发现有改变的机会或者收获的机会时，想法就产生了。没有一个放之四海而皆准的好方法去发现机会，但我们知道，能发现机会的人一定是充满好奇心的，他们善于提出问题，并乐于探索。另外，他们常常对现状不满，因为他们经常会问“怎么办”之类的问题。在这些问题中，最常用的词就是“更好、更快、更长、更敏捷”等，以此来改变老套的做法，创造新思路。

机会获取分为以下四部分内容：

1. 机会发现者的特点。
2. 设计新想法：创造性地发现机会。
3. 情景思考：发现机会的基本方法。
4. 有关机会的一些提示。

机会发现者的特点

机会发现者具有以下几个特点：

1. 提前解决问题。

即使还没到非做不可的时候，机会发现者就已经开始探索各种奇思妙想了。具有前瞻性的思考能提前发现问题并解决问题。这是因为机会发现者可以预见

未来的变化。这样的话，他们就可以在潜在问题出现之前酝酿新想法。当然，结果不一定就是我们所期望的，因为如果很早就抓住了机会，也许永远不可能知道不作为的结果会怎样。但我们知道的是能够打开机会大门的奇思妙想给了我们先于他人行动的机会。

2. 可能性。

在机会发现者看来，奇思妙想就是可能性和机会。让思绪游走其中，本身就是极富乐趣的。的确，除了反应迟钝的人，绝大多数人始终都在想主意，构想各种可能性。善于思考的机会发现者常常在问：“为什么不这样做？”或者在想：“假如这样，结果会怎样？”或者质疑：“真不敢相信他们竟然没有想到。”这样的机会发现者有着独特的想法和可能。

然而，如果自己没有尝试去做，而让有同样想法的别人先行一步去做了，可能会诱发遗憾和妒忌。迟一步的人会说“我也想到了，他们运气比我好”等诸如此类的话。

3. 别人的想法。

机会发现者会调整或使用别人的好点子。他们乐于倾听，而且也会提出好问题来获得有价值的答案。机会发现者善于强化他们的周边视觉能力去观察他人的言行，对他人提出的想法和机会非常敏感。

4. 创造力。

机会发现者善于运用创造性思维。可参考第4章