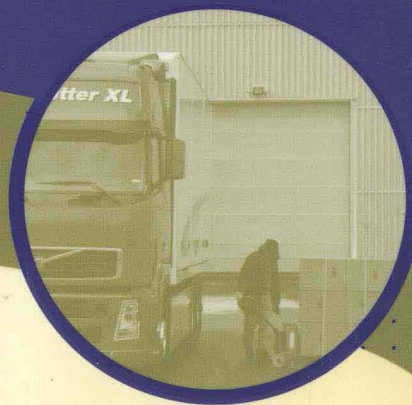




全国高职高专教育“十一五”规划教材



Logistics

仓储与配送 管理实务

宋文官 主编

李琳娜 仪玉莉 刘维娥 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全国高职高专教育“十一五”规划教材

仓储与配送管理实务

Cangchu yu Peisong Guanli Shiwu

宋文官 主编

李琳娜 仪玉莉 刘维娥 副主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书的结构与传统教材的结构有较大的差异,其特点是将学习目标、引导案例、温故知新、职场体验、单元评估与理论知识结合在一起,这样可以使学生更好地理解仓储与配送管理的知识流程体系。主要内容有:第一章仓储业务基础,包括仓储与仓储管理概述、仓库概述、仓储管理的发展趋势等;第二章库房规划,包括仓库库区布局、仓储设备等;第三章储位管理,包括储位规划作业、储位编码管理、储位编码的应用等;第四章入库作业,包括入库作业概述、入库作业的影响因素及常见问题、入库作业的基本流程等;第五章在库作业,包括在库作业概述、物品的保管与养护、物品盘点、物品移库等;第六章流通加工作业,包括流通加工概述、流通加工的类型、流通加工的合理化等;第七章补货作业,包括补货作业概述、补货作业的实施等;第八章出库作业,包括出库作业概述、物品出库的要求与形式、出库作业的实施等;第九章退货作业,包括退货作业概述、退货作业基本流程等;第十章配送作业,包括配送概述、配送的种类、配送计划和配送合理化等。

本书基于现代物流企业真实的仓储与配送业务流程编写,取材新颖,内容丰富,通俗易懂,仓储与配送管理的引导案例、职场体验及单元评估是本书的特色。

本书适合于高等职业院校、应用性本科、成人院校物流管理专业或工商管理相关专业的物流管理专业教材。也可作为自学参考书及培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理实务/宋文官主编. —北京:高等教育出版社,2010.7

ISBN 978-7-04-029381-4

I. ①仓… II. ①宋… III. ①仓库管理—高等学校:技术学校—教材②物流—配送中心—企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第101965号

策划编辑 赵洁 责任编辑 张睿 封面设计 张志奇
版式设计 张岚 责任校对 刘莉 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京机工印刷厂

开本 787×1092 1/16
印张 12.5
字数 300 000

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 2010年7月第1版
印次 2010年7月第1次印刷
定价 25.60元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 29381-00

基于虚拟现实的理论实践一体化的 物流管理系列教材编写委员会

主任：宋文官

副主任：

杜学森 天津滨海职业学院
仪玉莉 辽宁省交通高等专科学校
刘维娥 天津城市职业学院
陈时禄 安徽水利水电职业技术学院
冯 勇 新疆职业大学
俞天贵 乌鲁木齐职业大学
边浩毅 浙江交通职业技术学院
李琳娜 海南职业技术学院

委员：

张凤英 黑龙江工商职业技术学院
高春津 无锡科技学院
尤宝庆 南宁职业技术学院
喻靖文 湖北职业技术学院
王晓华 大连职业技术学院
张文杰 上海工会管理职业学院
侯彦明 黑龙江农业工程职业学院
刘 麓 北京信息职业技术学院
阎 琦 渤海大学高职学院
高 钧 顺德职业技术学院
李济球 宁波城市学院
花 名 浙江工商职业技术学院
田 军 江西经济管理干部学院
文玉菊 江西旅游商贸职业技术学院
郑志军 深圳技师学院

楼伯良 上海交通大学
韩 花 新疆轻工职业技术学院
陈智刚 昆明冶金高等专科学校
贾玉闽 河南商业技师学院
冯雪萍 柳州职业技术学院
刘津平 广西机电职业技术学院
覃学强 广西职业技术学院
杨永杰 北京农业职业学院
陶世怀 苏州建设交通高等职业技术学校
陈 牧 福建商业高等专科学校
肖 旭 广州民航职业技术学院

前 言

一、源起

如何将经管类的理论与实践一体化教学落到实处是作者多年来一直研究的课题。基于虚拟现实的体验式教学模式是指利用信息技术模拟现实中的实际业务场景,学生轮流担当其中的角色,让学生在体验中学习。由于物流管理专业的核心课程的实践教学环境大多需设备支持,学校很难全部拥有这些设备,故利用信息技术虚拟现实可以提高教学效率,加快、加深对学生技能的培养。另外,物流管理专业以分析技能为主,学生在企业实习一般只是在一个岗位上进行,很难理解业务的全过程,而信息技术可以解决这一问题,在虚拟的环境中,学生可以扮演任一角色,进行全方位的体验。

二、结构

《仓储与配送管理实务》一书基于企业核心业务流程编写。全书共10章,主要内容有仓储业务基础、库房规划、储位管理、入库作业、在库作业、流通加工作业、补货作业、出库作业、退货作业、配送作业等。第一章仓储业务基础,包括仓储与仓储管理概述、仓库概述、仓库管理的发展趋势等;第二章库房规划,包括仓库库区布局、仓储设备等;第三章储位管理,包括储位规划作业、储存物品编码管理、储位编码的应用;第四章入库作业,包括入库作业概述、入库作业的影响因素及常见问题、入库作业的基本流程;第五章在库作业,包括在库作业概述、物品的保管与养护、物品盘点、物品移库;第六章流通加工作业,包括流通加工概述、流通加工的类型、流通加工的合理化;第七章补货作业,包括补货作业概述、补货作业的实施;第八章出库作业,包括出库作业概述、物品出库的要求与形式、出库作业的实施;第九章退货作业,包括退货作业概述、退货作业基本流程;第十章配送作业,包括配送概述、配送的种类、配送计划、配送合理化等。

每章设有学习目标、引导案例、知识与技能学习、温故知新、职场体验、单元评估等栏目,如图1所示。

学习目标:每章开始的学习目标,实际上就是学习本章要达到的总体能力要求,让学生能够带着明确的目标去学习本章的知识。这样读者就知道本章的主要内容了。

引导案例:在每章开始之前引入一个案例,而且带有相应的思考题。使学生在学案例的同时带着问题去思考,与实际问题的紧密联系能对本章的知识形成感性认识,从而更好地理解相应理论。

知识与技能学习:本章的学习内容。

温故知新:这部分内容主要是检验学生对知识的掌握程度及分析问题的能力。主要包括单选题、多选题以及综合题。其中单选题、多选题的答案在书中可直接找到,让学生养成读书的习惯,通过单选题、多选题学生可以对相关的知识进行“温故知新”,为分析综合题打下基础。综合题具有案例分析的性质,主要培养学生分析问题、解决问题的能力,学会“动脑”。学生可以通过自

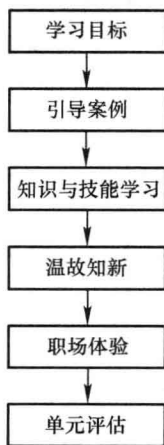


图1 教材结构

测题的训练,回忆本章学到的知识,不但可以达到温故而知新的效果,而且能够提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。

职场体验:学习完每章的知识后,设定具体的实训模块。通过情景模拟和角色扮演,将所学内容与实际联系起来,让学生提前体验到实际工作的流程,发现问题并加以解决,提高学生的实践能力,更快地适应将来的工作。

单元评估:这部分内容由三张表组成。第一张“单元课程评价表”,是学生对教师所讲单元课程的评价,目的是让教师了解学生对本单元课程的要求及教师授课的效果,增强教师与学生的沟通。第二张是“职业核心能力测评表”,是学生自己对自身的评价,目的是培养学生的自信心,这是非常重要的一张表,职业核心能力关系学生今后的未来,职业核心能力的培养应贯穿到每一门课程中,是素质教育的重要体现。第三张是“专业能力测评表”,考查学生对本章专业知识与技能的掌握情况,目的是让教师了解学生对本章知识与技能的掌握程度,因人而异地对个别学生进行个性化教学,使以“学生为核心”落到实处。

三、特点

1. 知识理解与技能训练融为一体

本书在编写中本着“学生能学,教师好用,企业需要”的原则,注意理论与实践一体化的实效性。在知识的编写中尽可能地采用国家标准《物流术语》中的概念,在技能训练的编写中尽可能接近实际。每一个教学单元结束都有一个技能训练,前面的知识与之相对应,将知识融于技能中,充分体现“知识够用”的观点。“温故知新”主要提供给学生自学用,加深知识的理解及分析问题、解决问题的能力,“职场体验”是让学生在虚拟的仿真环境中训练技能。

2. 职业核心能力与专业能力训练融为一体

职业核心能力包括自我管理能力和合作交流能力、解决问题能力、设计创新能力等。其中自我管理包括培养自己的责任心、能够管理自己的时间、所学知识的灵活运用三个观测点。合作交流能力包括知道如何尊重他人的观点、能与其他人有效地沟通、能获取信息并反馈信息三个观测点。解决问题能力包括能有效使用信息资源、能客观分析事物的现状、能发现并解决常规问题三个观测点。设计创新能力包括能够提出有价值的观点、能够使用不同的思维方式、能够制定创新方案并实施三个观测点。职业核心能力贯穿所有单元,目的是让素质训练落到实处。专业能力只与本单元有关。

3. 系列课程与职业标准融为一体

物流管理专业系列核心课程与物流师职业资格标准的对应关系如下表所示。

表 物流师标准与专业核心课程

序号	物流师标准模块	专业核心课程名称	课时
1	仓储管理	仓储与配送管理实务	72
2	配送管理	仓储与配送管理实务	72
3	运输管理	运输管理实务	54
4	供应链管理	供应链管理实务	36
5	信息管理	物流综合实训	36
6	基础知识	物流基础	36

在设计专业核心课程时主要依据物流师职业资格标准,在此基础上进行扩展,并进行系统化的改造。

四、使用

1. 知识

对于知识的学习主要把握两点,第一点是知识的准确性,第二点是知识的深度性。对于第一点尽可能参考《物流术语》中的定义,例如什么是物流,什么是运输管理,什么是物流信息等。对于第二点尽可能地利用案例的形式讲深讲透。


对于知识的测评可以用书后光盘中的程序完成。每做一题系统可以自动评分,最后给出成绩。

2. 技能

对于技能的学习主要是通过训练完成。在书后附有光盘,教材中“职场体验”的内容可以用书后的光盘完成,不需要安装软件,学生可以将光盘复制到计算机中,也可以在光盘中直接做。

3. 评价

这部分内容由三张表组成,第一张“单元课程评价表”,如图2所示。其中有6个问题,这6个问题是学生对教师所讲单元(章)课程的评价,需要学生用笔填写,不建议用计算机录入,目的是让教师了解学生对本单元课程的要求及教师授课的效果,增强教师与学生的沟通。第二张是“职业核心能力测评表”,是学生自己对自身的评价,如图3所示,共有5项能力,15项评价指标,学生只填写固定的答案,A表示通过,B表示基本通过,C表示未通过。该项测评目的是培养学生的自信心。第三张是“专业能力测评表”,是学生对本章专业知识与技能掌握程度的评价,如图4所示,这张表答案是固定的,A表示理解,B表示基本理解,C表示未理解。该项测评目的是让教师了解学生对本章知识与技能的掌握程度,因人而异地对个别学生进行个性化教学。在全部评价做好后可以进行分析,用数据分析学生对知识与技能的掌握情况。

 单元课程评价表

单元名称	姓名	班级	年	月	日
1. 您认为本单元最有价值的内容是:					
2. 下列问题我需要进一步的了解或得到帮助:					
3. 教师讲授思路是否清晰? 是否有没讲清楚的问题?					
4. 教师的教学方法对学习是否起到了帮助作用?					
5. 您是否有计划有组织地学习? 是否朝学习目标努力?					
6. 为使学习更有效,您对本单元的教学有何建议?					
教师语评:					
			学生签字:		教师签字:

图2 单元课程评价



职业核心能力测评表

(在□中打√, A 通过, B 基本通过, C 未通过)

职业核心能力	评价指标	自测结果
自我管理能力	1. 培养自己的责任心	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 能够管理自己的时间	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 所学知识的灵活运用	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
合作交流能力	1. 知道如何尊重他人的观点	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 能与其他人有效的沟通	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 能获取信息并反馈信息	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
解决问题能力	1. 能够有效使用信息资源	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 能客观分析事物的现状	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 能发现并解决常规问题	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
设计创新能力	1. 能够提出有价值的观点	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 能够使用不同的思维方式	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 能够制定创新方案并实施	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
学生签字:	教师签字:	年 月 日

图3 职业核心能力测评表



专业能力测评表

名称: (在□中打√, A 理解, B 基本理解, C 未理解)

专业能力	评价指标	自测结果
储位规划作业	1. 仓储管理的基本原则	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 储区储位编码在管理上的功能	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 选择和确定货位	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	4. 货位编号作业	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
储存物品编码管理	1. 储存物品编码的作用	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	2. 储存物品编码的原则	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
	3. 储存物品编码的方法	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
其他		
学生签字:	教师签字:	年 月 日

图4 专业能力测评表

五、致谢

在很多人的支持下,基于虚拟现实的理论实践一体化的物流管理系列教材才能够出版。

首先要感谢高等教育出版社给予系列教材出版支持的所有编辑的工作人员,他们多次参与大纲及体例的讨论。

其次要感谢参加本书编写的所有教师,是他们对大纲进行了多次讨论和审定,并提出了编写和修改意见;感谢书后参考文献的所有作者,感谢他们的资料给予本书的引导与支持作用。

感谢北京络捷斯特科技发展有限公司邵清东总经理,他们提供了虚拟现实的平台及大量的企业参考资料,并对书后光盘制作提供了技术支持。

编写基于虚拟现实的体验式教材是一种新的尝试,教材的结构也是一种新的尝试,教材能否得到同行的认可,是否能给教学带来新的感受都要经过教学实践的检验。由于作者的水平有限,错误之处在所难免,恳请各位读者给予指正。

宋文官

jiaocais@gmail.com

2010年5月于上海

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E-mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

短信防伪说明：

本图书采用中国扫黄打非出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(www.shdf.gov.cn)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301/58582302

目 录

第 1 章 仓储业务基础	1	4.1 入库作业概述	67
学习目标	1	4.2 入库作业的影响因素及常见问题	68
引导案例	1	4.3 入库作业的基本流程	72
1.1 仓储与仓储管理概述	2	温故知新	82
1.2 仓库概述	9	职场体验一:入立库	83
1.3 仓储管理的发展趋势	23	职场体验二:入托盘货架库	85
温故知新	26	单元评估	89
职场体验:仓储认知	28	第 5 章 在库作业	91
单元评估	31	学习目标	91
第 2 章 库房规划	33	引导案例	91
学习目标	33	5.1 在库作业概述	91
引导案例	33	5.2 物品的保管与养护	92
2.1 仓库库区布局	34	5.3 物品盘点	96
2.2 仓储设备	38	5.4 物品移库	101
温故知新	40	温故知新	103
职场体验一:仓库布局	41	职场体验一:盘点作业	105
职场体验二:仓库设施设备配置	42	职场体验二:移库作业	106
单元评估	45	单元评估	109
第 3 章 储位管理	47	第 6 章 流通加工作业	111
学习目标	47	学习目标	111
引导案例	47	引导案例	111
3.1 储位规划作业	47	6.1 流通加工概述	112
3.2 储位编码管理	51	6.2 流通加工的类型	113
3.3 储位编码的应用	54	6.3 流通加工的合理化	118
温故知新	55	温故知新	120
职场体验一:储位编码	56	职场体验:流通加工作业	121
职场体验二:储位分配	62	单元评估	123
单元评估	65	第 7 章 补货作业	125
第 4 章 入库作业	67	学习目标	125
学习目标	67	引导案例	125
引导案例	67	7.1 补货作业概述	126

7.2 补货作业的实施	127	9.1 退货作业概述	151
温故知新	128	9.2 退货作业基本流程	153
职场体验:补货作业	129	温故知新	156
单元评估	131	职场体验:退货作业	158
第8章 出库作业	133	单元评估	161
学习目标	133	第10章 配送作业	163
引导案例	133	学习目标	163
8.1 出库作业概述	133	引导案例	163
8.2 物品出库的要求与形式	134	10.1 配送概述	164
8.3 出库作业的实施	136	10.2 配送的种类	168
温故知新	144	10.3 配送计划	170
职场体验:分拣出库作业	145	10.4 配送合理化	172
单元评估	149	温故知新	176
第9章 退货作业	151	职场体验:配送作业	178
学习目标	151	单元评估	183
引导案例	151	参考文献	185

第1章 仓储业务基础



学习目标

通过本章学习,学生能够:

1. 理解仓储及仓储管理的基本概念;
2. 理解仓储业务的基本流程;
3. 对仓储业务有整体的把握和认识。



福保赛格

福保赛格的主要客户包括日本理光国际通运有限公司、华立船务有限公司、伯灵顿国际物流有限公司、华润物流等近百家外资、港资物流企业和分布于珠三角地区的制造企业。福保赛格面向这些企业,提供保税仓的长租和短租服务,并附带从事流通加工等物流增值服务。

福保赛格的赢利模式是以仓库库位出租为核心的物流服务项目的收费。基本收费项目是仓租费。另外还有装车、卸车、并柜/拼箱,对货品进行贴标、缩膜/打板、换包装、简单加工(如分包、重新组合包装、简单装配等),以及代客户进行报关、报检等服务项目的收费。主要支出是人工、水电、仓储物和设备折旧带来的维修维护费用等。

福保赛格的仓库主要是平面仓,有部分库区采用立体货架。以托盘为基本搬运单元,用叉车(以及地牛)进行进出库搬运和库内搬运。一楼是越仓区,有五辆燃气动力的叉车。二楼到十楼为储存区,每层都有一到两台电动叉车(用蓄电池驱动)。有两个大型货运电梯上下。车辆停靠的月台有十多个车位,可以停靠货柜车、箱式车等多种型号的运输车辆。

福保赛格目前仍然是以订单为驱动,以业务为中心进行运作的仓储服务企业。还没有转型到以客户服务为中心。在该公司管理层的推动下,公司上下全体员工已经树立了全面质量管理的理念,并以 ISO9000 质量管理体系的要求建立了规范化的质量文档体系。

福保赛格面临的最大问题是如何提高资产回报率。保税仓库的固定资产超过 8 000 万元,而每年的利润却不到 500 万元。与运输业务相比(货柜车辆的固定资产只有 1 000 多万元,每年贡献的利润却达到 2 000 万元以上),资产回报率太低。提高保税仓库区工作人员士气,努力增强服务意识,注重品质提升;增大物流增值服务的比例,大幅拓展仓租费以外的收入来源,争取到

更多利润率高的优质客户,淘汰利润率低的 C 类客户等都是可能的解决途径。

思考题:

1. 通过以上案例的叙述,请你简单讲述一下你对仓储的认识。
2. 通过以上案例的叙述,请你为福保赛格如何提高资产回报率提出一种方法。

1.1 仓储与仓储管理概述

1.1.1 仓储与仓储管理的定义

仓储作为物流的两大基本活动之一,“仓”也称为仓库(Warehouse),为存放、保管、储存货物的建筑物和场地的总称,具有存放和保护货物的功能;“储”也称为储存(Storing),表示将储存对象收存以备使用,具有收存、保护、管理、贮藏货物、交付使用的作用。“仓储”则为利用仓库存放、储存和管理未即时使用的货物的行为。仓储具有静态和动态两种,当产品不能被及时消耗掉,需要专门场所存放时,产生了静态的仓储;而将货物存入仓库并进行保管、控制以及提供使用等管理活动时,就成了动态的仓储。

仓储管理就是对仓库内的货物进行管理,是仓储机构为了充分利用所拥有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。仓储管理的基本任务就是满足客户需求,科学合理地做好货物的入库、保管养护和出库等工作,为客户创造价值。

我国石油储备基地的建立

2008 年底中国国家石油储备基地一期工程已基本建成,并开始收储原油。其中青岛基地总库容为 320 万 m^3 ,2008 年 11 月投产运营;镇海基地总库容为 520 万 m^3 ,2006 年 8 月投产运营。再加上包括大连基地和舟山基地,四大基地总库容 1 640 万 m^3 ,可储原油 1 200 万吨。中国在构建国家石油战略储备的同时,还鼓励企业开展商业储备。目前,以国家战略石油储备为主体,商业储备为补充的中国特色石油储备体系正在不断探索和完善之中。

1.1.2 我国仓储的发展现状

我国仓储目前的效率低、利用率不高、作业条件差、缺乏自身发展能力。在市场经济的环境中,任何社会资源只有在市场中自由交换才能充分体现其价值,也只有在自由交换体制的激励之下,才会更好地发挥其创造性。我国仓储业需要以“产权明晰、权责明确、整齐分开、管理科学”为原则,进行现代化改造,建立科学合理的企业治理结构,成为自负盈亏、自主经营的市场竞争主体,才能彻底改变我国仓储业的不良状况,使仓储业真正成为市场资源,向更加完善的方向发展。

社会分工是生产力发展的结果,又是促进生产力发展的动力。我国仓储业的技术水平和功能重复的现状,只有通过分工和专业化的发展才能得以改变。社会对仓储的需求与对其他社会资源的需求一样,向着专业化、特殊化、功能化、个性化的方向发展。同时,仓储业内部在市场竞争中也只有通过专业化的发展,才能提高产品的个性化优势。

随着生产技术的发展,机械化生产已是现代企业生产的基本要求。机械具有承重能力强、效率高、工作时间久、损害低等多种特点。仓储作业大都负荷重,作业量大,作业环境恶劣,时间紧,存在着众多系统性安全隐患,因而仓储机械化是仓储业发展的必然。仓储企业应通过机械化实现最低的人力作业,加大企业集成度,减少人身伤害和货物损害,提高作业效率。随着货物运输包装向着大型化、托盘化方向的发展,仓储也必然要向机械化过渡。

仓储自动化是指由计算机管理控制仓库的仓储。在自动化仓库中,货物仓储管理、环境管理、作业控制等仓储工作,通过存量管理、扫描技术、条形码、射频通信、数据处理等技术,指挥仓库堆垛机、传送带、自动导引车、自动分拣等设备自动完成仓储作业,自动控制空调、监控设备、制冷设备进行环境管理,向运输设备下达运输指令安排运输等,并同时完成单证、报表的制作和传递。危险品、冷库暖库储存物品、粮食等特殊物品,都有必要采取自动化的仓储方式。如图 1-1 所示。

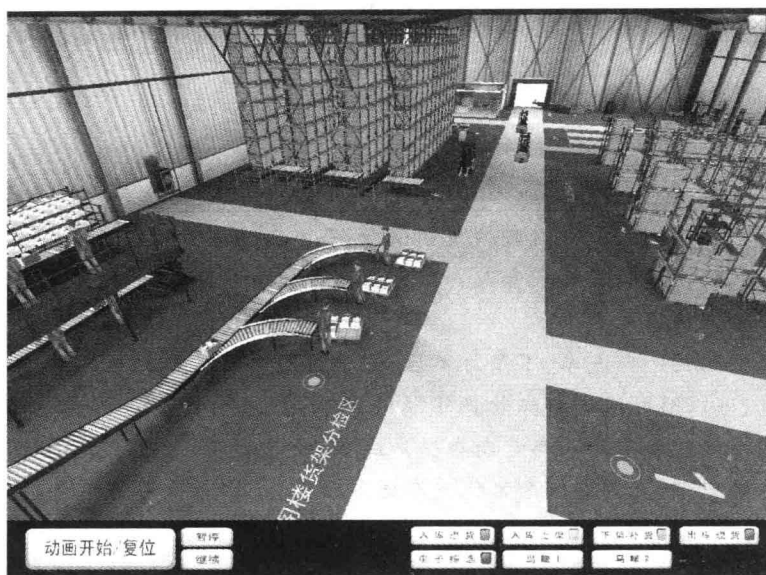


图 1-1 自动化仓库

对于存货品种繁多、存量巨大的物流与配送中心,要提高仓库利用率,保持高效率的存货流转,实施准确的存货控制,没有仓储信息化管理是不可能实现的。仓储信息化管理包括:进行账目的结算处理,提供实时的查询;进行货位管理、制作单证和报表,进行存量控制;进行自动控制等。可以说,仓储要实现提高效率、降低损耗,从而降低成本的目标,就必须实现信息化。

仓储是物流的节点,是企业存货管理的核心环节。企业生产、经营的决策需要仓储及时地把存货信息反馈给管理部门,在充分掌握物品的存量、储备、存放地点、消费速度的情况下,才能够进行准确的生产和经营决策。高效的物流管理是建立在对物流进行有效的控制和组织的基础之上,然而,高效的物流管理的实现要求仓库、厂商、物流管理者、物流需求者、运输工具之间建立有效的信息网络,实现仓储信息共享,通过信息网络控制物流,做到仓储信息网络化。如图 1-2 所示。

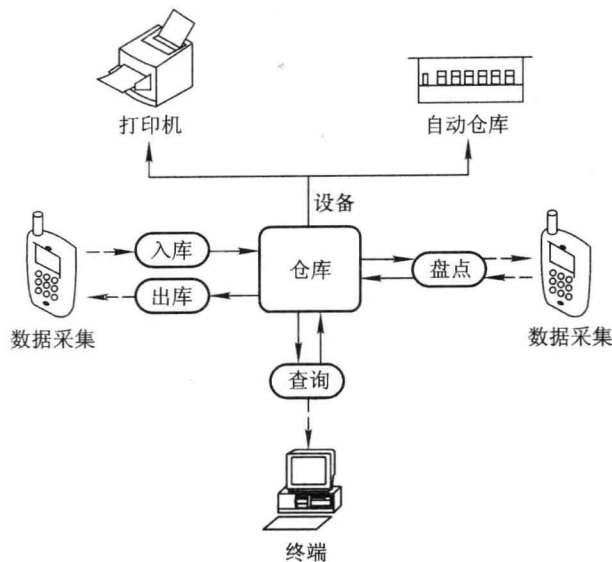


图 1-2 仓储信息网络化

金蝶 ERP 与浙江物产

“同样买一部汽车，在我们这里的消费，会有很多不同的感受。”国家特大型流通企业——浙江物产集团相关负责人兴奋地向记者描述着金蝶 ERP 信息化平台建立后，给集团业务带来的商业变革。

当客户购买一部汽车，下了订单后，流程随即启动。在此后的等待中，客户如果有任何忧虑，可以随时通过浙江物产下属汽车 4S 店与生产厂家联通的网络服务系统查看所订购车辆的状态——车是尚在生产线上，还是已经在喷漆，或是进入仓库，或者已经在运输途中，一直到这辆个性化汽车送到面前，一切一目了然。

仓储管理包括仓储的管理体制、治理结构、管理组织、管理方法和目标几个方面。根据不同的管理体制，仓储活动可以分为向社会提供仓储服务的商业仓储和为企业生产经营服务的企业自营仓储。无论管理体制如何，仓储管理都需要进行科学化的管理，成为高效率的仓储。

作为一种经济活动，向社会提供服务的商业仓储也正如其他经济活动主体一样，只有在充分市场化的条件下，才能充分发挥其经济价值。也就是说，商业仓储必须发展成为独立的市场经济主体，按照独立市场经济主体的要求进行现代企业制度的改造和开展科学化的现代企业管理，使仓储企业产权独立，给予企业充分的经营自主权，按照满足社会需要的原则向社会提供服务。

为企业生产经营服务的自营仓储，应该依据企业的整体发展目标确定仓储的地位，高度重视仓储的作用和强化对仓储的管理，合理地调配企业资源，使企业仓储部门成为企业生产和经营发展的可靠保障。

仓储企业（部门）内部应实施现代企业科学管理，建立高效的组织机构，实行岗位负责制，建立有利于提高生产率的动态奖励分配制度，实施有效的、系统的职工教育培训制度，采取科学化