

河南乡村旅游 和谐发展研究

吴丽霞／著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

河南省软科学项目(122400450490)

河南乡村旅游和谐发展研究

吴丽霞 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容简介

本书以农业大省河南为研究样本,在和谐思想指导下,从市场供给、需求及其互动视角,应用访谈、问卷调查等实证研究和理论分析结合的方法,剖析乡村旅游发展中存在的矛盾及其根源,着重研究如何实现乡村旅游和谐发展,如何让乡村旅游发展的成果惠及广大农民。

本书适合旅游学术研究者、旅游行业管理者、旅游企业从业者、农村基层管理者使用,也可作为旅游管理专业学生参考书。

责任编辑:荆成恭 马 军

图书在版编目(CIP)数据

河南乡村旅游和谐发展研究/吴丽霞著. —北京:知识产权出版社,2012.5

ISBN 978-7-5130-1302-4

I. ①河… II. ①吴… III. ①乡村—旅游业发展—研究—河南省 IV. ①F592.761

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第086464号

河南乡村旅游和谐发展研究

HENAN XIANGCUN LÜYOU HEXIE FAZHAN YANJIU

吴丽霞 著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860 转 8130

印 刷:北京中献拓方科技发展有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2012年7月第1版

字 数:239千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000860 转 8353

责编邮箱:jingchengong@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:13.5

印 次:2012年7月第1次印刷

定 价:38.00元

ISBN 978-7-5130-1302-4/F·530(10376)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前言

随着经济水平的提高、闲暇时间的增多,传统的大众旅游观光模式已不能满足人们多样化的需求,乡村旅游由此兴起,并快速得到世界各地的喜爱。中国乡村旅游始于20世纪80年代中后期的东部沿海和内陆中心城市周边地区,随着“1998华夏城乡游”、“1999生态旅游年”、“2004中国百姓生活游”、“2006中国乡村游”、“2007中国和谐城乡游”、“2009中国生态旅游年”等主题旅游的推进,中国的乡村旅游遂进入快速增长的高峰期。当前,各级政府把发展乡村旅游作为优化农业结构、增加农民收入、建设社会主义新农村、构建和谐社会的一个重要措施,给予高度重视和支持,乡村旅游产品也逐渐向国内旅游市场的主流产品靠拢,市场需求前景非常广阔。

河南地处中原,地貌类型多样,农业发展历史悠久,农业景观丰富,民俗文化灿烂,生物资源丰富,土地利用类型多样,农业生产条件良好,各地农业特色突出,乡村旅游资源非常丰富。近年来河南相继推出“旅游立省”、“‘百村万户’旅游富民工程”等工程,坚持“重持续、抓规范、塑品牌、惠民生”的原则,扎实推进乡村旅游发展。河南省旅游局根据不同资源特色,推出了绿城郊野、生态山水、山乡养生、温泉花木等12条特色旅游线路,并在《河南日报》、《中国旅游报》上进行了专题宣传。截止2011年底,河南省共有国家级休闲农业与乡村旅游示范县2个,国家级休闲农业与乡村旅游示范点5个,特色旅游村188个,规模以上休闲农庄672家、农家乐10985家,共有31.5万农民从事乡村旅游经营活动。全省乡村旅游共接待游客5270万人次,创收148亿元,同比分别增长20%、26%。

与此同时,由于缺乏相关的理论指导,乡村旅游发展也出现了诸多不和谐的现象:如开发与保护的矛盾、人与自然的矛盾、利益主体之间关系不协调等。研究河南乡村旅游和谐发展问题,对于我国实现中部崛起,建设和谐社会、和谐旅游,规范旅游开发,强化保护,理顺管理体制,建设旅游和谐社区,建立和谐的客主关系,提升旅游整体竞争力,推动经济社会持续快速发展,提高政府科学决策等,具有极其重要的实践意义和价值。在此背景下,本书以农业大省河南为研究样本,在和谐思想指导下,从市场供、需及其互动视角,应用访谈法、问卷调查法等实际调研和理论

分析结合的方法,着重研究如何实现乡村旅游发展,如何让乡村旅游发展的成果惠及广大农民。本书主要包括乡村旅游本质概述、乡村旅游发展条件、乡村旅游产品供给和需求、乡村旅游市场供需矛盾诊断、乡村旅游和谐发展路径选择等五部分。

与西方已完成的乡村复兴相比,中国的工业化尚未完成,农村人口仍然占多数且相对贫困落后(西方的乡村已然成为稀缺品,充满浪漫主义意味和怀旧情结),城乡差距依然如此之大,城市(尤其是大都市)人拥有优越感,乡下人依然是嘲笑的对象。但是,在市场需求驱动下,中国乡村复兴的苗头已经出现,城市中产阶级的独特精神追求已悄然指向乡村,他们当中有的在乡村旅游过程中找到了梦想中的诗画田园,有的在乡村旅游中发现的理想之地购置了临时住所或者第二家居,更多的则是反复地寻梦或者临时逃避的都市休闲族。因此,只有将社区成员、旅游吸引物和合适的制度等要素结合起来,才能形成旅游发展的长久动力。然而,我国乡村旅游的主要发展模式是政府主导型,即在多数情况下,乡村社区居民只能被动的接受旅游开发的事实,无奈的忍受旅游开发的负面影响,这样的发展模式是不和谐的,也是不可持续的。在这样的背景下,有学者提出了“乡村话语权的回归与制度再造”对策,要求修正各级人民代表选举法中城乡代表名额分配不平等的条款,甚至可以在县乡机构官员选举中实行当地居民的直选制度。这将是一个创造性很强的研究命题,很值得进一步研究。

本书是河南省科技厅软科学项目:“民生语境下河南乡村旅游发展研究”(项目编号:122400450490)的成果之一,可以为乡村旅游学术研究者、行业管理者、从业者和农村基层工作者提供参考。受本人学识水平限制,本书难免有不足之处,敬请广大读者不吝指正和宽容。

感谢知识产权出版社的荆成恭老师,他细致严谨、高效务实的工作态度使本书得以顺利出版。

作者

2012年5月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
一、选题背景	1
二、问题的提出	2
三、研究意义	3
第二节 文献综述	4
一、国外研究综述	4
二、国内研究综述	8
三、研究述评	11
第三节 研究方案设计	11
一、研究方法和思路	11
二、研究内容	12
三、创新之处	12
第二章 乡村旅游相关理论基础	13
第一节 乡村旅游内涵辨析与认识	13
一、乡村旅游内涵	13
二、乡村旅游的内涵界定	18
三、乡村旅游概念发展	19
第二节 乡村旅游经济的界定	20
一、乡村旅游资源界定	20
二、乡村旅游产品界定	21
三、乡村旅游经营模式	25
第三节 相关基础理论	26
一、区域发展理论	26
二、利益相关者理论	28
三、公地悲剧理论	29

四、冲突理论	30
五、可持续发展理论	32
六、和谐发展理论	34
第四节 乡村旅游与构建和谐社会	38
一、乡村旅游正在成为农村的一个新兴产业	39
二、乡村旅游是构建和谐社会的治国方略	39
三、乡村旅游对构建和谐社会的作用	40
第三章 国内外乡村旅游发展经验借鉴	45
第一节 国外乡村旅游发展经验	45
一、英国农业旅游发展的案例	46
二、西班牙乡村旅游发展的案例	50
三、芬兰乡村旅游发展启示	53
四、未来发展趋势	55
第二节 我国乡村旅游实践探索	56
一、成都五朵金花案例	57
二、贵州安顺民族村案例	62
三、台湾休闲农业案例	64
本章小结	70
第四章 河南乡村旅游发展条件分析	72
第一节 优越的区位条件	72
一、地理区位	72
二、交通区位	73
三、客源区位	76
第二节 旅游资源条件	77
一、旅游资源概况	78
二、乡村旅游资源概述	79
三、乡村旅游资源数量	80
四、乡村旅游资源评价	82
第三节 社会经济条件	84
一、经济基础	84
二、社会生活	86
三、乡村文化	89

四、旅游经济	90
本章小结	97
第五章 河南乡村旅游市场需求分析	99
第一节 研究设计	99
一、概述	99
二、技术路线	99
三、研究方法	100
第二节 市场结构分析	100
一、地域结构	100
二、性别年龄结构	101
三、职业、学历和家庭结构	103
四、收入和消费结构	104
五、访问次数结构	105
第三节 旅游决策分析	106
一、概述	106
二、旅游欲望	107
三、旅游动机	108
四、信息获取渠道	108
五、旅游方式选择	109
六、目的地选择影响因素	110
第四节 游客消费偏好	111
一、概述	111
二、旅游资源偏好	112
三、旅游饮食偏好	113
四、旅游住宿偏好	114
五、旅游商品偏好	114
六、娱乐项目偏好	115
第五节 旅游体验评价	115
一、概述	115
二、旅游环境感知评价	116
三、旅游服务质量评价	117
四、旅游目的地总体评价	118

本章小结	119
第六章 河南乡村旅游供给分析	121
第一节 概述	121
一、乡村旅游的缘起	121
二、发展现状	122
第二节 “中国农家宾馆第一村”重渡沟	123
一、景区发展概况	123
二、主要做法	124
三、主要成效	126
四、经验和启示	127
第三节 “中华影视村”郭亮村案例	129
一、概况	129
二、郭亮村的由来	129
三、特色景观	129
四、发展现状	130
第四节 依托景区脱贫致富的榜样:焦作岸上村	131
一、概况	131
二、发展历程	132
三、主要做法	132
四、主要成效	134
第五节 传统石板民居:安阳石板岩村	135
一、概况	135
二、特色景观	135
三、发展历程	136
四、发展现状	137
第六节 郑州樱桃沟	137
一、概况	137
二、主要举措	138
三、发展现状	138
本章小结	139
第七章 社会转型中乡村旅游问题诊断	140
第一节 乡村旅游资源开发与保护的矛盾	140

一、矛盾冲突的表现	140
二、矛盾产生缘由	142
三、开发与保护的辩证统一	145
第二节 乡村旅游产品的初级化与市场需求的矛盾	147
一、矛盾冲突的表现	147
二、矛盾产生的缘由	148
第三节 乡村旅游和谐社区构建与利益诉求的矛盾	150
一、矛盾冲突的表现	150
二、矛盾产生的缘由	153
三、多方利益的辩证统一	156
第四节 新农村建设与乡村特色丧失的矛盾	158
一、矛盾冲突的表现	158
二、矛盾产生的缘由	160
三、现代与传统的辩证统一	161
第五节 乡村旅游发展的中心与边缘区矛盾	165
一、矛盾的表现	165
二、矛盾产生的缘由	166
本章小结	169
第八章 河南乡村旅游和谐发展的路径选择	171
第一节 和谐发展的战略选择	171
一、河南省乡村旅游的定位	171
二、强化政府产业管理职责	172
三、规范企业经营管理	175
四、乡村旅游的社区参与	177
第二节 乡村旅游矛盾的解决之道	179
一、整合旅游资源,实现区域和谐	179
二、完善旅游产品结构,实现供需和谐	180
三、夯实基础设施建设,提升产业素质	180
四、加大人才培育力度,提高旅游服务质量	182
五、深化体制改革,提高管理水平	182
六、实施制度创新,鼓励社区参与	183
七、乡村旅游产品开发战略构想	183

第三节 案例:郑州惠济区乡村旅游和谐发展之路	187
一、郑州市惠济区乡村旅游发展条件	187
二、郑州市惠济区乡村旅游发展现状	188
三、郑州市惠济区乡村旅游发展的问题	188
四、郑州市惠济区发展乡村旅游的几点建议	189
本章小结	190
第九章 研究结论和展望	191
第一节 主要结论	191
一、乡村旅游和谐发展的主要障碍	191
二、乡村旅游和谐发展的路径选择	192
第二节 未来展望	192
参考文献	194
附录 安阳市吴家洞乡村旅游策划	197
一、概况	197
二、旅游资源条件分析	197
三、战略定位	197
四、空间发展与产品设计	199

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、选题背景

(一) 乡村旅游蓬勃发展的态势

第二次世界大战以后,随着经济发展水平的提高、闲暇时间的增多,传统的大众旅游观光模式已不能满足人们多样化的需求,度假旅游、生态旅游以及各种专项旅游应运而生,为人们多样化、差异化的需求提供了选择空间,在旅游产品的开发上也体现出体验性、文化性与休闲性的特点。乡村旅游(Rural tourism)由此兴起,并快速得到世界各地的喜爱。中国乡村旅游始于20世纪80年代中后期的东部沿海和内陆中心城市周边地区,随着“98华夏城乡游”、“99生态旅游年”、“2006中国乡村游”、“2007中国和谐城乡游”等旅游主题的推进,乡村旅游发展迅速。近年来,各级政府把发展乡村旅游作为优化农业结构、增加农民收入、建设社会主义新农村、构建和谐社会的一个重要措施,给予高度重视和支持,中国的乡村旅游遂进入快速增长的高峰期。截至2006年年底,在国外已建成的两万多个旅游景区中,一半以上分布在广大的农村地区;由国家旅游局倡导创建的“全国农业旅游示范点”达359家,遍布全国31个省区市,覆盖了农业的各种业态;据测算,全国乡村旅游景区(点)每年接待游客超过3亿人次,旅游收入超过400亿元人民币;“清明”、“端午”、“五一”、“中秋”、“十一”和“春节”等旅游黄金周和传统节日小长假期间,全国城市居民出游选择乡村旅游的约占70%,每个假期形成大约6000万人次规模的乡村旅游市场^①。

① 夏林根. 乡村旅游概论[M]. 上海: 东方出版中心, 2007: 6.



(二) 乡村旅游迎来新的发展机遇

2009 年以来,国家相继推出一系列政策促进乡村旅游发展,如中共中央、国务院《关于加大统筹城乡发展力度,进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》中明确提出,要积极发展休闲农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业,拓展非农就业空间;国务院《关于加快发展旅游业的意见》也指出,要实施乡村旅游富民工程,开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动;国家旅游局就加快乡村旅游发展专门颁发了《全国乡村旅游业发展纲要(2009~2015 年)》;河南省在旅游立省战略中强调,要积极打造一批文化浓郁的特色旅游村,“百村万户”旅游富民工程的实施必将进一步推动河南省乡村旅游发展。此外,国家对“三农问题”高度重视,通过加大基础设施建设、社会保障、乡村教育和文化建设等方面的投入,使得乡村旅游发展的基础条件和环境得到了全面改善。各级党委政府也相应出台了多项扶持农村发展的支农、惠农政策,积极探索土地、林权等改革措施,发展特色农村经济,为乡村旅游发展提供了良好的软环境。

(三) 乡村旅游面临新的挑战

在产业规模快速扩张的同时,乡村旅游也出现了很多不和谐的地方,主要表现在:部分区域旅游资源开发性破坏和破坏性开发较为严重;重复性旅游开发项目并不少见;资源开发引起生态环境系统失调;单纯追求经济效益而忽视社会、环境效益;旅游管理政出多门,体制性障碍突出;资源和环境保护法律体系不健全;忽视服务质量,导致客主关系不协调;开发商和社区居民关系紧张;开发保护中产业部门关系不协调;利益主体之间关系不协调;开发中区域、城乡不协调;开发忽视人文关怀等。可以看出,在构建和谐社会的背景下,如何在乡村旅游资源的开发、旅游活动的开展与乡村社区的保护之间权衡利弊得失,如何较好地平衡社区居民与政府、投资者等其他利益主体之间的利益关系,如何保持乡村旅游和谐发展就成为一个迫切需要研究的课题。

二、问题的提出

河南省是全国人口第一大省,在改革开放中的整体进度都跟全国的平均水平非常接近。可以说,河南就是中国的缩影:城市化水平低;城乡二元结构明显;产业结构不合理;地域结构偏置等问题特别突出。河南地处中原,在区位上具有承东启西的作用,可以说只有解决好中原崛起的问题,才能完成构建和谐社会的战略目标。在构建和谐社会大形势下,在中部崛起的大背景下,在中原经济区上升为国家战略的机遇面前,在河南省“百村万户”旅游富民工程进入深化阶段之时,本书力

图以和谐思想为主线,依据经济、资源、管理等理论,利用规范、实证分析等手段,以河南为典型样本区,系统分析乡村旅游开发和保护中存在的问题,探索建立工农城乡利益协调机制、土地节约集约利用机制和农村人口有序转移机制,加快形成城乡经济社会发展一体化新格局,以期为全国同类地区发展起到典型示范作用。

三、研究意义

(一)现实意义

河南是全国第一人口大省,是粮食和农业生产大省、新兴工业大省,是全国探索“三化”协调发展的先行试验区,解决好河南乡村旅游和谐发展问题具有典型性和代表性。旅游业兼具经济和社会功能,资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好。乡村旅游以农业为依托、以农村为载体、以农民为主体、以城市居民消费为市场,具有潜力大、覆盖面广、受益群体多、市场需求旺盛、综合带动性强等特点,对不同消费层次和类型的游客都具有很大的吸引力,现已成为我国旅游业十分重要的组成部分和最具有发展潜力的领域,是推进城镇化进程的一大动力,也是社会主义新农村建设的有效载体。作为农业大省,河南乡村旅游资源丰富,特色鲜明,随着“百村万户”旅游富民工程在全省的深入,如何保持乡村旅游的和谐发展,已经成为刺激消费和扩大内需的重要手段,是统筹城乡经济社会发展的重要着力点,是调整和优化农村产业结构的重要途径,是吸纳农村富余劳动力就业和实现农民脱贫致富的重要举措,是促进乡村生态环境保护和传承传统文化的重要载体,是培养和提高农民文明意识和现代素质的有效途径,也是推进农村城镇化和现代化的强大动力。

本研究成果对于我国实现中部崛起,建设和谐社会、和谐旅游,规范旅游开发,强化保护,理顺管理体制,建设旅游和谐社区,建立和谐的主客关系,提升旅游整体竞争力,推动经济社会持续快速发展,提高政府科学决策等,具有极其重要的实践意义和价值。

(二)理论意义

与整个旅游学理论研究一样,乡村旅游理论尚不成熟,仍存在较为薄弱之处。本书以和谐思想为主线,依据资源论、区位论、系统论等理论,利用规范、实证分析等手段,以河南为典型样本区,从供、需两个角度切入,在分析河南乡村旅游存在问题的基础上,探讨乡村旅游发展战略,尝试构建一个研究乡村旅游和谐发展的较为全面的理论框架。



第二节 文献综述

乡村旅游(Rural tourism)起源于19世纪中期的欧洲,并快速传播到世界各地。我国乡村旅游的起源可以追溯到先秦时代,是人们因为对“世外桃源”式的田园生活的向往而开展的乡村游玩活动。真正意义上的乡村旅游活动始于20世纪50年代的山东省石家庄村,目的是满足外事活动的需要。大规模的乡村旅游始于20世纪80年代的东部沿海和内陆中心城市周边地区。近年来,各级政府把发展乡村旅游作为建设社会主义新农村、增加农民收入、构建和谐社会的一个重要举措,给予高度重视和支持,中国的乡村旅游遂进入快速增长的高峰期。在产业实践带动下,乡村旅游研究也空前繁荣。2011年12月22日,以“rural tourism”为关键词在Science direct与Elsevier数据库中检索,共查得英文文章11902篇,其中,1992年以前发表的文献有2023篇;以“乡村旅游”为题名在CNKI系列数据库中进行检索,得到文章6221篇,其中,期刊论文892篇,博、硕士学位论文310篇,会议论文149篇,报纸论文2243篇,最早的论文发表于1990年。文献综述发现,国外研究历史悠久,文献数量也明显多于国内,但都呈现出增长的趋势(参见图1-1)。

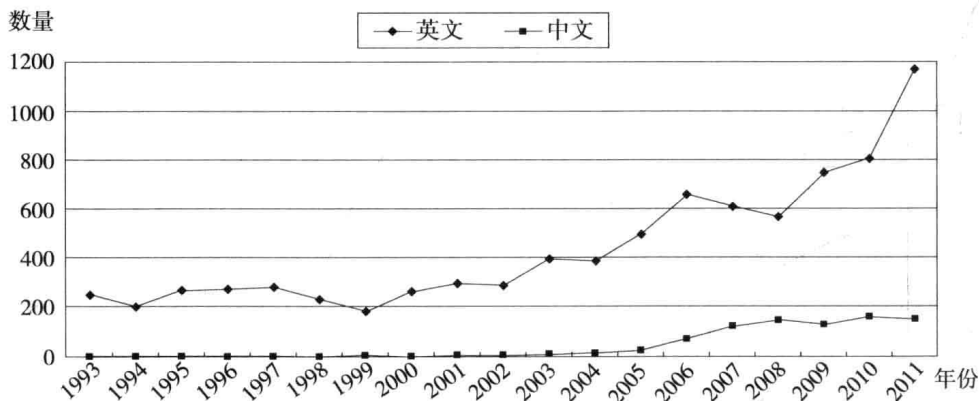


图 1-1 乡村旅游研究国内外期刊文献数量比较

一、国外研究综述

在国外,对应“乡村旅游”一词,英文主要有 rural tourism、agro/agri-tourism、farm tourism 和 village tourism。由于对乡村旅游的概念界定尚未达成国际共识,所以上述词汇在国外经常被交互替用(Hall,2000)。研究内容主要集中在乡村旅游

供给和需求、乡村旅游影响、社区参与、客主关系、市场营销、可持续发展问题等方面。

(一) 乡村旅游理论体系构建

乡村旅游的定义方面,代表成果有欧洲联盟(EU)、世界经济合作与发展组织(OECD,1994)和 Lane B(1994)对乡村旅游概念的界定。欧盟和世界经济合作与发展组织(OECD)认为乡村旅游是发生在乡村地区的旅游活动,乡村性(Rurality)是乡村旅游的核心和独特卖点(OECD,1994)。Lane B(1994)认为乡村旅游必须是扎根农村的,其功能和规模应该是农村式的,而且代表了一种生活方式,其类型是多种多样的。Lane 还进一步阐述了乡村旅游与农业旅游(Agri-tourism)/农庄旅游(Farm tourism)的关系。Oppermann M(1996)认为乡村旅游包括了农业旅游和其他旅游活动,并将郊野旅游和户外旅游从乡村旅游中分离了出来。Nilsson P A K(2002)认为农业旅游只是乡村旅游的一个分支,是与农业及其有关农事活动相联系的乡村旅游活动,而 Inskeep(1991)、Deegan 和 Dineen(1997)对乡村旅游的分类作了进一步说明。

(二) 乡村旅游发展动力机制

乡村旅游发展的动力主要来自市场和政府两个方面。产业革命以来,工业化、城市化进程的不断加速,乡村的经济和政治地位发生了很大改变。尤其是二战以来,由于技术进步,农业劳动力需求下降,许多乡村地区人口外移,导致了乡村服务业的萧条和乡村社区的衰落。发展旅游业作为改变乡村经济结构的重要途径之一,自然引起了政府的大力支持。市场驱动包括需求和供给两个方面:从需求角度看,城市人逃避城市污染和快节奏的生活方式,渴望回归乡野的心理需要;从供给角度看,乡村旅游是增加农户的经济收入,促进当地社区社会经济发展的有效途径之一。

西方学者对乡村旅游需求的研究不断深化,代表性观点有:接触当地人、了解当地生活(Frater,1983);乡村生活的世俗现实性(Pearce,1990);增长知识、享受主人的热情接待(Murphy, Williams, 1999);体验乡村文化和乡村生活方式(Swarbrooke,1996);乡村旅游的价格远远低于都市旅游(Oppermann,1996);欣赏自然风光和美景、享受乡村宁静祥和和自由自在的环境(Murphy, et al,1999; Pearce, 1990; Sharpley,1997);摆脱都市的疏离感、寻找满足感和踏实感、求证自身生活方式和地位(Walmsley,2003)。

乡村旅游的开发经营者、目的地居民和地方社区共同提供了乡村旅游产品,他们在乡村旅游活动中扮演着重要角色,是理解乡村旅游演进的重要因素。20 世纪



90年代以前,应对农场危机、实现农业多元化经营、补贴农业收入以及追求经济利益成了乡村旅游经营者的主要动机(Benjamin, 1994; Fleischer, 1997; Oppermann, 1996; Putzel, 1984; Pearce, 1990)。20世纪90年代中期以后,经营动机涵盖经济、社会文化、政治等多个方面。如爱尔兰某乡村只有1.7%的人因为经济原因而经营乡村旅游(Hegarty, et al, 2005); Thompson (2004)对日本某乡村的研究显示:证实现代乡村生活方式的重要性、维护地方传统、增强地方认同,是当地居民从事乡村旅游的主要动机。Gets等(2000)在澳大利亚西部乡村所做的调查表明,喜欢乡村生活方式及与家庭有关的社会因素是中年夫妇经营乡村旅游的主要动机。Pearce(1990)分析新西兰空巢家庭经营农场旅游的动机,发现享受有人陪伴的生活是他们经营乡村旅游的最直接目的。Paniagua(2002)通过案例研究得出结论:在逆城市化潮流中移居到乡村的西班牙居民,从事乡村旅游主要是为了实现自主就业。

(三) 乡村旅游影响研究

1. 经济影响

政府机构主要强调乡村旅游在促进乡村经济多元化、扩大就业率、推动地方经济、拯救乡村中发挥的积极作用(WTO, 1993; WTO, 1997; USITTA, 1995; DOT, 1995)。Slee等人的研究也表明,乡村旅游对推动当地经济发展的确起到了重要作用。Fleischer等以以色列典型的乡村旅游形式——提供住宿和早餐的农庄旅游(Bed and Breakfast operation)为例,认为乡村旅游规模很小,旅游季节短,带来的收益较低,对地方经济影响不大; Maude等(1985)对Cumbria County的研究显示,不仅农场旅游收入在乡村经济生活中的作用微不足道,而且这些收入的获得还要以失去生活的独立性和个人生活隐私为代价。

2. 社会影响

许多政府机构坚信乡村旅游有助于增强当地社区自豪感,促进地方文化发展和遗产保护(WTO, 1993; WTO, 1997; USITTA, 1995; ATSIC, 1996)。而某些社区居民对此并不十分赞同,当过多旅游者涌入时,会对乡村生活方式造成破坏,也失去了文化交流的积极意义(Macbeth, 1997)。乡村旅游对社会结构、婚姻、家庭等的影响既有消极的一面也有积极的一面。Huang(1996)在美国科罗拉多州的调查结果表明,社区公认的乡村旅游形象,是社区团结的基础。Kousis(1989)认为在旅游业的影响下,希腊克里特岛内部通婚的模式已有所改变,婚姻的年龄差距增大,从业女性更加独立,因而乡村旅游对居民家庭、婚姻等具有积极影响。此外, Pearce(1990)对乡村旅游主客相遇的动力机制和特点等问题进行了分析。近年来,有学