

文化行迹

WEN HUA XING JI

嵇亚林 / 著

且行且思
且思且行
一路风景

江苏人民出版社



文化行迹

WEN

HUA

XING

JI

嵇亚林 / 著

 江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化行迹/嵇亚林著. —南京:江苏人民出版社,
2013. 6

ISBN 978-7-214-09757-6

I. ①文… II. ①嵇… III. ①文化研究—中国—文集
IV. ①G12-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 143160 号

书 名 文化行迹

著 者 嵇亚林

责任编辑 戴宁宁

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>
<http://jspph.taobao.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司

开 本 652 毫米×960 毫米 1/16

印 张 18.5 插页 1

字 数 269 千字

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-09757-6

定 价 48.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

郭沫勤

上世纪八十年代末九十年代初,嵇亚林同志在中央文化管理干部学院读书。这期间学院举办群众文化理论征文活动,邀我(时在《群众文化》杂志社工作)当评委,他的一篇关于文明村建设的调研报告在近百篇征文中脱颖而出并获一等奖,此后他常有文章见诸报端,或出席全国性群文理论研讨会。2003年,文化部群众文化司和中国群众文化学会联办全国群文理论征文,时任副司长的我也参与了评审工作。我记得,他荣获大奖的《论江苏民间艺术之乡之建设》一文,得到了评委的一致赞同。此后不久正好出差南京,我很想结识这位江苏作者,于是江苏省文化厅社文处的同志邀请他来,我们总算见面相识了。后来他调到省文化厅办公室工作,一度还兼任《中国文化报》驻江苏记者站站长。

最近嵇亚林同志把他多年来有关文化建设方面的研究成果选集寄来,并以《文化行迹》为书名,我为之高兴。本书是他从事文化工作三十多年且行且思、且思且行、砥砺前行印迹,细读这些文章,你可以感受到改革开放以来,中国文化在前进发展过程中价值观念、行为方式的变化,体会到他对文化事业,尤其是群文事业那样的敬业和执著。难能可贵的是,他在政府机关从事繁忙的日常管理工作,还能够持之以恒地对文化建设的相关领域进行思考、研

究,令人为之感叹。因为在这普遍比较浮躁的社会不是每个人都能做到的。

《文化行迹》是作者心灵深处思想碰撞的火花。这本书不同于那些有着浓厚书卷气的纯学术著作,能够紧随时代发展直面文化领域许多深层次和敏感的话题,注重工作实践中的理论总结并探索对问题解决的途径与方法。他对一些文化现象、热点问题的分析研究,并非采取“非黑即白”的简单否定,而是看作伴随新时期改革开放而产生和发展的一种新文化形态。本书抓住了文化建设中的关键环节,既有宏观方面的战略研究,也有微观上的实践经验,不少文章论点新颖、视角独到,具有较高的理论性、指导性和前瞻性,这与他长期从事的工作岗位和个人成长经历有很大关系。早在新世纪初,他就呼吁政府主办的公益性图书馆、博物馆、文化馆等公共文化体育设施应当无偿向百姓开放,以保障公民最基本的文化享受权。当然政府并非公共文化的唯一提供者,只有由政府、非政府组织以及私人共同参与的多元体制,才能在公共文化服务体系的建设上走出一条繁荣之路,这一观点在他的《公共文化多元供给》一文中有大量的案例佐证。在对待城镇化的问题上,如何将庞大的农村人口转变成城镇居民,并融入到所在的城市和社区,不可忽视城镇社区文化建设。他认为在推进城镇化的进程中,必须正确处理好“传统文化”与“现代文化”、“本土文化”与“外来文化”的关系,不仅使社区文化具有鲜明的民族性、传统性,而且能够充分展示出时代性和当代人类文明的先进性。

文化事业建设的目标、文化服务的主体是广大人民群众,重点在基层、在农村、在社区,关注文化民生、关注农民、关注弱势群体的文化利益是一项长期的战略任务。他以文化人特有的责任和担当、良知和道义,为之奔走呼号,要么调查研究、总结推广,要么建言献策、反映民声,许多建设性意见得到决策者的重视并付诸

实施。

嵇亚林同志为人谦和、勤奋、敬业，给人以文质彬彬、不事张扬的印象，虽见面不多，但我还是经常关注他。前不久，中国群众文化学会在天津举行换届选举，他成为新一届理事会成员，相信我们之间会有更多的联系。我认为《文化行迹》不仅是他个人研究成果的汇集，他的许多独思独见也会使许多志同者的思想观念，在相互交流中得到启迪、升华、增值。我为他和像他一样矢志不渝、默默奉献、一步一个脚印奋力前行的文化工作者表示深深的敬意。

2013年4月2日于北京

(郭沫勤 中国群众文化学会会长，原中国文化报社社长)

文化行迹

序二

郑建明

江苏省文化厅嵇亚林同志是个资深文化人,他具有丰富的文化工作阅历和经验,由最初的文化工作兴趣驱使到致力于当代中国文化事业研究,取得丰硕的工作实绩和研究成果。近年我们有了工作上的交往并开始了私人友谊,共同的志向和专业的切磋让我们成为无话不谈的朋友,我在与他的接触中亦受益良多。

嵇亚林同志非常勤勉,长期耕耘于江苏文化事业发展和当代中国文化事业建设,对文化工作和事业发展有着敏锐的洞察力,关注当代中国文化事业发展的热点问题和现象特质;他不善言语,却勤于思考,试图探究当代文化发展尤其是基层文化建设的规律和出路,数十年的积累,塑造了丰厚的文化底蕴和学术素质,在中国文化事业发展的研究方面也取得了一定的成果。

近日,嵇亚林同志将他的研究成果和工作心得进行总结,结集《文化行迹》,其中既有理论思辨和探索研究,更有工作实证和管理创新,当然不乏情致有感 and 兴致涌露。他将书稿送给我,让我先睹为快。

该文集的 39 篇文章主要集中在文化建设、公共文化、农村与社区文化、文化创新、文化人才、理论探索、文化随想、文化追踪方

序二

面。篇篇文章,字字睿智,无不反映他在当代文化事业中的追求,倾心倾力。他结合工作实际,深入基层,对文化工作不乏真知灼见;他热爱事业,真情投入,对文化事业发展积极探索和求证;他思想活跃,随想感悟,对当代中国文化思考良多。该文集前后跨度20多年,条理分明,主题明确,提出和论证的观点不失为一家之言。

他关注文化建设,注重探讨民间艺术之乡的资源特色、历史背景、风格特点、群众参与、社会作用等文化特质,他认为江苏民间艺术之乡的形成因素多元,历史遗存、自然优势、民俗民风、文化交融、推陈出新,是江苏民间艺术之乡的生长土壤。培育内容特色鲜明、形式喜闻乐见、历史底蕴雄厚的民间艺术之乡,不仅丰富了民间艺术资源,更重要的是提供了陶冶情操的文化艺术氛围,从而激发社会公众弘扬传统、维护历史的精神,振兴中华民族民间文化。

对于公共文化,他倡导公民文化权利。公民文化权利保障,社会文化公平,这是当代社会和政府的重要责任。他提出社会文化公平包括公共文化功能均衡、事业建设经费保障、重视弱势群体的文化权利、文化成果与资源共享,进而阐述了公共文化服务体系的建立与完善是保障公民文化权利的重要路径的观点和思想。

公共文化事业是当今社会结构的重要组成,他提出公共文化供给保障作为社会的服务理念和工作机制,仅仅依赖政府是不够的。随着国家对公共文化事业建设的重视和高度投入,社会文化事业也得到了较快的发展,为保障公共文化设施建设的需要,满足广大人民对文化产品的需求,公共文化服务要突破传统的模式,采用先进的多元供给制度,“让更多的文化设施、文化产品、文化消费、文化服务能够快捷、方便、优质惠及全体人民”。他分析了社会力量(包括非政府组织和私人)创办公共文化服务机构的成就、价值、条件、潜力,从制度、模式、队伍等方面提出了引导和扶持社会力量,实现公共文化服务主体多元化的建设思路及其相关措施。

在探讨公共文化专业队伍建设的问题时,他较早地关注社会艺术教育市场与事业发展的关系,他通过对社会艺术教育市场的形成、发展、作用进行的调研与思考,认为健康有序、规范发展的社会艺术教育市场,需要严格审批制度、实行师资执业许可、管理符合艺术教育规律、实行价格调控、定期考核评估,观点明确,有一定的前瞻性。

他涉猎比较广泛,他的思考与研究还包括文化民生、艺术教育事业、百姓文化国际化和文化人才。调研基地在江苏,数据资料大多来自江苏;放开眼界到全球,公共文化思想观点都放在国际的视角下,言简意赅,高屋建瓴。

总体印象中,嵇亚林同志的文章很有个性,其个性就表现在他于文化事业孜孜不倦的探索和脚踏实地的实践,有很强的创新意识,且注重阐述有据,注重进取,主体思路清晰。

今天,我非常荣幸且很高兴地看到《文化行迹》即将付梓,衷心地希望该书能够在中国当代文化事业建设中发挥应有的作用。

2013年4月8日

(郑建明 南京大学教授、博士生导师)

CONTENTS

文化行迹

目录

第一篇 文化建设 / 001

提升文化软实力 / 003

民间艺术之乡建设 / 013

建设和谐文化的时代责任 / 024

做大做强文化产业 / 032

第二篇 公共文化 / 039

公民文化权利与公共文化服务 / 041

公共文化多元供给 / 056

公共文化的先进性 / 068

未来图书馆 / 072

社会艺术教育路在何方 / 077

第三篇 农村与城市社区文化 / 087

“国际化”对百姓文化生活的影响 / 089

农村小城镇文化建设 / 094

目

录

村办文化室(俱乐部) / 101

农村老年文化生活 / 108

城镇社区文化建设 / 111

城市社区文化 / 118

第四篇 文化创新 / 125

文化民生与创新发展 / 127

创新群众文化 / 139

艺术的舞台向百姓延伸 / 146

抢占文化大省建设“制高点” / 154

小康文化务实创新 / 157

第五篇 文化人才 / 161

“文化人”的自我完善 / 163

公共文化馆人才的优化 / 167

文化干部当以学养德 / 170

艺术硕士教育的突破点 / 173

第六篇 理论探索 / 181

爱国主义与群众文化 / 183

文化与国民素质 / 190

群众文化论文写作 / 194

江苏古代雕塑艺术探寻 / 203

第七篇 文化随想 / 219

“顶天立地”话文化 / 221

为了农民的文化利益 / 223
文化在不断“推进”中成就 / 225
文化自觉——科学发展新境界 / 227
文化建设也要“高调”一点 / 230

第八篇 文化追踪 / 233

江苏文化的创新之路 / 235
路,在脚下延伸 / 249
展中华神韵 塑民族之魂 / 253
谱写和谐社会的时代乐章 / 259
文化民生十年新跨越 / 264
法兰西魅力何在 / 270

后记 / 278

文化
行迹

..... 第一篇

文化建设

提升文化软实力^{*}

文化是人类文明成果的结晶,深深熔铸于整个民族的意识、气质和品格之中,决定一个国家和地区发展的灵魂命脉。要想在综合实力竞争中把握主动,不仅要注重提高经济、科技等“硬实力”,还必须着力提高以文化为主要载体和标志的“软实力”。

文化孕育“软实力”

早在1996年,江苏就在全中国率先作出建设与江苏经济发展相适应的文化大省的部署。2006年9月,江苏召开文化工作会议,进一步提出了建设文化江苏、向文化强省迈进的目标。这是江苏文化大省建设的一次全面提升和跨越,是一项内容丰富,涵盖面广,目标明确的战略工程,是提升江苏“软实力”的关键举措。

放眼当今世界,许多发达国家,如美国、英国、法国、澳大利亚、日本、韩国、新加坡等,都把“文化创意”、“提高文化对经济活力的贡献度”作为可持续发展和文化立国的核心战略。国内许多地区也开

^{*} 原载中共江苏省委宣传部主编的《幸福江苏》,江苏人民出版社,2008年。

始把加快文化发展作为新世纪增强发展后劲的一项重要战略举措。江苏作为经济、文化在全国处于领先地位的省份,更需要站在时代的前沿,以更新的视角、更扎实的措施加强“软实力”的培育,将文化资源优势转化为经济优势、产业优势和竞争优势,不断增强江苏的综合实力。

全面协调发展,要求经济、政治、文化和社会共同进步。建设“文化江苏”,一方面是为了不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,保证人民共享发展成果;另一方面,也是为了进一步解决江苏文化建设与江苏经济大省地位不相适应的问题。此外,文化自身也有一个科学、全面、统筹发展的问题。需要正确处理文化事业与文化产业、城乡与区域、重点文化建设工程与文化的常规工作等多重关系,在此基础上实现文化的协调发展,促进人的全面发展。

伴随着经济社会的进一步发展,居民消费结构也在发生相应变化,消费重心开始向教育、文化、旅游等领域转移。城乡居民对文化需求将日益旺盛,文化消费比重不断提高。江苏正在进入一个文化快速发展的时期,文化的“率先”是江苏“两个率先”战略的重要组成部分。相对于文化发展的客观要求来说,江苏在文化建设上还存在一些亟待



南京图书馆新馆

解决的矛盾和问题,比如,文化建设滞后于经济、社会发展,公共文化设施薄弱、分布不均,公民素质与全面小康社会、现代化发展的要求存在差距等。这些问题如果得不到解决,不仅经济社会得不到持续发展,“两个率先”也会失去强有力的文化支撑,得不到人民群众的普遍认同。

文化具有引导、教育功能,有利于营造健康和谐、文明进步的社会氛围,是社会主义和谐社会的基本条件和重要内容。建设文化江苏,就是要着眼于构建社会主义核心价值体系,深入弘扬“创业、创新、创优”的时代精神,在全省人民中形成共同理想,把全省人民的智慧和激情引导、凝聚到“全面达小康、建设新江苏”的奋斗目标上来,为江苏经济社会发展、构建社会主义和谐社会提供思想保证、精神动力和智力支持。

让文化服务“触手可及”

2007年春节期间,南通市海安县文化馆启动了名为“欢乐送百姓”送戏下乡活动。演出小分队行程达2000多公里,在乡村社区的42个广场,给6万多农民送去了文化大餐。苏州市木渎镇文化站,针对全镇20多万外来务工人员,文化生活比较贫乏的现状,定期举办丰富多彩的文化活动,免费为他们放映露天电影,受到了热烈欢迎。像这样关心农民、关心社会弱势群体,主动为他们送去精神文化大餐的公益性文化活动,在江苏各地蔚然成风。

公民享有充分的文化权利是现代文明的重要标志,是建设中国特色社会主义文化的重要目标和内容。以发展公益性文化为重点,建立面向人民群众的公共文化服务体系,是满足公民文化需求的重要条件。

首先,要科学规划和合理配置公共文化资源。科学规划和合理配置是公共文化事业资源发挥最大效用的前提和基础。文化事业资源种类繁多、性质各异,要注意因地制宜,因时所需,因人而异。