




 信毅教材大系

国际物流 与货运代理运作

• 崔爱平 编著

International Logistics
and Freight Forwarder Operation

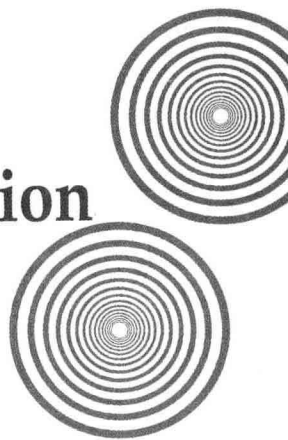
 復旦大學 出版社

 信毅教材大系

国际物流 与货运代理运作

• 崔爱平 编著

International Logistics
and Freight Forwarder Operation



 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理运作/崔爱平编著. —上海:复旦大学出版社,2013.10
(信毅教材大系)

ISBN 978-7-309-10062-4

I. 国… II. 崔… III. ①国际贸易-物流-高等学校-教材②国际货运-货运代理-高等学校-教材 IV. ①F252②F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 218858 号



国际物流与货运代理运作
崔爱平 编著
责任编辑/王联合 张咏梅

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
浙江省临安市曙光印务有限公司

开本 787 × 1092 1/16 印张 15.5 字数 288 千
2013 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10062-4/F · 1969

定价:32.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

内容提要

本书结合国际物流和国际货运代理两个领域，在介绍其基本概念和相关知识的基础上，紧扣国际物流和国际货运代理的实务操作，详细介绍了国际物流的运输、仓储、包装和国际货运代理的租船、报关、保险等业务开展，特别在涉及集装箱运输、国际多式联运、保税货物进出口、班轮运输、租船运输、进出口报关、货物保险这些操作性强的实务时，更加关注重业务的操作程序，以及实务中注意的问题，强调其知识的实用性与指导性。

本书可作为大专院校本科物流管理和国际贸易等专业师生的教材和参考工具书，也可作为从事国际贸易、国际物流、国际货代或相关行业的工商企业生产经营管理人员的参考书。

总序

世界高等教育的起源可以追溯到 1088 年意大利建立的博洛尼亚大学,它运用社会化组织成批量培养社会所需要的人才,改变了知识、技能主要在师徒间、个体间传授的教育方式,满足了大家获取知识的需要,史称“博洛尼亚传统”。

19 世纪初期,德国的教育家洪堡提出“教学与研究相统一”和“学术自由”的原则,并指出大学的主要职能是追求真理,学术研究在大学应当具有第一位的重要性,即“洪堡理念”,强调大学对学术研究人才的培养。

在洪堡理念广为传播和接受之际,德国都柏林天主教大学校长纽曼发表了“大学的理想”的著名演说,旗帜鲜明地指出“从本质上讲,大学是教育的场所”,“我们不能借口履行大学的使命职责,而把它引向不属于它本身的目标”。强调培养人才是大学的唯一职能。纽曼关于“大学的理想”的演说让人们重新审视和思考大学为何而设、为谁而设的问题。

19 世纪后期到 20 世纪初,美国威斯康星大学查尔斯·范海斯校长提出“大学必须为社会发展服务”的办学理念,更加关注大学与社会需求的结合,从而使大学走出了象牙塔。

2011 年 4 月 24 日,胡锦涛总书记在清华大学百年校庆庆典上,指出高等教育是优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉,强调要充分发挥大学文化育人和文化遗产创新的职能。

总而言之,随着社会的进步与变革,高等教育不断发展,大学的功能不断扩展,但始终都在围绕着人才培养这一大学的根本使命,致力于不断提高人才培养的质量和水平。

对大学而言,优秀人才的培养,离不开一些必要的物质条件保障,但更重要的是高效的执行体系。高效的执行体系应该体现在三个方面:一是科学合理的学科专业结构,二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍,三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。教材是体现教学内容与教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也

是深化教育教学改革,提高人才培养质量的重要保证。

一本好的教材,要能反映该学科领域的学术水平和科研成果,能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。因此,加强高校教材建设,对于提高教育质量、稳定教学秩序、实现高等教育人才培养目标起着重要的作用。正是基于这样的考虑,江西财经大学与复旦大学出版社达成共识,准备通过编写出版一套高质量的教材系列,以期进一步锻炼学校教师队伍,提高教师素质和教学水平,最终将学校的学科、师资等优势转化为人才培养优势,提升人才培养质量。为凸显江财特色,我们取校训“信敏廉毅”中一前一尾两个字,将这个系列的教材命名为“信毅教材大系”。

“信毅教材大系”将分期分批出版问世,江西财经大学教师将积极参与这一具有重大意义的学术事业,精益求精地不断提高写作质量,力争将“信毅教材大系”打造成业内有影响力的高端品牌。“信毅教材大系”的出版,得到了复旦大学出版社的大力支持,没有他们的卓越视野和精心组织,就不可能有这套系列教材的问世。作为“信毅教材大系”的合作方和复旦大学出版社的一位多年的合作者,对他们的敬业精神和远见卓识,我感到由衷的钦佩。

王 乔

2012年9月19日

前言

全球供应链由于时间和空间的广泛性,涉及运输和仓储等主要物流环节和基本业务的全球化。随着运输时效、信息技术的开展,主要物流活动全球化,全球采购、全球配送等物流环节近年来的全球化趋势明显。面对互联网高速发展,时间空间距离的缩小,全球供应链的强力整合,物流过程中的国际物流和货运代理也扮演越来越重要的角色。具备全面理论知识和丰富实践经验的复合型物流人才对于推动国际物流和货运代理的发展至关重要。然而,在今后相当一段时间内,我国物流人才的培养将面临巨大的挑战。为此,《国际物流与货运代理运作》一书的出版对于提高国际物流和货运代理从业人员的业务素质,提升国际物流服务水平,促进我国国际物流和货运代理业的健康发展具有较高价值。

本书共八章,根据国际物流和国际货代业务活动的基本过程和规律,以阐明基本概念和梳理基本知识为基础,结合国际物流和国际货代的实务,突出实操性和指导性。本书内容包括国际物流系统及业务管理、国际贸易方式与惯例、国际基本运输方式、集装箱运输及国际多式联运、国际货代租船实务、国际货代报关实务和国际货代保险实务等基本理论和实务知识。

本书具有以下特色:(1)站在管理的角度,遵循“案例—概念—基本理论—流程—实务操作”的脉络统筹安排各章节内容,保证知识的基本系统性,注重实用性,兼顾前瞻性,使读者阅读起来更加自然流畅。(2)每章节通过案例导入和学习要点罗列,让读者在学习各模块知识之前把握学习重心和强化针对性。(3)最大特色之一是在行文过程中大量使用丰富多样、生动化的图表,保证读者轻松愉悦阅读的同时更利于对知识的理解记忆。

为了更好地完成本书的教学,根据各章节的内容安排,建议各章节的教学时数如下:第一章国际物流基础知识(6个学时)、第二章国际货物仓储与商品包装(2个学时)、第三章国际货物运输方式(6个学时)、第四章国际集装箱及多式联运(6个学时)、第五章国际货

物运输代理(2个学时)、第六章国际货运代理租船实务(4个学时)、第七章国际货运代理报关实务(2个学时)、第八章国际货运保险实务(4个学时),共32个学时。

本书由崔爱平进行统一方案策划和具体内容的编写工作。在历年的教学过程中,得到了学生们的积极反馈和资料贡献。在此尤其感谢黄利文、高龙正、石珊珊、王胜斌、项佩芳、王晓宇、李冬琴、潘春晓、李超丽、陈佳华、吴铃、袁明杰、郑雄伟等十几位我的学生对整理资料做出的贡献。在教材编写过程中,作者借鉴、引用了大量国内外有关国际物流与货运代理方面的书刊资料和业界的研究成果,并尽可能地在书后参考文献中进行了罗列,如有遗漏,实表抱歉。由于作者水平有限,加上时间仓促,书中难免有疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正,以便再版时予以修正。

目 录

第一章 国际物流基础知识	001
导入案例	001
第一节 国际物流概述	004
第二节 国际物流系统与基本业务	007
第三节 国际物流节点与通道	011
第四节 国际贸易实务基础知识	017
第二章 国际货物仓储与商品包装	029
导入案例	029
第一节 国际货物仓储与保税仓库	031
第二节 国际货物仓储业务管理	041
第三节 国际商品包装	049
第三章 国际货物运输方式	056
导入案例	056
第一节 国际货物基本运输方式	058
第二节 国际海上货物运输	061
第三节 国际铁路货物运输	081
第四节 国际公路货物运输	088
第五节 国际航空货物运输	092
第四章 国际集装箱及多式联运	099
导入案例	099
第一节 国际集装箱运输概述	101
第二节 国际集装箱进出口业务流程与运作	110
第三节 国际多式联运	115

第五章 国际货物运输代理	127
导入案例	127
第一节 国际货运代理概述	130
第二节 国际货运代理的业务范围及责任	136
第三节 国际货运代理存在的问题及发展方向	144
第六章 国际货运代理租船实务	148
导入案例	148
第一节 租船运输的经营方式	150
第二节 租船市场与租船程序	155
第三节 航次租船运作	162
第四节 定期租船运作	170
第七章 国际货运代理报关实务	175
导入案例	175
第一节 报关基础	177
第二节 海关	183
第三节 报关员及报关员考试	187
第四节 报关实务及操作流程	190
第五节 关税的计算及缴纳	203
第八章 国际货运保险实务	209
导入案例	209
第一节 货物保险基础	210
第二节 海洋运输货物的承保范围	211
第三节 海洋运输货物保险的险别	219
第四节 其他国际货物运输保险	222
第五节 国际货物运输保险实务	228
参考文献	237

第一章 国际物流基础知识

学习要点

- ☑ 了解国际物流的基本概念
- ☑ 掌握国际物流系统构成
- ☑ 了解国际物流节点与通道
- ☑ 了解国际贸易概念与分类
- ☑ 掌握各种国际贸易方式
- ☑ 理解不同国际惯例下的贸易术语应用

导入案例

宜家缔造家具供应链王国

北欧的瑞典风光旖旎,这里有全球最好的环境保护和完善的福利制度,也拥有富有创造力和精于工程制造的国民,瑞典人不仅能生产全球顶级商用车(VOLVO、SCANIA)、战斗机(SAAB)和电子通信设备(ERICSSON),而且也构筑了另一个商业零售王国——宜家(IKEA)。在这样一个全球跨国企业的运作中,物流所起的作用是毋庸置疑的。



下面让我们来看看以快速、高效物流作业著称全球的宜家公司总部的一个物流中心。

一、全球采购,全球销售

1943年,17岁的坎普拉德在自家花园棚子里开了家小铺——“宜家”,从一支笔、一瓶墨水的小生意做起。今年80岁的坎普拉德,已建立了自己的家居用品零售业王国,以280亿美元净资产在2006年度《福布斯》全球富豪榜上排名第四。目前宜家的产品面向世界100多个国家销售,在40个国家建立了243家宜家超市。

宜家在全球5个最大的采购地分别是中国第一(18%)、波兰第二(12%)、瑞典第三(8%)、意大利第四(7%)、德国第五(6%)。但是,销售量最大的国家分别是德国排第一(19%)、英国第二(11%)、美国第三(11%)、法国第四(9%)、瑞典排第五(8%),目前宜家在俄罗斯的发展也非常快。



为了协调这种采购地和销售市场在空间上的矛盾,保证宜家全球业务的正常运作和发展,保持宜家在全球市场上廉价而时尚的品牌形象。高效、敏捷、低成本的供应链管理成为宜家的核心。

宜家在全球有 44 个贸易公司,分布在 32 个国家,有 1 300 个供应商分布在全球 55 个不同国家。宜家把核心的产品设计部门放在瑞典,每年设计 1 000 种不同类别的家居用品。家具制造都采用外包,供应商必须按照图纸来生产,无论是在中国、波兰还是瑞典,制造商都必须保证是遵循宜家的设计和宜家的质量标准。

所以,在行内人士看来宜家的供应链管理异常得复杂而且庞大。

具体到物流运作,就体现在物流中心的全球布局上,宜家把全球市场分为 8 个区域,全球有 28 个配送中心分布在 17 个国家,其中,欧洲有 19 个配送中心,美国 5 个,在亚洲的上海、马来西亚也各设有 1 个。

二、高效的物流中心

宜家总部的第一个物流中心是在 1964 年建立的,目前宜家在瑞典总部的 3 个物流配送中心通过铁路线相互连接。宜家 2000 年建成的物流中心——DC008,它的库容约为 8 万平方米。其中 5 万平方米采用的是全自动化的仓库(AS/RS),其余 3 万平方米是普通货架仓库。

配送中心按功能分为两个部分:一部分是 DC(Distribution Center),主要负责对销售网点的货物配送;另一部分是 CDC(Central Distribution Center),是配合网上销售,直接面向顾客提供送货上门服务的配送中心,通过地下的隧道和 DC 连接在一起。

宜家的 CDC 每天要处理 1 200 多个订单,将生成约 300 多个货物单元,每天大概会有 65 辆卡车从配送中心出发以公路运输的方式送货到北欧四国的客户家中。在瑞典宜家总部设有一个运输部门,控制着全球的 10 000 多辆卡车,其中 3 000 多辆是宜家自有的。

整个配送中心有 1 000 名员工,工作时间从每天 5:30 到 23:00,每天要处理 12 000 立方米的家居物品,一年合计是 230 多万立方米的货物。

1953 年,宜家历史上非常著名的一个节约成本的成功案例出现了——“自助组装家具”,由此宜家出现了平板包装,并由此得出“可拆装家具”生产得越多,运输途中的破损现象就越少,运费成本就越低的结论。此后,宜家走上可拆装家具之路,这为它成为今日的全球巨头清除了一个巨大的障碍。可以说,宜家的每一项产品设计和包装都贯穿着尽量降低物流成本的精妙构思。

由于宜家创造了著名的“平板包装”,从物流作业的角度上看,不仅可以实现商品储运过程中的集装单元化,降低了运输成本,而且在物流中心现场作业中也大大提高了装卸效率,而且使自动化存储成为可能。

三、IT 系统——物流中心的枢纽

宜家 DC008 有一套完善的电脑系统,它是整个宜家配送中心运作的核心。这套系统是宜家和软件供应商一起开发的,“量身定做”的系统因此在很大程度上适应了宜家的特点。

首先是自动订货系统。需要订货的商店是通过这个自动订货系统进行订货的。如果订单确认,系统会把相应的信息传递至仓库的数据管理系统,仓库的电脑控制系统就会自动按订单完成取货作业,整个订货过程不需要人为干涉。

宜家仓库还有一个完善的仓库作业的安全管理系统,系统能够在作业过程出现差错时,发出相应警告。比如,托盘未放好或者未放到位,系统会亮出红色警示灯或者发出报警蜂鸣声,以确保现场高效准确的运作。

宜家仓库管理系统的另一个重要作用就是进行良好的库存面积管理。系统将仓库的每一个位置进行编号,这便于通过电脑迅速准确找出指定位置,为了保证适当的周转速度,系统会有意识的留出15%的空位。而且,系统会依据不同的编号对货物进行分区库存管理,由于货物的性质以及客户的需求不尽相同,系统会根据相关的数据信息及系统算法,区分货物出库的轻重缓急,通过系统配置最合适的存放位置,从而保证仓库既拥有较高水平的库存,又兼顾较快的周转速度。

DC008仓库内的现场装卸作业也是通过仓库的控制中心进行控制的。叉车都装有车载终端,入库作业时,都需要读取货位编号及货物条码信息进行核对;出货时,同样要反向核对相应的信息才能出货。而且,系统也具备同时管理叉车装卸作业过程中的功能。通过系统控制车辆装载的重量,还可以调整货物装载的重心,以确保作业的安全。

宜家的仓库管理系统(WMS)功能是相当完善的而且运行稳定,全球的宜家仓库都在使用这个系统。2006年,系统运作的准确率达到了99.9%。不难看出,宜家的物流的运作对这套系统高度依赖,如果系统出现问题,则整个仓库管理就会瘫痪。事实上,仓库的管理系统有时也会出现一些故障的,对此宜家有相应的对策,比如宜家电脑系统的数据是随时备份的,从而能够确保数据的安全。

四、顺畅的物流作业流程

宜家的物流配送作业制订了如下程序和周期控制原则:第一天商店卖出了一件货物,马上通过计算机网络系统显示给计划部门;第二天就要安排供货;第三天所需货品一定要完成从仓库出货;第四天运到商店;第五天新商品上架。无论在世界任何地区,都必须保证这样的货物流转速度和流程。

以在中国采购流程为例:如果在中国采购的货物直接在中国销售,那么宜家会将供应商的货物直接送到大的宜家商店或者距离最近的配送中心即宜家上海配送中心;如果这些货物将在北欧销售,那么货物将会运送到欧洲某一个最合适的配送中心,然后配送到相应的宜家商店。

这个家居用品零售业巨人的正常的运转和飞速扩张,是靠着庞大而高效的供应链来维系和支撑的。宜家的供应链管理致力于在一个供应商、制造商、销售商和顾客组成的网络结构中进行高效集成和有序的控制。因此,一条复杂、敏捷而高效供应链,几乎可以被视为是宜家的生命线。事实上,这也是每一家成功企业不可复制的共性。

在这种共性下,宜家也保持了自己独到的处理方式,目前供应链管理的一个重要趋势是要尽可能地降低库存,并尽量提高在途库存比例。但是,宜家对库存管理的理



念确与此有一定的差异——宜家认为需要保持适量的库存,原因是宜家的采购量和销量太大,在途库存无法很好地满足宜家商店的需求,保持一定水平的在库库存可以避免更加麻烦的缺货风险。当然,这也是和宜家出色的营销和产品开发策略相适应的。

正是在这种物流运作模式的保证之下,宜家家具一步步开拓并巩固了自己在国际家具业的地位,成为家喻户晓的品牌。

通过以上的案例,大家可能对宜家这样一个全球采购全球销售的企业的运作模式感到震惊。那么,这样一个伟大的企业,在全球供应链的大环境下,是如何一步步从原材料采购到最后的门店销售的呢?怎样把原材料从亚洲运送到欧洲,又怎样把欧洲的货卖到亚洲?下面我们了解一下国际物流和国际贸易的一些基础知识。

第一节 国际物流概述

一、国际物流的基本含义

国际物流(International Logistics, IL)是不同国家之间的物流,是国内物流的延伸和扩展,是跨国界的、流通范围扩大了物流。一般是存在于在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的物流。国际物流是国际贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。国际物流是现代物流系统中重要的物流领域,近十几年有很大发展,也是一种新的物流形态。

综合来看,国际物流是为满足需求而进行的原始材料、中间库存、最终产品及其相关信息,从起点到终点在国际间有效流动,以及为实现这一流动所进行的计划、管理和控制过程。我们都知道物流具有“7R”特性,国际物流一般发生在生产和消费在两个或两个以上的国家(或地区)独立进行的情况下,为克服生产和消费之间的空间距离和时间距离而对物资(货物)所进行的物理性移动,它能使货物在国际间的合理流动,以更好地达到“7R”保障。

国际物流与国内物流相比,长距离的运输、较大的库存量、较长的固定循环作业周期,使国际物流费用昂贵;多样的运输方式,需穿越国际边界等原因,使物流公司趋于大型化、专业化。

小 知 识

“7R”是指以适当数量(Right Quantity)、适当产品(Right Product)、适当时间(Right Time)、适当地点(Right Place)、适当条件(Right Condition)、适当质量(Right Quality)和适当成本(Right Cost)交付给客户。

二、国际物流的特点

(一) 物流环境存在差异

国际物流的一个非常重要的特点是,各国的物流环境存在较大差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律增加了国际物流的复杂性,甚至会阻断国际物流;不同国家的不同经济和科技发展水平也会造成国际物流被“拦腰斩断”,甚至由于部分地区的落后而造成全线的崩溃;不同国家的不同技术标准也造成国际间“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的风俗人文也使国际物流受到很大局限。

由于物流环境的差异就迫使一个国际物流系统需要在几个不同环境下运行,无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。

(二) 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际联运的重要支持手段。国际信息系统建立的难度在于:一是管理困难,二是投资巨大。另外,由于世界各地物流信息水平差异大,所以会出现信息水平不均衡因而信息系统的建立更为困难。

当前国际物流信息系统一个较好的建立办法是和各国海关的公共信息系统联机,以及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况,为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展“电子数据交换”(EDI)的领域,以EDI为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。

小 知 识

EDI(Electronic Data Interchange),中文译为“电子数据交换”,它是一种在公司之间传输订单、发票等作业文件的电子化手段。它通过计算机通信网络将贸易、运输、保险、银行和海关等行业信息,用一种国际公认的标准格式,实现各有关部门或公司与企业之间的数据交换与处理,并完成以贸易为中心的全部过程。我国发展EDI较好的有宁波港等。

(三) 物流系统范围广

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已是很复杂的,国际物流再在这复杂系统上增加不同国家的要素,这不仅是地域的广阔和空间的广阔,而且所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,广阔范围带来的直接后果是难度和复杂性增加,风险增大。

当然,也正是因为如此,国际物流一旦融入现代化系统技术之后,其效果才比以前更显著。例如,开通某个“大陆桥”之后,国际物流速度会成倍提高,效益显著增加,就说明了这一点。

(四) 国际物流的标准化要求较高

要使国际间物流畅通起来,统一标准是非常重要的,可以说,如果没有统一的标准,



国际物流水平是难以提高的。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘和集装箱采用几种统一规格、条码技术等。这样,物流运作效率得以大幅提高,大大降低了物流费用,降低了转运的难度。在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且也实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间系统比亚洲、非洲国家交流更简单、更具有效率。而不向这一标准靠拢的国家,必然在转运、换车底等许多方面要多耗费时间和费用,从而降低其国际竞争能力。

三、国际物流分类

(一) 按货物性质分类

按该种分类标准,国际物流分为贸易型物流和非贸易型物流,具体含义如图 1-1 所示。

贸易型 物流	组织国际贸易货物(进出口)在国际间的合理流动。
非贸易型 物流	会展物品、办公物品、援建物资、国际快递等非贸易物资的流动。

图 1-1 国际物流按货物性质分类

(二) 按物品流向分类

按货物流向分类,国际物流分为进口物流和出口物流。

(三) 按物品属性分类

按该种标准分类,国际物流分为国际商品物流、国际展品物流、国际军火物流、国际邮政物流和国际逆向物流,具体含义如图 1-2 所示。

国际商品 物流	通过国际贸易实现的交易活动的商品在国际间的流动。——有去无回
国际展品 物流	以展览、展示为目的,暂时将商品运入一国境内,待展览结束后再复运出境的物流活动。——有去有回
国际军火 物流	军用品作为商品及物资在不同国家和地区之间的流通。——内容和对象选择上极其严格,管理上高度集中
国际邮政 物流	通过国际邮政运送系统办理的包裹、函件等递送活动。——门到门或手到手
国际逆向 物流	对国际贸易中回流的商品进行改造和重修的活动,包括循环利用容器和包装材料、退货、调货等。

图 1-2 国际物流按物品属性分类

当然,国际物流还可以按照其他标准进行分类,在此不一一介绍。

四、国际物流的产生与发展

国际物流的产生很早,在我国古代,丝绸之路贯通了西汉和欧洲大陆的贸易联系。在第二次世界大战以后,国际间的经济交往越来越扩展,越来越活跃。尤其在 20 世纪 70 年代的石油危机,大型船舶的运用,国际集装箱及国际集装箱船的发展,国际间各主要航线的走期班轮都投入了集装箱船,把散杂货的物流水平提了上去,使物流服务水平获得很大提高。

在 70 年代中后期,国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的新趋势,同时出现了更高水平的国际联运。同时,船舶大型化的趋势发展到一个高峰,出现了 50 万吨的油船、30 万吨左右的散装船。

80 年代前期和中期,国际物流的突出特点是在物流量基本不继续扩大情况下出现了“精细物流”,物流的机械化、自动化水平提高。同时,伴随新时代人们需求观念的变化,国际物流着力于解决“小批量、高频度、多品种”的物流。现代物流不仅覆盖了大量货物、集装杂货,而且也覆盖了多品种的货物,基本覆盖了所有物流对象,解决了所有物流对象的现代物流问题。

80 年代、90 年代在国际物流领域的另一大发展,是伴随国际联运式物流出现的物流信息和电子数据交换(EDI)系统。信息的作用,使物流向更低成本、更高服务、更大量化、更精细化方向发展。这个问题在国际物流中比国内物流表现更为突出,物流的几乎每一活动都有信息支撑,物流质量取决于信息,物流服务依靠信息。可以说,此时国际物流已进入了物流信息时代。

90 年代国际物流依托信息技术发展,实现了“信息化”,信息对国际物流的作用,依托互联网公众平台,向各个相关领域渗透,同时又出现了全球卫星定位系统、电子报关系统等新的信息系统。在这个基础上,构筑国际供应链,形成国际物流系统,使国际物流水平进一步得到了提高。

进入 21 世纪,跨国公司的兴起,随着全球一体化时代的脚步和网络化的普及,国际物流越来越朝向网络化、系统化、信息化、标准化迈进。

第二节 国际物流系统与基本业务

国际物流系统(International Logistic System)是由商品的包装、储存、运输、检验、流通加工等子系统组成,如图 1-3 所示。其中,储存和运输子系统是物流的两大支柱。

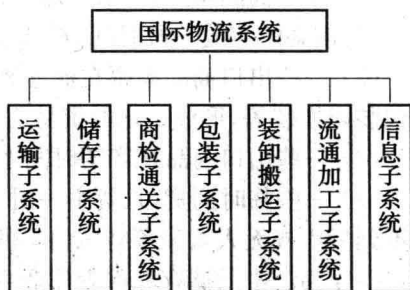


图 1-3 国际物流系统的构成