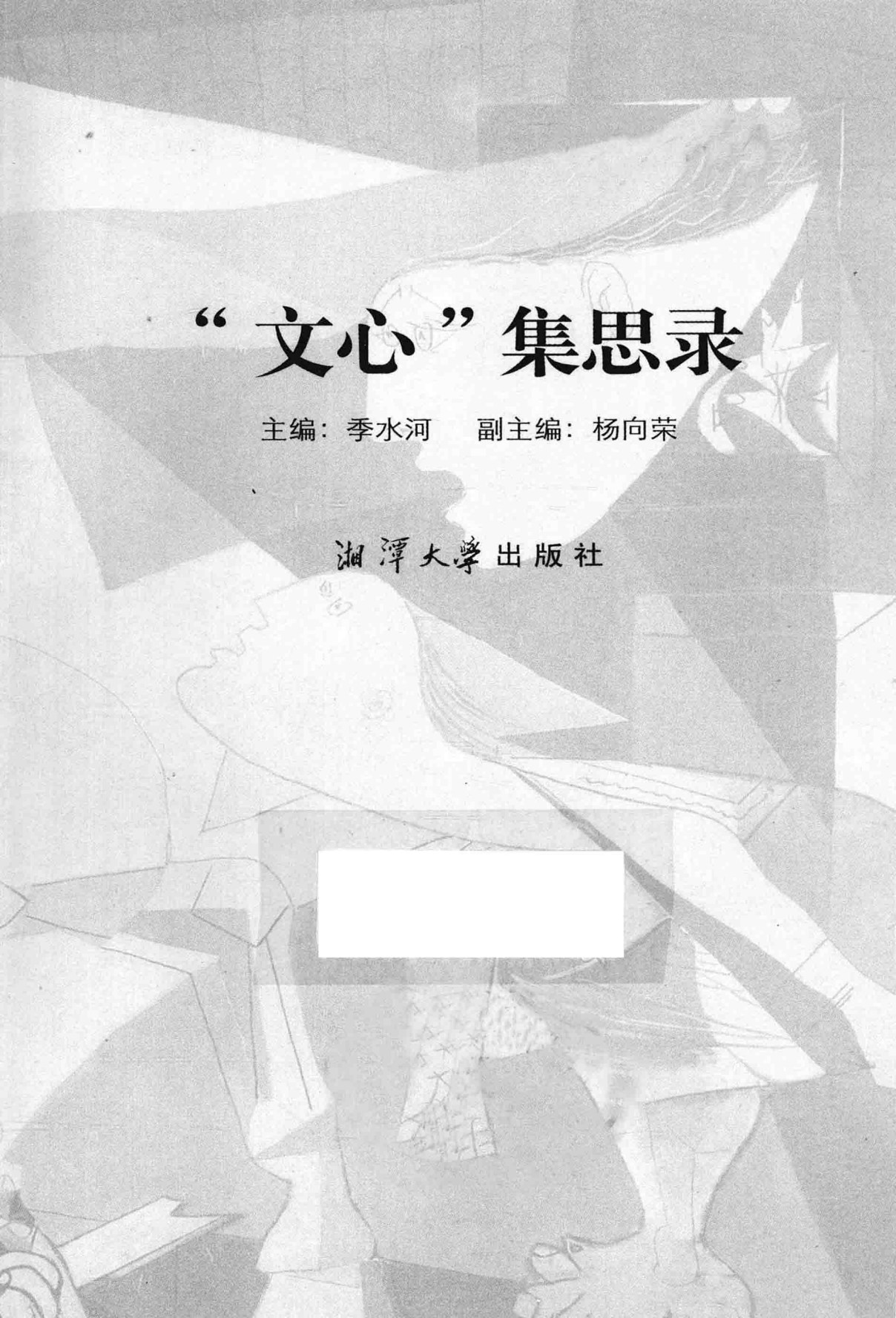




“文心”集思录

主编：季水河 副主编：杨向荣

湘潭大學出版社



“文心”集思录

主编：季水河 副主编：杨向荣

湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“文心”集思录 / 季水河主编. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2011.12

ISBN 978-7-81128-362-4

I. ①文… II. ①季… III. ①社会科学—文集 IV. ①G53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 253517 号

责任编辑: 陈美桥

封面设计: 杨向荣

出版发行: 湘潭大学出版社

社 址: 湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真): 0731-58298966 邮编: 411105

网 址: <http://xtup.xtu.edu.cn>

印 刷: 国防科技大学印刷厂

经 销: 湖南省新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 17

字 数: 360 千字

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81128-362-4

定 价: 39.00 元

(版权所有 严禁翻印)

本书获湖南省比较文学与世界文学重点学科资助。

序

“文心”集思录,这名称有两层意思:一是取文学与新闻学院简称的谐音,在湘潭大学,人们常将“文学与新闻学院”简称为“文新院”,“文新”与“文心”同音;二是取刘勰《文心雕龙》中“文心”之意,或言文生于心,或言为文之用心。“文心论坛”,既是文学与新闻学院主办的论坛,又是探讨文学艺术的论坛。这个论坛,在文学与新闻学院,甚至在湘潭大学,都是一个品牌。这个品牌,具有以下三个突出的特点:

一是内容多样广泛。“文心论坛”,虽是文学与新闻学院主办的论坛,但其内容却不仅仅局限于单纯的文学与新闻,在某种意义上说,它更是一个跨学科、跨文化的论坛,其论及的内容十分多样广泛:既有对文学价值的寻觅,又有对全球化时代文学与文化的讨论;既有对现代性与认同话语的探究,又有对知识分子当下声音的追踪;既有对传播学视野下学术超女现象的分析,又有对娱乐节目《越策越开心》语言艺术的解读;既有对20世纪初期五四思想文化运动的回眸,又有对文学中他者形象与异乡情调的把握;既有对全媒体语境下语言规范的深思,又有对文化理论与日常生活关系的观照;既有对希腊人文精神的发掘,又有对基督教思想与马克思主义的比较。本辑《“文心”集思录》中的文章,虽不敢说囊括了人文科学中的所有内容,但完全可以说它涉及了人文科学中的大多数内容。

二是论题时代感强。《“文心”集思录》中的所有论题,都是具有很强时代感的。有的论题,如“全球化时代的文学与文化”、“传播学视野下的学术超女”、“文化理论与日常生活”、“《越策越开心》的多维解读”等,本身就是我们这个时代的热门话题:“传播学视野下的学术超女”、“《越策越开心》的多维解读”,是对当前学术明星化、电视娱乐化现象的理性审视和多元解读;“全球化时代的文学与文化”、“文化理论与日常生活”,是对现今文学发展走向、大众审美趣味流变的认真梳理和理论阐释。有的论题,如“文学的价值”、“现代性与认同”、“现代汉语规范与发展”等,虽然不是我们这个时代的热门话题,却是我们这个时代提出的重要问题:正因为目前存在着文学价值观念的迷失,文学价值标准的混

乱,所以论坛重申了文学的价值立场;正因为全球化时代中国面临西方文化的强势冲击和多元文化的乱花纷飞,中国文化面临身份认同的危机,所以论坛提出了认同话语的建构;正因为全媒体时代各种非规范语言的泛滥,造成了现代汉语的失范,所以论坛强调了现代汉语的规范问题。有的论题,如“他者形象与异乡情趣”、“‘五四’的回眸与反思”、“基督教与人文思想”、“希腊思想与人文精神”等,看似与当下距离较远,实则是历史向现实的延伸:“他者形象与异乡情趣”中所涉及的比较文学中的形象学研究,是比较文学中的前沿性问题;“‘五四’的回眸与反思”中对“五四”的再认识和再评价,实质是回答启蒙与改造国民性在今天所面临的重要课题;“基督教与人文思想”、“希腊思想与人文精神”所讨论的问题,其目的是为新世纪思想文化的发展寻求更多的思想资源。可以说,《“文心”集思录》中的文章,都是属于我们这个时代的,或是时代的热点问题,或是时代提出的问题,或是历史在我们这个时代的回声。

三是论者思敏才俊。“文心论坛”是一个简称,其全称是“文学与新闻学院博士论坛”,论坛的参加者,即《“文心”集思录》文章的作者,主要是近十年来从全国各著名高校博士毕业后,来到文学与新闻学院工作的青年学子,他们虽说不上是才高八斗、学富五车,但至少也可以说是思维敏锐、才情俊逸。他们关心社会进步,经常思考人类的前途命运,对人类具有很强的忧患意识;他们关注学术前沿,经常思考学术的价值意义,对学术具有很强的敬畏精神。他们在“文心论坛”各抒己见,向他人和社会奉献了自己的思想,影响了他人和社会,特别是对参加论坛的一批硕士生和博士生产生了重要的影响;他们也锻炼了自己,锻炼了自己的思维,锻炼了自己的口才,特别是锻炼了自己的应变能力和应对技巧;他们在成就“文心论坛”的同时也成就了自己:论坛开办之初,许多青年博士刚入学术之门不久,还多为讲师,还没有承担过什么重要课题,今天,他们中的一些人已成长为教授、博导,多数人已主持了国家社会科学基金课题,百分之百的人主持了省部级课题。

当然,“文心论坛”是一个发展中的论坛,也是一个有待改进和完善的论坛,本辑《“文心”集思录》中的文章,由于一方面受口头表达需要的限制,另一方面受文字篇幅的限制,许多论题还没有充分展开,说得不够透彻,有的甚至是浅尝辄止。同时,本辑《“文心”集思录》中文文章的作者们,发展也不够平衡。如何进一步办好“文心论坛”,如何促进这些青年学者们不断成长,是值得我们进一步思考和研究的重要问题。

季水河
2012.9

目 录

论坛一：文学的价值

- 3/吕 斌 文学价值的历史观照
6/雷 磊 “边缘化”进程中文学的价值
10/王洁群 回归与超越：当代日常生活语境中的流行文学
15/宋德发 从忏悔叙事看文学的价值

论坛二：全球化时代的文学与文化

- 21/周建军 全球化背景下《老子》的域外回声
25/漆凌云 全球化背景下的中国非物质文化遗产保护

论坛三：现代性与认同

- 33/杨向荣 现代性视野下中国文学的认同话语建构
41/罗如春 三十年来国内知识界关于中国文化身份认同话语的变迁

论坛四：传播学视野下的学术超女

- 55/王洁群 从于丹现象看大众文化对孔子的收编
61/樊昌志 “于丹现象”中受众的接受行为分析
66/王 勇 从媒介技术角度解读“于丹现象”

论坛五：他者形象与异乡情趣

- 77/宋德发 莱蒙托夫笔下的拿破仑形象

- 87/郑长天 湘南盘瑶“冈介”歌堂的言情模式与言情性质

论坛六:文化理论与日常生活

- 97/刘中望 约翰·菲斯克的大众文化理论
102/杨向荣 山寨现象的文化学解读
108/宋德发 “QQ农场”流行现象的文化分析兼价值判断

论坛七:《越策越开心》的多维解读

- 117/雷冬平 《越策越开心》语言艺术的娱众性解读
137/刘晓丽 《越策越开心》另类语气词解读
149/刘中望 《越策越开心》的文化图景解读

论坛八:现代汉语规范与发展

- 159/刘晓丽 全媒语境下媒体语言的语义变异与规范
165/朱 军 汉语的意合性表达及其规范

论坛九:“五四”的回眸与反思

- 2 183/刘中望 瞿秋白的“五四”观
195/杨向荣 “五四”视域下启蒙神话的反思与批判

论坛十:基督教与人文思想

- 201/李志雄 马克思主义与基督教在人文思想上的比较
217/宋德发 人生何为:基督教的人生观

论坛十一:希腊思想与人文精神

- 223/何云波 奥运:在竞技与游戏之间
228/李志雄 “卡塔西斯”新解
——与人自身的和谐

论坛十二:知识分子的当下声音

- 247/王洁群 当代知识分子的困境与可能的选择
251/杨向荣 当下知识分子的角色转型及其立场
256/罗如春 重申(建)知识分子的普遍之维

论坛一： 文学的价值

文学价值的历史观照

吕 斌^①

文学有什么用？

有什么价值？

我认为，之所以提出这样的问题，与当下人们习惯于以现实利益来衡量事物的价值，把一切都看成是一种手段、一种工具有很大关系。现在，人们在学习的时候，很自然地将学习对象看做一种工具，他们更关心这种工具的使用价值，它是否对自己有用，能给自己带来多少利益。美国诗人庞德曾经说过，文学在维系社会、人心、和谐等方面是其他任何东西所不能替代的。

在中国古代，文学与政治的关系一直是非常密切的。曹丕说，“文章，经国之大业，不朽之盛事”，将文学的价值提升到了经世安邦的高度，对后世产生了深远影响。杜甫也说：“文章千古事，得失寸心知。作者皆殊列，名声岂浪垂。”梁启超则极力强调小说能“改造国民”、“改造社会”。文学的价值果真有这么大吗？毛泽东说：枪杆子里面出政权。鲁迅在《革命时代的文学》中说：一首诗吓不走孙传芳，一炮就把孙传芳轰走了。的确，在现实生活中，最后起决定作用的是实力——经济的和军事的，这是不容置疑的事实。那么，文学之于政治，其价值何在？唐代白居易认为诗歌必须负起“补察时政”、“泄导人情”的政治使命，从而达到“救济人病，裨补时阙”、“上下交和，内外胥悦”的政治目的，即诗歌对

^① 湘潭大学文学与新闻学院教授，南京大学文学博士。

现实具有“美刺”和教化的作用。我认为,在文学与政治的关系方面最能说明古人文学价值观的是科举制度。科举制度是通过考试选拔官员的一种制度,始于隋,明、清达到极盛,清末被废除,对中国历史的发展产生了广泛而深远的影响。科举产生以前,出身底层的人是难以进入统治阶层的,科举制度为地位低下的人提供了一个平台。科举制度形成以后,几乎每一位读书人都与科举考试有着不解之缘,从未参加过科举考试的读书人只是极少数。请大家注意,科举考试的内容是以诗赋、儒家经义为主,这些基本上属于文学的范畴。因为文学与政治的这种关系,所以有了“学而优则仕”,“万般皆下品,唯有读书高”,“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”等说法。文学的价值、地位在科举时代确实被抬到了“经国之大业,不朽之盛事”的高度,这是在中国古代社会的特定历史条件下才会出现的。对于当代出现的所谓的“文学边缘化”问题,我个人认为,这只不过是文学价值的一种回归,因为中国古代社会给予文学的附加值太多。当文学离开了科举制度这一特定的环境,加之科学技术的迅猛发展,古典时期赋予文学的附加值被剥落,文学回归到了自己应有的位置。然而,这种反差却造成了一种失落的感觉,似乎文学不再为社会所重视,被边缘化了。

对文学价值的论述最为全面的当属孔子,《论语·阳货》:“诗可以兴,可以观,可以群,可以怨。迩之事父,远之事君,多识于鸟兽草木之名。”概而言之,“兴”讲的是诗歌的教育作用,“观”讲的是诗歌的认识作用,“群”讲的是诗歌的社会作用、交流作用,“怨”讲的是诗歌的批评和政治作用,“多识于鸟兽草木之名”讲诗歌能够增加人的知识。孔子还有许多关于文学价值问题的论述,如“不学诗,无以言”。《汉书·艺文志》说:“古者诸侯、卿大夫交接邻国,以微言相感,当揖让之时,必称诗以谕其志,盖以别贤不肖而观盛衰焉。故孔子曰‘不学诗,无以言’也。”就是说通过学诗,可以使自己的语言更形象,更准确,更美,既能够表达思想感情,又可以区别贤人、小人,考察社会盛衰。

文学的价值还体现在历史方面,即在不同程度上反映了当时社会的经济、政治、文化状况以及错综复杂的社会关系。如梁启超说:“须知做小说中无论骋其冥想至何程度,而一涉笔叙事,总不能脱离其所处之环境,不知不觉遂将当时社会背景写出一部分以供后世史家之取材。”陈寅恪在以诗证史方面堪称典范,如《元白诗笺证稿》中认为白居易的《新乐府·阴山道》(“缣丝不足女工苦,疏织短截充匹数。藕丝蛛网三丈余,回鹘诉称无用处。”)真实记录了唐朝与回纥人关于马匹价格的问题,说明当时朝廷以劣质品来抵偿马价之事,正好可以与《旧唐书·回纥传》中关于回纥用马匹换取缣帛的记载两相参照。

当然,文学的价值是多方面的。除了以上谈到的社会、政治、历史、教育、认识等方面的价值外,文学的价值还体现在娱乐方面。在中国古代,一般说来,任何一种文学样式初兴时都是来自民间,以娱乐为目的,文人偶尔染指也多是自娱,被统治者利用之后变得政治化、功利化,原来的娱乐功能反遭贬低、排斥。所

以,正统文人、道学家基本上贬斥文学的娱乐性,而下层文人、失意文人则多认同文学的娱乐性。如宋初钱惟演自称:“平生唯好读书,坐则读经史,卧则读小说,上厕欲阅小词。”宋代邵雍说:“安乐窝中诗一篇,自歌自咏自怡然。”娱乐性是文学的重要功能,它可以满足人的生理、心理欲求,补偿人因过多理性约束而造成的缺憾。

此外,文学具有陶冶性情、启迪心灵的功能。刘勰《文心雕龙·明诗》中认为:“诗者,持也,持人性情。”诗歌是吟咏性情的产物,它既是对“物”的世界的再现,也是对“人”的心灵的表现,所以,文学对于人的品格、性情、修养、思想、感情、境界等具有一种潜移默化的作用,达到教育人和感化人的效果。如白居易《读张籍古乐府诗》:“读君《学仙》诗,可讽放佚君;读君《董公》诗,可海贪暴臣;读君《商女》诗,可感悍妇仁;读君《勤齐》诗,可劝薄夫淳。上可裨教化,舒之济万民;下可理性情,卷之善一身。”就是说不同的文学作品对读者可以起到不同的启迪和教育作用。

当然,古典时期对文学价值的认识并非完全客观全面,既有抬高的,也有贬低的,后者以宋代为甚。如宋代程颢、程颐《二程遗书》说:“为文亦玩物也”,“今为文者,专务章句,悦人耳目;既务悦人,非俳优而何?”理学家如朱熹、周敦颐等也多有类似言论。

总之,由于文学及其在社会生活中的影响和作用的多样性,其价值呈现出复杂多样化。在古典视野下,人们对文学价值的认识已经逐渐扩大到社会生活的各个方面,可谓无所不包,大至经国安邦,小至自娱自乐,对后世,乃至今天的文学价值观都产生了深远影响。但总的来说,教化、载道、事功方面始终占据着统治地位。

“边缘化”进程中文学的价值

雷 磊^①

6 前面吕斌博士从历史的角度分析了文学的价值,让我们明白了文学是有价值的,而且有多种多样的价值。但是,我们不能认为,一部文学作品或一个时期的文学作品就只有这些价值并同时具备这些价值,所以我接着要谈的话题是文学的“边缘化”。我认为,在文学“边缘化”的进程中,文学的价值是不断地变化和生成的。下面,我分三个阶段来说明文学“边缘化”进程的情形和文学价值的表现。

一、由“他律”回归“自律”

文学的“边缘化”是从20世纪90年代以后被广泛讨论的话题,但是文学“边缘化”萌生的因由却要往前追溯。我们认为,文学“边缘化”是由于文学由“他律”向“自律”的回归而出现的。

所谓“他律”,是指文学发展的动力来自外部;与此相对,“自律”是指文学发展的动力来自内部,即来自文学自身。从“他律”和“自律”的角度来看,显然,新中国成立以来近30年的文学处于“他律”的状况,而且这个“他”就是政治。20

^① 湘潭大学文学与新闻学院教授,南京大学文学博士。

世纪40年代,毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》就提出了“文艺是从属于政治的”命题;新中国成立以后,国家的文艺政策仍然是这个思想的延续。在这一思想指导下,文艺和文艺理论被看成是政治的晴雨表,一次次的政治运动都以文学批评为发端就可以说明这个问题。1951年,毛泽东批判电影《武训传》,发动新中国成立以来第一次思想批判运动。1954年,发动对《红楼梦》研究思想的批判运动。1955年由批判胡风文艺思想,发动肃清“胡风反革命集团”运动。1960年发动对“修正主义”文艺思想的批判运动。1966年“文化大革命”爆发,也是从批判吴晗的新编历史剧《海瑞罢官》和文艺界所谓的“黑八论”开始的。由此可以看出,文艺和文艺理论处于“中心”的地位,但这种“中心”地位却是完全“泛政治化”的,这个时期的文学和文学理论的价值主要表现为“为政治服务”的价值。

粉碎“四人帮”以后,特别是十一届三中全会以来,思想界和理论界开始对文学及文学理论问题进行拨乱反正。有几个事件具有重大的意义:一是否定“文艺是阶级斗争的工具”的观点;二是邓小平提出“不继续提文艺从属于政治的口号”;三是“文学是审美意识形态”和“文学是社会生活的审美反映”观念的流行。这是20世纪80年代初中期美学热的产物;四是80年代中后期,各种文学问题讨论的展开,如“性格二重组合问题”、文学新“方法论”、“文学主体性”、文体和语言等。

总之,通过一系列的拨乱反正工作,文学在一定程度上恢复了作为审美意识形态的独立性和价值。文学因此由“中心”向“边缘”过渡,但是,这是常态化的过渡,是积极的过渡,因此文学在20世纪80年代一度繁荣了起来。

二、严肃文学的“失语”与大众文学的兴起

不过,20世纪80年代的文学还是承担了反思政治的功能,具有认识的价值,仍然处于较中心的位置。进入90年代以后,中国社会全面转型,社会生活发生了急剧的变化,然而,作家和理论家们由于观念的惯性依然扮演着精神导师的形象,不能适应新的形势而创作出鲜活感人的作品,“精神导师”们创作出的严肃文学一时少人问津,文学的传统价值(审美、教育、认识)受到了挑战和轻视,严肃文学于是患上了“失语症”。

严肃文学的“失语”有种种表现:一是创作精神的萎缩(精神导师的丧失);二是创作队伍的衰减;三是文学期刊的式微;四是理论探索的迷茫(先锋派、实验派模仿西方,你方唱罢我登场,各领风骚三五年);五是文学作品的贫弱;六是文化地位的下降(音乐、舞蹈、影视等综合艺术走强)。

正当严肃文学“失语”之时,大众文学乘势而起,适时填补了严肃文学“失

语”后的真空。大众文学是经济的发展和人性的疏解的产物。此时的文学很快进入了商业化运作阶段,文学的三大功能被弱化,而文学的经济价值和消遣功能得以凸显,甚至具有追求感官刺激功能的文学也成为时尚。也就是说,文学的创作表现出一种“及物”的态势。由新写实主义到新现实主义再到新体验主义等,由个人化写作到身体写作再到下半身写作等,即可以看出这样的态势。这种态势,从文学价值的重要性来说,也是一个边缘化的过程。但是这一及物或边缘化的过程到达感官刺激的阶段,让人感觉到其必将招致被厌弃的命运。当然,这只是纯语言形式的大众文学发展中的一条路线,却是颇能体现经济和消遣价值的路线。

三、媒介文学时代

文学虽然受到政治、经济、文化、艺术等的挤压而边缘化,但是,文学并不会消亡,因为文学的生命和价值是强大的。文学的价值虽有被遮蔽之时,但绝无消歇之日。纯语言形式的大众文学渐陷困境之时,文学也在积极寻找出口。媒介文学就是文学价值反弹和文学价值寻找出口的一个表征。

所谓媒介文学是本人提出的一个概念,意谓运用有形物质文本以外的媒介所承载的文学样式。当然媒介文学从有新的媒介产生起就已产生,但只有到了电子传媒时代,媒介文学才继纯语言形式的大众文学兴盛之后再襄盛业,且其盛况已超越纯语言形式的大众文学。总为一言,媒介文学是因为文化的转型(即由印刷文化转型为电子传媒文化)而兴盛的。

目前存在的媒介文学主要有以下形式:广播文学、电视文学(电视诗歌、电视散文)、电影文学(如凌力、二月河、张艺谋的作品)、音画文学、摄影文学、流行歌曲(如邓丽君的歌、王菲的《水调歌头》)、短信文学、网络文学,等等。

媒介文学的样式因媒介的不同而多样化,其文学价值实现的方式也是多样的,但其文学价值的总的特点是快餐性。

网络文学是目前媒介文学发展的最高形式。网络技术集成了多种技术(如多媒体技术),网络文学因而具有了纯语言文学不可比拟的优势,如互动优势、传播优势、隐身优势、宣泄优势,等等,使文学价值的实现方式有了崭新的变化和特点。此问题可以作专门的探讨,这里不再展开。

媒介文学,从文学的纯粹性来说,也是一个边缘化的过程。媒介文学可以将文学经典(精英的或大众的)换一种方式“搬演”,可以使文学的三大功能得到一定程度上的展现和宣扬。而且,如果从大文学观念来看,媒介文学的兴盛既是文学边缘化的结果,也是文学扩大化的结果,这完全可以看成是文学强势的表现。因此,媒介文学的出现和兴盛是文学边缘化的新阶段。但是,我们必须明白,媒