

缪鹤贤 著

参观人数为历届之最

世博析疑奇书
会展取经宝鉴

- 让遗憾者重览世博全貌
- 帮迷惘者洞悉时尚风潮
- 为策划者搭建反思平台
- 与布展者探讨展技运用

展事忧思录：

从世博走势反思办展的求实与务虚

 中国书籍出版社
China Book Press

REFLECTIONS ON WORLD EXPOSITIONS:

Practical exhibition or abstract exhibition: reflections from Expo trend

展事忧思录:

从世博走势反思办展的求实与务虚

REFLECTIONS ON WORLD EXPOSITIONS:

Practical exhibition or abstract exhibition:
reflections from Expo trend



图书在版编目 (CIP) 数据

展事忧思录：从世博走势反思办展的求实与务虚 / 缪鹤贤著. — 北京：中国书籍出版社，2012. 12

ISBN 978-7-5068-3241-0

I. ①展… II. ①缪… III. ①博览会—研究—世界 IV. ①G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第260201号

展事忧思录：从世博走势反思办展的求实与务虚

策划编辑 / 安玉霞

责任编辑 / 安玉霞

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 方元图书

出版发行 / 中国书籍出版社

地址：北京市丰台区三路居路97号(邮编：100073)

电话：(010)52257143 (总编室) (010)52257153 (发行部)

电子邮箱：chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/20

印 张 / 23.5

字 数 / 591千字

版 次 / 2013年2月第1版 2013年2月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5068-3241-0

定 价 / 120.00元

缪鹤贤 著

展事忧思录：
从世博走势反思办展的求实与务虚




中国书籍出版社
CHINA BOOK PUBLISHING HOUSE

REFLECTIONS ON WORLD EXPOSITIONS:

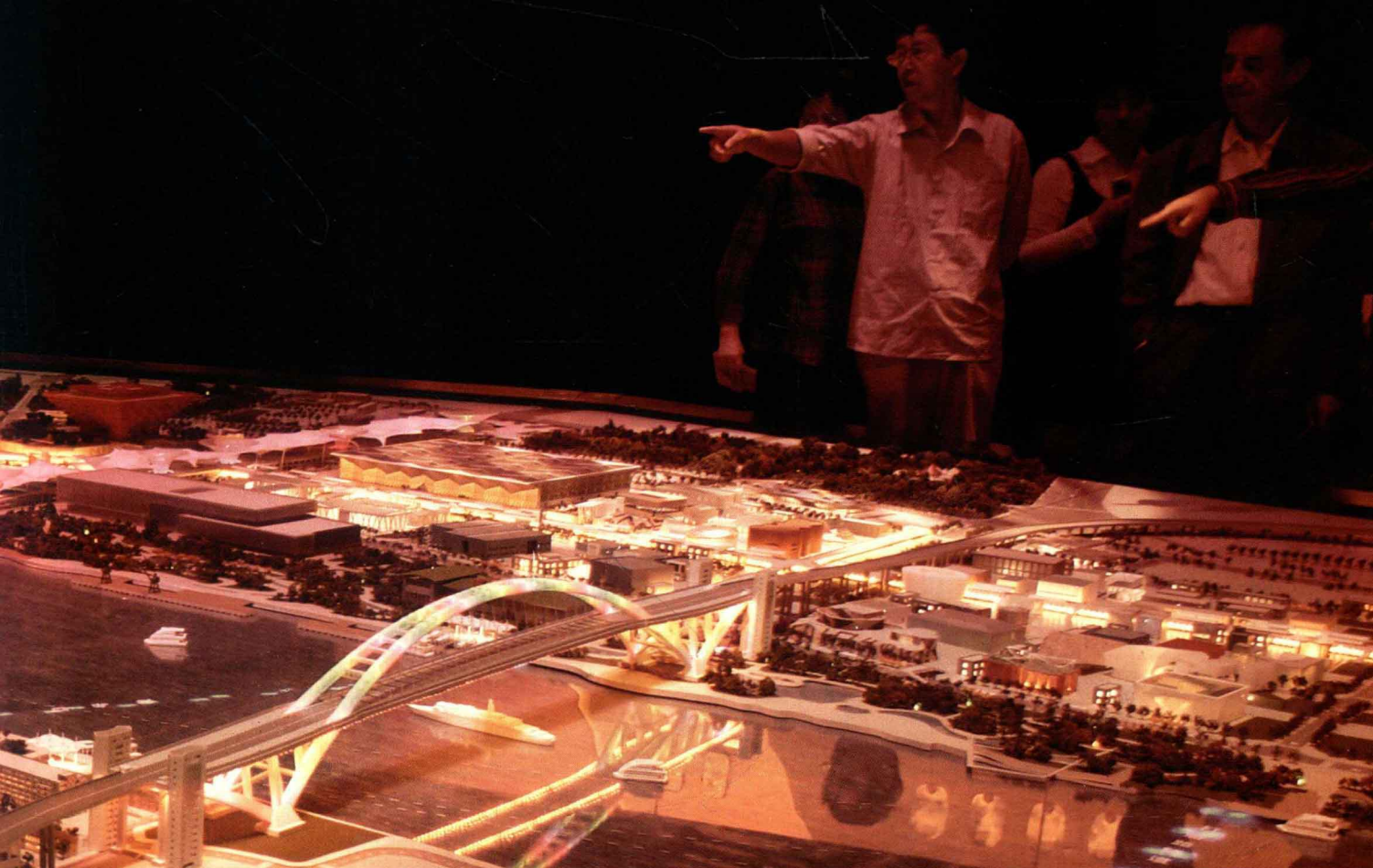
Practical exhibition or abstract exhibition: reflections from Expo trend



展事忧思录：

从世博走势反思办展的求实与务虚

缪鹤贤 著





在上海世博会世博轴看中国国家馆

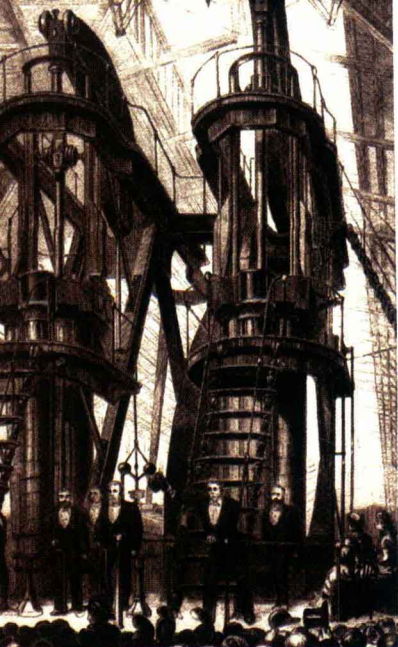
楔子

2010年在上海举办世博会，是晚清小说家陆士谔整整100年前的幻想终于“梦想成真”，是当代中国人自2003年上海申博成功后，望眼欲穿，盼望了八个年头的凝重期待！吸引了7308万人次参观的上海世博会终于在热闹了整整六个月后过去了。随着场馆的拆卸，除了世博轴、文化中心、中国馆等几处永久保留的建筑，上海世博会的可视形像已不再存留人间。俗话说，“天下没有不散的宴席”，凡事有始有终自是必然之事。但宗旨为展示当代科技进步以教育大众的世博会，其“善后”恐怕不该是“人一走，茶就凉”的局面——它似乎应该以所展示的丰富内容，留驻人们的心田，激起科技创新的热潮，争取人类更大的进步；应该在会后掀起热烈的讨论，环绕主题研究如何创新科技，改善城市环境和设施，使其更好地提高人们的生活品质；乃至就本届世博会的经验，思考如何更好地举办今后的世博会。然而环视身周，许多人参观世博会似乎就像赶一次庙会，凑了一阵子热闹，什么都已忘记；2010年还放有介绍世博会看点小册子的书店，到2011年已难在书架上看到有关世博的书籍。为何人一走茶就凉？它是不是与展会策划和所展内容有关呢？

面对某些中国人干什么都像刮一阵风的现象，笔者庆幸自己花了近一个月的时间看遍世博会的所有展馆，随即动手在电脑上敲键盘，记述世博所见，希望它成为一本全面透视和留驻世博会得失的书。有感于此前书店所售世博宣传资料文字所述与实际建成的展馆常不相符，而且这些资料几乎全用一种华而不实的文艺腔描述，甚至用魔术师的腔调卖关子，使人看了如坠云雾之中，莫知所以然。这就更使笔者下决心以实见直



上海世博会中国国家馆前的主题雕塑。



上二图：1. 1876年费城世博会的蒸汽机启动仪式；
2. 1878年巴黎世博会，街头上用弧光灯。



下图：1933年芝加哥世博会汽车馆内设赛车道。

叙，破解那笼罩着的云雾，还世博展馆一个明明白白、真真实实的实况。譬如资料写智利馆是“水晶杯里挖井，一眼看到智利”。本书就写智利馆是玻璃幕墙穿插实墙块体，不像水晶杯；馆里有个“井底”装显示屏的水井模型，显示屏播映智利实时影像，寓意水井贯穿地球，就看到地球那边的智利。为什么这样写？因为世博会不是魔术会而是科普会，是一个要把神秘揭穿，而不是制造神秘的博览会。

为了对世博会进行评析，笔者多方阅读世博会历史资料，了解世博会是世界上许多国家和国际组织共同举办的，非贸易性的，旨在让世界各国在同一个平台上展示社会、经济、文化、科技成就和发展前景，让所有参观者了解人类的文明成果，并激发科技创新热情的全球盛会。也了解了自1851年首届伦敦世博会以来，历届世博会的一些展示内容和方式：它荟萃了全球最杰出的创造发明，是人类最宏伟的科普课堂。

资料显示，19世纪、20世纪的世界博览会除了展览当代最新科技产品，还演示生产流程，唯恐观众不了解这些东西从何而来，怎么做出来的。展览会非但展出实物，甚至做成透明的演示模型让观众直观了解这些发明里的“玄妙机关”。

如最早的1851年伦敦世博会就以巡礼式的回顾展示了从早期瓦特蒸汽机到伊万斯高压蒸汽机的林林总总的蒸汽机，以及在它们的动力牵引下的起重机、纺织机、印刷机、脱粒机、车床、圆锯等等这一时代发明的机械；进入电气时代时，电灯、电话、电报、留声机、收音机、电视纷纷在世博会亮相；而当进入原子时代、太空时代和自动化时代，尽管世界陷入两大阵营冷战，但世博会上的科技竞争与博弈更使展会成为惠及普天的竞技场：1957年，前苏联刚刚成功发射世界第一颗、第二颗人造卫星，几个月后，卫星模型就出现在1958年布鲁塞尔世博会上；稍稍落后的美国虽未能在布鲁塞尔世博会展示卫星技术，但在1964年纽约世博会和1967年蒙特利尔世博会上，美、苏两国都将航天技术的家底扫数展出，各种火箭、卫星、飞船全阵容亮相，苏联展出了宇航员加加林乘坐的“东方1号”宇宙飞船，美国展出了约翰·格伦乘坐“水星”飞船由“宇宙神”火箭送上太空的技术，并展示其登月方案的细节和实体模型；1969年，美国实现人类登月，次年日本大阪世博会就展出了阿波罗11号从月亮运回地球的“月亮石”；在1986年温哥华世博会上，前苏联展出了33米长、35吨重的宇宙空间站，一任游客参观穿行。就是在21世纪的2005年日本爱知世博会上，也展出有比前苏联宇宙空间站大4倍的，由美国、俄罗斯、日本、加拿大、巴西和欧洲空间局共同筹建的阿尔法国际空间站的模型。

可是以历史来对照现实，在2010年的世博会，号称领世界科技之先的欧美发达国家，如美国、英国等竟在展馆中不置任何代表最新科技成果的实物。并且其他国家展馆似乎也大多不注重实物，大有越是发达国家越不注重实物展出的态势，大家一阵风追逐声光电多媒体的应用。于是各展馆家家同上多折面、360°环幕投影；户户采用LED屏幕、液晶显示屏、触摸视屏、翻滚视屏、人体感应互动声像、全息空中成像；有些更采用720°球幕投影、3D或4D、5D立体声像特效，配以水、雾、风、震、体触和气味的“亲

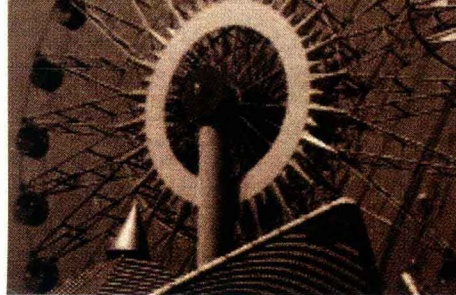
临其境”特效。而绝大部分观众竟也为此欢欣若狂，趋之若鹜，直使世博会充满赶庙会看杂耍、看“西洋镜”的味道。此现象不免使笔者心情沉重。

翻阅史料，知道此现象其实也并非始自上海世博会，而是自20世纪末起渐次形成的潮流。其时代背景是电子数字技术的进步为音像演示提供了无限宽广的可能、全球互联网使知识的传播无限便捷、愈益专业化的科技使常人难解其理只享其成、一些非物质的抽象概念被用作世博会主题。有人以为，在互联网普及的今天，以实物展示或介绍科技的方式举办世博会已无多大意义，甚至质疑世博会该不该继续办下去。

说真的，若将世博会办成供人娱乐的庙会，则迪斯尼乐园就可与它媲美。若说迪斯尼的目的只是娱乐和赚钱，世博会则具实质内容和教育意义，可是近年来出现的美国佛罗里达州的沃尔特·迪斯尼“未来社区”也设“地球太空船”、“测试通道”、“能源世界馆”、“大地展馆”、“想象之旅”、“地平线”、“生命的奇迹”、“充满生气的海洋”和一些国家馆，在娱乐中注入一些科学知识，俨然像个世博会。但它猎奇取乐是有，却缺乏针对当今世界各种困惑以求解决的追求。倘使世博会真办成那样的聚会，它真该寿终正寝！因为迪斯尼乐园既无需国家花钱，又没有会期限制，已可很好地满足求乐民众的娱乐需求了；同时，无此需求的民众却不喜欢迪斯尼，如迪斯尼虽成功落户日本、香港，却在法国遭冷遇。显然，世博会的追求不在娱乐而在教育，而且这教育不仅在观念的传播，而在亲睹实物，在于它的时效性和亲历性，否则办个网上世博尽可达到目的，何必要花那么大代价、造那么多场馆、让人花费那么多旅费来参观呢？

再说上海世博会，参观者从上午9点进园，到晚上23点出园，辛苦了足足14个小时。假如收效良好，能看10个馆，这中间每馆只参观15至20分钟，总共参观时间最多仅3小时，其余11小时均花在排队、吃饭上，或许为求节约时间，吃饭还在排队时以啃面包的方式解决。要是为看热门馆，就得用更多的排队时间，往往一天的真实参观时间仅有一二小时。世界上恐怕没有比看世博会效率更低的事了。为什么会造成这种局面？难道不可把展示拿到馆外，化排队时间为参观时间？现行的展示方式和展馆建设模式有没有更好、更科学的改进空间呢？这也是值得探讨的课题。

因此，本书不仅仅是上海世博会的记录，也是对世博会发展方向的探讨。为此我们先记述上海世博会形形色色的展览策划，接着简略回顾世博会怎样走到今天，然后分析现代展示形式的利弊，再联系观众心理、宣传导向展开讨论。世博会在中国举办是千载难逢的盛事，虽然本届世博会有着不尽人意处，它还是蕴含了很多的知识，值得把记忆留住。希望本书能帮助看过一些馆或没有看过世博会的朋友全面了解和重温世博会；更希望本书能让跟风凑热闹的人正真了解世博会的意义。此外，由于笔者供职时参与了许多展览会的策划布展工作，也希望本书能成为与会展策划设计同行们探讨创意、交流观点的平台。



上二图：1. 1970年大阪世博会的摩天轮；
2. 迪斯尼娱乐项目。



下二图：1. 2010年上海世博会俄罗斯馆；
2. 迪斯尼乐园的室内娱乐环境。

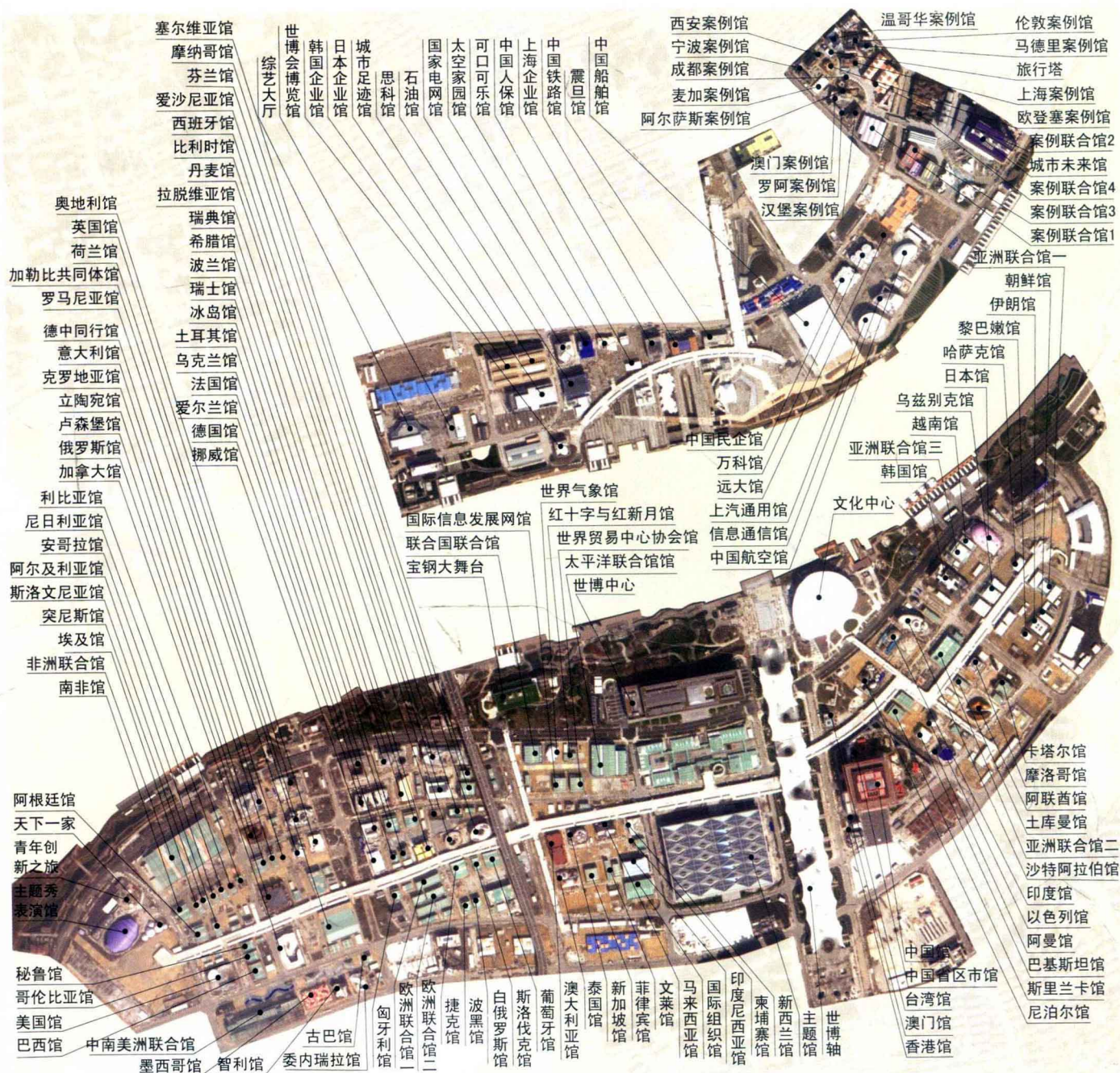




百年梦圆 蜃景纷纭



←2010年上海世博园区



上海世博会园区各展馆平面布置卫星遥感图

目 录

楔 子	1
-----------	---

百年梦圆 展景纷纭	1
-----------------	---

主题馆 ——宏观展览 展馆分散	3
-----------------------	---

英国馆、美国馆 ——大礼就是琥珀种子 亮点就是美国两字	8
-----------------------------------	---

瑞士馆、拉脱维亚馆、罗马尼亚馆、奥地利馆	
----------------------	--

——缆车、飞人、演唱：展馆恍若娱乐场	12
--------------------------	----

沙特馆、中国台湾馆 ——冲着球幕看稀奇 排着长队求刺激	16
-----------------------------------	----

意大利馆、荷兰馆、瑞典馆、芬兰馆、印尼馆、摩洛哥馆	
---------------------------	--

——实物展示虽然老套 亲身目睹观众看好	19
---------------------------	----

波兰馆、韩国馆、加拿大馆、巴西馆、爱沙尼亚馆	
------------------------	--

——只有理念与视觉体验 没有技术和产品展览	28
-----------------------------	----

新加坡馆 ——遭遇非议亡羊补牢 勇于改正诚意昭昭	33
--------------------------------	----

德国馆、法国馆、葡萄牙馆、希腊馆、斯洛伐克馆、	
-------------------------	--

乌克兰馆、波黑馆、日本馆、突尼斯馆、新西兰馆	
------------------------	--

——虚实相间互补 尚有可观之物	36
-----------------------	----

捷克馆、匈牙利馆、塞尔维亚馆、以色列馆、挪威馆	
-------------------------	--

——但见科技炫扬 难见科普宣讲	46
-----------------------	----

阿联酋馆、埃及馆 ——仿生景观显特色	52
--------------------------	----

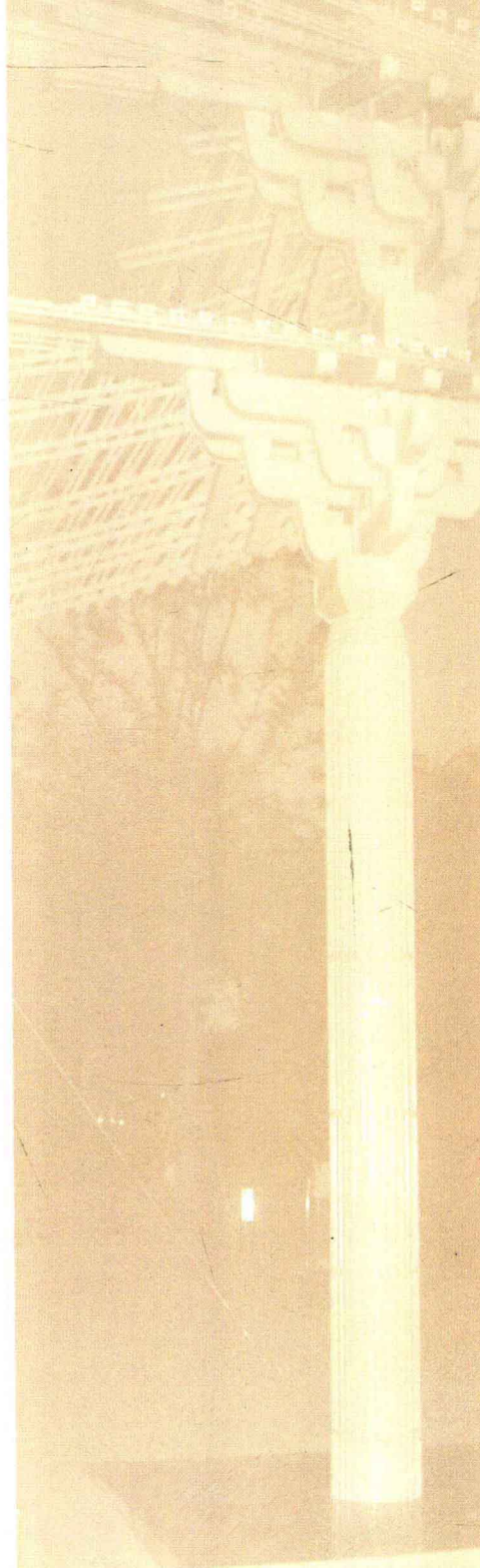
卢森堡馆、安哥拉馆 ——出示偶像为哪般	54
---------------------------	----

土耳其馆、尼泊尔馆、柬埔寨馆	
----------------	--

——文脉彰显 个性展现	56
-------------------	----

俄罗斯馆、白俄罗斯馆、澳大利亚馆	
------------------	--

——走进童话天地 聆听幻想梦呓	61
-----------------------	----



- 印度馆、巴基斯坦馆、泰国馆
——老屋里面赛时髦 运用不当失功效·····65
- 墨西哥馆、西班牙馆、委内瑞拉馆
——怪招如作弄 哗众难取宠·····69
- 爱尔兰馆、丹麦馆、马来西亚馆、斯洛文尼亚馆
——理性创意事理可寻 老姬能解语可惊人·····74
- 比利时馆、哈萨克斯坦馆、克罗地亚馆、
立陶宛馆、秘鲁馆、阿根廷馆、菲律宾馆
——找准切入要点 参展实效显现·····79
- 冰岛馆、智利馆 ——新闻及时报道 展览紧扣时效·····87
- 伊朗馆、南非馆、尼日利亚馆、利比亚馆、越南馆、朝鲜馆
——我行我素 自信自助·····90
- 斯里兰卡馆、卡塔尔馆、阿曼苏丹馆、土库曼斯坦馆、
乌兹别克斯坦馆、文莱馆、阿尔及利亚馆、摩纳哥馆、古巴馆
——不跟风趋势 按所需布置·····96
- 非洲联合展馆 ——琳琅满目大家庭 ·····103
- 欧洲联合馆、亚洲联合馆
——联合建馆费用节俭 单门独户收效依然 ···117
- 中南美洲联合馆 ——老建筑再生利用 展览区别具新风 ···131
- 加勒比共同体联合馆、太平洋联合馆
——原生态布展 海岛情显现 ···135
- 中国国家馆 ——高屋建瓴仰斗载誉 古国求新门庭狂热 ···147
- 中国省、区、市联合馆
——潮流大缩影 中国国博城 ···153
- 中国香港馆、澳门馆 ——特区特殊对待 国人心存感慨·····185
- 上海企业联合馆、韩国企业联合馆、中国民营企业联合馆、万科馆
——不展示技术、产品 只演绎理念、精神 ···188
- 远大馆 ——“如果为了看热闹 不要进入远大馆” ···197
- 震旦馆 ——借玉释五德 高调论风格 ···200
- 日本产业馆 ——制造业王国 只推广感觉 ···202
- 思科馆、信息通信馆——人类追求出自理想 进步怎会源于梦想··206
- 石油馆、国家电网馆——虚华喧宾夺主位 实质屈尊退展尾 ···210
- 太空家园馆、中国航空馆
——飞天本非梦想 何必老说梦话 ···215

中国铁路馆、中国船舶馆

——老机车勾起老记忆 旧厂房原汁有原味220

上汽集团通用汽车馆——牛皮岂可瞎吹 实题怎能回避226

中国人保馆、可口可乐馆

——世博会的“熊猫”与“黑马”230

城市最佳实践区 ——案例专辑 大众不屑233—292

亚洲城市案例233

欧洲城市案例256

美洲和非洲城市案例285

世界气象馆、联合国联合馆、世界贸易中心协会馆、

国际信息发展网馆、红十字和红新月馆、国际组织联合馆

——外延策划 曲高和寡293

天下一家馆、全球青年创新之旅馆、公众参与馆、

生命阳光馆、德中同行馆、世博会博物馆

——另类展馆众所忽视 藏珍偏角也可启智309

世博园外的发明展——发人深省的“农民达·芬奇”326

百六回眸 迷惘渐多 330

机器萌芽年代 ——世博会催孵工业革命335

工业腾飞岁月 ——世博会助推科技进步346

世界大战间隙 ——众列强借世博会宣示国力363

冷战对峙时期 ——两阵营在世博会较量科技375

发展反思阶段 ——世博会转移视点渐弃科技展示383

走进廿一世纪 ——世博会步入质疑迷惘之境389

展技讨巧 焉忍自缚 398

电影——排长队的罪魁祸首！403

环幕电影——人的后脑勺长着眼睛吗？403

球幕电影——人非陀螺，何必前后上下左右一起放电影？404

立体电影——首次看，真稀奇；再次看，没意义。404

多幕电影——目不暇接，苦了只生两只眼睛的凡人！405

虚拟现实——蒙人的高技，造假的能手！405



真人表演和真人、机器人、影视合成表演——傍大腕，碍观展。···	406
全息成像——勾起了无限好奇，冲淡了展示诉求。·····	407
幻影成像与模型场景合成——真假、动静搭配，固定场景演流程。	407
LED视屏——阳光下的电影，正宜广设室外。·····	408
OLED显示屏——更薄的显示屏，更大的可视角。·····	408
翻滚视屏——虽然肚里有货，观众未必看到。·····	409
触摸视屏——犹如合着书本，只供一人翻阅。·····	409
模拟——弄不好，变成作茧自缚。·····	410
反常——为立异而反常，反弄巧成拙。·····	411
无序——故意作态，就如故设迷宫。·····	412
刺激——出自浮躁心态，迎合寻欢需求。·····	412
动感——外向型寻欢者之所乐，内向型求知者之所恶。·····	413
神秘——要不得的反科学渲染。·····	414
互动——易成寻欢载体，难当讨论平台。·····	414
体验——虚拟实为游戏，实践才是体验。·····	415
实物——永恒的展览主体。·····	416
展板——必备的辅助工具。·····	417
模型——大型实物的必要替代品。·····	418
展览的详简——详简宜兼容，有备才无患。·····	418
另类偏方——有益的启示。·····	419
小结语·····	420
 世博出路 回归科普·····	427
 莫让娱乐取向屏蔽科普教育·····	429
警惕寻欢求美异化世博会·····	434
别使简明道理因“创意”而晦涩·····	436
理念挤代实物——世博会将因此寿终·····	438
倚财办博——展会因此而虚空，变味·····	440
价值观的进步与倒退·····	443
世博旨在科普 展会仍赖览物·····	445
 后 记·····	451