

名牌惡女

維納斯

早見櫻 著



工作上，她為自己的理念而奮戰，

精彩且讓人拍案的案子，使她成為閃亮新星！

愛情上，她以自己的方式找尋渴望的愛情模樣，

甜蜜！苦澀？如人飲水……

填回函就有機會獲得自

法國進口
市價1,800元的

PERLISSIMA香水乙瓶



名 牌 惡 女

維納斯



名牌惡女・維納斯 / 早見櫻 著.-- 臺北市：倫華網訊，
2004〔民93〕
面：公分.--〈讀文學系列：26〉
ISBN 957-29908-1-0 〈平裝〉
857.7

讀文學系列026

名牌惡女・維納斯

書名	名牌惡女・維納斯
作者	早見櫻
責任編輯	陳其衍
主編	陳其衍
美術設計	盧志偉
叢書總監	周琦萍
發行	周可欣
行銷企劃	詹亦喬
發行人	林靖倫
出版	倫華網訊有限公司
地址	台北市敦化北路167號17樓C室
電話	02-2545-5655
傳真	02-2718-0688
網址	http://www.yoshow.com.tw/
客服信箱	info@yoshow.com
戶名	倫華網訊有限公司
郵政帳號	19403781
總經銷	凌域國際股份有限公司
地址	台北縣五股鄉五股工業區五工五路38號7樓
電話	02-2298-3838
傳真	02-2298-1498
印刷	花王企業股份有限公司

初版日期 二〇〇四年九月初版
定價 新台幣190元

【版權所有・翻印必究】

本書如有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換，謝謝。
Printed in Taiwan

ISBN：957-29908-1-0

讀文學

Literature



讀文學

Literature



名 牌 惡 女

維納斯





推薦序一



【專業的女人最美麗】

看到早見櫻這本《名牌惡女·維納斯》的故事內容，深深覺得在職場中的女生是最有智慧、最美麗的。專業、認真、追求事情的真理不遺餘力，同時帶著女孩們特有的工作較勁意味，讓人總是覺得新一代的社會女性是令人敬佩的。這本書中描述的每個女生其實都有值得學習的智慧的一面。

早見櫻是個特別的女孩，從她的工作經歷的豐富與多元性，以及她由行銷企劃的職場跨足文學創作的領域，每一次新的作風都讓人睜大了眼，內心也跟著她的每件創意作品飛揚著。她在美容保養產業的行銷工作，充份發揮專業，同時也都全力面對挑戰，就如同故事中的 Tiffany 一樣，慧詰又令人激賞。

這本《名牌惡女·維納斯》描述的是美容化妝品界的職場故事，但是卻值得各行各業的職場女性朋友共同來閱讀；小說的寫作型態，更讓生活中的每個對白與處事方法栩栩



如生，其實個人除了要好好的來為這本書做推薦之外，也更期許每位職場女性朋友懂得寵愛自己、追求身心靈的健康與美麗！

媚婷峰美容股份有限公司

董事長 莊雅清 美麗推薦

*
*
*
*
*
*

推薦序二



【工作・一種女人的時尚思考】

我常覺得當現代的女人很辛苦，但同時，也是精采的。而我從小就認識的早見櫻就是個過得十分精采的女人。



努力工作、努力打扮自己、努力經營感情生活，這就是她。和大多數在職場和家庭生活之間走鋼索的現代女人一樣，她也跌跌撞撞過，失意、沮喪、消沉，然後再甩甩頭、補個完美的妝、穿上心愛的衣裳，又精神抖擻的踩著高跟鞋在都市叢林間征戰。這幅景象一直是我心中對現代女性最完美的期待，也是早見櫻最鮮明的形象，我很高興她把這些最真實的歷程寫了下來，和所有和她、和我一樣的女人共同分享。

書裡的焦點是行銷領域裡工作女性的真實寫照，但我想它是放諸四海皆準的，在時尚媒體圈裡工作的點點滴滴，我想和早見櫻書裡的相去不遠，因為同樣面對工作的許許多多挑戰、同樣每天必須和無數形形色色的人交手，也同樣要承受因事和人「創造」出來的壓力。但我很期待看這本書的每個女人都能和我一樣，用一種欣喜而且興味盎然的態度品嚐，因為我一直相信，身處工作中的女人最是迷人，即便是為了某個案子和對手爭的面紅耳赤，或是製造身段表現必要的裝腔作勢，工作就是永遠能讓女人光鮮亮麗、活力充沛，當然，也是女人所能選擇最時髦的一種生活方式。

哈潑時尚 HARPER'S BAZAAR 雜誌時尚主編 陳媽如 時尚推薦

維納斯

* * * * *

推薦序三



【深入的文字、精彩的故事】

常覺得發生在生活週遭的點點滴滴，其實就是最精彩的故事。愈是真實愈令人玩味。身為資深上班族，二十多年來的工作經歷與體會，不外乎是專業表現、職場倫理、上司部屬間的微妙情結，更甚至於是為求工作表現的明爭暗鬥、討好老闆揣摩上意，或是部門間的本位主義等。這些看似稀鬆平常的事，卻也只有身在職場中的人，冷暖自知。

早見櫻是個對自己的目標相當認真且努力追求的女生，至少就我認識她以來，她就一直是認真實踐自己的每個理想的。她在行銷企劃這個領域工作的資歷算是資深的了，但她總保持著對於每件事物的那份初心，因此她每一次企劃案總有著讓人意想不到的





idea。而這次又帶給我一個驚奇，她居然寫起小說來了，而且是如此寫實的行銷人故事，人物間的安排與對白，真實又充滿幽默，每一段有意思的情節都充滿了她在職場工作時的影子。其實我認為她筆下的女主角公關經理 Tiffany 就是她自己吧！

市面上探討職場相關的書籍不勝枚舉，然而像早見櫻用淺顯輕鬆的小說故事型態來表現的，算是特別而少見的。就如同早見櫻在工作方面的表現一般地，她總是有條不紊、同時又別具創意，經常在她的企劃案之中，得以窺見出奇致勝的新鮮點子。這回她寫這本小說，也是她自己人生當中的一個成功的新挑戰。

對於想進入行銷企劃領域的新鮮人，《名牌惡女·維納斯》可說是一本實用的入門書，藉著模仿故事中人物的許多對話與行銷專有術語，大概就已經算是成功了一半。而對於已經在行銷企劃領域工作的人，讀起這本小說，肯定能充滿著心有戚戚焉的感受，真實地反映出許許多多行銷企劃人的苦楚與壓力。

最重要的是，早見櫻在故事中對於化妝保養品公司內女人間的對立的描述，連我這個不曾接觸過化妝品界的男人都覺得真是入木三分，想必真正在化妝品界工作的女性朋友，更要覺得：「咦！那個 Arial 的個性怎麼跟我的業務主管超像？」，或是：「對耶！化妝品界的女人的確是跟 Tiffany 一樣，超愛名牌的！」

維納斯

自序



* * * * *

只要翻開《名牌惡女·維納斯》的第一頁，你大概就放不下手去做別的事了，因為你會想 Tiffany 這個女生做事怎麼那麼認真，想繼續知道她的下一步動作；不然就是想看看她如何處理跟其他部門間的爭議，為她的思維與處事拍案叫絕；同時你也能在小說中所提及的 PUB、KTV、貓空、雙魚花園等令人熟悉的地點裡，找回屬於你自己的記憶。

東森媒體集團保險代理人公司總經理、前中天電視台新聞部副總經理、
前中時晚報副總編輯 張璨 真情推薦

【關於「名牌惡女·維納斯」】

對於女主角 Tiffany 的故事，想要分享給所有看膩了羅曼蒂克愛情故事的朋友們的念



頭，大概有好幾年了。特別是對於年近三十或是年過三十的職場女生們。

職場上的人們，來來去去，總是這樣的，只是又曾留下了什麼樣值得自己紀念的一段經歷、成長或是回憶。

Tiffany 是個崇尚名牌的時髦女生，或應該說是三十初頭的具有成熟自主風格的女人，或是年紀輕輕勇於為自己的理念而奮戰的女主管。她用的是自己的工作專業、對職業的熱愛與對購買名牌商品的獨到眼光，而能擁有這些外人看似奢華的一切。當然，對於男友 Peter 的那段感情，也頗有所謂 SWOT 分析的角度去面對與看待的味道。不是世故，而是懂得珍惜自己。以此與所有的職場女生分享。

當然落筆的是我，也許多了一些自然而然想要美化她的成份在，但是她在行銷企劃上的令人激賞，同樣是完全符合我自己對於工作的要求。而故事的超乎真實性，常讓我自己的指尖在電腦鍵盤上飛快跳動的同時，忘了自己還身陷辦公室的公文堆裡，腦中則不停地想像曾經發生與下一刻即將發生的可能發展。

這是第一部關於我自己的故事，有著濃濃地專屬於我的影子。

這可能也是第一次有小說那麼鉅細靡遺地將行銷企劃領域內的工作細節，放在一部長

維納斯

達七八萬字的故事裡頭。如果你或妳曾經、現在、未來還期許是職場上行銷企劃部的一員，特別是曾經或現在仍在化妝保養品界工作的人，要不要對號入座，請自行斟酌喔！我自己是很相信這個故事，會讓一些也是從事行銷企劃工作的朋友們，發出：「啊，我也有過這樣的經驗！」或是「喔，原來要以這樣的心態面對工作。」的神來一筆的感覺。我不敢說它是一部好的作品，但是以一個創作者的身份來說，這個故事給我一種，很真實的感覺，它，就發生在我我週遭……

特別要感謝倫華網訊出版社及主編 Cooper、編輯 Lisa，因為有你們對於這個故事的喜愛，所以它得以讓更多人分享，謝謝你們！也深深感謝媚婷峰美容股份有限公司董事長莊雅清女士、東森媒體集團保險代理人公司總經理、前中天電視台新聞部副總經理暨前中國時報副總編輯張璨先生，及 BAZZAR 哈潑時尚雜誌服裝主編陳媽如小姐為《名牌惡女·維納斯》作推薦，感謝三位美容、媒體與時尚界資深前輩的鼓勵與支持。

現在，就請你一起進入《名牌惡女·維納斯》的故事之中。喔，或許你早就身在故事中了，那……等等我啊……

By Hayami Sakura 早見櫻 2004/08/18 於桃園



兩個女人的戰爭像連續劇一樣的習慣性上演

距離新品發表會只剩下不到一個月的時間了，隨著漸漸逼近而來的壓力，Tiffany一邊準備著老闆的致詞稿跟新品的新聞稿，一邊又把畫面切換到電腦上的工作 check list，檢查著哪個部門的工作該完成卻還沒完成。

「嗨，Tiffany，妳們商品部的新品什麼可以送過來呢？Model 已經約好了，我們打算明後天進棚拍照，能不能今天把新品快遞過來，我們想先幫 Model 定裝一下。還有，妳們商品送審了吧，衛妝字號是多少呢？」CMI 廣告公司的 AE Winnie 打電話來催要拍照的新品。

「什麼？！我們商品部不是上週五就把新品送過去了嗎？！衛妝字號應該也一併提供了啊，怎麼會這樣？」我先 check 一下，晚點回電給妳。」電話這端的 Tiffany 面露不悅的表情，不自主地把聲調提高了些，眼角也飄向兩個 Partition 之外的商品部資深經理 Nancy，看看 Nancy 會不會聽到她的對話，主動來跟她做解釋。不過 Nancy 像是完全沒聽到似地，還把身子坐近電腦了一些。

「可惡，又是商品部，為什麼她們總是不能 on schedule 來做事，每次要人催。」Tif-

維納斯

fancy 心裡暗自咒罵「Nancy 所帶領的商品部」。

其實 Tiffany 她們公司的商品部人員做事一直都是這樣的。商品部的資深經理 Nancy，原本是老闆的祕書，跟著老闆做事大概十五年了，這個工作也是她唯一待過的公司，因為忠心認真，每天都加班到十點、十一點，同時長袖善舞，跟百貨公司的樓管們都處得很好，也因此很得老闆的倚重，兩年前老闆將她調任商品部主管，並且兼任人資與管理部主管。

因為 Nancy 總是加班到很晚，幾乎永遠是公司裡頭最晚一個下班的員工，而她的薪水也總是至少每年調薪一次，老闆也把大部份的重要事情交給她處理，因此 Nancy 相信，超時工作的時間長短，一定是老闆願意給員工升職加薪的重要關鍵。

也由於 Nancy 的超時工作習慣、年資與職位夠長夠高，許多新進的員工也不知不覺地跟隨她腳步，常常事情都做完了，可是就是不肯準時下班，總要東摸西摸，或是偷偷上網卻假裝在打報告，不然就是跑去跟 Nancy 聊天，一聊就是一兩個小時，還把聊天當做公事討論申報加班費。

這在凡事講求效率、精打細算產品宣傳成本的 Tiffany 心裡，簡直是嫌惡地不得了。大學念新聞系，之後又在國內念心理研究所的 Tiffany，因為女人對於美容保養天賦異秉



的興趣與直覺，因此在求學期間就定要在美容化粧品業闖出自己的一片天。在來到這個公司之前，她曾經待過三個公司，一家本土美容沙龍、一家日系、一家歐系保養品公司。一直擔任公關宣傳工作的 Tiffany，由於累積了多年的美容保養經驗，因此雖然並不是出身美容相關科系，卻也經常是各報章雜誌美容保養品線記者的諮詢對象，而 Tiffany 也相當以此自豪。

個性直爽的 Tiffany，在前幾項工作都表現得相當優異突出，不過工作運總是有點不順，不是老闆經營不善，結束公司；不然就是直屬主管龜毛又挑剔、又愛亂搞男女關係；再不然就是升職加薪老沒她的份，沮喪地放棄工作。而現在這份工作呢，Tiffany 記得在一年多前到這家公司面試時，就是 Nancy 擔任主試官。當時 Nancy 在跟 Tiffany 的談話中，是一副相當欣賞 Tiffany 的口吻。

「妳雖然不是本科系出身，不過經驗相當豐富喔！我看過一些妳在報紙報導中的訪問，都談得很得體，妳是如何做這樣的訓練的呢？」

「其實我覺得對一個工作有沒有興趣很重要，再來就是要多觀察，觀察媒體喜歡什麼東西，市場上熱門的商品趨勢是什麼，投其所好。」Tiffany 心想，如果薪資跟 position 都符合自己的要求，能夠順利進入這家公司，跟她當同事應該會蠻順的吧！