

超强的设计理念+实用的设计应用+更为灵活的配色技巧

全面解析配色设计原理,让设计师不再为配色而烦恼,唤醒色彩设计创意热情!

解密色彩设计原理

锐艺视觉

编著

飞思数字创意出版中心 监制

144个配色技巧大解密

10个实战应用与技巧解密

18个超强色彩设计赏析

8个印刷必备配色技巧



电子工业出版社

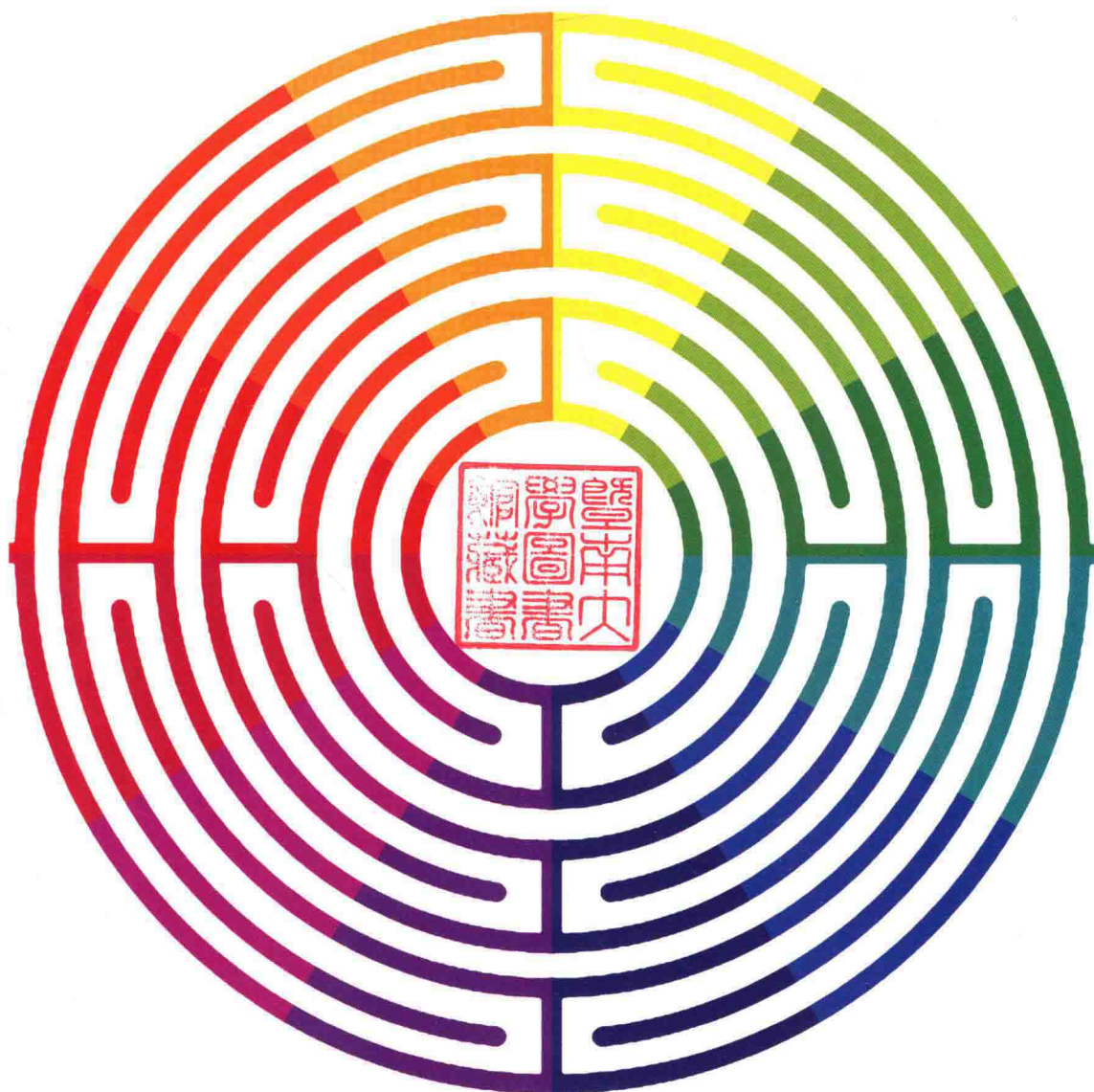
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

解密色彩设计原理

锐艺视觉

编著

飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

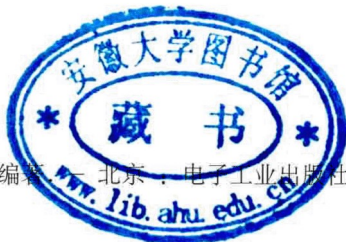
北京·BEIJING

内容简介

本书主要针对设计师在设计工作中常遇到的色彩设计问题展开编写，全书采用问句的形式提出设计师常面临的配色困难问题作出解答。全书共分为7个章节对配色原理进行介绍，分别以认识色彩、配色法则、高级配色技巧、配色禁忌与强化技法、配色具体应用、配色实例赏析已经印刷配色，全方面解析色彩设计原理。本书配有实战案例分析讲解，通过色彩在不同媒介中的应用进行分析介绍，解密设计师在色彩设计过程中的疑难问题，有效帮助设计师走出配色难的困境。

本书综合性强，知识点全面，基础加实例分析的形式全方面讲解配色技巧，解密色彩设计原理。书中观点明确，图文并茂，列举大量配色实例，使学习过程中知识点更为明确，希望通过本书的学习，能够帮助广大读者解决配色疑难问题。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。



图书在版编目(CIP)数据

解密色彩设计原理 / 锐艺视觉编著. — 北京: 电子工业出版社, 2013.10
ISBN 978-7-121-20183-7

I. ①解… II. ①锐… III. ①色彩—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第075967号

责任编辑: 何郑燕

特约编辑: 赵树刚

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

装订: 北京盛通印刷股份有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 787×1092 1/16 印张: 14.5 字数: 371.2千字

印次: 2013年10月第1次印刷

定价: 69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



前言

我们生活在一个色彩斑斓的五彩世界中，自然界赋予了我们各种各样的色彩。古往今来人们对于色彩的研究乐此不疲，无论是自然界的万事万物还是我们的衣食住行，我们每天的生活都被色彩包围着，可想色彩对于我们的的重要性。品味色彩使生活更加多姿多彩。

书中从色彩影响出发，通过发现色彩到应用色彩的方式对色彩应用进行全方面解密讲解。通过大量的实例举例，采用疑问的标题模式，提出设计师在设计过程中常会遇到的问题，并一一解答。通过认识色彩、配色法则、高级配色技巧、配色禁忌与强化技法、配色具体应用、配色实例赏析已经印刷配色7个方面，全方面讲解色彩搭配过程中的不同原理应用，帮助设计师应用本书配色知识灵活应用于实际工作中，解密在这些实际媒介中色彩搭配的应用技巧。

书中所讲知识点适用于任何与配色相关的媒介，希望通过本书的讲解，帮助设计师解决设计工作的配色难题，能够在色彩设计方面有所提升并发挥更多的设计灵感，我们将深感荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

本书使用说明

配色知识介绍

标题分类
方便查找

知识内容	举例介绍
1. 了解《说文解字》的体例	《说文解字》是许慎所著的一部文字学著作，全书共 14 篇，按部首排列，共收字 9353 个。其体例为：先列部首，再列部内各字，每字下释其形、音、义。
2. 了解《说文解字》的部首	《说文解字》共收部首 540 个，按形体相似、意义相近的原则排列。部首是分析字形、理解字义的关键。
3. 了解《说文解字》的造字法	《说文解字》详细解释了 540 个部首的造字法，如“一”、“丨”、“丿”、“㇏”等。这些部首是构成其他字的基础。
4. 了解《说文解字》的音义	《说文解字》不仅解释了字的形体，还解释了字的音义。如“一”字，释为“惟初大始，立于元始”，并注有“音一”。
5. 了解《说文解字》的训诂	《说文解字》对许多字的训诂进行了详细解释，如“一”字，释为“惟初大始，立于元始”，并注有“音一”。

配色效果展示

配色方案分析

技巧提示，针对
知识点提出更灵
活的技巧知识。

01 配色技巧大解密
如何利用配色烘托氛围？

运用不同的色彩组合搭配,能够做出比单色配色更为丰富的视觉效果。通常可以选择两到三种色彩作为配色的基调,即使是同一色相的色彩,运用同色系的配色方式分出不同明暗和纯度的色彩也能划分出多种变化,并形成完全不同的效果。



主要色和

主色1	主色2
主色3	主色4
主色5	主色6
主色7	主色8

**同一色相但
疏密與可人**

使用顏色
色調與圖案也
於顏色相調和
最廣，更可以
的又與色調
色。

在含有图片等元素的配色设计中,必须注意避免让色彩对图片内容造成干扰,保证图片信息的正常传达。牢记色彩是对图片和文字等内容的延展和补充,是锦上添花,而非喧宾夺主的配角。

蓝色和黄色突出夏日清爽 **主要色彩**

多层次的颜色层次是整体设计的主旨，但需要更精致。添加醒目的黄色使画面更生动更富活力，与快乐的主题相呼应。该设计提升整体效果。



75-85-15
75-85-15



75-85-15
75-85-15

Movie poster for "The Life of Pi" (Piの人生) featuring a tiger on a boat. The poster includes the title in English and Japanese, the director's name (M. Night Shyamalan), and a list of cast members. A color calibration chart is visible on the right side of the poster.

技巧提示

建筑色彩与周围的环境产生色彩对比的关系,同时又要与其相协调统一。一个建筑色彩的选择是否从周围环境中取得较好的色彩,往往与人们生活的色彩期望、心理期望和生态的和谐统一有着密切联系。建筑与周围环境的协调,同时也能使建筑的精神气质得到升华。

理论到实践

根据提取的配色方案进行新的配色。

分析原案例颜色，并提取颜色方案。



超出理论范围如何进行配色设计?

超出理论范围如何进行版式设计：分析理论知识以外的色彩设计原理及应用。

案例相关文字信息分析说明。

03 超出理论范围如何进行色彩搭配？

使用多种背景色展现繁杂的信息



解决方案分析

在有限的版面中展示繁杂的信息，是设计中的一个挑战。通过合理的配色和版式设计，可以有效地传达信息。

色彩搭配：通过对比色和互补色的搭配，可以使画面更加生动。同时，也要注意色彩的协调性，避免过于刺眼。

03 超出理论范围如何进行色彩搭配？

运用背景色突出写真素材的色彩



解决方案分析

通过背景色的对比，可以有效地突出主体。同时，也要注意背景色的选择，避免与主体颜色过于接近。

色彩搭配：通过对比色和互补色的搭配，可以使画面更加生动。同时，也要注意色彩的协调性，避免过于刺眼。

解决方案提供的配色图例效果展示。

解决方案分析：针对超出理论以外的问题提出解决方案。



目录

Chapter 01

设计必有第一步

○

色彩蕴含哪些必备要素?	2
不同的色调表现怎样的意象?	4
色彩具有哪些错视现象?	10
如何灵活运用色彩错视现象?	12
运用色彩分割同时体现两种印象	14
运用清凉色彩表现有活力的感觉	15

Chapter 02

解码基本配色法则

○

色彩蕴含哪些必备要素?	18
如何通过色彩引导阅读?	22
如何利用不同的配色样式?	24
如何增强色彩层次?	30
如何利用色彩突出主体?	32
如何利用配色增强视觉效果?	36
如何进行完美的色彩搭配?	42
运用冷色系色彩表现女性的感觉	44
运用暖色系色彩表现男性的感觉	45

Chapter 03

高级配色技巧大解析



如何强调配色的好感度?	48
色彩与情感有什么关系?	52
怎样加强配色节奏?	58
色彩对品牌营销的作用	62
如何利用色彩引导消费?	68
怎样通过配色增强画面效果?	70
使用同色系色彩体现生动的效果	72
运用暖色系体现平静感	73

Chapter 04

配色禁忌和强化技法



不同国家对色彩有什么爱好和禁忌?	76
如何令配色更易识别?	78
如何缓和强对比色彩?	80
如何利用配色烘托氛围?	84
如何利用调节色调整画面?	86
如何令配色更具视觉冲击?	88
如何利用背景色丰富画面?	90
怎样改变页面观感?	92
怎样通过配色改善不和谐画面?	94
使用多种背景色展现繁杂的信息	96
运用背景色突出写真素材的色彩	97

Chapter 05

配色的具体应用



需要表现季节感的配色如何体现?	100
如何表现现代与复古主题的配色?	102
如何表现平静与动感主题的配色?	104
如何表现热情与冷酷的配色情感?	106
如何表现高档与朴素的主题配色?	108
如何表现理性与感性配色?	110
如何表现幻想与现实的主题?	112
如何表现都市与田园配色主题?	114
如何体现成熟与稚嫩的视觉效果?	116
如何体现自信与平和的情感?	118
如何体现自由与严谨的情感?	120
如何体现粗犷与细腻的质感?	122
如何体现开放与内敛的效果?	124
如何体现干燥与润泽的视觉效果?	126
如何体现健康与颓废的视觉效果?	128
如何体现宽广与幽玄的配色?	130
如何运用多种色调的组合配色?	132
使用朴素的色调打造趣味性	134
运用对比色同时体现稳定感	135

Chapter 06

配色实例赏析



招贴配色设计	138
宣传单配色设计	142
书籍装帧配色设计	146
VI配色设计	154
包装配色设计	162
网页配色设计	170
插画配色设计	178
产品配色设计	186

服装配色设计	194
家居配色设计	202

Chapter 07

经济实用的双色印刷

○

用双色表现四色效果	212
用双色体现特殊质感	213
制作独特的双色效果	214
用双色强调视觉冲击	215
运用对比增强双色效果	216
双色印刷的色彩选择	217
不用黑色保证文字可读性	218
运用双色体现祥和的风格	219



01

设计必有第一步

色彩存在于人们生活的方方面面，并发挥着重要的作用。
想要成为配色达人，必须从色彩的基础知识入手，了解色彩的各种构成要素，为进一步的色彩搭配学习奠定基础。

色相、明度、纯度三个要素被称为色彩的属性，分别表示色彩相貌的差异、明度的高低和色彩纯度的高低。人类在认识色彩的时候，首先识别的是色相，然后是明度和纯度。色调则主要结合了明度和纯度的要素，影响着配色的整体感觉。

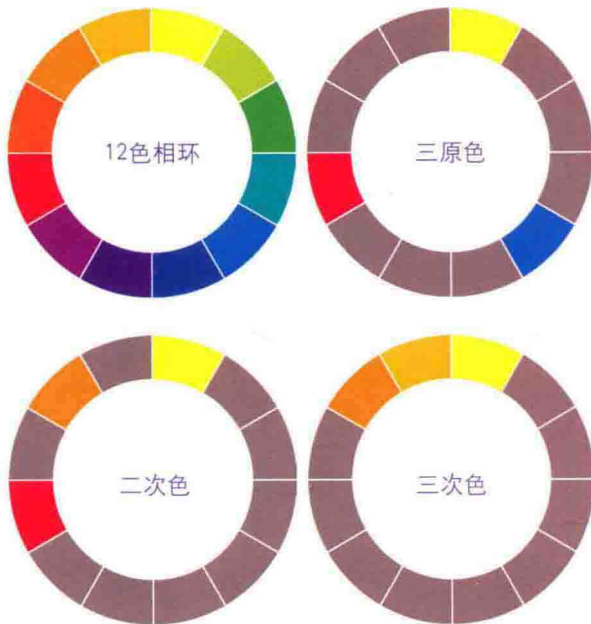
○ 奇妙的色相环

色彩来自于光线中的可见光部分，将这些可见光进行简化处理并排列到圆环上，构成了色相环。色相环的色彩数量可以由最基础的6色扩展至若干色，在这里以12色相环为例。

原色：是指红、黄、蓝三个基本色，这三个色相是无法通过其他色彩混合得到的，其他的色彩都可由三原色根据不同的比例混合得到。

二次色：位于两种原色中间的位置，每种二次色都由离它最近的两种原色等量调和而成。

三次色：位于两种二次色中间的位置，每种三次色都由两种二次色调和而成。



○ 色相的意象

色相是色彩所呈现的质的面貌，是色彩彼此之间相互区别的标志。黑、白、灰之外的所有色彩都具备色相特征，最基本的色相有红、橙、黄、绿、蓝、紫，这些色相分别给人不同的视觉和心理感受。



红色

来自血液、玫瑰、番茄、草莓等事物，给人激动、兴奋、刺激、热情等感受。



绿色

来自植物、森林、猫眼石等事物，给人自然、轻松、新鲜、和平等感受。



黑色

来自煤炭、黑发、乌鸦、夜空等事物，给人深沉、神秘、压抑等感受。



橙色

来自橙子、柑橘、火焰、阳光等事物，给人活跃、积极、炎热等感受。



蓝色

来自海洋、天空、湖泊等事物，给人平静、清爽、寒冷等感受。



白色

来自雪花、盐、牛奶、棉花等事物，给人纯洁、轻盈、神圣等感受。



黄色

来自柠檬、向日葵、香蕉、菊花等事物，给人明快、年轻、警惕等感受。



紫色

来自茄子、葡萄、薰衣草等事物，给人高贵、成熟、神秘等感受。

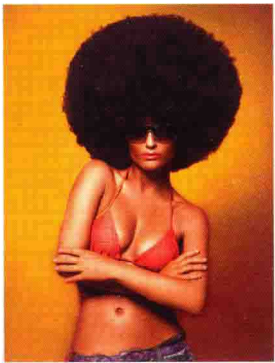
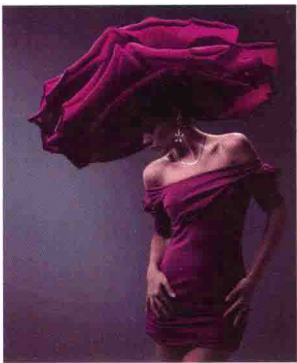


灰色

来自水泥、大象、石头、老鼠等事物，给人中庸、朴素、模糊等感受。

○ 明度

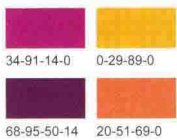
明度可以简单理解为色彩的亮度，不同的色相具有不同的明度，在有彩色中明度最高的色彩是黄色，明度最低的色彩是紫色，此外同一色相中的色彩也有不同的明度之分。在无彩色中，白色的明度最高，黑色的明度最低。通常高明度色彩比低明度色彩更加醒目，结合不同明度的对比则更能强调配色效果。



不同色相的不同明度

左右两张照片分别以紫色和黄色为主色，使画面呈现出明确的对比，右图的色彩显然比左图更加引人注目，图中的人物也更加突出。

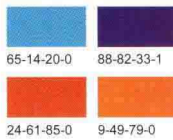
主要色彩



同色相不同明度

这两个包包的款式和大小都相同，并且都运用了蓝色系色彩作为主色，左边的蓝色比右边的蓝色明度更高，在陈列时显得更加醒目。

主要色彩



○ 纯度

纯度也叫饱和度，是指色彩的鲜艳程度。纯度取决于该色中含色成分和消色成分的比例。含色成分越多，纯度越高；含色成分越少，纯度越低。通常情况下，色彩纯度越高，越能表现开朗、活泼、外向的性格特征，给人醒目、兴奋等感受；色彩纯度越低，越能表现内敛、沉稳、低调等性格特征，给人含蓄、平静等感受。



不同纯度体现不同感觉

这两个同款的玩偶分别使用高纯度配色和低纯度配色，各自呈现出年轻时尚和成熟保守的性格特点。

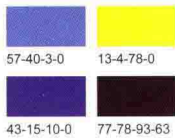
主要色彩



纯度对比体现迷幻的夜色

梵高的《星夜》运用高纯度与低纯度色彩的搭配，营造出碰撞、令人晕眩的效果，引人遐想。

主要色彩



01

设计必有第一步

不同的色调表现怎样的意象？

所谓色调指的是一个画面中大的色彩效果，是画面整体的色彩倾向。色调影响着配色的整体效果，一般在开始配色设计之前就要先确定主色调，保证其适合主题的表达。

○苍白色调的意象

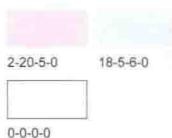
在纯色中加入大量白色形成苍白色调，苍白色调只含有极少的色彩成分，呈现出轻盈、透明、天真、浪漫、愉悦、简洁、纯净、纤细、柔弱、冷淡、无趣、没主见等意象。



苍白色调体现轻盈柔和

这一款针对儿童的音乐播放器使用苍白色调的粉红色和浅蓝色搭配，体现轻盈、便捷、可爱的特点。

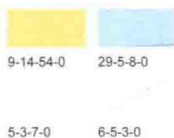
主要色彩



苍白色调突出柔顺口感

苍白色调的配色突出饮料清爽、柔顺的口感，将产品的味觉和触觉用色彩的方式传达出来，引人联想。

主要色彩



○清澈色调的意象

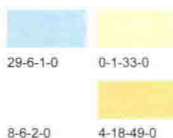
在苍白色调的基础上再加入一些色彩成分就形成了清澈色调，这种色调显得整洁利落，给人纯粹、朴实、天真、快乐、澄清、透明、清新、平和、舒适、不可靠、孩子气、肤浅等意象。



清澈色调突出健康无负担

这两款食品包装使用清澈色调配色，突出了食品非常健康，不会给人体造成负担的特点。

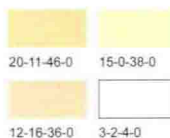
主要色彩



清澈色调体现清透润泽

这两个系列的护肤品通过清澈的色调凸显出产品的高度保湿润泽功效，并给人通透清爽的视觉感受。

主要色彩



○淡弱色调的意象

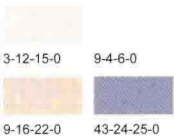
在苍白色调中加入少量的黑色，就形成了淡弱色调。淡弱色调体现出洗练、高雅、精致、女性、深度、有气质、成熟、舒畅、消极、冷淡、呆板等意象。



淡弱色调体现空灵氛围

淡弱的色调使具有梦幻感的插画风格更加明确，显示出一种透明、朦胧、不真实的视觉效果，深化了主题。

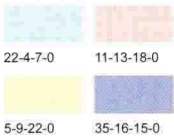
主要色彩



淡弱色调表现晨光轻洒

晨曦微露的天空代表着新一天的到来，淡弱色调的蓝色和橙黄色还未完全退去黑夜的影子，给人即将苏醒的感受。

主要色彩



○隐约色调的意象

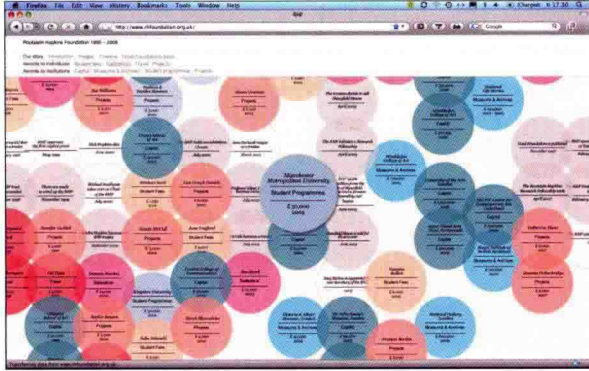
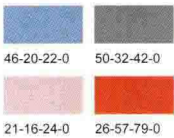
在清澈色调中加入少量的黑色形成隐约色调，体现朦胧、温柔、模糊、女性化、雅致、温和、甘甜、高雅、和蔼、稳重、舒畅、柔弱、慵懒、缺乏活力等意象。



隐约色调体现稚拙谐趣

这幅插画运用童稚感的笔触和造型，结合隐约色调体现出淡淡的诙谐幽默的氛围。

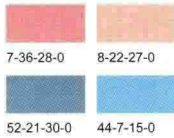
主要色彩



隐约色调彰显高雅气质

隐约色调使网站界面中使用的多种色相显得十分协调、柔和，体现出精致典雅的定位。

主要色彩



○ 鲜明色调的意象

鲜明色调是指在纯色中混入少量的白色而形成的色调，明快活泼而不会太过刺激，给人热情、强有力、充实、动感、原始、年轻、明朗、幽默、纯真、肤浅、不可靠等意象。



主要色彩

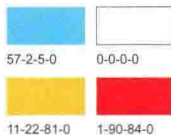


鲜明色调突出幼稚可爱

鲜明色调的黄色是表现儿童稚嫩阳光感的绝佳色彩，点缀鲜明色调的红色、橙色，强调了阳光开朗的感觉。



主要色彩



鲜明色调体现轻松活泼

鲜明色调的蓝色和白色搭配体现出天空和海洋的爽朗气息，给人轻松愉悦的感受。

○ 强烈色调的意象

强烈色调是指不混杂黑色或白色的纯色色调，是所有色调中鲜艳感最强的。充满了活力、鲜明、清晰、醒目、健康、热情、艳丽、积极、生动、随意、粗俗、肤浅、低档等意象。



主要色彩

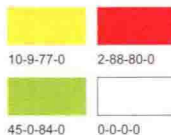


强烈色调展现时尚前卫

强烈色调的红色、蓝色和黄色组合呈现出极为醒目的视觉冲击力，结合潮流的图案，突出了年轻前卫的意象。



主要色彩



强烈色调体现年轻奔放

强烈色调的服装令穿着者充满自信和拥有积极的心态，也更容易从人群中跳出来，突出年轻奔放的感觉。

○钝色调的意象

在纯色中同时加入少量的白色和黑色形成钝色调，缓和了尖锐的感觉，体现出稳重、成熟、高档、朦胧、浑浊、田园、庄严、格调、高雅、保守、沉重、无创造性等意象。



钝色调烘托复古主题

钝色调的橙色和绿色组合突出了自然、朴素、复古的感觉，很好地烘托出画面的氛围。

主要色彩



钝色调体现品质安心

钝色调的绿色搭配无彩色的黑色和灰色，给人安静、稳重的感觉，突出这款儿童车的优秀质量。

主要色彩



○涩色调的意象

在钝色调中混入更多的白色和黑色产生涩色调，体现出都市感、优雅、高档、稳重、古朴、成熟、朴素、格调、安静、年长、迟钝、土气、保守等意象。



涩色调表现自然趣味

这一套野餐用具运用涩色调绿色和黄色组合，形成柔和自然的配色，突出野餐与自然融为一体的感觉。

主要色彩



涩色调呈现质朴手工

涩色调的搭配与手链质朴古拙的造型形成完美组合，体现出强烈的手工感和亲切感。

主要色彩

