

悟道家思想

扬中华文化

倡清正廉洁

促共同富裕

TAOSIM MANAGEMENT
道式管理
任泽均◎著

—— 特别为顾问师、模范员工、企业领导、机关领导、村长、立志创业者等策划！ ——

遍历五千年文化
浓缩理论之精华

理想

文化

廉洁

富裕

任泽均◎著

道式管理

TAOSIM MANAGEMENT

—— 特别为顾问师、模范员工、企业领导、机关领导、村长、立志创业者等策划！ ——

遍历五千年文化
浓缩理论之精华

大学图书馆
范师书印
记



T1100736

中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

道式管理 / 任泽均/著. — 北京:
中国书籍出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-5068-2778-2

I. ①道… II. ①任… III. ①社会管理学 IV. ①C916

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第063723号

责任编辑 / 安玉霞
责任印制 / 孙马飞 张智勇
封面设计 / 展华
出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路97号(邮编: 100073)

电话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店
印 刷 / 北京旺银永泰印刷有限公司
开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16
印 张 / 11
字 数 / 117千字
版 次 / 2012年09月第1版 2012年09月第1次印刷
定 价 / 25.00元

★ 版权所有 侵权必究 ★

前 言

改革开放后，我国企业先后引进了 ISO9000 质量管理体系和 ISO14000 环境管理体系等管理标准，但是我们的产品质量和环境方面还是经常出现一些问题。经验表明，形式的东西可以很快达成，但实质的东西在短时间内并不一定能实现。我们不仅要学习国外的先进管理经验，还要挖掘传统文化，研究我们的“五常”，让员工在工作中积“常”德，使我们的产品质量和环境管理能真正地跃上一个新的台阶。

一般管理科学主要研究级别管理，而领导者如何去管理一个部门则归属于他的管理艺术。我们可以肯定上级管理下级、上级监督下级的管理关系具有社会积极性，但对一个企业部门来说，除了工作职责外，还是有很大操作空间的，也正是因为这些原因也形成了浪费资源、贪污腐化现象。本书根据道家的“阴阳五行”学说提出了一种“部门一体化”的管理模式，把上级交付任务及其它内部事务当作其整体职能，为部门内部架设一个立体的信息管理系统，让人人都能参与到具体事务中来，从整体上制约企业人的行为，保障完成事务的高效性和正确性。

一般项目管理是一个团体作出比较详细的实施方案并且依照方案按部就班，对动态的项目缺乏灵活性。现实生活中有很多项目不需要具体实施方案，所谓的项目也仅仅是一个不断积累的项目实施过程，一般它们的投资渠道是多重的，人员是流动的，但往往就是

在这一个过程中，创造出了一个个奇迹。这类项目用普通的管理方法显然不能适应需要，本书提出了“异步融资”算法，提出了“532产权模式”投资沉淀系统，可以用一种相对稳定的投资算法系统来规范灵活的投资行为，有效地保障投资者的利益。

本书“产权与创业”章节参照了“平民英语”团队的相关合同范本，在此谨向敬大进、李晓杰、赵团伟、刘元柱和许向东等团队成员表示衷心感谢，特别是“平民英语”创始人敬大进，本人祝愿他的教学方法能普及大江南北。

在成书过程中，本人受到了亲人、曾经的上司、同事、学校领导和各界朋友的大力支持，例如李可枝、丁子丰、陈重愚、卢淑勉、杨胜青、曹鹏、杨金玉、胡宗宝等，在此谨向他们表示衷心感谢。特别感谢我的舅父郝芳馨先生，是他让我选读了中医药、计算机应用专业，没有他对我人生的引导，成书是绝对不可能的！也感谢蔡志明律师对本书提出了诸多意见。

为了提高书的再版质量，欢迎各位不惜赐教。

任泽均

二零一二年七月

目 录

绪 论	1
第一章 企业辩证观	9
第一节 唯物辩证法	10
第二节 品质管理的辩证	13
第二章 企业量化观	21
第一节 市场建设定理	22
第二节 定价定理	24
第三节 消费水平定理	25
第四节 会计定理	26
第五节 异步融资定理	28
第三章 企业发展观	34
第一节 企业不同阶段的模型	35
第二节 企业形态及管理策略	38
第四章 企业纲常观	47
第一节 企业组织与企业人	48
第二节 企业人诚信	57
第五章 企业五行观	65
第一节 企业人的主导关系	66
第二节 企业与部门的运作	102
第六章 道式管理的践行	108
第一节 市场价值	109
第二节 产权与创业	122
第三节 企业再创业	123
第四节 项目软件	141
后 记	169

绪 论

道家提倡天地人和谐生存和发展，追求人同自然平衡，认为：混沌生阴阳，阴阳生五行，五行生万象。这实质是一种整体观念，即万事万物都必须服从于一个整体，皆服从于“阴阳五行”，在这种观念的影响下，我国产生了独具特色的医学、命理、天文、地理和儒家思想等学科，它是中华文化的精髓所在。虽然在现在看来，这种原始的方法存在一些不科学因素，但在当时生产力低下的情况下确实起到非常重要的作用，至今还有许多方法值得我们去继承和发展。

在当代社会，我们的“阴阳五行”学说必须在“唯物主义”前提下去继承和发展。道家的占卜术曾经为我国文化作出过重大贡献，但占卜技术本身具有偶然性和随机性，其占卜结果不具有可重复性，因此是不科学的，这是我们需要克服的。但道家创造的“阴阳五行”学说本身是一种认识世界的工具，我们仍可以用于“正道”，让其继续为人类服务。

本书运用“阴阳五行”学说分析了企业的管理行为，为企业提出了诸多管理策略。

一、阴阳学说

阴阳学说是中国朴素的对立统一理论，“一阴一阳为之道”，是我们认识世界和解释世界的一种世界观和方法论。阴阳是宇宙中相互关联的事物或现象对立双方属性的总的概括，既可以表示相互对立的事物或现象，又可以表示同一事物内部对立着的两个方面。一般地说，相对运动的、外向的、上升的、温热的、无形的、明亮的、兴奋的都属于阳，相对静止的、内向的、下降的、寒冷的、有形的、晦暗的、抑制的都属于阴。

宏观上说，阴、阳是指世界上万事万物都存在着相互对立的两个元素。这两个元素是该事物的基本元素，其中一个元素和另一元素是相互对立、在某些时候还可以相互转化。如在社会生活中体现在有形资产和无形资产这两个元素方面。有形资产元素可为无形资产提供实验基地，而无形资产元素可创造有形资产并使其增值，这就是相互对立和相互转化的道理。

阴阳学说在辩证法和量化方法中得到了广泛的运用。

（一）辩证法

“辩证法”的起源历史久远，我国古代的“阴阳平衡”理论属于辩证法的范畴，我们也可用马克思主义辩证法来进行分析。对于企业管理来说，资源属阴，职能属阳。中医有“阴病用阳药、阳病用阴药”的辩证观，首先就是找出问题所在，即找到破坏“阴阳平衡”的“主要矛盾”，如果资源充足，职能不足，则会造成浪费资源的现象，如果资源不足，又会浪费人才，当找出企业发展的“主要矛盾”后就可以找到解决问题的最好方法，做到有的放矢。

我国古代也讲求“修身养性”，讲求“积德”。在工作上，我们针对不同企业人提出了不同的“五常”属性，常即“常”德，企业应激励员工的工作积极性，让员工“积德”，让他们的工作成绩出现质的飞跃，这也是马克思辩证法的“量变”到“质变”的过程，也属于事物在某些时候可以“阴阳”相互转化的情况。

（二）量化法

量化方法的阴阳关系属于自然属性，本身无直接社会属性，但可以方便各行业的计量需要。前人为了占卜需要发明了二进制，以后人们发明了“算盘”，其为科学技术的发展作出了巨大的贡献。近代社会，随着电子技术的发展，西方国家发明了电子计算机，但万变不离其宗，即任何电脑程序都是由二进制代码组成，都是由“阴阳”代码组成，它们都是为了满足人们的生产和生活需要而出现的，这始终是不会变的。

我们要消化吸收西方国家的先进文化，特别是消化吸收西方国家在自然科学方面取得的成就，笔者由于受到了电学的启发，根据电学公式联系企业的日常管理行为，提出了以下企业量化系统。

商品价格公式： $U(\text{价格}) = P(\text{消费金额}) / I(\text{消费数量})$ ，

市场环境公式： $N(\text{市场环境系数}) = U(\text{交易价格}) / U(\text{成本价格})$

消费水平公式： $C(\text{消费水平系数}) = Q(\text{商品销售量}) / Q(\text{商品需求量})$

会计公式： $W(\text{资产}) = W(\text{负债}) + W(\text{所有者权益})$

异步融资公式： $S(\text{融资系数}) = W(\text{融资金额}) / (W \text{ 累计金额} + W \text{ 异步金额})$

销售数量 I 的单位为件 / 周期，价格 U 的单位为元 / 件，消费金

额 P 的单位为元 / 周期, 资产 W 的单位为元。

二、五行学说

“五行学说”认为宇宙中的一切事物是由金、木、水、火、土等五种基本物质化生而成, 它是一种认识世界、解释世界的一种世界观和方法论。“五行学说”实质是把宇宙中最朴素的金、木、水、火、土等自然元素的特性对事物因素进行归类类比, 以确定事物因素的五行归属, 然后用“相生”和“相克”规律来阐述不同事物因素间的制衡关系, 从而为人们积极主动地协调事物内部的动态平衡提供一种理论基础。木曰阴中之阳, 火曰阳中之阳, 金曰阳中之阴, 水曰阴中之阴, 土曰阴阳合合。《尚书·洪范》说: “水曰润下, 火曰炎上, 木曰曲直, 金曰从革, 土爰稼穡”。木生火、火生土、土生金、金生水、水生木。木克土、土克水、水克火、火克金、金克木。万事万物都可以通过这种相生相克关系建立普遍联系。

在企业管理中, 为了维护一个稳定的持续发展环境, 笔者提出了企业五行元素表。

企业人	五行	五常	环境
销售者	火	礼	市
开发者	土	信	术
组织者	金	义	秩
投资者	水	智	资
生产者	木	仁	产
信息者	全局	全局	讯

该表通过五行元素的桥梁作用把企业人、“五常”、社会环境建

立起一个五行关系圈，使我们能方便地分析它们之间的各种关系。

结合企业人的特性，笔者概括出以下“五常”属性：

销售者：性质为“礼”，要求遵守社交礼仪，对客户有礼节，不得欺骗童叟等弱势群体等。

组织者：性质为“义”，提供的订单预算清楚、公平对待厂商，不得见利忘义等。

开发者：性质为“信”，提供的工程资料行之有效、技术成果具有再现性等。

生产者：性质为“仁”，生产的产品质量合格，生产的生活类产品不得对人体有害，体现仁爱等。

投资者：性质为“智”，具有渊博的知识，能把握资本市场和商品市场，能保障企业的资本安全等。

本

“本”是“木”下加一“横”。

理解为树木的重心在根部，如果重心不在根部，树木就会倒下。我们经常听说“以人为本”、“肾为先天之本、脾为后天之本”的说法，因为出发点不同，他们的结论就会有所不同。企业在质量领域有“以质量为本”，客户领域有“以服务为本”等说法，但不管如何变，企业以“物质”为本，就可把企业行为拉回现实；以“内因”为本，就可让企业专注员工的品德修炼，让企业品质管理真正地跃上一个新的台阶。

道式——下凡理论

且说亚当和夏娃下凡到地球，王母娘娘十分担心他们的生计，特地给他们赠送了大量植物种子和幼小动物。

由于这些植物种子和幼小动物都具有不同的性格，它们的命运随后也发生根本性的变化。

有些植物自认高贵，害怕吃苦，严冬一来，就用硬壳把自己包裹起来，只有当春天来了才会发芽，始终不想长高长大，于是长成了小草；有些植物自认苦命，从不逃避现实，不管严冬腊月，还是狂风暴雨都一直苦撑着，于是最终长成了苍天大树。

有些动物很懒惰，没有什么追求，专吃不能动的植物，于是长成了食草动物；有些动物拥有高远的追求，专挑能动的动物吃，而对不能动的植物却没有兴趣，于是最终长成了食肉动物。

因为性格的不同，地球的生物圈最终形成了“小草春天发芽，冬天枯萎，大树常青，低级动物吃草，高级动物吃肉”的大格局。

从这个故事可以领会到一些现实道理：如果一个企业家没有宏观洞察能力，他的企业将始终得不到发展。我们经常说“企业家心胸有多大，企业就有多大”，也就是这个道理。个人发展也是这样。如果没有人生追求，不能吃苦耐劳，他们将一事无成，事事都将处于被动状态。

针对“生物性格”进行系统分析，我们可以得出以下结论：

1. 任何事物都是以“对立”方式存在的。积极与消极、成功与

失败始终是成对出现的。不同的选择，将会导致不同的结果。

2. “低级动物吃草、高级动物吃肉”是有原因的。一般来说，我们的目标有多大，我们的动力就有多大。

3. 个人品质修炼与个人成就有密切联系。我们要想成功就必须拥有良好品行，永不逃避现实，敢于承担责任。

第一章 企业辩证观

中医认为,“阴阳平衡”是人体动态平衡的最佳状态,但可能出现阴盛阳衰、阳盛阴衰的异常情况,在治疗过程中要根据具体情况采取“阴病用阳药、阳病用阴药”的治疗方法去处方,主动去调节人体的阴阳平衡。这种辩证方法也可以适用于企业管理。

根据阴阳学说可以对企业元素进行推导:企业资源,属阴,包括环境、人力、物力、财力等资源;企业职能,属阳,包括策划、生产、管理、监督等职能。

一般情况下,企业资源和职能处于相互协作、相互制约的正常平衡状态。如企业资源不足,形成“阳盛”的状况,就得用“阴药”补之(对于企业来说,“药”就是解决问题的方法),即补充企业资源;如企业职能不足,形成“阴盛”的状况,就得用“阳药”补之,即增强企业职能。。

中医有个辩证施治过程。首先是辩证的过程,需要确定“阴阳”谁是第一性,谁是第二性的问题,如出现“阳盛”的情况,说明“阳盛”第一性,“阴”为第二性。在施治过程中,也需要确定“阴阳”药谁是第一性,谁是第二性的问题,如出现“阳盛”的情况,说明“补阴”

应为第一性，“阳”药应为第二性。

这种阴阳学说的辩证施治的过程也与马克思辩证法是一致的。如矛盾与主次，内部矛盾和外部矛盾之分。矛盾与主次，即要确定当前什么是主要矛盾，这是辩证的过程，另一方面要找到解决问题的方法，是从内部还是从外部着手去解决矛盾，这是施治的过程。

随着生活水平的提高，人们对商品“量”的需求逐渐转向了对商品“质”的需求。面对消费者的需求，我们不仅要不断开发新产品，还要注意新产品的副作用，以切实地保护消费者利益，为了增强管理人员对品质管理的重视，本章节把品质管理作为辩证项目来详细分析。

第一节 唯物辩证法

通过马克思主义后继者的不断努力，马克思主义已经形成了一套系统的、科学的辩证观。如果能用好这套辩证观，我们就会少走弯路，更快地到达成功的彼岸。事物的发展过程是辩证统一的，如物质与意识、内因与外因、感性与理性、本质与现象、主观与客观、内容与形式等。它们既存在对立关系，又存在统一关系，并且它们的关系存在主次之分。以下归纳了马克思唯物主义的一些常见辩证方法。

一、理想与信念

从“新民主主义”到“社会主义改造”，从“改革开放”到“创建和谐社会”，我们的经验已经更加丰富。目前我们的共同理想是“发

展生产力”和“依法治国”，我们的个人理想则是我们各自的职业理想和生活理想等。理想和现实总会有一定差距，理想是未来的、完美的，而现实总是有缺陷的。我们不能以现实的不完美而否定理想，也不能脱离现实去空谈理想。实现理想是一个循序渐进的过程，我们必须具有坚定的信念，理想才能实现。

理想和信念是辩证统一的，理想第一性，信念第二性。如果孤立看待理想和信念，认为只存在理想，没有信念，那么我们的理想则是空想；如果认为没有理想，只存在信念，那么我们的思想将会混乱。我们不仅要承认理想第一性，还要承认信念对理想的能动作用，即能达到理想和信念的统一，最终才会成就理想。

二、实践与认识

实践是检验真理的唯一标准，是马克思主义的基本原理。真理是我们对世界的正确认识。通过实践，我们对事物有了初步的认识，通过对认识的再实践就可检验我们的认识是不是真理。只有通过实践，最终才能够创造出社会效益，因此认识的最终目的还是为了实践。

实践和认识是辩证统一的，实践第一性，认识为第二性。如果孤立看待实践和认识，则会形成经验主义和教条主义。经验主义认为没有必要深层次地研究实践，只要是实践的认识就是真理。而教条主义则认为书本的东西就是真理，否定其再实践的意义。正确的方法是既要承认实践的意义，又要承认其对实践的再认识，使认识更加趋向于绝对真理，而认识最终也要统一到实践中，才能体现其社会价值。