

王庆功/编著

现代管理学

MODERN
MANAGEMENT

济南出版社

现代管理学

MODERN
MANAGEMENT

王庆功/编著

济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理学/王庆功编著. —济南: 济南出版社,

2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5488 - 0652 - 3

I. ①现… II. ①王… III. ①管理学—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 304265 号

责任编辑 张伟卿 张慧泉

封面设计 焦萍萍

出版发行 济南出版社

地 址 济南市二环南路 1 号(250002)

印 刷 肥城新华印刷有限公司

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

成品尺寸 170 毫米×240 毫米 1/16

印 张 18.5

字 数 320 千

定 价 38.00 元

(济南版图书,如有印装质量问题,请与承印厂联系调换)

目 录

导 论	1
第一章 管理概述	11
第一节 管理的含义	11
第二节 管理主体和管理客体	14
第三节 管理职能和管理角色	18
第四节 管理的性质和作用	24
第五节 管理方式的历史演变	29
第二章 管理理论的历史发展	33
第一节 管理理论的萌芽	34
第二节 古典管理理论	35
第三节 行为科学理论	42
第四节 现代管理理论	46
第五节 管理新思潮	49
第六节 中国管理思想的历史演变	54
第三章 现代管理原理	62
第一节 系统原理	62
第二节 人本原理	69
第三节 动态性原理	74

第四节 效益原理	76
第四章 计划与决策	80
第一节 计 划	81
第二节 决 策	99
第五章 组织与协调	115
第一节 组 织	116
第二节 协 调	156
第六章 领导与激励	178
第一节 领 导	178
第二节 激 励	211
第七章 控制与创新	229
第一节 控 制	229
第二节 创 新	261
主要参考文献	289
后 记	291

导 论

学习目的

通过本章的学习，应该掌握：

- 什么是管理学
- 管理学的学科性质
- 管理学的研究对象

在学习管理学的过程中，人们首先碰到的问题就是：管理学究竟是一门什么样的科学？它的研究对象是什么？因此，在学习管理学之前，首先必须弄清楚这门学科的性质及其研究对象。

一、管理学的学科性质及特点

管理学是专门研究各种社会组织中管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理学既不同于企业管理学，也不同于行政管理学，后者均是研究特定社会组织中管理活动的个别运动规律的科学。简言之，管理学是研究一般管理的科学。从学科性质角度来说，管理学具有如下几个特点。

（一）管理学是一门新兴的科学

人类的管理实践活动与人类社会的历史一样悠久，但是把管理作为专门知识进行系统化的科学研究，还是 20 世纪初叶的事情，亦即管理学真正发展成为一门独立的科学距今不到 100 年的时间。一般认为，20 世纪初，美国工程师泰罗发表的《科学管理原理》一书是管理学成为一门独立科学的标志。然而，在第二次

世界大战以前的相当一段时间里，管理问题并没有引起人们的普遍重视，对管理学的研究仅仅局限于一些工程技术人员、企业家和学者之间，因而管理学的发展非常缓慢。第二次世界大战之后，随着社会经济和科学技术的飞速发展，管理问题日益突出出来。实践证明，一个国家管理水平高低，直接影响着一国劳动生产率和经济发展水平，乃至关系到民族的兴旺。因而，管理问题受到世界各国的高度重视。特别是 70 年代以来，科学、技术和管理被并称为现代社会的三大支柱，而管理又被视为“科学的科学”、“特殊资源”和“第三生产力”，从而在世界上掀起了研究管理的热潮，许多学者和管理学家提出了各自的理论和新学说，形成了各种不同的学派，管理学获得了长足的发展。如果说 20 世纪初，管理学领域还是一块处女地的话，那么现在已经发展成为各种管理理论和流派异彩纷呈、争相竞荣的茂密的丛林了。

（二）管理学是一门独立的科学

在有关管理学的讨论中，有人甚至对管理学是否是一门独立的学科提出质疑。他们的根据主要有两点：一是强调管理的艺术性；二是强调管理学无论在内容体系还是方法上与其他学科都有交叉。这种观点是站不住脚的。第一，管理与管理学并不是一个概念。管理学是一门科学，而管理则是管理学知识和方法的具体运用。管理学科学地揭示了各类社会组织中管理活动的一般运动规律，它具有客观性和真理性，而它的运用则需要随机变通、因地制宜，甚至具有创造性。弄清了这一点，就不会因强调管理的艺术性而否认管理学是一门独立的学科。正如彼得·德鲁克所说，管理被人们称之为是一门综合艺术——“综合”是因为管理涉及基本原理、自我认知、智慧和领导力；“艺术”是因为管理是实践和应用。第二，诚然，管理学在发展过程中，大量借鉴并吸收了其他许多学科的知识，并在内容体系和方法上与其他学科有许多交叉，比如经济学、社会学、心理学、生理学乃至数学、统计学、运筹学、信息论和系统论等，但这不能妨碍管理学作为一门独立学科的地位，正像化学知识与物理学知识可以相互吸收，而各自仍保持独立学科地位一样。同时，更重要的在于管理学具备了其他一切学科所具有的基本特征。这就是：它具有特定的研究范围和研究对象；它具有一系列涵义明确的基本概念、原理和原则；它形成了一个比较完整和严密的理论体系；它能够有效地指导人们的实践，并使人们达到预期的目的。应当指出的是，管理学同数学等自然科学相比，还是一门不精确的科学。管理的对象是复杂多变的社会组织系统，许多因素难以量化，对未来的预测、决策、计划不可能做到完全精确。同

时,科技的进步,经济的发展,环境的变化,也使管理学面临不少新的问题。管理学来源于实践,随着实践不断发展,管理理论与方法也在不断丰富。因此,管理学这门科学是一门正在发展的科学。它正以顽强的生命力跻身于世界科学之林,成为目前最热门的学科之一。

(三) 管理学是一门综合性科学

从管理学的发展历程看,管理学是在总结管理发展的历史经验,综合运用社会科学、自然科学和技术科学所提供的理论和方法,研究各种管理活动的基础上逐步形成和发展起来的。因此,管理学体现了自然科学和社会科学的统一。它是一门边缘性、交叉性学科,具有很强的综合性。这是因为,第一,管理学在发展过程中,不可避免地需要各方面的学者参加,从而借鉴并吸收了各个领域和各门学科的知识;第二,管理所涉及范围的广泛性和管理活动的复杂性,既极大地增加了各学科交流的机会,也必然会把各学科的知识带入管理领域。管理活动是非常复杂的活动,其影响因素既有生产力、生产关系等基本因素,还有一些自然因素,以及政治、法律、社会、心理等社会性因素。因此,在管理过程中,必须充分考虑到组织系统内部和外部的多种错综复杂的因素,运用经济学、政治学、社会学、哲学、行为科学乃至现代数学、系统论、控制论、信息论、运筹学等最新科学成就,对管理活动进行定性分析和定量预测,从中总结出管理活动的基本规律和方法,并用于指导管理实践活动。所以,从管理学与其他学科的相互关系看,可以说它是一门自然科学和社会科学的多种学科交叉形成的综合性科学。

(四) 管理学是一门应用性科学

管理学具有非常鲜明的应用性特征。它既不像神学那样可以脱离实践而依靠冥想,也不像哲学那样可以依靠理论思维进行推导和论证,它必须时刻和实践紧密结合起来。首先,管理学理论来源于人们的管理实践,是人们管理实践经验的概括和总结。其次,管理学具有很强的实践性。管理学知识必须运用到实践中去才有价值。管理学来源于实践,它的直接目的就是有效地去指导实践,为管理者提供从事管理工作的有用理论、原则和方法。最后,管理学的理论知识正确与否,归根到底要接受实践的检验。实践对管理学产生、存在和发展的这种作用,决定了管理学具有极强的应用性。

二、管理学的研究对象及方法

(一) 管理学的研究对象

1. 管理学研究的是人类管理活动的一般运动规律

人们通常所说的管理，实际上包括两个部分，即业务管理和一般管理。业务管理是指对企业各项经营职能的管理。在西方国家，通常把企业经营职能分为生产、营销、财务、人力资源、研究与开发等五项。在我国企业中也曾把经营管理分为生产管理、技术管理、设备管理、质量管理、成本管理、财务管理等六大管理。这些都属于业务管理。由于不同组织的经营职能不同，业务管理的具体内容也不相同。一般管理是指管理活动的共性。不管是生产管理还是营销管理，不管是企业管理还是行政管理，既然都是管理，必然存在共同的规律，这种存在于不同组织和不同职能领域管理过程之中的共性的管理活动，就是一般管理。管理学的研究对象是一般管理，即人类管理活动的一般性规律。

既然已经有了专门研究各类业务管理的各种管理学，如企业管理学和行政管理学等，为什么还要有一门研究管理活动共性的一般管理学呢？这是因为对不同层次的管理者来说，业务管理能力和一般管理能力在管理能力中的相对重要性是不同的。每个管理者在管理工作都具有业务管理和一般管理双重责任，因此，要求管理者既要精通业务，也要擅长管理。但是，管理者的业务管理能力和一般管理能力在管理能力中的相对重要性，因其管理所在的管理层次不同而不同。对中下层管理者来说，最重要的管理能力是业务管理能力；对高层管理者来说，最重要的管理能力则是一般管理能力。这就是说，业务管理能力在中下管理层占主导地位，它随着管理层次的不断上升而逐渐减弱；一般管理能力在高层管理中占主导地位，它随着管理层次的不断上升而逐渐增强。对大型组织的高层管理者来说，很有可能会完全从事一般管理的工作。企业管理学有助于培养管理者的业务管理能力，但对于发展他们的一般能力则显得薄弱。因此，从管理能力的全面发展来看，特别是从培养高层次管理人才来看，有必要建立一门专门研究一般管理的新学科，即管理学。

首开研究一般管理理论先河的是法国实业家亨利·法约尔。他在1916年出版的《工业管理和一般管理》一书中明确指出，在处理工业、商业、政治、宗教或其他方面的大小事务时，管理都起着非常重要的作用。1925年，他在接受记

者采访时进一步指出，管理机器这一概念应该比通常所理解的更为深刻。它不光是对那些需要管理或控制某一工业企业的人才有用，而且如我所想，缺少这种概念是我们在公共服务上的一个根本性弱点。从这里可以看出，法约尔志在创立一种广泛适用于各种社会组织的管理理论。事实上他直到生命的最后一刻，仍在从事对法国烟草事业组织结构的调查，目的在于证明，他根据工业组织的管理经验概括出来的管理理论，同样适用于对政府机构等非工业组织的管理，亦即他的管理理论的普遍性。令人欣慰的是，他所开创的一般管理理论，早已从一株幼苗长成枝叶繁茂的参天大树了。

2. 管理学研究的是以工商企业管理为基础的一般管理

管理学不仅是以探讨管理活动普遍规律为宗旨的一般管理，而且是以工商企业为基础的一般管理。

管理学既然是研究管理活动的一般运动规律，那么，它的基本理论从何而来呢？是主要来自某一类组织的管理经验，还是来自不同组织的管理经验呢？也许人们会说，既然管理学的理论适用于对各种社会组织的管理，那么它当然来自不同组织的管理经验。其实不然。到目前为止，管理学主要是根据工商企业的管理经验发展起来的，它的基本理论主要是从工商企业的管理经验中提炼和概括出来的。尽管 20 世纪 60 年代以来，人们对公共服务机构的管理日益关心，对这些非工商企业组织管理的研究有可能成为今后管理学发展的新领域，但是，工商企业管理仍然是其他一切社会组织管理的典范，对管理学的研究和探讨仍须以工商企业管理为中心。美国管理学家德鲁克认为，任何管理工作的基础都不能不是工商管理，这是因为：

第一，工商企业是历史上第一个实行两权分离的现代组织。德鲁克认为，工商企业与政府机构、大学、医院和军队等其他社会组织相比，是一种不同于传统手工作坊和手工工场的新式组织。其他社会组织是从旧组织演变过来的，从法律角度看，这些组织无论其特性和功能发生了多大变化，其组织形式与自古以来所具有的完全相同。工商企业则不然，它采取了股份公司这种完全新的形式，公司不再由所有者经营，而是交给了专业管理人员，企业的股东除了自己的出资额外不再对企业的经营行为承担任何责任。因此，工商企业中的管理从一开始就带有普遍性和连续性。

第二，工商企业是唯一有客观的标准衡量其成果的基本组织。德鲁克认为，到目前为止，只有经济领域才能在资源分配和决策成果方面加以衡量。工商企业

是从事经济活动、为社会提供产品或劳务的经济组织，因此，它的成果可以用利润率来衡量。利润率虽然不完善，但它却是客观的。除了工商企业之外，没有任何社会组织有客观的量度可以衡量其成果。这些组织是根据各种各样的看法来评价其活动的，而主观的看法很难成为一门学科的充分基础。

第三，工商企业是通过管理取得成功的常规组织。德鲁克认为，组织是现代社会的支柱，是社会这座大厦的承重部分，所以，组织必须取得成效，才能维持现代社会的运转。工商企业由于管理得法而取得了令世人瞩目的成就，它不仅为社会提供了丰富的商品和劳务，而且为社会提供了各种工作机会。而且在其他社会组织中，通过管理取得成效还只是一种例外而不是常规。这说明工商企业的管理是成功的，足以作为其他组织学习的楷模。

应该指出，对管理活动一般规律的研究是一项长期的任务。要完成这个任务，就需要总结各种社会组织的管理经验，从中归纳出带有一般性的规律。我们说管理学的研究以工商企业管理为中心，并不排斥吸收其他社会组织的管理经验。事实上，其他社会组织的管理经验也为管理学理论的发展作出了积极贡献。

（二）管理学的研究方法

研究现代管理学的最根本的方法是唯物辩证法。辩证唯物主义认为，一切事物都是运动的，发展变化的，互相联系的，而不是静止的，一成不变的，孤立的；一切事物的存在和发展都是以时间、地点、条件为转移的，而不是单一模式的。研究现代管理学，必须以这些基本理论为指导，采用唯物的、全面的、发展的、辩证的、矛盾分析的方法研究管理问题，从而沿着正确的方向探索现代管理活动的基本规律。研究现代管理学，除了运用唯物辩证法这一基本方法之外，还必须掌握一些具体方法。主要有：

1. 归纳法

归纳法是一种从典型到一般的研究方法，即通过对客观存在的一系列典型事物或经验进行观察，分析其特点、变化规律，进而分析事物之间的因果关系，从中找出事物变化发展的一般规律。这种研究方法也称为实证研究方法。在管理学研究中，这种方法的应用十分广泛，其主要原因是：管理过程是一个由众多因素构成的复杂过程，在对管理规律进行研究时，难以对这些复杂的因素进行精确的量化分析。因此，许多问题的研究只能用归纳法进行实证研究。事实上，管理学中许多理论如组织理论、人力资源开发理论等都是通过归纳法加以总结的。

2. 试验法

所谓试验法,即人为地把试验对象分为两组,一组为试验组,一组为对照组。对照组的条件保持不变,在试验组人为地改变某种条件,并观察试验对象在变化条件下的表现状况和产生的变化,再与对照组的实际结果进行比较,分析变化的条件与试验结果之间的因果关系。如果经过多次试验,而且总是得到重复或相同的结果,那就证实某种条件与试验结果具有必然的关联。这种关联就是管理中蕴涵的基本规律的体现。试验法广泛应用于管理过程和社会问题的解决当中。比如,许多影响较大的政策在正式执行前往往采用试验法以获取政策执行的效果,以便决定政策是否做必要的调整。在一般管理学研究中,泰勒的科学管理、梅奥的霍桑试验等都是采用试验法研究管理问题的成功例子。

3. 演绎法

对于较为复杂的管理问题,往往从某种概念出发,或从某种统计律出发,也可能在实证研究的基础上,找出一般的规律性,加以简化,形成某种理论依据,并以此作为建模的出发点,构建起能反映某种逻辑关系的模型。这种模型与被观察的事物并不完全一致,但它具有突出本质特点、忽略次要因素,使纷繁复杂的事物便于把握的特点。也就是说模型是对原型的一种抽象,它完全合乎逻辑的推理。这种运用模型来研究管理现象及其规律的方法称为演绎法。一般来说,人们把从理论概念出发建立的模型称为解释型模型,如投入产出模型、组织系统动力学模型等;把从政策的角度出发建立的说明公共政策如何产生的模型称为概念模型等。近年来,由于计算机技术的迅速发展,管理中的各种复杂模型都可以借助计算机进行演练和模拟,大大促进了演绎法在管理领域的应用和发展。

4. 理论研究方法

主要是研究古今中外管理学家的学术著作,从中借鉴、吸取和继承他们已经总结出来的管理经验,从而提高管理技能。使用这种方法可以把不同时期、不同领域的管理学家多年研究成果接受过来,少走弯路,从而取得事半功倍的效果。但这种方法也容易脱离实际,陷入空泛议论,不能真正理解管理理论的真谛。对于缺乏实际管理经验的人尤其是如此。因此,在研究管理学的过程中要注意理论联系实际。一方面要运用管理理论去指导管理实践活动,注意解决实践中提出的实际问题,特别是现代化建设中的新情况、新问题;另一方面要研究管理实际,尊重实践经验,并且运用判断和推理的方法,把管理实践经验上升为管理理论。

5. 比较研究方法

比较研究方法就是选择有代表性的不同管理类型的国家,对它们不同的管理

思想、管理模式和管理方法进行对比分析,从中归纳和总结出能够普遍运用的规律来。由于社会制度不同、国情不同,决定了各国的管理模式也不相同。当代各国有效的管理,都同自己的社会制度、文化、历史、地理、民族传统和习惯联系在一起。例如,日本在引进美国的科学管理的同时,建立起一套与本民族传统相适应的东方式的家族主义、团体精神、终身雇佣管理方式。先进的技术加上这种独特的管理方式,是日本经济取得巨大成功的关键。因此,学习和研究国外的管理经验、管理理论和管理模式,决不能完全照搬照抄,学习和引进要有一个适合本国国情的移植消化过程。

6. 调查研究方法

管理实践活动是管理学发展的肥沃土壤。自觉地到实践中去进行科学的调查研究,通过观察、实验、了解和掌握第一手材料,然后进行归纳、分析、综合,从中找出规律性的东西来。调查研究的具体方法很多,最主要的是必须深入到管理实践活动中去,不能走马观花、道听途说;在调查研究中还应把面上调查与定点调查有机结合起来,去粗取精,去伪存真。只有这样,才能掌握全面的真实材料,从而有助于总结出科学的管理理论来。

总之,管理学的研究方法是多种多样的,以上所属只是几种主要的研究方法。这些研究方法各有优点,但孤立使用时,都有不足之处,因此,研究现代管理学需要把这些研究方法灵活地综合地加以运用。

三、学习管理学的重要意义

“管理科学,兴国之道。”^① 当今世界,管理与科学技术被喻为是一国经济社会发展的鸟之两翼、车之两轮,缺一不可,管理则被誉为“第二生产力”。由此可见管理的重要性。随着社会主义市场经济体制的逐步确立,国际国内竞争日趋激烈,对各种组织特别是工商企业进行科学化管理的重要性日益突出出来。因此,学习管理学对社会主义现代化建设具有极其重要的意义。

(一) 学习管理学是提高管理科学化水平的迫切要求

我国的一般科学技术、生产装备比西方发达国家落后,但实际上我们的管理更落后。日本能率协会一位负责人在考察了我国的许多工厂的效率之后说,中国

^① 朱镕基:《管理科学 兴国之道》,《人民日报》1997年7月25日。

生产效率差的主要原因,设备至多占2/3成,而管理不善,工人素质差等软件却是主要的。历史实践证明,西方工业现代化除了靠现代化的科学技术和先进设备,管理科学化也是一个非常重要的因素。日本人认为,重视牛顿,更要重视笛卡儿。牛顿代表知识,笛卡儿代表方法。即是说,重视知识,更要重视如何取得和利用知识的方法。当今世界,决定命运的是管理,管理搞好了,科学技术才能上去,各行各业才能上去。战后日本经济发展之所以如此迅速,成为一些经济大国的竞争对手,主要原因在于管理。日本和欧美都承认,日本的汽车技术没有超过德国和美国,但日本的汽车却畅销全世界,其奥秘就是抓住了科学管理这个关键。今天,我们搞现代化建设,也必须紧紧抓住科学管理这一关键环节,培养和造就一大批管理型人才,加强科学管理,提高我国的整体管理水平。科学管理的知识和技能,不光要从实践中取得,更要从学习培训中取得,因此,我们必须加强管理学的教育和培训,用管理学的理论、原则和方法指导管理实践活动。

(二) 学习管理学是培养管理型专业人才的现实需要

“当今社会是一个管理社会,我们的工作、生活无不处于管理之中,因此,管理不仅仅是CEO或者各级主管的事情,每个人都需要了解管理的基本要义。”^①管理效能的提升不仅仅是领导者的事,更是广大管理人员的事,只有提高广大管理人员的管理水平,组织的整体管理水平才能提高,管理的目标才能得以实现。

提高管理水平,必须紧紧抓住培养专业管理人才这一关键环节。当前,我国管理水平还相对比较落后,一方面是由于精通专业技术的职业“硬专家”人员不足,更为重要的是因为精通管理的职业“软专家”人员缺乏。我国是一个管理人才比较缺乏的国家,管理型人才培养远远不能适应现代管理实践的需求。当前我国的管理人才,主要来自于职业“硬专家”,他们拥有良好的业务知识和娴熟的业务技能,但管理岗位的特殊性要求他们掌握丰富的管理理论知识,以克服经验管理所带来的风险性与短视性。许多管理者缺乏科学管理的知识,相当一部分管理者仍然处于经验管理阶段。改革开放以来,这种情况虽有所改观,但从整体上看,管理人员的素质和管理水平依然不高。进行现代改革与创新没有大批的管理型人才是不行的。没有大批的管理型人才队伍,就无法保障我国的整体管理水平持续、稳定、全面的提高。

^① 朱镕基:《管理科学 兴国之道》,《人民日报》1997年7月25日。

（三）学习管理学是提高管理规范化的有效途径

管理学是研究人类管理活动的一般规律的科学。管理学使管理成为一种可以传授、继承和发展的知识和技能，它向管理者提供了一套科学的理论、原则以及专业化与规范化的基础，而按照这一整套科学的理论、原则以及专业化和规范化的基础，所实行的管理就是科学管理。科学管理与经验管理是对立的。经验管理主要依赖于个人，依赖于个人的背景、关系、直觉、魅力与技能，这使得管理知识和技能不易被传授，从而使管理活动总是处在一种实验的过程中。科学管理则把企业整个经营管理过程和职能在统一的知识和技术基础上高度专业化了，它使管理活动成为一种由分工联系起来的连续不断的过程。管理的专业化必然要求管理的规范化，管理的规范化保证了组织活动过程中的确定性和有续性。

管理学是致用之学。近几年来，管理学在许多高等学校被列为专业必修课之一，工商管理也成为最热门的专业之一。随着社会的发展，专业化分工更加细密，社会化大生产日益复杂，特别是随着知识经济时代的到来，社会将更加需要科学的管理，管理学在未来社会中的地位必将进一步提高。

第一章 管理概述

学习目的

通过本章的学习，应该掌握：

- 管理的含义与本质
- 管理的主体和客体
- 管理的职能
- 管理的性质与作用
- 管理环境

人类的管理实践活动同人类社会的历史一样漫长。管理是人类组织社会活动的一个基本手段。任何一个组织要想有效地进行活动，实现组织的共同目标，都离不开管理。

第一节 管理的含义

管理是管理科学中一个最基本、最重要的概念。研究现代管理学，首先必须回答什么是管理的问题。

一、管理的概念

管理，从字面上讲，就是管辖治理之意。但它作为管理学上一个科学概念有

着特定的含义。管理是一个内涵和外延都非常广泛的概念，因此，管理学家们从不同的角度给它下了许多不同的定义，至今没有统一的看法。

我国出版的管理学著作和辞书，对管理下了不同的定义。《现代管理科学辞库》关于管理的解释是：“管理是组织人类社会活动的一个最基本的手段。大至一个国家，小至两人组成的群体，无论进行何种社会活动都离不开管理。通过管理，人们才能组织起来，为达到某种目标而行动。”刘熙瑞主编的《现代管理学基础》把管理定义为：“在一定的社会活动中，一定的人或组织依据一定的权力，通过某些措施，对人力、物力、财力和其他资源进行协调或处理以达到预定目标的活动过程。”周三多编著的《管理学——原理与方法》一书对管理的解释是：“管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。”吴照云编著的《管理学》一书从管理过程的角度提出：“管理就是对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达成既定的组织目标的过程。”

西方管理学家对管理的含义也有不同的解释。如有的从管理的对象是集体的劳动者的角度给管理下结论。“科学管理之父”泰罗曾指出：“管理就是确切的知道你要别人去干什么，并使他用最好的方法去干。”也有的管理学家从管理所产生的效果的角度来解释管理，如康纳利指出：“管理就是有一个或更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果。”还有的管理学家从决策在管理中所占地位的角度，把管理与决策等同起来。他们认为决策贯串于管理的全过程和各个方面，组织就是由各种决策所构成的系统。因此，他们提出：“管理就是决策。”现代管理学家孔茨则认为：“管理是设计和维持一种环境，使集体工作的人们能够有效地完成预定目标的过程”等等。

管理学家们关于管理的不同看法，可以说都从管理的不同角度揭示了管理的一些特征。如果我们按照这些管理学家各自不同的思路作进一步的思考，就会感到每一种看法都有其内在的合理性。为什么会产生这种现象呢？这是因为管理作为管理学中的一个最基本的概念，其内涵和外延非常广泛，正像许多学科分支中最基本的概念一样，都可以从不同的角度进行概括。因此，人们通过对管理实践的研究，从不同角度获得对管理的近似的认识。由于这些认识反映了管理的一些基本特征，所以通过这些认识也能够把管理与其他概念区分开来。

那么，管理的科学含义究竟是什么呢？我们不妨先对管理何以成为必要，即人类为什么需要管理来进行分析，以此来阐明管理的科学内涵。

首先，管理起源于人类的共同劳动，它是人类在共同劳动中需要进行协作而