



管理真的很容易

曾仕强 著



北京联合出版公司

| 中国式管理全集 |

管理真的很容易

曾仕强 著

北京联合出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

管理真的很容易 / 曾仕强著. —北京: 北京联合出版公司, 2014.1

(中国式管理全集)

ISBN 978-7-5502-2230-4

I. ①管… II. ①曾… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 263253 号

管理真的很容易

作 者: 曾仕强

选题策划: 北京时代光华图书有限公司

责任编辑: 张 萌

特约编辑: 王艳利

封面设计: 柏拉图

版式设计: 柏拉图

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京鹏润伟业印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 124 千字 787 毫米 × 1092 毫米 1 / 16 10.75 印张

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-2230-4

定价: 75.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010 - 82894445

| 出版说明 |

经三十余载改革开放，中国已崛起为世界第二大经济体，中国道路、中国经验、中国模式，已成为世界热议的话题。从管理与文化的角度而言，中国式管理理论的问世，对中国企业和经济的发展，对中国管理界文化自信的提升，确有不可低估的贡献。就个人而言，中国式管理理论，对于中国人实现中国梦，乃是不可多得的裨助。

曾仕强教授深谙中国传统文化与西方管理学术，并具多年管理实务与管理顾问经验，学问渊深，世情洞达，自20世纪80年代首倡中国式管理，主张以中国管理哲学来妥善运用现代管理科学，以达成持续有效的管理。三十年来他不辞艰辛，奔走海峡两岸及世界各国，通过咨询、培训、讲座、著作及电视节目，逐步丰富、完善了中国式管理理论并广为传播，在海内外政、商、学各界引起强烈反响。二十四卷《中国式管理全集》首次面世，正是曾仕强先生中国式管理系统理论与系列方法的集中展示，是中国管理界与企业界的一大盛事，也是众多热心读者、学员翘首以盼的幸事。

我们认为，中国式管理是中国思维方式、伦理传统与西方管理科学融合的结晶，是一种基于传统和现实实践的理论创新。于国人而言，它是获得事业成就与圆满人生的一种利器；于国家而言，它是中华民族伟大复兴进程中一种可资有效运用的理论资源。我们期待，明道进德，持经达变，修己安人，和合群伦，会成为每一位中国管理者乃至每一个中国人的基本素养。倘能如此，则事业兴旺有日，家国梦想可期。

【中国式管理全集】

壹 · 现代化中国式管理

贰 · 中国式管理使用手册

叁 · 管理思维

肆 · 中道管理

伍 · 不管人只带心的领导

陆 · 易经管理的智慧

柒 · 管理就是修己安人

捌 · 在中国如何当领导

玖 · 变动时代中国企业怎么管

拾 · 用三国来管理

拾壹 · 三国管理智慧

拾贰 · 三国领导艺术

拾叁 · 领导的真功夫

拾肆 · 做最有效的总裁

拾伍 · 如何使中国人同心协力

拾陆 · 圆通的人际关系

拾柒 · 中国人你为什么爱生气

拾捌 · 管理真的很容易

拾玖 · 人性有弱点无缺点

贰拾 · 人伦关系课

贰壹 · 最有效的激励艺术

贰贰 · 被领导的艺术

贰叁 · 总裁最赏识的干部

贰肆 · 曾国藩识人用人之道

古人云：“经师易得，人师难求。”曾公仕强教授是我们这个时代的天人之师。

——钱文忠



中国式管理的特性

世上本来没有万国通用的语言，尽管许多人致力于国际语言的创造，终究没有成果。19世纪，随着英国国力的强盛，大家为了便于和英国人沟通，自然而然，加强了英语的学习，促进英语逐渐普遍应用于各国。20世纪美国成为引领世界的强国，美式英语随即万国风行，都是自然孕育的结果。

管理这一门学问，源远流长。中国如果缺乏管理，万里长城如何筑成？郑和下西洋时，通讯设备不如现代，怎样统率那么庞大的船队？晋商、徽商、浙商的辉煌成就，又怎么能够展现？

有些人推崇美国式管理，也承认确有日本式管理，却怀疑中国式管理的存在。若非长他人威风，灭自家志气，便是以西方的思维标准来检验中国的管理行为，因而看不出端倪。

中国式管理的最大特性，在伦理与管理的合二为一。做人做事的道理合在一起，便是管理。许多人听了半天，看了很久，只听出、看出做人的道理，却看不出做事的方式，这便是用西方管理的观点来审视我们的管理。

人都做不好，管理怎么可能上轨道？人都不知道怎么做，又何以奢谈管理？这便是许多人迄今尚不能知晓的道理。

前所未有的金融风暴，如果还不能引起我们的反思，及时警觉中国式的顾虑之周到。我们真不知道，还要说些什么！

人需要自由，但是这种自由必须加以合理的节制。儒道两家，都在倡导适当地控制人欲。过分贪婪，尤为儒、道、释三家共同的禁忌。法律的威力，远不及其所造成的漏洞。何况德法不足以自行，无论立法、司法、执法都在于人。把人做好，是一切事业的基础。这一次的危机打击，人类应该有所觉醒。

美国式管理，经过金融风暴的洗礼，已经不得不做出很多调整。自由市场和机制的功能，遭受很大的质疑。一切私有化，未必真的比国营的更好，更可靠。

法国凡尔赛宫的游览介绍，随着中国游客的增加，开始使用中文。新加坡每逢选举，候选人都极力表明自己懂得中文，以争取选民的支持。全世界各地，学中文的风气日盛。统计上网人口，中国人稳居第一。我们做梦也没有想到，富有的美国，在经济方面，竟然需要中国的大力支持。

我们走自己该走的路，时机已经成熟。中国式管理，在跌跌撞撞之中，应该是可以站稳脚步，知晓如何发扬光大了。中西文化，原来应该求同存异，彼此尊重，互相包容，以求和平发展，促使地球村在和谐气氛中合理顺成。

然而，风水轮流转。依据历史的统计，每七百年中国复兴一次，这一次是中华民族的第五度兴起，势必在管理上有一番作为。修己安人，必然有继旧开新的意义。持经达变，也将成为21世纪普遍流行的管理总

法则。而这一切，终必引起大易管理的兴起，把《易经》之理充分应用到实际的管理运作之中。

趋时顺势，先把中国式管理的基本特性做深一层的探讨和了解，我们期望这一本小书，可以提供大家作为思虑、选择和判断的参考。尚祈各界先进朋友，不吝赐教，万幸。

曾仕强



| 目 录 |

前言 / VII

第一章 真实 / 001

西方人相信“眼见为实”，认为自己亲眼见的必然真实。此外，我们还应该加上“眼不见为实”，配合着思虑才能得其全。

第二章 良善 / 009

动机不良善，中国式管理的功效不但很小，而且可能造成人与人之间互相不信任的严重后遗症。

第三章 道德 / 017

西方的管理重视制度，中国式管理重视恕道，投入务求“真”，产出必须合“德”，将伦理和道德合一，才是中国式管理的品质所在。

第四章 德治 / 025

德法不足以自行，中国式管理，提升法治到德治的层次，以安人为最高目标。

第五章 法治 / 035

西方人的“法”是显性的，一切依法办理，看起来好像法在治理，大家称为法治。我们的“法”则是隐性的，通常放在腹中，不从嘴巴说出来，以免“谈法伤感情”。

第六章 均等 / 045

我们常说：“一家公司要成功，需要很多很多因素。但是一家公司的失败，只需要一个因素就够了。”

第七章 居中 / 053

居中的目的，在于随机策应四面八方蜂拥而来的压力，既不能专横强制，也不能屈膝降服。

第八章 无为 / 063

德行良好，是为无为而治的必备条件；无为而无成，便不配谈管理。必须无为而有成，无为却无不为，才算管理。

第九章 创新 / 071

创新是必然的，不创新即落后，这是中华文化的基本精神。但是，新有好也有坏，新有优也有劣，必须谨慎小心，保证好的新和优的新，才能促进社会进步，造福人类。

第十章 尊客 / 079

顾客的兴趣，固然十分重要。但是本末不能颠倒，轻重也不能忽略。吃喝玩乐可以引起众人的兴趣，也足以毁掉一切。把顾客的兴趣从吃喝玩乐上巧妙地转移到自己的产品上来，这才是正确的市场运作。

第十一章 考验 / 089

中国式管理，以“一视同仁”为基础，经由不断的考验，带出“差别待遇”的核心团队。

第十二章 制衡 / 099

对事的制衡，重在看得见的有形部分；对人的制衡，最好采取看不见的无形运作。

第十三章 小异 / 107

我们提倡“差不多”就是不能差太多，我们倡导“世界大同”，却不是要“世界一同”，而是“和而不同”。大同之下有小异，尊重每一个人对每一件事的“小异”，已经成为现代人必须具备的基本修养。

第十四章 预防 / 117

中国式管理，十分重视未雨绸缪。凡事预防重于救急，必须设法防患于未然，才显得考虑周到。

第十五章 包容 / 127

多元化是免不了的现象，如何在多元化中，做出此时此地的一元选择，这才是包容性的必要条件。

第十六章 简易 / 137

一句话有好几种解释，这是十分常见的事情。每当听到一句话，如果是自己重视的那一句，当然要费心研判。久而久之，自然会找出精准的简易性，愈来愈轻松。

第十七章 交互 / 147

上司要看得起部属，部属要对得起上司。一方面“看得起”，一方面才“对得起”，彼此是相对的，称为交互性。有一方面“看不起”，就可能引起另一方面的“对不起”，这才是合乎人性的互动法则。

第一章

真实



西方人相信“眼见为实”，认为自己亲眼见的必然真实。此外，我们还应该加上“眼不见为实”，配合着思虑才能得其全。

西方文化以科学为主要支柱，科学的精神在于求真，西方的管理也重视真实性。譬如，预决算制度的执行若是出现预算等于决算的情况，西方人会认为是由于预算时十分用心估算、执行时也格外小心，所以控制得很精准。只要真实，大家也不会怀疑是不是做假账。

中华文化以道德和艺术为两大基石，而无论是道德和艺术都以善为主。中国式管理，既然是中华文化的产物，当然在求真之外，还要重视善的成分，真实过头了反而令人不敢相信。决算和预算完全一致，大多数人都会怀疑是不是做假账，拿不实的单据来核销。否则，怎么可能那么精准，一年前做的预算和一年后的决算相等，凡人哪里做得到？

若是决算大于预算，数额不大，还说得过去。因为，物价会上涨，大家都能够接受。但是大得太多，有人就会怀疑，是不是做预算的时候已经存心不良，采取头小尾大的策略，先提出小额预算，这比较容易通过，然后不断追加，成为巨额决算。这种类似蒙骗的伎俩，大家必然异口同声加以指责，然而，敢这样做的

中国式管理，既然是中华文化的产物，当然在求真之外，还要重视善的成分，真实过头了反而令人不敢相信。