

社会转型与文学研究丛书

主编：高楠

坚守与应变： 大众传媒时代的 文学及传播形态

宋玉书 著

大众传媒不仅作为工具性载体为文学传播提供支持，而且作为功能主体介入文学生产。大众传媒的市场权力和注意力经济的发展要求对文学生产和传播形成制导作用。文学必须要在大众传媒时代的文化场景中重新确认发展方向，调整生存方式和发展模式，寻求发展机会和发展空间。研究大众传媒时代的文学变不能忽视大众传媒对文学的重塑，更不能忽视文学呼应大众传媒而进行的自身重塑。

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

014005619

I206.7
261

社会转型与文学研究丛书

主编：高楠

坚守与应变： 大众传媒时代的 文学及传播形态

宋玉书 著



I206.7
261

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



北航

C1692343

图书在版编目 (CIP) 数据

坚守与应变: 大众传媒时代的文学及传播形态/

宋玉书著. —北京: 文化艺术出版社, 2012. 8

(社会转型与文学研究丛书/高楠主编)

ISBN 978 - 7 - 5039 - 5431 - 3

I. ①坚… II. ①宋… III. ①大众传播—传播媒介—
关系—中国文学—当代文学—文学研究 IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 169061 号

坚守与应变: 大众传媒时代的文学及传播形态

(社会转型与文学研究丛书)

主 编 高 楠

著 者 宋玉书

责任编辑 蔡宛若

装帧设计 李 鹏

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 84057666 84057660 (总编室)

(010) 84057691 84057690 (发行部)

传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)

(010) 84057690 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 国英印务有限公司

版 次 2013 年 9 月第 1 版

2013 年 9 月第 1 次印刷

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 18

字 数 250 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 5431 - 3

定 价 38.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

总序

高楠

中国正经历着文学与文论大规模建构的风暴，先前的一套稳定的模式，在质疑与批判中松动、解构、重组。问题的复杂性在于这质疑与批判的主体力量，又恰恰是在先前稳定的模式中确定其学术基业的学者，他们是在进行着营垒中的反叛，他们揭竿而起。他们所质疑与解构的，恰恰是他们的学术本体。那么，他们何以进行这种近乎于自戕式的批判？在这个过程中，精英防线在作了一番艰难的守护中终于溃决；大众喧嚣不已的呼声经由当代传媒的鼓噪，发出大潮奔涌般的强力，把文学推上市场的旷野；文论面对大众文化带来的文学骤变，时而激愤，时而避闪，时而失语，又时而逐流；历史的回声被现代性狂欢阻断，后现代的晨钟又以回声的方式震动历史；全球化进程把大洋彼岸的季风带入焦渴的理论荒丛，民族特色的寻觅又使那季风转化为本土的春潮……这样的描述性话语并非表述激越的诗意，它只是文学与文论状况的诗意表达的现实。在这样的现实表述中，一个理论追问再次袭来——它们何以会如此？

这一切，都须在社会转型的历史语境中求解。

毋庸讳言，当下，中国正经历着声势浩大的社会转型。在这一转型过程中，很多方面，包括无数的生活的枝梢末节，也都在潜移默化地变化。人们身在其中，因变而变，随变而变。当随着时光推演这样一步步地在变中前行时，人们只觉得每一步都和前一步不同，却感觉不出一个巨大变化的轨迹。然而，经过三十年步步前行，回首走过的路，才深刻地感受到这

是怎样的一段陡转崎岖的路，又是怎样的一段意义重大的历史。而这一代人又正是这一段路这一段历史的参与者、思考者、创造者。这使从事学术研究的我们感到有责任记述这一段历史，求解这一段历史，阐释这一段历史。其目的不是留下我们的思考——任何时代任何人都有思考，却未必都是有价值的思考，而是留下这段思考的历史，是思考着的这段社会转型期的历史。

社会转型引发的社会变革，当然也可以说，社会变革带来的社会转型，其牵动无所不在。社会转型就其深层根据而言，是既有社会控制、协调、管理的体制及支撑着这一体制，使之成为这样的体制而不是另一种样式的体制与社会存在与发展的系统性的动因间发生了严重的矛盾，在这一矛盾体中，由于后者是一种历史性的物质力量，是基础性的、发动性的、无可阻挡的力量，因此它具有充分的实现性，而此前它所支撑的社会体制，则是使其实现或阻碍其实现的被实现或不被实现（被否定）的条件性存在，即是说，社会体制相对于社会的原生动力而言，前者是后者得以实现的条件。这种关系，用经典的说法，便是生产力与生产关系，经济基础与上层建筑的矛盾关系。经典的说法是更具概括性的说法。当体制的条件状况在总体上成为社会原生动力或物质性力量的压抑条件状况或否定条件状况时，前者的总体性的改变就无可避免。这时，任何局部修补都无济于事，整体性的体制调整，便成为社会转型的基础性需求。而顺应这种原发性物质力量需求向既有社会体制发起变革性思考及运作的人，便是社会变革的先行者，这样的先行者见于代表性思想，便是启蒙家，见于代表性行为表现，便是改革家，见于政治发动，便是社会转型的领导者。时下中国正进行着的社会转型，便是应社会发展的原生动力的需求，由国家决策部门所政治地发动的，由启蒙的思想家们所精神地或意识形态地阐发的，由众多领域的改革者所实践的历史与时代在矛盾中不断融合的多元化转型。

随着社会体制（经济体制、政治体制）变革而相继发生的，是社会结构的变革，这一变革是既有社会体制向各社会领域延伸的细化结构的解构，同时也是在体制改革带动下的新的社会结构的建构。这样的解构与建

构过程因其细化而成为人们切身于其中的过程，每个人都被带入其中并且其中成为过程的构成者，每个人又在过程的构入中成为具体的实践者。这是康德所说的实践理性的运作者，大家在实践理性的运作中，变更着先前的行为模式，松解着先前的行为系统，大家又在行为系统的变动中与规定着实践行为取向的社会价值体系相遇，与新构成的行为模式相遇，同时，也与因社会的结构性变化而引起的变化了的社会关系相遇。这些在社会体制与结构的变革中与每一个人相遇的外部力量，或每一个人都在其中的外部构成性力量，经由实践内化为人们的相应于社会转型的思想意识，人们对眼下发生的一切，据此而思考、而判断、而评价、而言说议论。思想家们在思想上启动着这一过程，又凝敛与提升这一过程，由此形成着社会转型期的思想理论。

这套“社会转型与文学研究丛书”的出版，是国家教育部十一五“211工程”学术立项“中国社会转型期的文学与文论”研究的标志性成果的集结。该项目从文学与文艺理论的角度进入社会转型期的思想理论建构与系统阐释。像其他思想理论领域一样，文学及文论的理论思考也是一个历史的前承后继的过程。当然，思想理论的前承后继并不是线型延续的过程。由法国哲学家米歇尔·福柯所提出并示范式地运用的谱系学方法，在后来者的进一步发挥与阐发中，已成为一套有很大学术沿用价值的方法论，这种价值来源于它合于历史的发展状况，并因此成为开启与思考历史过程的根据。谱系学的一个重要看法，就是认为历史的延续性不是连续的、绵延的，而是断裂的、跳跃的，历史的延续性是实现于具有某些基本相似点的不同历史时期的跳跃式回放、复制与基本相似点的递变中。如先秦时期的社会转型、初唐时期的社会转型均引发了社会关系的巨大变化，其中一个重要问题便是个人与他人与家国社会的关系，两次转型的发力点与着力点都与这个问题密切关联，并且在这一问题上表现出明显的历史延续性——人的个体能动性被强烈地激活、肯定，人的被禁锢的思想得以自由释放，不过这种被激活被释放的个性自由却没有像西方文艺复兴那样，转入以平等为自由尺度的独立的个性发展与张扬，而是被导入复杂的人伦

之中，强化着家国共体的人伦秩序。由既有人伦基点出发经社会实践转入个性激发，再将这激发的个性能量回落于进一步建构的人伦秩序，从先秦至初唐的两次社会转型跨越数百年的历史断带，实现着社会的基点性延续。

基于这样的历史延续性的理解，本选题把先秦至今不同历史时期的社会转型作为关注与学术取向的要点，把不同社会转型期的文学与文学状况作为研究对象，提示社会转型与文学与文论的内在联系，这样，文学与文论的一些基本问题、基本范畴，如诗言志问题、诗的兴观群怨的社会功能问题、诗的情感本体性问题、诗法及技巧问题以及诗的乡土母题、人生序位母题、生命体悟母题、爱情母题等，都跳出就这类问题去思考求解这类问题的传统研究方法，而是将之放入各自所属的社会转型时期，深入到社会转型的体制、结构、行为系统、思想意识层面，抓住期间的历史批判力量，不同社会层面的结构系统与行为系统的演进过程及演进形态，梳理并阐释与相应的历史批判力量、系统演进过程及其形态相应的思想意识，揭示这些社会因素是如何以其转型变化影响文学与文论，形成既有文学与文论的批判与解构，并进行新的文学与文论的提升与建构的。

文学及文论，有自己的系统性，有自己的内在规定性，也有自己的演进变化规律，深入进去，进行文学与文论的自身研究，这是此前经常被用到的研究方式，亦即向文学及文论本体内敛的研究方式。然而，文学及文论的自律同时又是他律的，而且是他律的自律，它总是被规定的，规定它们的是它们在其中的更大的社会文化系统，后者是它们得以如此的条件，是它们被特征化的语境。这种情况决定着文学与文论的任何状况的出现，任何命题、判断及范畴的形成与提出，都需要在更大的社会文化系统中寻求动因与根据，这不仅是个方法问题，这更是原本如此的规定。既然如此，与本体内敛的研究方式相对应，就必须向着社会文化系统进行外延式研究，使文学及文论问题，在其由社会文化系统所织就的周边网络中得到构成性研究，并由此揭示其何以如此是何以如此为的根据。本套系统著作，正是基于这样的思路，把文学与文论的各种基本问题及焦点性问题，

放到不同历史时期社会转型的条件性背景中予以求解。这样，文学及文论与社会体制、社会结构、社会行为系统、社会思想意识的关系便得以还原，便走出了传统的偏重于文学及文论的封闭的、孤立的研究状况，具体化着有机整体的、动态的、互动生成的研究方法。

还须指出的是，本套系统专著，在其研究与著述中，有意识地强调其当下中国社会转型的立足点，从当下的时代现实出发，坚持问题意识，确认在当下社会变革中文学与文论所面临的难点与焦点问题，在社会转型的不同历史阶段中，通过向着当时的社会文化系统，在本体内敛式研究的同时，努力开阔视野，进行条件性与语境性的外延式研究，以此求得文学与文论的历史问题的时代解答；同时，又把这一解答置入相应历史时期的社会文化系统中去，形成历史与当今时代的互生互动。就拿全球化进程来说，这是具有当下特征的社会进程，它本身就是中国社会转型的代表性体现。对于这一进程的学术投入，便使得文学与文论的既有的各种问题都获得更为广阔的背景参照，而在这样的背景参照下，既有问题便发生了视角、意义、侧重点以及提出问题的方式的变化。比如传统的意境问题，此前所进行的多是其意蕴考据及破解性的研究，而在全球化视野中，与西方的逻辑思维方式相比，它成为具有中国文学与文论的传统特色乃至根基特色的问题，它充分地体现着中国传统所特有的、有机整体的、浑融的、流动变化的、互动互生的思维方式及表述方式，于是，意境这一传统问题，便在当下时代高度上从文化根基与中国特色的思维方式角度被强调地提出。

本套系统专著的标志性成果见于十个方面，这十个方面，勾勒出中国社会转型的不同历史时期文学与文论的代表性问题。这十个方面即：改革开放三十年中国文论建构、当代社会转型中的文学理论热点问题、西论中化与中国文论主体性、中国文论与文学的现代性、中国新时期文学三十年、大众传媒时代的文学及传播形态、中国现代时期的文论建构、历史变革中的文学经典研究、历史转型期的文体演进、春秋转型期孔子的礼乐思想与文学观。这十个方面，均抓住社会转型的历史语境，均突出文学与文

论与其社会文化语境的关联性并将之作为思考的要点，均在社会文化语境与文学及文论的历史关联性中确定有历史代表性的文学与文论命题，并且均在社会转型的历史与现时语境中对这些命题予以论证和求解。这里涉及史论兼用的问题、社会文化的历史追问问题、文学与文论的理论基点问题、全球化进程中中国文学与文论的特色开掘问题、文学及文论传统的当下转换问题、文学及文论的现代性问题等。这些问题，都是当下文学与文论建构的焦点问题，每一步思路展开都富于挑战性与开拓性，每一部成果的产生都显现着中国学人的学术责任感与社会责任感，都验证着建构中国文学与文论的学术功底与智慧。

目 录

第一章 大众传媒时代文学与大众传媒的关系	1
一、文学的媒介环境与文化生态	1
二、文学与大众传媒关系的重构	12
第二章 大众传媒时代的文学生存图景	33
一、大众传媒的权力膨胀与文学的边缘退却	33
二、消费主义潮涌与文学的娱乐化症候	40
三、文化产业崛起与文学的商品化转型	49
四、视觉文化的勃兴与文学的图像化迎合	54
五、后现代主义的骚动与文学的后现代性呼应	61
第三章 大众传媒时代文学主体价值取向的分化与重建	68
一、价值理性主导下的执著坚守	69
二、工具理性驱动下的价值转向	86
三、文学价值体系与批评标准的时代性重构	96
第四章 大众传媒时代的文学写作与文学形态	111
一、纯文学写作的经典追求与宏大叙事	112
二、为“触电”的写作与剧本化小说	129
三、网络文学的自由写作与商业化生产	146

第五章 文学艺术向影视艺术的形态转换	167
一、文学的影视形态转换	167
二、影视改编的理念与价值取向	175
三、影视改编的市场逻辑与艺术规定	180
四、文学向影视剧转换的增值与贬值	191
五、文学经典影视传播的仪式性意义和多元解读	195
第六章 影视剧的文学化复制	207
一、影视资源的多重开发	207
二、影视同期书的“混血儿”特性	219
三、影视同期书对文学的深层影响	233
第七章 抒情文学的图像表意	244
一、抒情文学的图像表意和荧屏上的诗意空间	244
二、图像表意的诗画交融	254
三、图像表意的美学价值增值与电视诗歌散文的边缘窘境	264
参考文献	271
后记	273

第一章 大众传媒时代文学与大众传媒的关系

美国传播学者詹姆斯·W. 凯瑞在《作为文化的传播》中指出：“传播媒介不仅仅是某种意愿与目的的工具，而是一种明确的生活方式：它是一种有机体，是我们思想、行动和社会关系中的矛盾的真实缩影。”^① 在大众传媒时代，随着文学的媒介生态环境不断变化，文学与大众传媒的关系呈现不断调整、重构的动态，大众传媒不仅作为工具性的载体为文学传播提供支持，而且作为功能主体介入文学生产。大众传媒的市场权力和注意力经济的发展要求，对文学生产和传播形成制导作用，文学必须要在大众传媒时代这样一个复杂的历史场景中重新定位，重新确认发展方向，调整生存方式和发展模式，寻求新的发展机会和发展空间，以积极的态度应对时代变迁带来的各种机遇和挑战。

一、文学的媒介环境与文化生态

15世纪40年代，德国人古登堡发明了金属活字印刷，为人类献上一把开启大众传播的钥匙。19世纪30年代，大众报纸出现，报纸成为真正的大众传媒，人类的传播活动开始进入大众传播的历史新阶段。20世纪广播、电视、电影、网络等电子媒介迅速发展，将大众传播推向更新更高的层阶。每一种新媒介的诞生都会给人类带来感知和认识世界的新方式，当大众传媒的发展不仅使人类能够从事与之相适应的传播活动和其他社会活动，不仅延伸了人类的感知器官、扩展了认知世界的能力，并且成为影响社会生活和时代发展的重要力量，大众传媒的时代到来了。“大众传媒时

^① [美] 詹姆斯·W. 凯瑞：《作为文化的传播》，丁未译，华夏出版社2005年版，第6页。

代”的命名，不仅说明这一时代的大众传媒高速发展，对人类传播活动作出了重大贡献，而且意味着大众传媒作为现代社会中最重要的社会信息传播系统，以强大的传播力和影响力，对时代演进、文化变迁、政治进步、经济发展乃至国家、组织和个人的思想和行为都产生了非常重要的影响，从而成为推动历史前进的重要力量。

大众传媒时代的大众传媒为文学提供了更多的传播载体，构建了新的媒介环境。这一时代的巨大的文化变动也改换了文学的文化生态，将文学推进到一个新的生产和传播空间，促进了文学的深刻变革。文学研究者张颐武认为：“文学的想象和格局所发生的变化深刻性远远超出了我们的想象。因为它不仅仅是常规性地随着时代的变迁而产生的新的发展和变化，而是从媒介和载体到整个结构的异常深刻的变化。一方面，中国文学随着全球化和市场化的发展和中国的高速发展而出现了诸多新的形态和新的表达；另一方面，文学媒介和载体的变化根本上改变了原有的单一的以纸质出版为中心的文学。中国文学的想象力正在经历一个前所未有的重塑的时代。”^① 大众传媒是文学的重塑力量，研究文学的时代变革，尤其是研究大众传媒时代的文学变革，不能忽视大众传媒对文学的重塑，更不能忽视文学呼应大众传媒而进行的自身重塑。

1. 文学的媒介环境

20世纪媒介技术突飞猛进，传媒产业发展壮大。先行的报纸期刊长足发展，广播在第二次世界大战的硝烟中开始显示巨大的传播力，电视在战后的和平年代迅速成为最受欢迎的“第一媒体”，而后互联网异军突起迅即网络天下，手机成为人们随身携带的移动媒体。如果将19世纪30年代大众报纸的出现视为大众传播的起点，那么从20世纪特别是20世纪下半叶大众传播的迅速发展开启了大众传媒的时代，这一时代一直延续到21世纪的今天并向未来延续。今天大众传播的技术支持、市场能量、政治权力、文化影响力都更为强大，对社会各个领域的介入更为深远。

20世纪90年代，中国开始了自己的大众传媒时代。虽然此前100年中国就开始创办真正的报纸、期刊，之后又陆续有了广播电台、电视台，

^① 张颐武：《文学十年》，《新周刊》总第339期。

但是彼时中国的大众传媒无论是规模还是影响力都不具有成为“时代”的真正实力。1978年曾经一直是中国最具影响力的大众传媒——报纸不足200种，千人拥有报纸量远远低于邻国日本和欧美一些发达国家。从80年代开始中国的大众传媒开始规模发展，90年代提速前进，几年时间就有了2000余种报纸，近万种杂志，数百家电台和电视台，以及大大小小的网站，在产业规模、传播覆盖、技术进步程度、内容质量等方面都向世界前列跃进。随着规模扩大的是大众传媒传播力和影响力的增大，人们与大众传媒的关系日益亲密，投入在大众传媒上的时间越来越多，对大众传媒的依赖越来越强，受到大众传媒的影响也越来越深，从信息、知识、娱乐到思想观点、价值观念、生活方式。

大众传媒时代重构了文学的媒介环境。文学的媒介环境是指由大众传媒构成的影响文学生存发展的环境条件，虽然“媒介环境”看起来是个静态的描述，实际上大众传媒与政治、经济、科技、文化的互动关系，不仅使文学生存发展的环境条件发生巨大的改变，而且促使文学与媒介的互动关系也随之发生重大改变，引发了文学的时代变革。除了专业的文学期刊外，报纸、杂志、电台、电视台、互联网上都有文学的栏目、节目。第一个文学网站建立于20世纪末，经过短短几年时间，文学网站就和新世纪的太阳一起喷薄而出，朝霞满天。欧阳友权所做的2001年中国网络文学现状调查中有这样一组数字：到2001年，全球中文文学网站3720个，中国内地以“文学”命名的综合网站约有300个，以“网络文学”命名的文学网站241个，发表原创文学作品的网站268个，小说网站486个，诗歌网站249个，散文网站358个，发布剧本的网站75个，发表杂文的网站31个，发布影视作品的网站529个，其他非文学网站中设有文学平台或栏目的网站3000多个。其中很多文学网站人气旺盛，发布原创作品和非原创作品数量众多，而且日增量巨大，如“榕树下”等网站。^①在21世纪第一个十年之间，又有如“盛大文学”等新增文学网站。随着博客、微博等自媒体的崛起，博客文学、微博文学风生水起地汇入了网络文学。

如果说报纸、广播、电视等大众媒介为文学所提供的版面和时间还有

^① 欧阳友权：《互联网上的文学风景——我国网络文学现状调查与走势分析》，《三峡大学学报·人文社科版》2001年第6期。

限量，那么网络传媒无远弗届的空间则给文学搭建了一个名副其实的开放性平台，大大小小的文学网站和门户网站给文学提供了巨大无比的生产基地和传播通道，不仅传输传统文学，而且催生了网络文学，扶持了网络写手，改变了传统的写作方式、发表方式和阅读方式，冲击了固有的文学理念和模式，加快了文学的平民化进程，使文学发生了一次重大的历史性变革。网络文学平台的开放性除了体现于空间广大、承载巨大外，还体现于参与的自由性和广泛性、交流的多向性和互动性，因而成为文学的“梦工厂”。网络没有门槛，允许任何人自由进入，不问身份和地位，无论背景和前景，只要有兴趣就可以徜徉其中，随意发布作品、发表议论或阅读浏览、下载转帖。网络没有权威，谁都拥有话语权，著名作家与文学爱好者都可以在网上发布作品，理论权威与无名之辈拥有同样的发言机会。网络没有偏见和等级，欢迎所有的人利用网络，给予名人大家和草根小民同样的礼遇，接纳各种题材、体裁和风格的作品，包容形形色色的观点、意见，既隆重推介优秀作品，也给平庸之作一席之地，长篇巨著能够获得足够的空间，豆腐块、萝卜条似的小文章也有立锥之地，当然也难免有人“灌水”、“吐口水”，抛出不负责任的文字，因而也是泥沙俱下、鱼龙混杂。网络没有清规戒律，允许打破陈规，鼓励创新，支持创意，至于恪守规则、沿袭传统还是标新立异，力求深刻厚重还是追随时尚流行，弘扬主流意识形态还是表达民间诉求，坚守人文理想还是追逐商业利益，想要恢宏大气、庄重沉郁的风格还是率性自然、轻松诙谐的笔调，这些都完全由作者自己做主，所以网上确实是百花齐放，高雅清爽的兰花和艳丽妖娆的罌粟、雍容富贵的牡丹与弱小卑微的野草同生一园，不分贵贱，芬芳各呈，百态千姿。网络还消除了作者与读者之间的隔离带，实现了两者的互动，作者不仅可以及时地将自己的写作成果与网友分享，而且能够及时得知读者的反应，根据网友的反馈调整故事情节、人物命运，网友则可以随时与作者沟通交流，对创作提出意见和建议，参与创作活动，从而改变了以往单向传播的文学传播模式。正是这些特点，尤其是自由性和互动性，赋予网络媒体特殊的魅力，使文学网站和门户网站的文学频道迅速走红，拥有了庞大的用户群，成为一个活跃的文学平台、文学媒体。对此，欧阳友权给予这样评判：“以计算机网络为代表的‘E媒体’，先验地预设了兼

容和平权的机制，技术化‘在线民主’强化了在线写作的民间立场，激发了社会公众的文学梦想和艺术热情，让文学在消解中心话语和权级模式中，实现话语权向民间的回归。”^①

开放的网络文学首先吸引了广大文学爱好者，他们纷纷奔向“天涯”，登上“西陆”，涌进“西祠”，站到“中文起点”，汇聚到“榕树下”，或者成为“博客”，在线浏览、阅读、写作、讨论，构建了一个个活跃的文学社区。许多难以通过文学期刊和图书出版发表作品的文学青年上网试笔，表达文学追求，实现文学梦想。他们中有些人成功了，成为知名网络写手，作品不但赢得了高点击率，而且受到传统媒体的关注，成为出版社的热销书，登上图书市场的排行榜。虽然成功者为数不多，更多的网络作品质量不高，但是年轻热情的作者们毕竟找到了一个允许他们自由演练的舞台，一个接纳他们的不成熟作品的苑囿，一个可以释放激情的空间，一个连接梦想境界的路径。网络媒体的无限空间和宽容态度给了他们希望，激发了他们的热情，激活了他们潜藏着的创造力，使他们领略到了走向梦想舞台的愉悦和满足。网络媒体还引起了专业作家、评论家的兴趣，它的传播特性、它的活力魅力和影响力、它所拥有的文学社群和无数论坛，使骄傲的专业作家也不能不重视这个活跃的新兴媒体，不能不改变原有的态度，愿意而不是拒绝将自己的作品上网，关心而不是漠视网上的反应，将网络当做一种征集读者的新型传播媒介。2007年9月10日，起点中文网的“全国30省作协主席小说联展”启动后，蒋子龙、刘庆邦、杨争光、谈歌、储福金、秦文君等来自全国30个省、市、自治区作协的主席和副主席，在起点中文网上连载自己的中篇小说，参与由主办方根据网民点击率和网络评委评审进行的评奖。30位知名作家共同参与这一网络小说活动，无疑是传统作家对网络文学、网络阅读的一次集体“试水”。一向以主流媒体自居的文学专业期刊、出版社同样不敢忽略稚嫩却生机勃勃的“网络文学”，密切关注网络文学的动态、进展，从网上选择作品发表出版，把网络写手编进自己的作者队伍，转为传统媒体的作者。一些网络写手就是这样通过网络成名，借助传统媒体成“家”，最终实现了文学梦想。

^① 欧阳友权：《数字媒介与中国文学的转型》，《中国社会科学》2007年第1期。

网络作为新兴的文学平台出现，无疑是文学的媒介环境发生重大变化的一个表征。如前所述，它的出现，不仅仅意味着文学传播的网络化，也不仅仅意味着文学多了一个平台、一个载体、一个叫做“网络文学”的新媒体文学、一个形成于拟态环境的新社区，人们拥有了自由阅览、自由写作、自由发表作品同时可以与他人自由对话的地方。它对文学的传统媒体、传统写作方式、传统创作理念、传统评价标准的解构，给文学理论研究提出的新课题，给整个文坛带来的震荡以及给社会文化建设提出的问题，已经令文坛不能不认真审视传播环境的变化，不能不认真思考如何应对文学平台大开放所带来的诸多问题，当然也不能不谋划如何利用这样一个大开放的文学平台，让它为文学的发展发挥更积极的作用，作出更多的贡献。也就是说，网络这个开放的文学平台与开放的文学传播政策、文化市场、高速发展的大众传媒一样，同构了文学传播的新环境，给予文学一个晴朗的开阔的天空，任由文学这只自由的鸟儿振翼飞翔。因此，2008年的初春3月，中国社科院文学所中国文学网、中国社会科学院互联网发展研究中心、中国当代文学研究会新媒体委员会、中国版权协会反盗版委员会共同主办了“2008年网络文学发展高峰论坛”以及合作网站遴选及签约活动，希望在传统文学和网络文学之间架设起连通的桥梁。参加会议的学者从各自的角度肯定了网络文学是一种更广泛、更深入地反映社会现实，反映人们心灵的表达方式，认为网络文学应该是新世纪文学理论研究和文学批评重点关注的对象。由此可见，网络媒体及其诞生于这一平台上的网络文学不仅改变了文学的媒介环境，调整了文学格局，而且以日益强大的影响力冲击了文学的“等级”制度，终于获得了“合法”地位，不再只是被批判的对象。

总而言之，大众传媒时代为中国文学提供了非常富赡的传播资源，开创了文学传播的高速公路和立交桥，提供了崭新的文学生产技术手段，同时构建了无远弗届的文学生产平台，打造了实现文学理想的“梦工厂”。随着媒介环境的重构，中国文学的文化生态也发生了重构。

2. 文学的文化生态

如果仅仅以为大众传媒时代只是大众传播媒介快速发展，那么只是看到了这一时代的一面，或者说只是看到了大众传播媒介高度发达这一时代