



高等院校“十二五”应用型规划教材

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主编 孙宗亮 富 雷



南京大学出版社



高等院校“十二五”应用型

微观经济学

主 审	彭小兵			
主 编	孙宗亮	富 雷		
副主编	苏 娟	付小鹏	申 云	
参 编	黄贞贞	宋娟娟	李聪慧	谢依澜
	王 屿	杨 利	柴 瑜	



南京大学出版社

内容简介

全书共分为 11 章,主要包括微观经济学导言、需求与供给、效用论、生产理论、成本理论、市场结构、垄断市场、博弈论与信息经济学、生产要素价格确定、一般均衡与福利经济学、微观经济政策等。本书结合中国实际经济生活中的大量案例和现象,用生动、活泼的语言,遵循经济学规律安排章节来阐述微观经济学原理及其现实应用,力图使读者从分析和解决经济问题的独特视角去学习微观经济学。

在内容设计上,本书特色鲜明:每章都从一个引人入胜的案例入手,加强了对经济学基本原理的阐述,在文中穿插了大量的教学案例和相关材料,在每章最后都配有实践教学环节和大量复习思考题。

本书较好地实现了理论学习与现实经济实践有机结合,非常适合经济管理类专业本科生全面了解和掌握经济学的基本原理,也适合对经济学感兴趣的其他专业学生和社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 孙宗亮,富雷主编. —南京:南京
大学出版社,2014. 2

高等院校“十二五”应用型规划教材

ISBN 978 - 7 - 305 - 09595 - 5

I. ①微… II. ①孙… ②富… III. ①微观经济学—
高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 017941 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 高等院校“十二五”应用型规划教材

书 名 微观经济学

主 编 孙宗亮 富 雷

责任编辑 李 博 唐甜甜

编辑热线 025 - 83685720

照 排 江苏南大印刷厂

印 刷 南京京新印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 13.5 字数 320 千

版 次 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 09595 - 5

定 价 29.80 元

发行热线 025 - 83594756

电子邮件 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购

图书销售部门联系调换

前言

西方经济学是西方经济学家对以私有制为基础的市场经济如何运行的描述和概括,包括微观经济学、宏观经济学和计量经济学,是经济管理类专业的基础课程和核心课程。其中微观经济学是由美国经济学家张伯伦和英国经济学家琼·罗宾逊在阿·马歇尔的均衡价格理论的基础上,提出了包括均衡价格理论、消费经济学、生产经济学、厂商均衡理论和福利经济学等以后才逐步形成完整的体系的。本课程针对已具备高等数学知识的经济管理类本科生开设,为专业必修课程;通过学习,要求学生认识并掌握微观经济学的基本理论框架和分析逻辑,理解并弄清微观经济学的基本概念,熟悉掌握图形分析、实例分析以及简单的数学模型分析等基本分析方法和技巧,提高运用所学的经济学理论与分析工具分析和解决现实经济问题的能力。

国内翻译了许多国外原版教材,但是这些原版教材基本上都是以美国为例,难以解释国内的经济问题,同时国内许多教材也仅仅侧重于介绍为主,缺乏应用性,本教材在编写过程中,参考了国内外的多种教材,形成以下特色:

1. 以中国的事实为案例,形成了基于中国事实的理论分析。现有的翻译教材以及国内教材,大多依据美国的案例来说明问题,本教材在编写过程中,许多理论力求以中国的案例来说明。

2. 教材形式着重“史-论-图”一体化。为了更好地适应课堂需要,各章节增加了“导言”、“本章小结”、“基本概念”、“课后习题”等内容。

3. 各个章节充分反映了近几年经济发展、变动以及经济学发展的最新前沿,尽量采用最新的知识和数据资料。

4. 对参考文献的引用方式加以规范化和标准化。

5. 为方便使用本教材的教师和学生,我们设计与本书相配套的教辅材料(包括辅教、辅学的课件等),并将陆续予以完善和补充。

本书由重庆大学城市科技学院孙宗亮、富雷任主编,重庆大学城市科技学院苏娟、付小鹏、申云任副主编,重庆大学城市科技学院黄贞贞、宋娟娟、李聪慧、谢依澜、王屿、杨利、柴瑜参与编写。本书由重庆大学彭小兵教授主审。

在此,我们要特别感谢南京大学出版社的大力支持。重庆大学城市科技学院经济管理学院和教务处的相关领导、刘定祥教授对本教材的写作和出版也给予大力的支持,在此一并

表示感谢。

本书编写过程中,借鉴了国内外同行专家、学者的一些科研成果,在此一并表示感谢!由于我们的水平有限,书中的疏漏和错误在所难免,尚希望读者和专家不吝赐教。

编 者
2013 年 11 月

目 录

第一章 导言	1
第一节 经济学的研究对象	1
一、资源稀缺性与经济学	1
二、机会成本与生产可能性曲线	2
三、微观经济学与宏观经济学	3
第二节 经济学的研究方法	4
一、“经济人”假设	4
二、实证分析与规范分析	4
三、均衡分析与边际分析	5
四、经济模型	5
第三节 经济学的产生和发展	6
一、古典政治经济学	6
二、新古典经济学	6
三、凯恩斯主义经济学	6
四、新自由主义经济学	7
第四节 新时期如何对待西方经济学	8
一、如何认识西方经济学的性质	8
二、在中国如何运用西方经济学	10
第二章 需求、供给与均衡价格	13
第一节 需求和需求的变动	15
一、需求的定义和需求函数	15
二、需求表与需求曲线	17
三、需求量的变动与需求的变动	18
第二节 供给和供给的变动	19
一、供给的定义和供给函数	19
二、供给表与供给曲线	20
三、供给量的变动与供给的变动	21
第三节 均衡价格的决定与变动	22
一、经济模型	22
二、均衡价格与均衡产销量的决定	23

第四节 弹性理论	25
一、需求价格弹性	25
二、需求的价格弹性和厂商的销售收入	31
三、相关的弹性概念	31
第五节 蛛网模型	35
一、蛛网分析中的供给函数与需求函数	35
二、价格与产量周期波动的几种情况	35
第六节 需求和供给分析与弹性理论的实践应用	38
一、政府价格管制:最高限价和最低限价	38
二、数量管制:配额与许可证	39
三、税收对价格和数量的影响	39
第三章 效用论	45
第一节 效用论概述	45
一、效用的概念	46
二、基数效用和序数效用	46
第二节 基数效用论与消费者均衡	46
一、总效用与边际效用	47
二、边际效用递减规律	47
三、关于货币的边际效用	48
四、消费者均衡	49
五、需求曲线的推导	49
六、消费者剩余	50
第三节 无差异曲线	51
一、关于偏好的假定	51
二、无差异曲线及其特点	51
三、商品的边际替代率	53
四、无差异曲线的特殊形状	53
第四节 预算线	54
一、预算线的含义	54
二、预算线的变动	55
第五节 序数效用论与消费者均衡	56
第六节 替代效应和收入效应	57
一、替代效应和收入效应的含义	57
二、正常物品的替代效应和收入效应	58
三、低档物品的替代效应与收入效应	59
四、吉芬物品的替代效应和收入效应	60

第四章 生产理论	63
第一节 生产理论概述	64
一、厂商及厂商的经营目标	64
二、生产要素	65
三、生产中长期与短期的划分	66
四、生产函数	66
第二节 短期生产函数	68
一、总产量、平均产量和边际产量	69
二、短期生产的三个阶段	72
第三节 长期生产函数	73
一、等产量线与边际技术替代率递减规律	73
二、等成本线	75
三、生产者最佳投入组合	76
四、规模报酬	78
第五章 成本理论	82
第一节 成本及成本函数	83
一、成本	83
二、成本函数	85
第二节 短期成本分析	85
一、短期成本的分类	85
二、成本变化的规律及其关系	86
第三节 长期成本分析	89
一、长期总成本	89
二、长期平均成本	90
三、长期边际成本	91
第六章 完全竞争与完全垄断市场	94
第一节 完全竞争市场	95
一、完全竞争市场所需具备的条件	95
二、完全竞争厂商的需求曲线	96
三、完全竞争厂商的收益曲线	97
四、厂商实现利润最大化的均衡条件	98
五、完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线	99
六、完全竞争行业的短期供给曲线	102
七、完全竞争厂商的长期均衡	103
第二节 完全垄断市场	104
一、完全垄断市场的特征	104

二、完全垄断市场的形成	104
三、垄断厂商的需求曲线与边际收益曲线	105
四、垄断厂商的均衡	106
五、垄断厂商的价格歧视	106
六、完全垄断与完全竞争的比较	108
七、政府的价格管制	109
第七章 垄断竞争市场与寡头垄断市场	114
第一节 垄断竞争市场	115
一、垄断竞争市场的含义与条件	115
二、垄断竞争市场价格和产量的决定	115
三、完全竞争与垄断竞争的比较	117
四、垄断竞争市场中的非价格竞争	117
第二节 寡头垄断市场	119
一、寡头垄断市场的含义与特征	119
二、古诺模型	120
第八章 博弈论和信息经济学	124
第一节 博弈论	125
一、博弈	125
二、博弈均衡的基本概念	126
三、身边的博弈论	127
第二节 信息经济学	129
一、信息不对称	129
二、道德风险	131
三、逆向选择的困境	132
四、信号传递与制度设计	134
五、信息甄别	136
第九章 生产要素价格的确定	140
第一节 完全竞争与要素需求	141
一、完全竞争厂商使用生产要素的原则	141
二、完全竞争企业的要素需求曲线	143
第二节 要素供给的一般理论	144
一、要素的供给问题	144
二、要素供给和保留自用的边际效用	145
三、要素的供给原则	145
四、要素供给曲线	146

第三节 劳动与工资	147
一、劳动的供给与闲暇的需求	147
二、劳动供给曲线	148
三、替代效应和收入效应	149
四、劳动市场供需均衡和工资决定	149
第四节 土地和地租	150
一、土地的供给曲线	150
二、土地的价格与地租	151
第五节 资本与利息	151
一、资本与利息的含义	151
二、消费与储蓄	151
三、资本市场的供给和均衡利率的决定	153
第十章 一般均衡与福利经济学	157
第一节 交易的一般均衡	159
一、交易的一般均衡含义与条件	159
二、效用可能性边界线	162
第二节 交易的帕累托最优条件	162
一、帕累托最优状态的含义	162
二、帕累托最优状态的三个边际条件	162
三、实现帕累托最优状态的条件	163
第三节 生产的一般均衡	164
一、生产的一般均衡含义与条件	164
二、生产的一般均衡与生产可能性曲线	165
第四节 生产与交易的一般均衡	166
一、生产与交易一般均衡的含义与条件	166
二、实现一般均衡的经济机制	168
第五节 福利问题	168
一、福利最大化	169
二、社会福利与个人偏好	170
三、社会福利、效率与平等	171
第十一章 微观经济政策	174
第一节 垄断	174
一、垄断与低效率	174
二、寻租理论	175
三、对垄断的公共管制	176
四、反托拉斯法	177

第二节 外部影响·····	178
一、外部影响及其分类·····	178
二、外部影响和资源配置失当·····	179
三、有关外部影响的政策·····	180
四、科斯定理·····	180
第三节 公共物品和公共资源·····	182
一、排他性与竞争性·····	182
二、公共资源·····	185
三、公共选择理论·····	187
第四节 信息的不完全和不对称·····	189
一、信息、信息的不完全和不对称·····	189
二、信息与商品市场·····	191
三、信息与保险市场·····	193
四、信息与劳动市场·····	194
五、信息不完全和激励机制:委托—代理问题·····	195
六、信誉和信息调控·····	199

第一章 导 言

第一节 经济学的研究对象

一、资源稀缺性与经济学

(一) 人类欲望的无限性与资源的稀缺性

1. 马斯洛(Abraham Maslow)的需求层次理论

马斯洛需求层次理论(Maslow's hierarchy of needs),亦称“基本需求层次理论”,是行为科学的理论基础之一,由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在论文《人类激励理论》中提出。

该理论将需求分为5种,像阶梯一样从低到高,按层次逐级递升,分别为:生理上的需求,安全上的需求,情感和归属的需求,尊重的需求,自我实现的需求。

当前一种欲望或需要得到满足或部分满足以后,又会产生后一种欲望或需要,所以,人类的欲望是无限的。

2. 自由物品与经济物品

(1) 自由物品

自由物品是指不需要付出任何代价就能够得到的有用物品,如阳光、空气等。

(2) 经济物品

经济物品是指人类必须付出代价方可得到的产品或服务,即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品,其数量有限。

(3) 二者的相对性

自由物品和经济物品在经济学中是相对的,即随着时间、地点和条件的变化,二者可以互相转化。例如,石头对于居住在大山中的居民可能是自由物品,但对居住在平原上的居民却可能是经济物品;海水对居住在海边的居民可能是自由物品,但对远离大海的海产品养殖者则是经济物品。随着污染的加剧,本来水、空气是自由取用物品,现在也变成经济物品。

3. 资源的稀缺性

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品的资源总是不足的。这种资源的相对有限就是稀缺性。

这里需要指出的是,经济学上所说的稀缺性,不是指物品或资源绝对数量的多少,而是指相对于人类欲望的无限性而言,再多的物品和资源也是不足的,所以,稀缺性是相对的。但是,稀缺性的存在又是绝对的,它存在于人类社会的任何时期和任何地方。从历史上看,

无论是原始社会还是当今社会,都存在稀缺性。从现实来看,无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美,都存在稀缺性。

(二) 经济学

经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和各种相应的经济关系及其运行、发展规律的学科。经济学核心思想是物质稀缺性和有效利用资源,可分为两大主要分支:微观经济学和宏观经济学。

经济学起源于以希腊色诺芬、亚里士多德为代表的早期经济学,经过亚当·斯密、马克思、凯恩斯等经济学家的发展,经济学衍生出了演化经济学、行为经济学等交叉边缘学科。随着国民经济的高速发展,经济学研究和应用受到国家和民众的关注程度越来越高,理论体系和应用不断完善和发展。

经济学家从不同的角度对经济学下了诸多定义,如保罗·萨缪尔森在《经济学》一书中认为:经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品,并将他们在不同的个体之间进行分配。又如马歇尔在《经济学原理》一书中认为:经济学是一门研究财富的学问,同时也是一门研究人的学问。

人类社会,无论它是一个发达的工业化国家还是个中央计划的经济体,或者是一个独立的部落社会,都必须面对和解决三个最基本的经济问题:生产什么,如何生产,为谁生产。

What——生产什么,生产多少。

这是经济社会所面临的资源配置问题。其中,最小的投入得到最大的产出,就是选择资源配置的方案。

How——如何生产,即采用什么样的生产方式生产。

如何生产的问题是解决生产要素的最优配置问题。

Who——为谁生产。

为谁生产,即生产出来的产品和服务由谁来享用,也即社会产品如何在社会成员之间进行分配,即收入分配的问题。

二、机会成本与生产可能性曲线

(一) 机会成本

机会成本(opportunity cost)是指为了得到某种东西而要放弃的另一些东西的最大价值;也可以理解为在面临多方案择一决策时,被放弃的选项中的最高价值者是本次决策的机会成本;还指厂商把相同的生产要素投入到其他行业当中去可以获得的最高收益。

例如,当一个厂商决定利用自己所拥有的经济资源生产1辆汽车时,意味着该厂商不可能再利用相同的经济资源来生产200辆自行车。于是可以说,生产1辆汽车的机会成本是所放弃生产的200辆自行车。如果用货币数量来代替对实物商品数量的表述,且假定200辆自行车的价值为10万元,则可以说,1辆汽车的机会成本是价值为10万元的其他商品。

机会成本的产生是由于资源的稀缺性所导致的。

(二) 生产可能性边界

生产可能性边界,也称生产可能性曲线,或可称为转换线。英文是 Production-

Possibility Frontier,简称 PPF。生产可能性边界用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合,反映了资源稀缺性与选择性的经济学特征。

生产可能性边界还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点,说明生产还有潜力,即还有资源未得到充分利用,存在资源闲置(如 E 点);而生产可能性之外的任何一点,则是现有资源和技术条件所达不到的(如 F 点);只有生产可能性边界之上的点,才是资源配置最有效率的点。

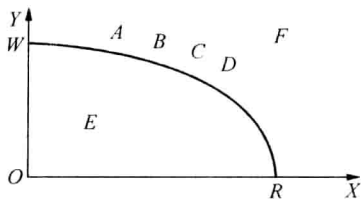


图 1-1 生产可能性曲线

三、微观经济学与宏观经济学

(一) 概念界定

西方经济学分为微观经济学与宏观经济学两大部分。

微观经济学分析个体经济单位的经济行为,在此基础上,研究现代西方经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用,并提出微观经济政策以纠正市场失灵。微观经济学关心社会中的个人和各组织之间的交换过程,它研究的基本问题是资源配置的决定,其基本理论就是通过供求来决定相对价格的理论。所以微观经济学的主要范围包括消费者选择、厂商进行的供给和收入分配。

与微观经济学对应的是宏观经济学。宏观经济学是现代经济学的一个分支,它以整个国民经济为考察对象,研究经济中各相关总量的决定及其变动,以解决失业、通货膨胀、经济波动、国际收支等问题,实现长期稳定的发展。

(二) 二者的关系

1. 区别

(1) 研究对象不同。微观经济学的研究对象是单个经济单位,如家庭、厂商等。正如美国经济学家 J. 亨德逊(J. Henderson)所说,居民户和厂商这种个体单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。而宏观经济学的研究对象则是整个经济,研究整个经济的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。正如萨缪尔森所说,宏观经济学是根据产量、收入、价格水平和失业来分析整个经济行为。美国经济学家 E. 夏皮罗(E. Shapiro)则强调了宏观经济学将考察国民经济作为一个整体的功能。

(2) 解决的问题不同。微观经济学要解决的是资源配置问题,即生产什么、如何生产和为谁生产的问题,以实现个体效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定的前提,研究社会范围内的资源利用问题,以实现社会福利的最大化。

(3) 研究方法不同。微观经济学的研究方法是个量分析,即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法则是总量分析,即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。这些总量包括两类,一类是个量的总和,另一类是平均量。因此,宏观经济学又称为总量经济学。

(4) 基本假设不同。微观经济学的基本假设是市场出清、完全理性、充分信息,认为“看不见的手”能自由调节实现资源配置的最优化。宏观经济学则假定市场机制是不完善的,政府有能力调节经济,通过“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。

(5) 中心理论不同。微观经济学的中心理论是价格理论,还包括消费者行为理论、生产理论、分配理论、一般均衡理论、市场理论、产权理论、福利经济学、管理理论等。宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论,还包括失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论等。

2. 联系

微观经济学和宏观经济学之间的区分并不是严格且固定不变的。许多经济情况既涉及微观经济也涉及宏观经济的层面。例如,企业投资于新机器和设备的总体水平有助于确定经济增长的速度——这是一个宏观经济问题。但要了解企业决定购买多少新的机器设备,我们又需要分析单个企业所面临的激励——而这是一个微观经济问题。

具体来看,主要有:

(1) 微观经济学与宏观经济学分析是相互补充的。微观经济学与宏观经济学可以同时从某一经济现象从不同的角度进行考察,而这些考察是相互联系和互补的。二者共同构成西方经济学。

(2) 二者假定的制度前提是一样的,无论是微观经济学还是宏观经济学,在对某一经济现象进行分析时,都假定制度前提是既定的。二者都研究资源的有效配置问题。

(3) 二者使用的分析方法(除个量分析与总量分析的区别外)大都相同。

(4) 微观经济学是宏观经济学的基础,宏观经济分析总是以微观经济分析为前提的。

第二节 经济学的研究方法

一、“经济人”假设

“经济人”(理性人)就是以完全追求物质利益为目的而进行经济活动的主体,人都希望以尽可能少的付出,获得最大限度的收获,并可为此不择手段。“经济人”意思为理性经济人,也可称“实利人”。这是古典管理理论对人的看法,即把人当作“经济动物”来看待,认为人的一切行为都是为了最大限度满足自己的私利,工作目的只是为了获得经济报酬。

“经济人”的假设,起源于享受主义哲学和英国经济学家亚当·斯密(Adam Smith)的关于劳动交换的经济理论。亚当·斯密认为:人的本性是懒惰的,必须加以鞭策;人的行为动机源于经济和权力维持员工的效力和服从。

二、实证分析与规范分析

(一) 实证分析

实证分析是指超越一切价值判断,从某个可以证实的前提出发,来分析人的经济活动。其特点为:回答“是什么”的问题;分析问题具有客观性;得出的结论可以通过经验事实进行验证。

例如:“20世纪70年代世界油价暴涨主要是由垄断力量达成的”。这句话就是比较客观的,是一个人通过经济模型得出来的结果,你无可辩驳,这就是实证分析。

（二）规范分析

规范分析是指以一定的价值判断为基础,提出某些分析和处理经济问题的标准,树立经济理论的前提,作为制定经济政策的依据,并研究如何才能符合这些标准。它要回答的是“应该是什么”的问题。

例如:“效率比平等更重要”。世界上没有一个经济定理这样说,有的人会认为效率重要,而平均主义者会认为平等更重要。这就带有主观评价,这就是规范分析。

三、均衡分析与边际分析

（一）均衡分析

经济学中,均衡指这样一种相对静止状态:经济行为人认为调整的决策(如调整价格、调整产量)已不可能增加任何好处,从而不再有改变行为的倾向;或两种相反的力量势均力敌,使力量所作用的事物不再发生变化,前者如消费者均衡、生产者均衡,后者如均衡价格、均衡产量。

均衡分为局部均衡(partial equilibrium)与一般均衡(general equilibrium)。局部均衡分析是假定在其他条件不变的情况下来分析某一时间、某一市场的某种商品(或生产要素)供给与需求达到均衡时的价格决定。一般均衡分析在分析某种商品的价格决定时,则在各种商品和生产要素的供给、需求、价格相互影响的条件下来分析所有商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时所有商品的价格如何被决定。一般均衡分析是关于整个经济体系的价格和产量结构的一种研究方法,是一种比较周到和全面的分析方法,但由于一般均衡分析涉及市场或经济活动的方方面面,而这些又是错综复杂和瞬息万变的,实际上使得这种分析非常复杂和耗费时间。所以在西方经济学中,大多采用局部均衡分析。

（二）边际分析

边际分析即边际分析法,是把追加的支出和追加的收入相比较,二者相等时为临界点,也就是投入的资金所得到的利益与输出损失相等时的点。如果组织的目标是取得最大利润,那么当追加的收入和追加的支出相等时,这一目标就能达到。

边际分析法是经济学的基本研究方法之一,不仅在理论上,而且在实际工作中也起着相当大的作用,是打开经济决策王国的钥匙。可以认为边际分析法与管理决策优化密切相关。

边际分析法(marginal analysis)的数学原理很简单。对于离散(discrete)情形,边际值(marginal value)为因变量变化量与自变量变化量的比值;对于连续(continuous)情形,边际值为因变量关于某自变量的导数值。所以边际的含义本身就是因变量关于自变量的变化率,或者说是自变量变化一个单位时因变量的改变量。在经济管理研究中,经常考虑的边际量有边际收入(MR)、边际成本(MC)、边际产量(MP)和边际利润(MB)等。

四、经济模型

经济模型是指经济理论的数学表述。经济模型是一种分析方法,它极其简单地描述现实世界的情况。现实世界的情况是由各种主要变量和次要变量构成的,非常错综复杂,因而除非把次要的因素排除在外,否则就不可能进行严格的分析,或使分析复杂得无法进行。通过作出某些假设,可以排除许多次要因子,从而建立起模型。这样一来,便可以通过模型对假设所规定的特殊情况进行分析。经济模型本身可以用带有图表或文字的方程来表示。

第三节 经济学的产生和发展

一、古典政治经济学

古典政治经济学即资产阶级古典政治经济学。是西欧资本主义产生时期的资产阶级政治经济学。产生于 17 世纪中叶,完成于 19 世纪初。主要成果是奠定了劳动价值论的基础,并在不同程度上探讨了剩余价值的各种形式,如利润、利息和地租等问题。受资产阶级立场和历史条件的限制,它不了解资本主义发展规律,把资本主义经济关系和各种经济范畴都看成是自然的、永恒的,不可避免地存在着庸俗的因素。

古典政治经济学在英国从威廉·配第开始,经亚当·斯密的发展,到李嘉图结束;在法国从布阿吉贝尔开始,到西斯蒙第结束。

古典政治经济学是政治经济学的早期形态之一。它是在对重商主义进行批判的基础上建立的,认为一个国家相对于其他国家的权力十分重要,但是国家乃至国际的经济条件经济制度,特别是市场则更为重要。在经济生活中,起决定作用的并非国家的政治权力,而是市场。国家的关系可能是一种“非零和”博弈。它的基本特征认为经济决定政治,它信奉经济自由主义,推行市场这只看不见的手。

古典政治经济学最先出现于工业革命时的英国,后来扩展到欧美,其代表人物有亚当·斯密等。

马克思主义政治经济学的主要来源就是英国的古典政治经济学,如亚当·斯密、李嘉图等的古典政治经济学流派。

二、新古典经济学

新古典经济学,对应于早期的古典经济学,俗称:第一代新古典派经济学;对应于始于 20 世纪 70 年代的古典经济学则俗称:第二代新古典派经济学;20 世纪 80 年代以后发展起来的一个新流派为:新兴古典经济学;以及 20 世纪末开始的第四次“整合”。

新古典经济学源于 19 世纪 70 年代的“边际革命”,其创始人为英国剑桥学派的著名经济学家马歇尔。

新古典经济学的基本特点在于这种学说是建立在人与物的关系及物对人的满足的基础上(边际革命),否认经济危机(萨伊定理)和资本主义剥削关系(克拉克的边际生产理论),把市场经济关系变成了由符号和公式组成的数学模型,用数学逻辑证明资本主义自由竞争的市场经济可以自动实现均衡和使社会福利最大化(马歇尔局部均衡、瓦尔拉斯一般均衡和帕累托最优)。

三、凯恩斯主义经济学

凯恩斯主义经济学起源于 1929—1933 年的西方社会大萧条,是在凯恩斯的著作《就业、利息和货币通论》(1936 年)的思想基础上产生的经济理论,主张国家采用扩张性的经济政策,通过增加需求促进经济增长。