

股市精准看盘系列丛书 3

卖在最高点

李郑伟◎著

透视主力意图
精准发现最高点

股市精准看盘系列丛书 ③

卖在最高点

李郑伟◎著

透视主力意图
精准发现最高点



地震出版社
Seismological Press

图书在版编目 (CIP) 数据

卖在最高点/李郑伟著. —北京:地震出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-5028-3947-5

I. ①卖… II. ①李… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 220522 号

地震版 XM2405

卖在最高点

李郑伟 著

责任编辑: 刘素剑

责任校对: 庞亚萍

出版发行: **地震出版社**

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68455221

证券图书事业部: 68426052 68470332

网址: <http://www.dzpress.com.cn>

E-mail: zqbj68426052@163.com

经销: 全国各地新华书店

印刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 (印) 次: 2012 年 1 月第一版 2012 年 1 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 347 千字

印张: 16.75

书号: ISBN 978-7-5028-3947-5/F (4616)

定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



《日本蜡烛图技术》

史蒂夫·尼森 著 丁圣元 译

本书中文版是1998年首次由地震出版社出版发行的,经过10多年的畅销,变成了国内最权威的K线技术与基础入门教材。对于严肃的股票和期货交易来说,本书是一本必读书。它是对技术分析书面资料的一项激动人心的、价值不菲的充实。它以翔实、流畅、精辟易懂的语言,有史以来第一次将这门古老的日本技术介绍到投资者面前。对于现有技术分析体系,不仅具有高度的“增加价值”,而且引入了全新的视角。

定价: 60元 开本: 16开 页码: 352页



《何氏交易法》

何 君 著

何氏交易法主要操作周线的波段行情。之所以选择周线波段行情,是因为绝大多数周线波段的幅度都在50%以上。将实战操作总结为6个程序、一周看盘4个小时、每年交易1~3次。并坚持“用简单实用的交易技术,做最熟悉的股票”的原则,简单实用、不复杂,无论有无交易知识基础,都能很快理解掌握。

定价: 40元 开本: 16开 页码: 225页



《K线+形态=买卖点》 龚堃煜 著

K线是东方智慧的蜡烛图;形态是西方技术分析中的重要技术。买点就是阶段性底部,卖点就是阶段性顶部,k线与形态双剑合璧在实战中能够有效的把握买卖点。

定价: 40元 开本: 16开 页码: 246页



《强势股操作技术精要》 一舟 著

本书从研判强势股的独特角度出发,通过分类列举各种经典的短线、波段以及中长线强势股在即时图、各种周期K线图走势中的主要技术特征,借助于大量图文并茂与通俗易懂的图解来剖析点评,辅助于各种强势股实战战法的其他限定条件,使广大股民朋友能够有效识别和及时捕捉到所谓大牛股、领涨龙头股。

定价: 42元 开本: 16开 页码: 284页



《期货市场技术分析》

约翰·墨菲 著 丁圣元 译

本书中文版自1994年首次出版以来已经连续畅销近20年,是国内目前最权威的技术分析教材,该书原版书两次获得美国市场技术分析协会的年度大奖。

全书内容循序渐进地从入门知识讲到复杂应用,逐步引导读者学会把技术分析的各种技能应用到期货、股票市场上。全书的前面部分,作者花了相当的篇幅讲述图表理论的基本知识。因为绝大多数成功的技术分析归根结底是由于基础知识应用得当。中后半部分内容便进入到更高级的领域。

定价: 80元 开本: 16开 页码: 551页



《关键蜡烛图》 韦铭锋 何君 著

关键一:用“单一关键蜡烛图”跟踪行情发展;关键二:识别趋势反转的“决定性蜡烛图”。

当发现形态与趋势可能处于“反转的临界点”,本书的“关键性蜡烛图”技术能帮助投资者判断这些经典的蜡烛线是否为促使形态反转的“决定性蜡烛图”。

定价: 50元 开本: 16开 页码: 334页



《新股民入市精讲1+5》 李典泰 著

本书针对新股民,系统、全面、针对性地提供给大家“安全入市,稳妥盈利”的有益信息。总结起来就是如何成为一个合格的股民,在技术分析领域中学会最有价值的5门功课:实战选股、K线看盘术、抄底逃顶术、买卖点指标鉴别术和资金管理术。

定价: 35元 开本: 16开 页码: 253页



《黄金趋势追踪交易》 刘小铭 著

本书是一本国内目前比较权威的、详细介绍国内外黄金市场、黄金投资与投机交易的专业图书。分别从黄金的价值、趋势交易中的技术分析系统与指标、风险控制、进出场信号、交易心理和交易计划的因素等方面出发,翔实地讲解了如何做黄金投资,如何操盘黄金趋势行情的投机交易。

定价: 48元 开本: 16开 页码: 328页



《找准买卖点》

本书作者通过多年潜心研究总结了一套简单、实用、有效的方法,让读者能够准确判断多低算是低点,多高算是高点,进而有效地把握住买卖时机。书中通过介绍分时图、切线、K线、均线、形态、指标、波浪理论、背离等的综合运用,使读者全面掌握找准买卖点的实战技巧。

定价: 32元 开本: 16开 页码: 220页



《四大天王技术指标必胜术揭秘》

戈岩 著

与其花许多时间与精力去凿许多浅井,不如花同样多的时间与精力去凿一口深井。

十八般武艺不必样样精通,能精通这“四大天王”技术指标足够让你赚得盆满钵溢。有看趋势的、有看强弱的、看股价高低的、有找买卖点的,样样都有绝招与秘籍。

定价: 34元 开本: 16开 页码: 240页



《移动平均线》

刘国栋 著

本书对移动平均线的运作周期和波动形态进行了全景式扫描和切片式解析。介绍了“1260”均线的使用方法,提出股市五线谱的概念,介绍了K线和均线组合形态分析的基本方法,深入进行了均线与技术图形分析、均线与量能分析,以及趋势性指标和摆动性指标的综合分析等。

定价: 36元 开本: 16开 页码: 276页



《买在起涨点》

李郑伟 著

本书介绍的是如何运用各种技术分析手段寻找股价的底部确认信号或者突破信号,以期买在股价的上涨的起点。内容包括K线形态中的见底、反转、突破信号,移动平均线的筑底、反转、突破信号,常见技术指标的突破信号。

定价: 39.80元 开本: 16开 页码: 274页



《一把直尺闯天下》 戈岩 著

在金融市场的实际操作中,看形态、看趋势、看指标……是很重要的,但如何对其进行有效、精准的分析才是真正实用的技术。作者通过潜心研究及实际操作,总结出了如何画趋势线、水平线、平行线等的实用技巧,同时还归纳了黄金分割线、百分比线、大势线等的实用意义,以及在指标中如何画线。

定价: 32元 开本: 16开 页码: 225页



《选出大牛股》

戈岩 著

股市的走势告诉我们,无论是牛市还是熊市,有主力就有涨停板,有主力就有主升浪,有主力就有大牛股,有主力行情就会一波未平一波又起。如果不熟悉波浪理论,不知道主力会在什么时候、什么地方设下什么陷阱,会以什么样的花招进行骗线,那么,想赚钱谈何容易……本书着重于对波浪理论的运用,而不是说明。

定价: 36元 开本: 16开 页码: 256页



《点数图交易法》

于明 著

点数图是一种价格记录的方法,它的强大在于早期在国外应用极其广泛,可以说只要有价格的波动就可以绘制出一张点数图。大到各国的股市指数、全球黄金白银、石油天然气,小到社区市场的萝卜白菜、鸡蛋牛奶的价格。

定价: 28元 开本: 16开 页码: 176页



《卖在最高点》

李郑伟 著

本书介绍的是如何运用各种技术分析手段寻找股价的顶部确认信号或者下杀信号,以期卖在股价的上涨的终点。内容包括K线形态中的见顶、反转、突破信号,移动平均线的筑顶、反转、突破信号,常见技术指标的突破信号。

定价: 38元 开本: 16开 页码: 266页

前言

FOREWORD

说实在的，卖在最高点多少有点夸张，谁能卖在绝对的最高点？你信吗？反正我是不信。如果说有谁能把握住绝对的最高点，那就是庄家。因为只有庄家才知道哪是设定的最高点，他们掌控了大量的流通筹码，确定最高点应该不是难事。可是对于普通投资者来说，要瞄准这个最高点几乎是不可能完成的事，除非是神仙。因此如果说某某告诉你这只股票会涨到哪个价位，那人不是骗子就是神仙，或者干脆就是神经病。

我们理解的最高点当然不是绝对的最高价，不是行情软件上的那个标注的最高价，而是一个涨势波段的结束点，或者说是上升趋势的转折点。这样理解比较符合炒股的基本原理。对于普通投资者而言，炒股不是抄底，也不是卖在最高点，因为这几乎无法操作。也许你要说有时就是那么精准，那我也敢肯定你是蒙的，巧合而已。散户操盘不是去猜底，也不是准确逃顶，而是有一个掐头去尾的盈利系统。就如吃鱼，没必要连鱼头鱼尾都干掉，把中间那段最肥的部分干掉就非常成功了。股票的“鱼身”才是我们重点关注的地方，那肯定不是绝对的最低点或者最高点。我们理解的“鱼身”应该是一个上升波段的中间主体部分，基本撇开了低位震荡筑底的部分和高位震荡出货的部分。说白了就是趋势明确上行我们就买进，当上升趋势结束的拐点出现时卖出。至此我们可以明确地认定：上升趋势的拐点才是真正的最高点。由于很多个股需要下跌一段后才会出现拐点，这个点位离绝对的最高点有段距离，给人的印象是好像非常不值得一样。这种理解是错误的。因为上升趋势中也经常有回调，如果在股价刚开始回落

的时候就出逃，往往会上演骑上黑马半路又下马的悲剧。为了避免这种悲剧，我们只能耐心等待拐点的出现，即便是牺牲部分盈利也是值得的。

最高点或者说拐点的判断是一个综合的东西，一般不能根据单一的信号来确定，只是本书为了叙述的方便而条块分割了。这一点是我们需要特别强调的，很多读者看书就喜欢断章取义，以为有什么百试不爽的绝招，而忽略了把招法放在具体背景下的运用。同样的招法在不同的背景下也需要灵活变通，否则就成了教条主义了。

最高点也是一个相对的概念，具有很强的时间周期，短线的高点未必是中长线的高点，因此需要根据自己的操作习惯来判断最高点。短线投资者不能用长线的方法来判断最高点；反之中线投资者也不能拿短线的方法来判断最高点。短线投资者由于对于止损点或者止盈点比较敏感，可能在操作中频繁出现最高点，这是可以理解的。相对短线投资者而言，中线投资者则不需要这样反复折腾，虽然可能因此损失部分盈利，但得有得有失，也不需要斤斤计较。

就盘面而言，判断最高点利用的工具无非是 K 线、分时线、成交量、平均线和技术指标等。

K 线是盘面占据最大部分的东西，也是技术分析之母，因此是我们重点关注的对象。一般来说单根 K 线分析的意义不大，最好是两根以上的 K 线组合起来才有较为明确的市场含义，如果是连续的 K 线组合成的技术形态则更具分析意义。K 线分析离不开成交量，这一点不能忽略，两者结合才更能揭示股价涨跌的市场含义。分时线是 K 线的变形，你也可以转换为一分钟线等，分析价值是一样的。不过分时线更为直观好看，同时也是最具有不确定性的。因此分时线的分析必须放在更大的背景下来进行，通常只有在关键位置的分时线才有重要的分析价值。

股价的平均线通常是用来判断趋势的，具有较长的时间周期。平均线是我们把握波段操作的基础，趋势向上时才有我们操作的机会。平均线本身可以显示波段的拐点，即我们通常所说的平均线拐头，这很好判断。另外 K 线穿越平均线和平均线交叉都能提示买卖点，方法众多，读者可以仔细阅读本书，认真在实战中体验。趋势线类似于平均线，是显示趋势的最直观的表现。

技术指标最为繁多，也最难掌握。其实我们完全不需要掌握那么多技术指标，很多技术指标都大同小异，可以触类旁通，日常运用只要两三种就可以。与其掌握很多技术指标，不如精通几种，读者可以根据个人喜好选择几种学习，没必要面面俱到。

卖在最高点只是理想状态，我们不能时时指望自己达到理想状态，重要的是我们需

要严格遵守交易纪律，学会果断地止损止盈。其实止损点或者止盈点在某种程度上就是最高点，合理设置止损止盈点，比任何的技术方法都管用。在剧烈震荡的市场中，这一点尤其重要。

人生有起伏，股市有波浪，要成为弄潮儿还需要刻苦学习，希望本书能给读者些许启发。

李郑伟

2011 年盛夏于广州

第 1 章

K 线和 K 线形态卖点

1

第一节 K 线卖点 3

- 一、上影线 3
- 二、下影线 10
- 三、长阴线 15
- 四、长阳线 20
- 五、倾盆大雨 24
- 六、乌云密布 27
- 七、穿头破脚 33
- 八、镊顶 36
- 九、孕线 40
- 十、黄昏之星 44
- 十一、双鸦 47

第二节 K 线技术形态卖点 52

- 一、双头 52
- 二、三重顶 55
- 三、头肩顶 58
- 四、塔形顶 61
- 五、尖顶 64

六、圆弧顶 67

第2章

趋势卖点

71

第一节 平均线卖点 73

- 一、跌破关键平均线 73
- 二、平均线拐头卖出 77
- 三、平均线死叉 81
- 四、平均线黏合后向下发散 84
- 五、一阴穿多线 88
- 六、平均线死三角 91

第二节 趋势线卖点 95

- 一、跌破上升趋势线 95
- 二、突破后很快跌回下降趋势线之下 99
- 三、反弹到下降趋势线 102
- 四、跌破平行趋势线 104
- 五、假突破平行趋势线 107

第3章

分时图卖点

111

- 一、跌破均价线 113
- 二、反弹到均价线 116
- 三、跌破横盘区间 118
- 四、开盘急拉 121
- 五、一峰比一峰低 124
- 六、跌破前低 126
- 七、跌破前高 129
- 八、放量下跌 131

第一节 MACD 指标卖点 137

- 一、MACD 指标死叉 137
- 二、MACD 指标两线黏合后向下发散 140
- 三、顶背离 142
- 四、MACD 指标下穿 0 轴 145
- 五、MACD 指标拒绝金叉 148
- 六、MACD 红柱缩短 151

第二节 KDJ 指标卖点 154

- 一、KDJ 指标高位死叉 154
- 二、KDJ 指标金叉后快速死叉 156
- 三、KDJ 指标拒绝金叉 159
- 四、KDJ 指标 M 头 162
- 五、KDJ 指标顶背离 165

第三节 RSI 指标卖点 168

- 一、RSI 指标死叉 168
- 二、RSI 指标跌破水平支撑线 171
- 三、RSI 指标跌破上升趋势线 173
- 四、RSI 指标反弹到压力线或者拒绝金叉 176
- 五、RSI 指标 M 头 179
- 六、RSI 指标楔形、三角形等 181
- 七、RSI 指标顶背离 184

第四节 布林线指标卖点 187

- 一、股价突破布林线上轨 3 天 187
- 二、反弹到中轨 190
- 三、喇叭口向外扩张 192
- 四、喇叭口收缩 195

第五节 EXPMA 指标卖点 198

- 一、EXPMA 指标死叉 198
- 二、EXPMA 指标 12 线反弹到 50 线 200
- 三、EXPMA 指标走平后下行 203
- 四、EXPMA 指标黏合后向下发散 206
- 第六节 BBI 指标卖点 209
 - 一、股价跌破 BBI 指标 209
 - 二、BBI 指标掉头下行 212
 - 三、BBI 指标 M 头 214
- 第七节 DMA 指标卖点 217
 - 一、DMA 指标死叉 217
 - 二、DMA 指标黏合后向下发散 219
 - 三、DMA 指标顶背离 222
- 第八节 TRIX 指标卖点 225
 - 一、TRIX 指标死叉 225
 - 二、TRIX 指标黏合后向下发散 228
 - 三、TRIX 指标两线高位靠拢 230
- 第九节 EMV 指标卖点 233
 - 一、EMV 指标下穿 0 轴 233
 - 二、EMV 指标死叉 236
 - 三、反弹到 EMV 指标 238
- 第十节 SAR 指标卖点 241
 - 一、跌破 SAR 线 241
 - 二、反弹受到 SAR 线压制 243
 - 三、SAR 线由上升转为走平 246
- 第十一节 ROC 指标 249
 - 一、ROC 指标快速上升后掉头下行 249
 - 二、股价与 ROC 指标顶背离 252
 - 三、ROC 指标形成双头、头肩顶或三重顶等 254

第 1 章

K 线和 K 线形态卖点

卖在
最高点

K线是技术分析之母，离开K线一切分析都是无源之水。因此我们判断买卖时机的基础在K线，学习技术分析首先也得读懂K线。

单纯凭一根K线事实上很难做出什么有效判断。任何一种K线都可能发生在任何一个位置，顶部有长阳线，底部也有长阳线，其他K线也如此。但是K线配合股价的位置和成交量等就有了丰富的市场含义，而且这种含义通常比较明确。比如高位的巨量长阳线见顶的可能性就极大，是不折不扣的顶部特征。这可能迥异于我们对长阳线的惯性思维，需要客观对待，而不是先入为主。

单根K线的意义有限，两根K线连在一起就有意义得多。三根、四根K线组合在一起就更具市场意义了。因此能多看几根K线就绝不看单根K线，能看组合形态就绝不看单一形态。这也是为什么市场上技术形态总是能获得更多人青睐的原因，因为它们更可靠。

对K线的分析我们秉承整体分析的宗旨，不罔顾整体环境来主观臆测，不脱离股价位置和成交量来做所谓的纯粹分析，尽量做到综合更多因素来客观分析。

第一节

K线卖点

一、上影线

 卖出信号

带上影线的K线是最为常见的K线之一，不过本书要重点讲述的是上影线长度比较长的类型，即上影线至少是实体的一倍以上的K线。对于上影线的理解多种多样，但上影线绝对是出现频率最多的顶部信号，不信你自己去看去统计。其实单凭上影线很难做出多空的判断。上影线可能出现在股价运行的任何一个阶段：上升途中有，下跌途中也有；顶部有，底部也同样有。既然到处都是，一根上影线是无论如何不能用来作为评判顶底的标准。

那怎么运用上影线来判断顶部呢？这就需要界定上影线出现的背景环境。在大幅上升后，特别是短线快速拉升后，上影线往往是空头现身的标志，投资者需要警惕股价走势反转。如果上影线伴随着成交量的大幅放大，甚至是阶段性的巨量，那很可能是主力出货所为，反转的可能性更大。当然也不一定是大幅拉升后，这要看主力的目标。有时候股价运行到前高附近，由于此处的压力太大，主力无力或者无意再更上层楼，也可能就此试探一下就见顶回落。这种情况在箱体中也经常见，到了箱体的上边时，上影线冲击一下就掉头直下，如果股价随后不能快速突破箱体，上影线就再度成为箱体的高点。

上影线作为卖点在实战中颇难运用，但又确实是最经常出现的见顶信号之一，我们只能更多从整体位置，或者波浪测量、形态测量的角度

来研判是否到达目标位置。如果跟目标位置吻合，则就此见顶的可能性大增；相反，在突破初期或上升途中，上影线只是盘中拉升受挫的表现，甚至是主力的洗盘行为，无碍大局。

如图 1-1 所示，深振业 A 是市场著名的举牌概念股票（“举牌”意指收购，单一股东或一致行动人在市场上购买一只股票超过该只股票总股本的 5% 时，要向公众公示），在 2010 年 7 月着实火爆了一把，排名当月涨幅榜第一，走势非常凌厉。不过再牛的股票也有见顶的时候，我们来看看它是怎么见顶的。2010 年 7 月 29 日该股继续高开，盘中剧烈震荡，最后收出一根十字星，上下影线都很长。不过当日股价实际仍是上涨的，这就让人犹豫不决了。当日该股的振幅很大，最后虽然多空平衡，但双方的巨大分歧也显露无遗。特别是当日该股在多空激烈厮杀中放出巨量，这说明主力已经开始出逃了，后市也许还能走高一点，但风险已经很大了，我们可以逢高出局。该股此后横盘震荡，然后破位下跌，顶部就此形成。

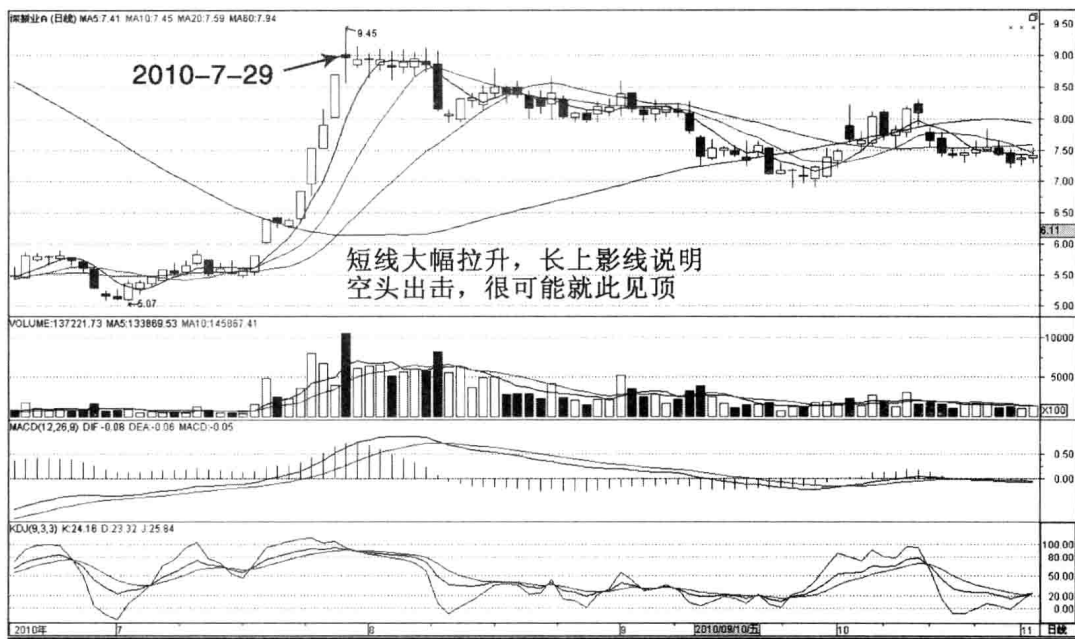


图 1-1 深振业 A 000006

我们这里关注的只是见顶的那根上影线，下影线这里暂时不讨论。上影线说明什么？说明多头大幅拉高后遭到空头的猛烈反击，如果伴随着成交量的大幅放大，几乎可以肯定是主力出货。该股7月29日这根上影线处于短线大幅拉高的背景下，见顶的可能性更大。

如图1-2所示，深发展A 2011年4月28日收出一根带有较长上影线的小阳线。虽然当日收阳，但是非常不乐观，因为这个位置恰好是前高位置，有较多的套牢盘，也即压力区。上影线说明此处卖盘凶猛，多头在此受到明显打击，以致股价难以逾越前高而回落。既然多头在此怯阵了，股价回落的可能性就很大，此时应该减仓应对，如果后市股价突破前高再补回也不迟。次日该股大幅下挫，跌势基本确认，投资者最好清仓处理，等待股价企稳。

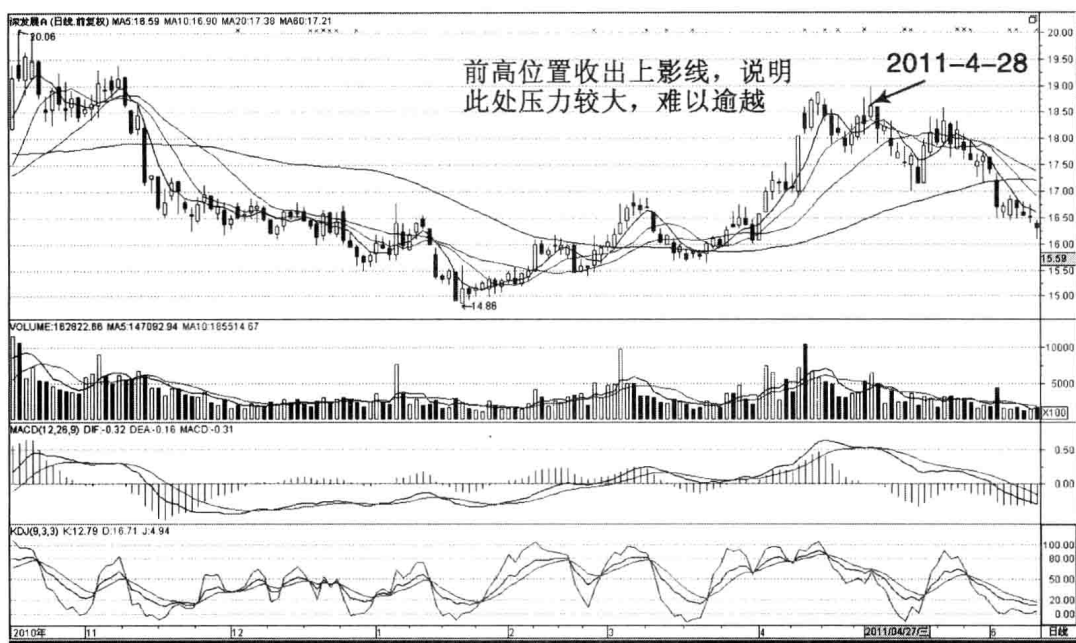


图1-2 深发展A 000001

如图1-3所示，南玻A也是市场著名的题材股，拥有太阳能概念，在2010年的涨幅也是非常壮观的。2010年11月22日该股创出新高，盘中股价成功突破前高，但是最后收阴，留下较长的上影线。股价没有收