

曲江十年

QU JIANG SHI NIAN

王进富 刘西民 著

曲江十年

QU JIANG SHI NIAN

王进富 刘西民 著

大字图书馆
藏书章

图书在版编目 (CIP) 数据

曲江十年 / 王进富, 刘西民著. — 北京: 企业管理出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5164-0111-8

I. ①曲… II. ①王… ②刘… III. ①经济开发区—经济发展—概况—
西安市 IV. ①F127.411

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第163243号

书 名: 曲江十年

作 者: 王进富 刘西民

责任编辑: 崔立凯 刘一玲

出版发行: 企业管理出版社

社 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号

邮 编: 100048

网 址: www.emph.cn

电 话: 总编室(010)68701719 发行部(010)68414644 编辑部(010)68701322

电子邮箱: 80147@sina.com zps@emph.com

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 新华书店

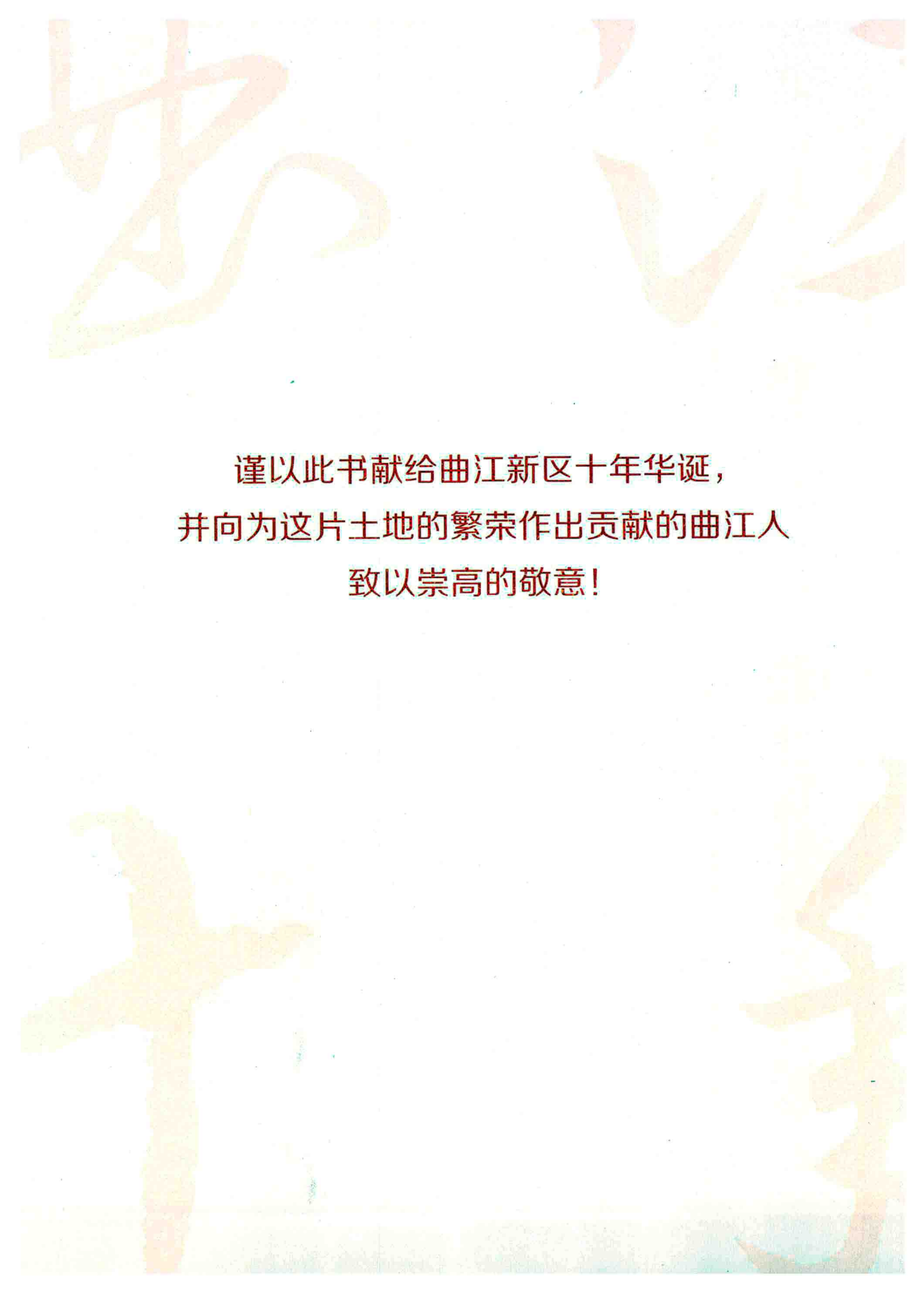
规 格: 889毫米×1194毫米 16开本 21.25印张 250千字

版 次: 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5164-0111-8

定 价: 68.00元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



谨以此书献给曲江新区十年华诞，
并向为这片土地的繁荣作出贡献的曲江人
致以崇高的敬意！

序

让我们带着对文化的敬畏去奋斗！

转眼间，曲江新区设立已经十年，作为一个曲江人，，执著于这份事业的繁荣发展，也见证了这片土地翻天覆地的变化。回想热血沸腾的奋斗历程，总觉得应该静下心来总结这段岁月的心得，但却因各种原因一直没有付诸实施，没想到《曲江十年》一书正好满足了我这一愿望。

王博士本人我并不认识，只是在一个偶然的的机会，经我的大学同学刘西民引荐，向我讲述他打算总结曲江十年的初步构思，当时也并未有太深的印象。直到最近看到他们送来成形的书稿文本，我十分惊讶，此书对曲江的理解评价远远超出了我这个曲江人对曲江的认识。我一口气把它读完，发现需要我修改的地方几乎没有。

原来此书是西民同学最初提出设想的。西民同学喜欢读书思考，作为曲江的一员，出于对曲江这份事业的责任和热爱，他一直想要总结曲江十年的发展历程。此想法得到了一直关注曲江发展实践的王博士的积极响应。从2010年开始，两年多的时间里他们多次讨论，不断完善，数易其稿。认真读完此书，我认为这是对曲江十年发展和心路历程的很好总结，是城市管理理论与曲江实践的完美融合，是学习和了解曲江发展的最佳教科书。因而，要感谢王博士和西民同学，他们认真总结、深入分析了曲江十年实践，并对曲江模式给出了全新的诠释，以此书作为曲江人的教材再合适不过了。

书成稿后，他们让我写个序，我欣然应允。作为一个西安人，生活在孕育中华文明的十三朝古都，我为祖先创造的文化历史和精神财富而感到自豪。大城市以文化论输赢，西安傲立于世界都市之林的最大依托是她丰厚的文化资源和保存完整的古都风貌，在这个“一伸手就会碰到古董”的城市，保护这些珍贵的遗产是我们义不容辞的责任，而我们曾经因为这份沉

重的使命而束缚，宝贵的文化资源曾经甚至被认为是制约我们发展的枷锁。西安是周秦汉唐等中华根派文化的发祥地，集轩辕文化、大秦文化、大汉文化、盛唐文化和红色文化等众多资源于一身，世界唯一，深厚的历史文化积淀是古都西安最值钱的资源，如何让这些丰富的文化资源变成产业资源，并成为城市的核心竞争力？这是国内众多的城市同样存在长期困惑主政者的难题。

作为一个文化工程推动者，我要感谢历史机遇的垂青，让我能有机会为这块令我自豪的土地去战斗，为这份光荣的使命与梦想去努力。2002年，我领命来到曲江——这具有千年文明史，代表中华文化最强音的盛唐文化遗址所在地。我深深地认识到，要发展曲江，必先要读懂曲江。怀着对传统文化的敬畏，我和众多一样有着文化振兴梦想的曲江人一道开始潜心学习那个伟大时代的文化精髓，思考中华古老文化遗产复兴的创新路径，内心充满了对文化事业发展的无限期许和向往。

十年奋斗，我们扎根于中国千年文化孕育之地，度过了无数个不眠之夜，足迹踏遍了这片土地的每一个角落，用心感受了这片文化沃土的巨大魅力，全身心投入曲江文化事业的繁荣发展。深切地希望通过曲江的实践，能够找到挖掘西安特有的历史文化，弘扬大唐鼎盛时期精神风貌的路径，成就把西安做成中国文化名片的大业。

十年历程，2003年大雁塔北广场建成开放，当十万市民如潮水般涌入的时刻，我们热泪盈眶，这个沉寂了许久的古城，太需要这样的场所了。自此，一个新的城市名片和城市会客厅极大提升了西安的城市形象，也让每一个曲江人倍感振奋，曲江进入了文化复兴的快车道。2005年，大唐芙蓉园盛大开园，“国人震撼，世界惊奇”，曲江载着盛唐文化进入世界的视野；2008年曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐慈恩寺遗址公园全面开放，“人文曲江、欢乐天堂”格局初现，打造了文化鉴赏、活动休憩的高品位场所。同年，曲江新区荣耀获批全国首批国家级文化产业示范区，开始全文化产业构建和内涵曲江发展；2009年大唐不夜城耀世启幕，亚洲最炫美盛唐天街美丽绽放，曲江文化商业揭开新篇章；2010年，寒窑遗址公园、秦二世陵遗址公园等开放，全方位的文化景区平台形成。

曲江的摸索和实践模式为西安乃至陕西的文化产业的发展打开了思路，

提供了借鉴，更被委以重托。2009年，我们受命开发法门寺佛文化景区，曲江速度再次刷新纪录；2010年，大明宫国家遗址公园传奇面世；2011年赵公明财神文化景区、2012年楼观台道文化景区相继开放，临潼国家休闲旅游度假区建设如火如荼，延续曲江文化产业模式，谱写统筹城乡发展篇章。如今，曲江已形成以曲江新区为核心，辐射六大文化产业板块，126平方公里的文化区域。为建成西部文化产业引擎，曲江正在以贯彻实施国家文化产业发展纲要为契机，以推进二期扩区建设为路径，加快全产业链的构建和整合提升。

感谢我们的伟大祖先，缔造了足以让我们立身世界文化强国之林的宝贵文化资源；感谢各级领导，为文化产业复兴大计和曲江繁荣发展提供了巨大的支持；感谢专家学者，以其深厚造诣为曲江的文化复兴贡献了才智；感谢曲江同仁，为这片土地的繁荣奉献了热情与青春。

十年探索，我们摸着石头过河，提出了“文化+旅游+城市”的模式，学界也对曲江的实践给与了高度关注，对曲江模式给出了不同的注解。很欣然看到众多热心城市经济和文化产业的学者关心曲江，研究曲江，评论曲江。此书以学术研究的视角，通过曲江十年历程总结，曲江模式注解，曲江未来展望三部分内容对曲江的过去、现在和未来作了一个系统的研究。以不同于以往叙事和案例研究的方式，此书更突出曲江实践中的理论性总结。

书中首先回顾了曲江十年历程，全面客观地总结了曲江的发展变化和探索路径，并以重要事件为节点，将曲江十年历程分为了五个阶段，真实地再现了曲江十年文化发展的心路历程，为了解曲江提供了一个纪实性文本。同时以理论研究的方式，对“曲江模式”做了全新的解读，突破我们一直讲的“文化+旅游+城市”的范式，在深入总结曲江文化产业发展和城市繁荣建设相融合的特点的基础上，分别从“曲江传承模式”、“曲江发展模式”、“曲江管理模式”三个方面全方位立体化总结了曲江模式的内涵、形式和支撑，更为深刻地解释了曲江新时期全面发展文化产业、繁荣文化事业的实践，可为曲江模式在省内乃至全国的推广提供参考和借鉴。此书亦在对曲江十年发展文化产业成效进行总结的基础上，系统分析世界各文化产业发达国家的成功经验，提出坚定文化产业选择、创新文化产业发展路径的思路，并结合曲江文化产业发展纲要，为曲江文化的全景未来

作了展望。

因而，我向大家郑重推荐此书，这既是对曲江十年的全面解读，可供关心曲江发展的各界人士了解曲江历程，评判曲江发展模式，更可作为全体曲江人的学习读物，有助于我们跳出曲江看曲江，审视曲江发展中的得失，以总结提炼和升华的方式提高我们对自己工作的认识，并建立起全局观以推进我们建设国家级文化产业示范区的各项事业又好又快发展。

利用这个机会，我代表曲江人再次向王博士和西民同学表示衷心感谢，向为曲江发展建言献策、提出批评的人们表示敬意，曲江的发展离不开大家的支持。让我们一起，为把曲江建设成西部乃至中国文化产业新坐标作出更大的努力，为发展我国文化产业，繁荣文化事业作出更大贡献。

段先念

2012年6月6日于西安

前言

文化产业繁荣之路——从曲江实践到国家战略

任何一个民族和地区的发展，都不应该隔断历史，单一的现代化技术，无法替代经济快速发展中人类精神巢穴的作用。

几千年古老文明的积淀、华夏璀璨文化的光聚，令西安这片土地集聚了无穷的力量。

当各地以前所未有的热情开发土地，高新技术产业开发区建设如火如荼之时，曲江——这个并不为人所知的地方——正在因其担当的重任而用战略的眼光审视着未来的发展，筹划着将历史与现实相结合，融文化与生活于一体，令精神与物质相统一的城市发展之路。大雁塔，这座城市文明历程的见证者，默默矗立在一片荒芜草地中，考量着这片土地文明轨迹的走向。

根植后土，立足资源求发展；回归文化，面向市场图鸿业。曲江因文化资源上的唯一性、排他性、权威性使其具有让人震撼和惊奇的禀赋。这是一个文化图腾之地、脉源寻根之地，一个极具发展空间和资源潜能区域。这里铭刻着中华民族最繁荣昌盛、最扬眉吐气、最引以为豪的汉、唐帝国的辉煌，至今还留存着中国科举文化、园林艺术文化、宗教文化等传统文明的深深印迹。一个著名文化学者将大雁塔及曲江在古都西安的文化地位喻之为“大块文章，一印定夺”。

回首十年，曲江人励精图治；总结历史，曲江人不懈创新；展望未来，曲江人意气风发。

发展文化产业，繁荣文化事业，曲江率先垂范。

曲江人以先见者敏锐的眼光、以责任者远大的胸怀、以实践者积极的创新，通过十年征战、十年锤炼，为文化遗址的开发保护作出了有益的探索，形成了大遗址开发保护的有效模式，走出了文化事业繁荣和文化产业腾飞有效结合的新路子。

促进城市发展，推动社会进步，曲江高瞻远瞩。

曲江人是新型城市发展路径的践行者，以“文化+旅游+城市”的创新模式谱写了内涵城市永续生命力的新路径，以立足根派文化、创新城市经营手段、统筹城乡发展相融合的创新思路，促进了一座文化城市的繁荣神话。这一模式能够对中国

蓬勃发展中的文化产业、对中国特色的城市品牌战略实施，有很好的示范意义和引导性价值。

创新管理模式，完善体制机制，曲江夯实基础。

曲江人以超前的理念，以一流的策划传播水平，以创新的体制机制，缔造了一支具有塔山精神的坚毅战斗团队，并形成了卓有成效的曲江管理模式。

从历史的角度来讲，十年弹指一挥间，曲江再造了一个繁荣盛世的唐代园林景观盛地，复活了一方盛唐文化沉寂的土地，形成了一个国家级文化产业示范区，创设了第一个区域性5A级景区、生态区。

十年曲江之路，是大遗址开发保护的不懈探索之路；

十年曲江之路，是城市发展模式的创新之路；

十年曲江之路，是文化产业集聚发展的创新之路；

十年曲江之路，是曲江凝练管理范式之路；

十年曲江之路，是曲江人与自己赛跑之路；

十年曲江之路，是曲江人不断自我超越之路；

十年曲江之路，是曲江人对塔山精神的实践之路；

十年曲江之路，是曲江人对理想与信念的兑现之路；

十年曲江之路，寂寞与泪水相伴，荣耀与梦想同在；

十年曲江之路，“国人震撼，世界惊奇”早已司空见惯，生态、繁华、盛大、产业中透射着盛唐文化的经久弥香，昭示着未来发展的光明景象。

即便是对于今天活跃在国内城市规划界的许多大师而言，曲江的成长之迅猛都有些超乎想象。

重温是对成长的审视，回顾是对历史的敬重。人们甚至来不及为曲江的上一次征程作出概括，它的下一次腾飞已经接踵而至。

大匠运斤，鲜见其痕。

在过去的十年里，曲江到底经历了怎样的巨变？

在奋斗的征程中，曲江人创造了怎样的奇迹？

在未来的岁月里，曲江文化产业究竟路在何方？

道可道，非常道！

我们能够做的，就是怀着敬畏之心，再回顾那些激情燃烧的岁月，一起展望曲江通往世界文化创意新地标的未来之路！

王进富 刘西民

2012年6月于西安

目 录

上篇 曲江历程
——十年成长轨迹 / 01第一章 曲江源头
——盛唐文化 源远流长 / 02

一、曲江缘起·····	03
二、曲江渐变·····	03
三、曲江文脉·····	05
四、曲江毁灭·····	07
五、曲江沉寂·····	07
六、曲江觉醒·····	08
七、曲江再造·····	09
八、曲江新生·····	10

第二章 曲江裂变
——回归文化 发展旅游产业 / 12

一、曲江选择：组织重建·····	13
（一）曲江迷茫：路在何方·····	14
（二）曲江宣言：路在脚下·····	15
二、曲江方向：再造新城·····	16
（一）高起点规划·····	16
（二）高标准建设·····	18
（三）高速度推进·····	19
三、曲江实践，东风唤来曲江春·····	21

第三章 曲江春天
——发展文化 提升旅游产业 / 23

一、曲江新区：新城之变·····	24
------------------	----

二、《曲江事变》：波澜再起·····	26
三、大雁塔北广场炫彩开放·····	28
四、《曲江路线》：指引方向·····	29
五、曲江春天：吸引世界的目光·····	30
（一）曲江海洋馆建成开馆·····	31
（二）曲江南湖合作开发·····	32
六、曲江豪举：再造芙蓉园·····	32
（一）盛大开园，迎八方宾朋·····	33
（二）国人震撼，世界惊奇·····	35
七、曲江品牌：大唐圣境·····	36
八、《曲江报告》：激情汇报·····	38

第四章 曲江转型

——振兴文化 向文化产业全面进军 / 40

一、文化产业：成立投资集团·····	41
二、文化旅游：打造西部龙头·····	42
三、曲江影视：腾龙起步·····	43
四、曲江会展：阔步向前·····	45
五、曲江演艺：走向世界·····	47
六、秦腔全面改革·····	48
七、文化商业：大唐不夜城项目启动建设·····	50
八、六大文化场馆构建文化平台·····	51
（一）规模化——投资 15 亿元，占地 10 万平方米，聚合曲江文化产业之势·····	51
（二）国际化——六大文化场馆完善城市功能，提升国际化大都市形象， 展示曲江文化产业之略·····	52
（三）平台化——六大场馆构筑陕西“文化强”超大平台，呈现曲江文化 产业之美·····	52
（四）市场化——坚持政府主导下的市场化运营，六大文化场馆建设解密 曲江文化产业运行之智·····	53
九、曲江愿景：200 亿打造西部文化产业第一品牌·····	53
十、曲江新区打造国家级文化产业示范区·····	55
十一、文化大项目带动持续推进·····	55
十二、《文化曲江》：振聋发聩·····	57

第五章 曲江跨越

——传承文化 产业发展与事业繁荣并举 / 58

一、层次跨越：国家级文化产业示范园区授牌·····	59
---------------------------	----

(一) 荣誉与责任同在	59
(二) 发布文化产业发展纲要	60
二、规模跨越：三大遗址公园建成开园	61
三、《曲江新略》引领发展	63
四、地域跨越：陕文投成立运营	65
五、水平跨越：文化产业繁荣发展	66
(一) 旅游业：曲江打造世界级旅游目的地	66
(二) 会展业：助陕西文化产业腾飞	68
(三) 演艺业：盘活全局	69
(四) 影视演出：服务北京奥运	70
(五) 影视业：再谋发展	71
(六) 出版业：国学巨编《四部文明》全球公开发行	72
六、大遗址开发保护：大明宫	72
七、业态跨越：文化商业力作大唐不夜城隆重开园	75
(一) 大思路规划	76
(二) 城市价值的集中放大	77
(三) 城市建设的深刻启示	78
八、文化跨越：法门寺文化景区盛大开放	82
(一) 法门寺开发，佛文化盛事	82
(二) 曲江团队，倾心而为	84

第六章 曲江腾飞

——弘扬文化 构筑全文化产业链 / 87

一、曲江扩区，再续辉煌	88
二、曲江腾飞：彰显人文之都魅力 创造生态宜居典范	89
三、曲江飞越，创新统筹城乡发展模式	90
(一) 开发秦文化	90
(二) 进军临潼区	91
四、再度出手，打造道文化展示区	93
五、史记韩城·风追司马	96
六、曲江提升：发展公共文化事业	98
(一) 建设博物馆之城	98
(二) 联合建设文化产业教学科研基地	100
(三) 六大遗址公园全面建成	100
(四) 构建文创企业孵化基地	101
七、西安大明宫国家遗址公园盛大开园	101
八、文化园区路线	102
(一) 引入三大产业园	103

(二) 建设专业化园区	104
九、曲江腾飞：国家 5A 景区授牌	104
(一) 就地做大	105
(二) 5A 效应	106
十、再创辉煌	108
(一) 十大重点项目完美收官	108
(二) 三大文化园区高歌猛进	108
(三) 各大板块联动如火如荼	109
(四) 城市综合配套设施持续发力	109
(五) 整体联动，产业门类整合渐入佳境	109
(六) 直面市场，文化精品整合组合出击	110
(七) 全面布局，文化创意整合多点突破	110
(八) 以点带面，科技要素整合成效初显	111
(九) 因势利导，文化品牌整合迈上台阶	111
(十) 雏形初见，构建多玩化融资平台	111
十一、2012 持续给力	112

中篇 曲江模式

——文化遗址开发保护与城市发展实践路径探索 / 115

第七章 曲江传承模式 / 116

一、传承与发展，难解的矛盾	116
二、国外城市文化遗址开发保护模式	117
(一) 美国模式	117
(二) 德国模式	118
(三) 法国模式	118
(四) 日本模式	119
(五) 韩国模式	120
(六) 意大利模式	121
(七) 国内外文化遗产开发保护形式总结	121
三、曲江文化遗产开发保护的经典模式	124
(一) 国家公园模式	124
(二) 集团运作模式	125
(三) 市民公园模式	125
(四) 退耕还林模式	126
(五) 创新管理模式	127
四、创新：曲江传承模式的精髓	128

(一) 虔诚, 曲江传承模式的前提	129
(二) 探索, 曲江传承模式的路径	129
(三) 创新, 曲江传承模式的命脉	130
五、融合: 曲江传承模式的路径	139
(一) 文化产业与文化事业的有效结合	139
(二) 文化遗址原真性和创新性的有效结合	139
(三) 文化遗址硬开发和软开发的有效结合	140
(四) 公共文化设施和文化服务的有效结合	140
(五) 政府资本与民间社会资本的有效结合	141
(六) 小 结	141

第八章 曲江发展模式 / 142

一、发展, 曲江模式最重要的目的	142
(一) 城市: 曲江发展模式平台	143
(二) 文化: 曲江发展模式之魂	144
(三) 产业: 曲江发展模式之根	146
二、曲江发展模式: 根派文化是基础	148
(一) 大城市以文化论输赢	148
(二) 曲江: 缔造文化城市新模式	149
(三) 曲江: 演绎文化主题	150
(四) 曲江: 经营文化主题——“销售”唐文化	150
三、曲江发展模式: 经营城市是手段	151
(一) 经营城市: 由掌舵者的眼界决定	151
(二) 经营城市: 新时代的明智之举	152
(三) 曲江城市运营理念	153
(四) 曲江论坛: 纵论文化与城市	154
(五) 曲江论坛倡议书: 用文化开创城市的未来	155
四、曲江发展模式: 旅游、地产联动发展是路径	157
(一) 旅游, 文化产业发展的起点	157
(二) 旅游地产, 文化产业发展的助推器	158
五、曲江发展模式: 创新是精髓	160
(一) 创新的组织模式	160
(二) 创新的文化事业发展路径	161
(三) 创新的文化城市典范	161
(四) 创新的城市文化产业园区	162
六、曲江发展模式: 统筹城乡发展是延伸	164
(一) 统筹城乡发展, 破解城市化困境	164
(二) 以城中村改造为突破	164

(三) 以统筹城乡发展为延伸	165
七、曲江发展模式总结	166

第九章 曲江管理模式 / 168

一、曲江文化符号	168
二、曲江管理模式：超前理念凝心聚力	169
(一) 曲江使命和曲江愿景	169
(二) 曲江理念和曲江精神	170
(三) 曲江速度和曲江质量	170
三、曲江管理模式：全方位价值传播营造氛围	171
(一) 搭建 8.15 平台，实施曲江谋略	171
(二) 架设传媒桥梁，传递曲江信息	172
四、曲江管理模式：“大”字决策划引领潮流	175
(一) 三大要素	175
(二) 曲江“大”字诀	176
五、曲江管理模式：高效率执行成就事业	178
(一) “两轮一驱动”发展模式	178
(二) 一体化投融资	179
(三) 立体式开发	180
(四) 科学化项目管理	180
(五) 创新化招商经营	181
(六) 园区化运营模式	181
(七) 六辆直通车全方位服务	182
(八) 产业、事业休戚与共	183
六、曲江管理模式：内部一体化管理作保障	183
(一) 曲江管理体系	183
(二) 曲江管理模式	185
(三) 创新决策机制 科学发展跨越发展	186
(四) 创新用人机制 敢于担当善攻塔山	187
(五) 创新分配机制 持续激励不断超越	188
七、曲江管理模式：多层次战略体系作支撑	189
(一) 文化遗产资源体系	189
(二) 资金支持体系	189
(三) 政策支持体系	190
(四) 市场支持体系	190
八、曲江模式的总结	191
(一) 核心价值	191
(二) 产业特色	191

（三）开发模式	192
---------------	-----

下篇 曲江未来

——国家级文化产业示范区建设之路/ 195

第十章 曲江：坚定文化产业选择 / 196

一、文化产业：繁荣文化事业的载体	196
二、文化产业：国家战略选择	198
（一）国家政策积极推进文化产业发展	198
（二）区域文化产业发展态势良好	200
（三）繁荣文化事业与发展文化产业	200
三、先行者之路：发达国家和地区文化产业发展	202
（一）发达国家文化产业发展之路	202
（二）国内各地区文化产业发展状况	203
（三）国家级文化产业示范区比较	207
四、文化产业，曲江未来之路	215
（一）总结历史，坚定文化之路	216
（二）展望未来：全文化产业链构建	217
（三）打造产业链，发展文化产业	218
五、文化产业跨越式发展	218

第十一章 曲江：创新文化产业路径 / 220

一、曲江：文化产业发展经验	220
（一）文化事业与文化产业融合发展	220
（二）四大特色引领西部示范全国	221
二、曲江创新文化产业体系	222
（一）文化产业体系完善之路	223
（二）曲江文化产业体系发展的指导思想	223
（三）曲江文化产业体系的总体目标与布局	224
（四）曲江文化产业体系的定位及其发展领域	225
（五）创新文化产业路径：两个体系共建	226
三、曲江布局文化核心产业	229
（一）文化旅游业	229
（二）影视演艺业	230
（三）会展创意业	231
（四）传媒出版业	232