

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流 重点课题报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2013)



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流 重点课题报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2013)

中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2013 / 中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京:
中国财富出版社, 2013. 9
ISBN 978 - 7 - 5047 - 4795 - 2

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①物流 - 研究报告 - 中国 - 2013 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 199188 号

策划编辑 葛晓雯

责任编辑 邢有涛 葛晓雯

责任印制 何崇杭

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4795 - 2/F · 2016

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 39

字 数 949 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2013 年 9 月第 1 版

印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

定 价 160.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《中国物流重点课题报告》(2013)

编 委 会

- 主任委员：何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长
- 委 员：戴定一 中国物流学会常务副会长
中国物流与采购联合会专家委员会副主任
- 崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长
- 周林燕 中国物流与采购联合会副会长
- 任豪祥 中国物流与采购联合会副会长
- 蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流信息中心主任
- 贺登才 中国物流与采购联合会副会长
- 余 平 中国物流与采购联合会党委副书记

《中国物流重点课题报告》(2013)

编辑人员

主 编：贺登才
成 员：黄 萍 吕 杨 周志成

承办部门：中国物流与采购联合会学会工作部

电 话：010 - 58566588 - 137/133

传 真：010 - 58566588 - 138

邮 箱：CSL56@vip.163.com

网 址：中国物流学会 (<http://csl.chinawuliu.com.cn>)

前 言

自 2007 年以来，中国物流与采购联合会、中国物流学会按年度编辑出版《中国物流重点课题报告》（以下简称《报告》）。七年来，《报告》编发的课题研究成果超过 100 项，近千名研究人员参与了相关课题的研究。《报告》已成为业内重要的年度系列出版物之一，得到了各有关方面越来越多的关注与支持。

《报告》来自物流实践和理论探索。近年来，中国物流事业快速发展。物流业的产业地位在国家规划层面得以确立，国务院发布了我国第一个物流业发展专项规划——《物流业调整和振兴规划》，出台了促进物流业健康发展的政策措施——“物流国九条”。在经济持续增长和政策不断落实的推动下，我国物流业界积极努力，创新发展，服务能力和水平明显提高。

在物流实践快速发展的同时，中国物流学会不断发展壮大。目前，会员规模已达 4000 余人，设立产学研基地 100 多个，聘任特约研究员 200 多位。学会组织专家学者参与国家物流规划和政策的研究起草工作，近年来先后完成政府部门委托研究课题 100 多项，自主设立并完成研究课题 800 多个。这些研究成果，为我国物流业持续健康发展提供了有力的理论准备和智力支撑，也成为《报告》内容的活水源头。

物流实践的发展对《报告》提出了新的要求。当前，我国经济下行压力加大，转变发展方式困难加剧，面临着打造“中国经济升级版”的艰巨任务。随着经济增速放缓，客户要求提高，市场竞争加剧，物流业在高增长环境下掩盖的矛盾集中显现，新形势下出现的新问题也需要深入研究。比如，我国物流业发展的基础理论问题；产业变革对物流业的影响问题；物流业中长期发展的战略问题；现代物流服务体系顶层设计和路径规划问题；经济增速放缓对物流业发展的挑战与机遇问题；制造业、商贸业和物流业跨界经营、融合渗透、联动发展问题；物流企业系统整合、兼并重组与转型升级问题；物流市场体系建设和管理问题；城市物流和农村物流统筹、东中西部物流协调发展问题；物流园区的规划建设和运营管理问题；经营模式创新及风险控制问题；农产品物流、社区物流、应急物流和绿色物流等民生物流问题；云计算、物联网等新技术的推广应用问题；物流学科体系建设和专业人才培养问题；产学研结合和科研成果转化问题；具有中国特色的物流业发展推进体制和政策体系问题；中国物流在世界格局中的地位与作用问题等。这些理论和实际问题的研究探索，对于把握行业发展方向，转变发展方式，打造中国“物流升级版”具有重要意义，也应该成为学会研究工作的基本方向和《报告》收录的主体内容。

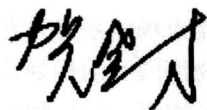
本期《报告》是对物流研究成果的精选和展示。按照惯例，本《报告》所选篇章

来自两类成果。第一类是中国物流与采购联合会、中国物流学会承担的部委研究课题，共收录3篇。分别是《现代流通体系政策研究》、《促进物流企业兼并重组的政策研究》和《钢材批发市场发展现状与政策研究》，共同作为年度重点报告。第二类是从获得“2012年度中国物流学会课题优秀成果奖”的课题报告中择优选录。经专家评审，列入年初课题计划的182篇结题报告有91个获奖。其中：一等奖11个（获奖率6%），二等奖19个（获奖率10.4%），三等奖61个（获奖率33.5%）。收入《报告》的11篇成果全部选自一等奖和二等奖，分为物流管理、物流经济和物流技术与工程三个篇章。内容涉及粮食物流安全、医药冷链物流质量管理、药品追溯体系建设、城乡一体化物流网络系统构建、低碳化复杂供应链网络建模方法、城乡一体化物流体系构建及物流业协调发展、广西北部湾经济区物流与经济协同发展、配送中心订单分拣方式策略、甩挂运输组织关键问题、乳制品供应链追溯平台和智慧港口建设等诸多内容。

《报告》是集体智慧的结晶。《报告》能够连续七年如期出版，是中国物流学会广大会员、特约研究员以及产学研基地积极参与的结果，是政府有关部门、各地行业协会和企业、院校和研究机构、物流领域产学研各界大力支持的结果。在此，我们向所有参与、支持和关心《报告》编辑出版的各方面人士表示深深的谢意，也希望在今后工作中继续得到大家的支持。

《报告》出版七年来，成果来源更加广泛，研究质量逐步提升，品牌效应开始显现。但是也要清醒地看到，我们现在的研究能力和水平与物流业形势发展的要求还有不小的距离。比如，对于决定行业中长期发展的重大理论和实际问题，缺乏全局思考；低水平重复研究的状况尚未根本改变，原创性的，具有国际影响力的重大学术研究成果仍不多见；符合我国物流发展实际的方法论尚未形成，学术创新缺乏科学指导和研究手段；产学研合作体制，人才培养和科研转化机制跟不上行业发展的需要等。这些问题，既反映在《报告》研究的质量和水平方面，也体现了中国物流学会改进和提升的努力方向。

中国物流学会是凝聚产学研各方面力量的重要平台，《报告》是展示交流研究成果的重要窗口。让我们大家一起努力，团结和组织各方面力量，发扬理论联系实际的学风，鼓励务实创新，研究新问题，提出新思路，创造新成果，为打造中国“物流升级版”作出新的更大贡献。



二〇一三年八月十四日

目 录

重点课题篇

- 现代流通体系政策研究 / 1
促进物流企业兼并重组的政策研究 / 117
钢材批发市场发展现状与政策研究 / 146

物流管理篇

- 粮食安全下的粮食物流能力评价与优化研究 / 177
医药冷链物流质量管理模式研究 / 211
基于轨迹追踪技术的药品追溯体系建设策略研究 / 255
城乡一体化架构下物流网络系统的构建及优化研究 / 346

物流经济篇

- 低碳化复杂供应链网络建模方法研究 / 371
城乡一体化物流体系构建及物流业协调发展研究 / 402
广西北部湾经济区物流与经济协同发展研究 / 431

物流技术与工程篇

- 基于数据挖掘的配送中心订单分拣方式策略研究 / 446
我国物流业低碳化要求下甩挂运输组织关键问题研究 / 511

基于物联网的乳制品供应链追溯平台研究 / 543

宁波智慧港口建设研究 / 580

附 录

关于授予“2012 年度中国物流学会课题优秀成果奖”的通告 / 601

重点课题篇

现代流通体系政策研究*

内容提要：面向产品与产业的流通领域问题分析与政策需求研究；面向商品流通业态的流通领域问题分析与政策需求研究；面向新技术应用的流通领域问题分析与政策需求研究。从当前流通领域新技术的创新和应用状况出发，主要是针对物联网这一热点领域，分析和总结其面临的问题，并提出相应的政策支持需求。支持流通业发展的财政政策与相关保障措施。对流通领域内这些重点行业和热点领域内所需的支持对象和财政政策措施进行分析、归纳和总结，形成具体的政策建议。

一、导论

（一）研究背景及研究意义

1. 研究背景

（1）流通业是关系国计民生的先导性产业，流通体系相对落后是制约我国经济转型、结构调整和发展方式转变的一大障碍，破解流通瓶颈成为提高生产效率、控制物价、保障民生的关键环节

根据中国物流与采购联合会发布的最新数据显示，2010 年我国社会物流总费用 7.1 万亿元，与国内生产总值的比率为 17.8%，比发达国家高出一倍左右。考虑到经济发展阶段、产业结构和产品结构的不同，短期内我国的物流成本无法与发达国家看齐，但总体来看，我国物流成本偏高是不争的事实。更重要的是，我国流通体系不健全，流通环节不合理，流通渠道不畅，成为推动物价上涨的主要因素。从这个角度来看，中国的经济问题已经由生产领域转向流通领域，流通体系落后已成为制约中国经济转型升级的一大障碍。

当前政府经济工作的核心就是保民生，而保民生的最大挑战就是控制物价。从局部来看，从流通瓶颈入手，促进流通领域发展，打通产品流转环节，降低流通环节成本，建立更为畅通的流通渠道，是破解高物价困局的重要手段。

（2）流通产业的结构调整已经到了关键时期，提高流通产业集中度迫在眉睫

随着改革开放不断深入和社会主义市场经济体制的完善，我国流通业在促进生产、引导消费、推动经济结构调整和经济增长方式转变等方面的作用日益突出。当前，国内商品市场供求总格局已发生根本性变化，面临的国际化竞争更趋激烈，但流通领域仍存在流通企业规模偏小，组织化程度低，现代化水平不高，市场体系不够完善等问题依然

* 本课题为财政部、工业和信息化部、国资委 2012 年度委托行业协会课题。

非常突出,迫切需要在流通领域树立和落实科学发展观,建设大市场,发展大贸易,搞活大流通,加快推进内外贸一体化和农工贸一体化,促进经济结构调整和经济增长方式转变,为促进城乡协调发展和国民经济持续快速健康发展作出新贡献。

传统商业在我国流通领域中所占比重较大,而配送业务经过近10年持续的发展,仍面临进展缓慢、设备落后、信息化程度低等状况。具体表现为:配送规模小,物流网点没有统一布局,多镇地区的配送普遍效率低下;配送中心现代化程度、机械化程度低,不能广泛使用发达的交通设施;配送中心功能不健全,信息未得到充分地加工和利用,离信息化还有一定差距。

总体而言,我国的流通产业仍不具备规模优势。以连锁企业为例,在流通业较为发达的上海、北京,虽然已经有了像物美、华联等数目不少的本土超市类企业,但规模仍然不够大。作为服务型企业的流通业,单体扩大有一个规模临界点,超过这一点,规模的扩大反而会导致效益的降低,因此流通企业规模效益主要是通过连锁经营这种组织形式来实现。由于我国流通企业自身实力以及体制性障碍等原因,大多数没有采用连锁经营方式,经营规模受到极大限制。

此外,外资商业企业在华享受“超国民”待遇,货款、进场费一路“飞行加油”,但是,此“通道费用”模式无法被国内企业所效仿。中国商业是“小商业”的王国,需要自我自发地转变,零售业需要走出一条规范化的道路,然后进入规模化的轨道。然而,很多内贸企业缺乏真正的商业精神,流通领域长期靠出租货架资源和收取高额进场费等低劣的流通方式开展风险经营;同时,内外贸市场的规则、机制、结算方式等诸多差异令内外贸企业难以对接。

与国外相比,国内流通企业的信息化投入远远不够,国际流通大企业对信息科技化的投入占销售额的比例为1%,而国内流通企业仅为0.4%,差距明显。而且,中国流通企业的国际化发展刚刚起步,零售业的国际化过程还处于摸索阶段,偶尔通过并购涉足海外市场的,也是使用当地的团队,缺乏自己培养的海外管理人才。规模偏小,现代化程度不高,物流水平普遍较弱,对中国企业的国际化发展形成了严重制约,集约化发展迫在眉睫。

正如党的十七届五中全会指出的,“十二五”时期是流通体制改革、结构调整、产业升级和转变流通方式的攻坚时期。为了更好地适应新形势的要求,流通行业结构调整的大幕已经拉开。

(3)“十二五”规划扩大内需的发展要求,以及宏观政策扶持带来流通业发展的巨大契机

自2008年金融危机爆发以来,扩大内需成为我国政府提振经济发展的主要目标,而提高商品流通效率、促进流通业发展,成为实现这一目标的主要手段。在过去的一年中,政府部门颁布了不少影响中国零售业发展的宏观政策,有的已经开始实施,有的则正在酝酿或马上出台,这些政策将会在未来一段时间内甚至更长时间持续影响流通领域产业发展。

“下乡”工程持续深化。继“家电下乡”、“汽车下乡”之后,2010年我国政府进一步推出了“建材下乡”、“信息下乡”和“宽带下乡”,扩大内需的消费政策将得到继

续深化。通过把支持农民建房作为扩大内需的重大举措,采取有效措施推动“建材下乡”。以县乡村三级信息服务网点为运作体系,以农村通信网和业务平台为信息传递手段,重点开展农村信息服务网点建设和适农信息内容开发两方面工作。借助于“电脑下乡”的东风,大力推进信息下乡,利用“家电下乡”国家相关补贴政策,做好做足电信宽带优惠促销文章,借以优化农村宽带网络,积极做好农民宽带上网应用的社会服务。

“家电以旧换新”新增加实施省市。2010年6月3日,商务部、财政部、环保部三部委联合发布了《家电以旧换新推广工作方案》,将“家电以旧换新”政策推广实施期延长至2011年12月31日,在原有的9个试点省市基础上,增加19个实施省市。实行家电以旧换新的品种包括电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑五类。有些电器卖场在此基础上实施了手机等小型电器以旧换新。补贴标准为家电补贴按新家电销售价格的10%,设最高补贴限额,与之前的补贴政策按照家电种类的补贴方式有所改变。另外,中标家电回收企业及家电拆解处理企业也可享受相关补贴。

一体化冷链物流有望实现。根据国家的《农产品冷链物流发展规划》,到2015年,我国冷库总容量将在现有880万吨的基础上增加1000万吨,将建成一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心。培育一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心企业,初步建成农产品冷链物流服务体系,使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上,流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。不仅利好农产品供应、保障消费安全,还将推动物流行业的投资体制变革。

2010年11月,国务院颁布《国务院关于稳定消费价格总水平保障群众基本生活的通知》来控制物价上涨,主要措施是加大农产品供应和降低流通成本。此次稳定物价和保障中低收入群体基本生活的措施涉及16个方面,稳定物价则主要从保障农产品供应、降低流通成本以及价格监督方面入手,并重申“菜篮子”市长负责制。这一政策在颁布之后对农产品价格的调控初显成效。

2011年6月,国务院召开常务会议,研究部署促进物流业健康发展工作。会议指出,制定完善配套政策措施促进物流业健康发展。具体措施包括:一要切实减轻物流企业税收负担。二要加大对物流业的土地政策支持力度。三要促进物流车辆便利通行。四要改进对物流企业的管理。五要鼓励整合物流设施资源。六要推进物流技术创新和应用。七要加大对物流业的投入。八要促进农产品物流业发展。

(4) 新技术革命带来流通领域工作方法和运作模式的变革要求,支持电子商务、物联网技术等技术手段的应用和创新,给现代流通领域创造了巨大商机

国务院《关于促进流通业发展的若干意见》指出,推动流通企业进行流通方式和技术创新是未来流通领域发展的主要工作内容之一。加大利用信息技术改造流通业传统作业方式的力度,采用现代物流的管理模式,提高管理效率,降低成本,鼓励各类流通企业发展电子商务。加强流通基础设施建设,建立健全流通领域公共信息服务体系,进一步推进创新技术的应用。

网络经济和电子商务的大潮已从根本上冲击和动摇了传统企业经营和管理理论存在的根基,引发了自工业革命以来最深刻、最广泛的一场革命性变革。在网络环境下,地

域、时空等阻碍人类经营活动的传统物理限制不再居主导地位，利用信息从事各种经营活动的方式完全改变了企业经营管理的理念、市场的形态、投资者的价值观和资源观，企业的经营和营销策略、供需双方的购销行为模式等在电子商务环境下都发生了明显的变化。

零售业电子商务化面临的主要任务是，将网络公司与传统的企业结合起来，实现虚拟与现实的有机结合，形成优势互补，共同发展的局面。形成赢利的有效细分市场、丰富合理的商品种类、高附加值的服务以及高效的物流配送体系。批发业的电子商务化面临的任務，可以通过广泛采用现代信息技术，改变传统的经营方式，大大提高批发业务的效率，降低成本。全球化的商品采购，高效率的信息传输，使得批发企业大幅度减少商品库存，批发企业逐渐从商品流通中心变成了信息中心。交易市场的电子商务化面临的主要任务是，大宗商品的电子交易市场的建立，实现商流的网络化；普通商品和小商品市场中具有的重复购买、货源分散、信息不透明、批销层次多等特点的交易方式，非常适合网上交易，需要进一步推进电子化商务。目前，我国正处于电子商务发展的初级阶段，在网络基础设施、信用体系、物流配送、网络安全、法律制度等方面都需进一步加强和改进，以适应新经济发展的要求。

物流业发展的另一趋势是智能物流的发展，物流业将适应互联网和物联网发展趋势，大力推进商贸物流公共信息化基础设施建设，加大物联网技术在商贸物流中的推广应用，提高我国物流现代化、智能化水平，推动智慧物流发展。同时，加强仓储、配送各环节及物联网应用等相关技术和管理标准的制定工作，鼓励中心城市、重点区域运用物联网技术。

物联网被称为继计算机、互联网之后的第三次信息化浪潮，不仅能够提高经济效益，削减管理成本。更为重要的是它为全球经济复苏提供了动力，因为物联网的大规模普及，其产业链在识别、传感、处理和信息传输等环节带来巨大收益。有专家预计，这一新技术将会发展成为一个上万亿元规模的高科技市场，这个效应将会比互联网要增大近 30 倍。由于新技术带来的产业投资机会，各国都在投入巨资深入研究探索物联网，我国工业和信息化部表示，物联网发展成为 2010 年我国信息产业确定三大发展目标之一。当前，物流配送是整个流通领域的重要前提和核心组成，通过物联网的发展，对于参与整个贸易流通的各个企业而言，可以实现以下内容：

通过物联网的射频识别技术进行产品真伪标识，实现自动通关，运输路线追踪。可以提高产品流通的安全性。同时，也提高流通产品的可靠性和送货效率，从而改善服务质量，提高客户对较高服务水平的需求。参与流通的企业可以自动获取产品数据，自动分类处理产品。降低取货、送货成本，提高产品流通的质量管理。通过产品可靠的流通，企业可以降低索赔费用，降低保险费用，提供新信息增值服务，从而提高收益。由于物联网能实现产品的实时监测和管理。企业可以通过物联网加强资产管理、资产的追踪、资产的维护，从而提高资产的利用率。物联网的实施会加速流通价值链的整合过程。物流企业通过对产品的识别和信息共享，有助于实现便利、快捷、低成本的物流配送。

物联网市场前景广阔，潜在市场空间巨大，必将引领第三次信息产业的浪潮。物联网的发展推动流通领域现代化的进程，提升我国流通领域的技术装备水平，不仅可以实

现流通领域现代化的应用创新、技术创新和体制创新，也成为流通领域的下一个增长点。

2. 研究意义

随着改革开放事业的不断深入和社会主义市场经济体制的发展完善，我国流通业在促进生产、引导消费、推动经济结构调整以及促进经济增长方式转变等方面的作用日益突出。由于国内外经济形势的变化，特别是进入“十二五”规划时期以来，我国经济发展将继续面临巨大挑战，调整经济结构和转变经济发展方式已成为我国未来经济发展的战略性选择，扩大内需作为下一步国民经济发展的重要推动力，将使得我国流通业面临新的机遇与挑战。流通业作为社会再生产过程四个环节的重要组成部分，在社会再生产过程中起着中介作用和支撑基础；在市场经济发展过程中，流通作为重要一环，更是深刻影响着生产、分配和消费；同时，流通也已经成为国家进行宏观监管调控、实现国民经济平稳健康发展的重要工具。

从目前来讲，对于国家提出依靠扩大内需来拉动经济增长的发展策略，不仅要依靠生产企业转变生产经营方式，采用先进技术，改善产品结构。更进一步的，要实现生产的价值，就必须充分发挥流通的作用，打通商品流通的各个环节，使商品价值能够快速有效地实现。经过 30 多年发展，一方面，在市场经济日益发展繁荣的今天，我国商品市场已由卖方市场逐渐转变为买方市场，不仅生产者所需的原材料要从市场上购得，而且生产者要依靠流通提供的需求信息来组织生产，满足市场需求。另一方面，流通对消费的影响也日益显著，甚至决定消费。流通不仅使得商品能够最终到达消费者手中，而且，发达的流通业能够引导和创造消费需求，提高消费者满意度，创造更高的附加值。

虽然经过几十年的发展，我国流通产业市场化程度大幅提高，市场组织化程度有所改善，同时流通业对外开放和信息化程度也有大幅提高，但目前我国流通业发展现状仍不容乐观。面临经济全球化，信息化，技术化的新形势，在全球性经济危机的冲击下，要想顺利实现依靠扩大内需来带动经济发展的目的，使流通业担负起支持我国经济稳定健康发展的重要任务，就要进一步完善和发展我国流通产业。

当前和今后一个时期流通领域面临的主要问题有以下几个方面：

第一，由于目前我国社会主义市场经济体制还不够完善，监管体系还不够健全，对市场参与各方的监管不到位，特别是制度和程序等方面存在的问题，导致某些商品出现市场波动性较大，价格上涨过快等现象，影响到人民群众的日常生活，甚至正常的社会经济秩序。

第二，从生产角度来看，流通决定着商品的价值实现，以及生产与交换和消费的有效衔接。流通领域内的低效率，将导致供给与需求的失衡，市场资源不能够实现优化配置，生产资料的浪费和商品供给的不足频繁显现。

第三，从社会发展的角度来看，科学发展观的不断深化和可持续发展战略的贯彻落实，新的发展观念，如低碳、环保等意识的不断强化，对流通环节提出了新的和更高的要求，也需要流通领域积极开发应用新技术和新工具，推动流通环节的改造升级。

第四，金融危机过后，由于世界范围内的流通性过剩和通胀预期的不断增强，国际游资投机中国市场的情况时有发生，从基础性生产资料到居民日常消费品等，严重影响

了市场商品价格的稳定，甚至扰乱商贸的正常流通和经济的健康发展。

支持流通领域发展的政策研究的意义主要体现在：

第一，有助于促进资源的优化配置和市场的供需均衡。从资源配置来看，流通是实现市场经济有效运行的重要环节。加快发展流通业，能够实现生产资料和社会消费品的优化配置，促进市场的供给和需求达到均衡，推动社会主义市场经济的健康发展，保障生活资料和生产资料的供应，保障民生和社会持续发展。

第二，有助于加速我国的流通业的优化升级。从推动我国流通业走向现代化的角度来说，随着社会的发展和观念意识的转变，对流通环节的要求不断提高，流通业的优化升级迫在眉睫。加速我国的商业流通现代化进程，需要企业不断提升自身素质，更需要国家政策的大力扶持。

第三，有助于促进经济体制的完善和监管体系的健全。现代流通是决定经济运行速度、质量和效益的重要因素。我国经济运行效率和效益都还不高，一个重要原因，就是现代流通发展滞后。通过加强流通领域的政策支持，能够促进社会监管体系的不断健全，这对于完善社会主义市场经济体制，加强国家的宏观监管和调控力度，提高流通领域的运行效率，都具有重要而深远的意义。

第四，有助于提高我国产业和经济安全。从产业安全和经济安全的角度看，促进流通业的发展，加强监管和调控力度有助于打击游资炒作，保障社会经济秩序的正常和人民生活的稳定。

（二）研究目标及研究对象

1. 流通体系的概念及范围

从目前流通领域的理论和实践来看，流通产业的概念中外不一，各国有不同的标准和范围界定，我国理论界对此也存在一些分歧。本研究课题在现有各种有关流通概念的基础上，参考其他产业的概念与内涵的界定标准，结合中国流通业的发展历程和实践过程，从以下三个层次来界定流通的内涵与范围：

（1）流通。流通是商品的运动过程，广义的流通是商品买卖行为以及相互联系、相互交错的各种商品形态变化所形成的循环的总过程，它使社会生产过程永不停息周而复始地运动。狭义的流通是商品从生产领域向消费领域的运动过程，由售卖过程和购买过程构成。流通是社会再生产的前提和条件，也是流通体系和流通业形成与发展的基础。

（2）流通体系。流通体系是连接市场供给与需求、密切政策措施与市场环境的统一体，是在商贸流通中商流、物流、信息流、资金流等的系统整合与协调，也是实现生产与消费的重要途径。流通体系的界定，可以通过图1所示来进一步明确。

流通体系是以商流（批发业、零售业）和物流（交通运输、仓储和邮政业）为核心，以金融服务（金融业）和信息技术（信息产业）为支撑体系，根据行业协会、产业联盟的行业规则，依赖于政府部门的政策支持和相关法律法规的引导和约束，以实现流通产业在生产、分配、消费各个环节的稳定、健康发展，以及流通业本身的良性循环，最终服务于国内、国外两个市场和生产、消费两大领域，带动整个国民经济的综合平衡和第一、第二产业各部门生产的协调发展，并与第三产业互动发展。

（3）流通业。流通业是流通体系的主体，广义的流通业是指商品所有贸易关系的

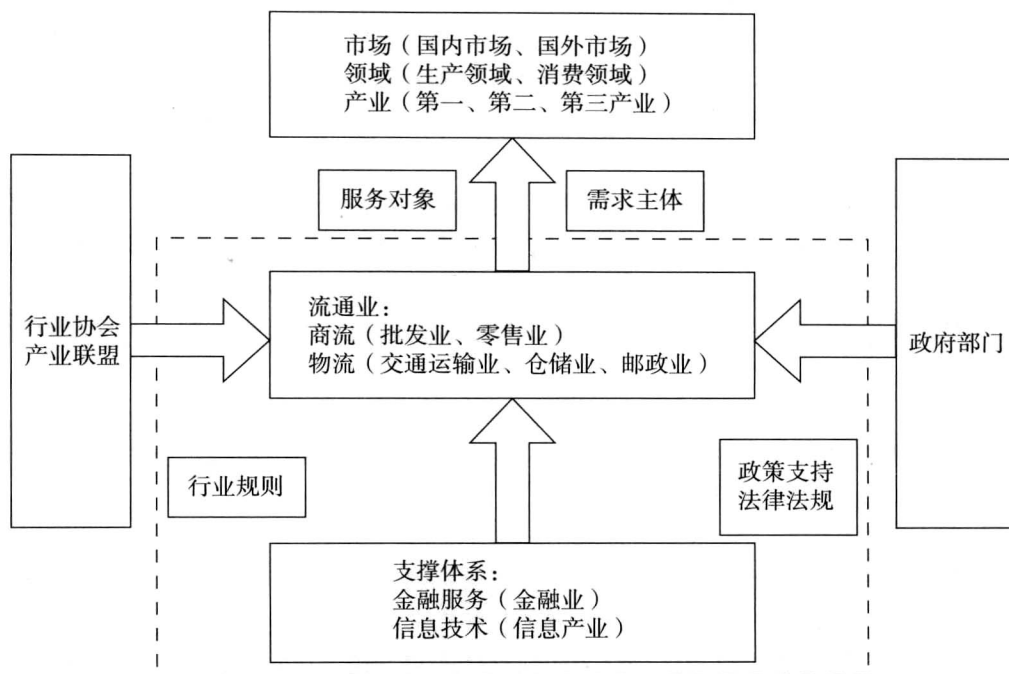


图1 流通体系结构示意图

总和，包括商流、物流、信息流、资金流。狭义的流通业，指的就是国际上通行的分销服务业，包括佣金代理服务、批发、零售、特许经营等。按照我们国家现行的行业分类标准来看，流通业通常是指从生产到消费的中间环节，主要包括批发业、零售业、餐饮业和物流业四个大的流通分支。在国民经济统计中，流通业一般只是包括前三项内容，后一项是近5年内才加进去的。在现实工作中，制定流通业政策时一般很少涉及餐饮业，因为它实际上是通常意义上的生活服务业中的一部分，因此，在正式的官方文件中涉及“发展流通业”内容时，主要涉及三个分支，即批发业、零售业和物流业。在本研究中提到的流通领域主要侧重于批发、零售、物流等相关的内容，本课题将研究范围选择为：产品与产业的流通问题、流通业态和新技术应用三个关键的方面。

2. 研究目标

本课题的研究目标是，以流通体系为宏观研究对象，分析我国流通业的发展现状、趋势，目前存在的问题、相应的政策支持、薄弱环节以及提出这些环节的政策支持具体方案。在研究过程中，通过选取流通体系中微观的重点行业和热点领域进行解剖和分析，总结我国流通业的发展历程和发展现状，归纳提炼发展中存在的问题和制约因素，提出具体的政策支持方案和保障措施。

3. 研究对象

本课题的具体研究对象和研究内容可以从以下三个方面进行归纳：

(1) 按照流通领域产品与产业特征分类的研究对象。根据流通的产品及行业特征分类进行分类，从国民经济发展中选择影响较大发展较快且具有典型性的产品及产业加

以研究。将筛选出的流通业产品及产业类别划分为四大类：农产品及农用物资，与生活资料相关的大宗商品（包括钢铁行业、汽车行业、家电行业），再生资源产业，以及关系民生的特殊产品行业（包括医药及医疗器械行业和危化品行业）。针对每一类产品及产业的特征和发展现状，研究其在流通领域的薄弱环节，为政策支持寻找切入点，促进流通产业的有效发展。

（2）按照流通业态分类的研究对象。根据流通业态的不同方式，加强对商品流通环节的监管，促进增效节能，扶持新技术、新方法，鼓励革新应用。选择具有典型意义的连锁零售、商品批发市场、物流园区、物流配送以及电子商务等五种流通业态，作为研究对象，分析提炼在商品流转环节存在的问题，为政策支持提供依据，推动流通产业的健康发展。

（3）按照流通领域新技术应用分类，主要是聚焦于物联网技术的应用和推广，探索财政政策支持的具体内容和支撑方式，从而增强对流通领域内新技术应用的扶持，加快流通产业的转型升级和信息化发展。

（三）研究思路

根据流通领域相关的一般理论研究，并在借鉴国内外相关研究成果的基础上，通过查阅已有文献，分析我国流通领域的发展现状和未来趋势，归纳总结流通领域的重点行业和热点领域，以及我国财政支持政策的现有措施和方式。在此基础上，重点分析这些行业和领域内存在的问题，确定相应的支持对象和制定财政支持的政策措施，作为本课题研究的主要内容。

根据流通体系的基本理论和基本要素，本课题主要从流通领域的产品及产业领域、流通业态以及新技术应用等三个视角，分别对我国流通体系内存在的主要问题和对应的政策措施进行系统的总结、归纳和分析，如图2所示。

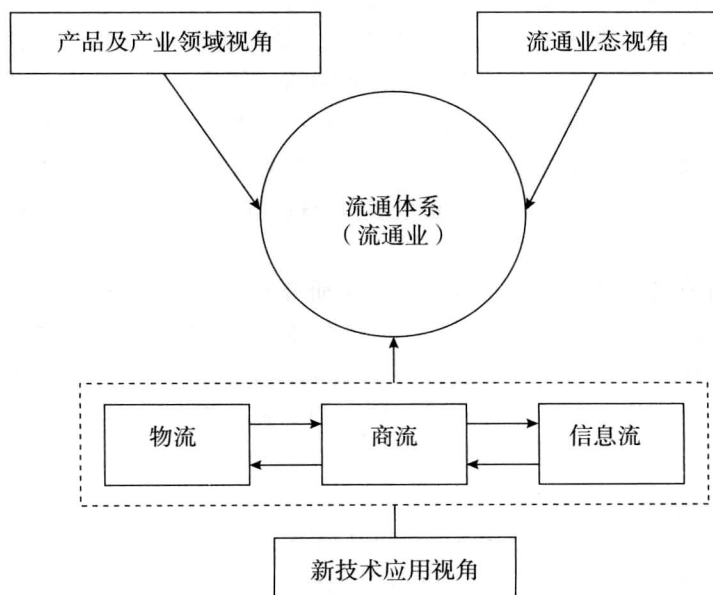


图2 研究思路