



淘宝店铺 设计装修 一册通

Q | 葛存山 编著

👑 淘宝超级畅销书作者、金冠卖家、淘宝大学讲师联手打造。

👑 商品拍摄、页面设计、配色装修，最全面的网店实用手册。



+



+



+



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

淘宝店铺 设计装修 一册通

Q | 葛存山 编著

人民邮电出版社
北京



图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝店铺设计装修一册通 / 葛存山编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2014. 1
ISBN 978-7-115-33313-1

I. ①淘… II. ①葛… III. ①电子商务—网页—设计
IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第236099号

内 容 提 要

在淘宝网上开店固然是一件很容易的事情,但是要想与众多的淘宝网店竞争,装修店铺是必不可少的,没有装修过的店铺想要仅仅依靠物美价廉的商品留住买家的心是很困难的。本书立足于指引淘宝卖家如何根据所销售的商品来进行商品拍摄、页面设计与装修,以吸引顾客眼球,提高销售量。

全书分为5篇,共12章,主要内容包括店铺装修入门基础、网店图片设计软件Photoshop、网页制作排版软件Dreamweaver和商品描述语言HTML、商品照片拍摄基本方法、让买家心动的视觉体验、热卖人气网店页面设计分析、巧用配色让生意更上一层楼、处理商品照片以吸引顾客目光、设计精美的店标和店招、设计店铺左侧模块、设计欢迎光临和宝贝分类图片、设计店铺右侧促销区与宝贝描述模板。

本书适合想在网上开店创业的初学者,包括在校大学生、兼职人员、自由职业者、小企业管理者、企业白领等想在网络中寻求商机的各种人群;同时也适合正在经营网店,想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强店主。

◆ 编 著 葛存山

责任编辑 赵 轩

责任印制 王 玮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本: 800×1000 1/16

印张: 16

字数: 354千字

2014年1月第1版

印数: 1-4 000册

2014年1月北京第1次印刷

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

数据显示,截至2013年1月,社会消费品零售总额为19万亿元,淘宝和天猫超1万亿元,交易额占社会消费品零售总额的5.35%。该交易量甚至远超同期北京、上海等一线省市的消费品零售总额。淘宝网购物人数达到7.67亿。如此诱人的市场让越来越多的人将创业的目光瞄准了网络开店,尤其是一些年青人更是视其为就业的另一条出路。

虽然网上店铺很多,但是有相当一部分的店铺销售量非常少,少到几天甚至半个月才能卖出一件商品,为什么会这样呢?除了推广之外,还有一个重要的原因是店铺的装修设计等不到位。在网购火爆的今天,一个网店除了商品和价格外,店铺的门面也很重要。在现实生活中,就有很多消费者是被店面风格吸引而购物的,为了招徕顾客,网店也同样需要进行“装修”才能吸引眼球。装修店铺其实并不难,但是想要将店铺装修得十分精美却不是一件简单的事情。本书就是指引淘宝卖家怎样根据自己所卖的商品来进行商品拍摄、页面设计与装修。希望大家通过本书的学习,能打造一个独具特色的淘宝店铺,在广阔的淘宝家园中开拓出自己的一片天地,大家一起加油!

本书主要内容

目前市场上虽然有一些关于网店装修的书,但是大部分只是讲述按钮的设计、店标的设计、宣传公告设计等。翻开本书,你会发现本书并不是一本仅仅讲解网店装修的图书,其中还有大量的关于拍摄、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识,可谓一书在手,网店设计装修无忧。

全书分为5篇共12章,主要内容包括店铺装修入门基础、网店图片设计软件Photoshop、网页制作排版软件Dreamweaver和商品描述语言HTML、商品照片拍摄基本方法、让买家心动的视觉体验、热卖人气网店页面设计分析、巧用配色让生意更上一层楼、处理商品照片以吸引顾客目光、设计精美的店标和店招、设计店铺左侧模块、设计欢迎光临和宝贝分类图片、设计店铺右侧促销区与宝贝描述模板。

本书特色

本书作者曾编写过在当当、亚马逊、京东等淘宝类图书中销量排名第一的《淘宝网开店、装修、

管理、推广一册通》。本书主要有以下特色。

- 一般的网店装修图书只讲述网店装修技术的使用，只需精通制图软件就可胜任。若要彰显独特个性，最重要的还是创意，须懂得灵感和色彩的运用，才能获得稳定的客源。
- 图文并茂，易于阅读。为了避免学习的枯燥性，全书采用图文并茂的形式，以提高读者的学习兴趣。无论是淘宝的新手还是老卖家都可以方便阅读。
- 通过分析实际的设计案例，帮助大家了解热卖人气网店页面设计的趋势，以及流行的设计技术。还详细地讲解了页面配色的技巧，让您赶上最新的设计潮流，永不落伍。
- 本书按照 2013 年最新改版的淘宝界面进行教学，全面介绍了网店装修过程中的方方面面，让读者不会有过时或找不到界面的困扰。
- 本书作者具有 10 多年的网店设计与装修的经验，曾设计了 2000 多家店铺模板，将网店装修过程中的经验和技巧总结了出来，涵盖了开店过程中遇到的许多细节问题。

本书适合读者

本书适合想在网上开店创业的初学者，包括在校大学生、兼职人员、自由职业者、小企业管理者、企业白领等想在网络中寻求商机的各种人群；同时也适合正在经营网店，想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的店主。如果您是网店设计与网店装修的专业人员，那么本书就会适合您。

在本书编撰的过程中，得到了淘宝多个店家的支持，他们给出了大量专业的建议。同时，本书也获得了多位淘宝大师的帮助，他们贡献了大量心得，使得本书在内容上获得了多次的提炼。感谢他们的无私帮助。

目 录

第 1 篇 网店设计装修准备

第 1 章 网店装修前的准备

1.1 初步了解网店装修	2
1.1.1 什么是网店装修	2
1.1.2 为什么要进行网店装修	2
1.1.3 怎样确定网店的风格	3
1.1.4 店铺装修误区需注意	4
1.2 前期准备	4
1.2.1 确定商品销售类型	5
1.2.2 搜集装修素材	6
1.3 店铺装修必须注意的问题	7
1.4 获得图片的存储空间	8
1.4.1 使用免费空间相册	9
1.4.2 使用淘宝图片空间存储图片 ...	10
1.5 网店装修常用工具	11
1.6 淘宝新店快速装修	13

第 2 章 网店图片设计软件——Photoshop

2.1.1 Photoshop 简介	16
2.1.2 界面组成	16
2.1.3 Photoshop 常用工具	17
2.1.4 Photoshop 图层的基本操作	21
2.1.5 设置图层样式	22
2.2 图片处理功能	23
2.2.1 图片的裁剪	23
2.2.2 图片的缩放	24
2.2.3 图片旋转	25
2.3 调整图片	26
2.3.1 调整图片大小	26
2.3.2 使用色阶命令美化图片	27
2.3.3 使用曲线命令美化图片	28
2.3.4 调整图片亮度与对比度	29
2.3.5 调整色彩平衡	30
2.3.6 调整图片色相与饱和度	31
2.4 创建文字	32
2.4.1 输入文字	32
2.4.2 设置文字属性	33
2.4.3 制作立体字	34
2.1 Photoshop 界面	16

2.5 抠图工具的简单运用	36	3.2 创建表格	50
2.5.1 利用魔棒工具抠图	36	3.2.1 插入表格	51
2.5.2 利用快速选择工具抠图	39	3.2.2 设置表格属性	52
2.5.3 利用磁性套索工具抠图	40	3.3 在网店页面中插入图像	52
2.6 光影魔术手——简单方便的修图工具··	41	3.3.1 插入图像	53
2.6.1 光影魔术手功能介绍	41	3.3.2 设置图像属性	54
2.6.2 图片的快速处理	42	3.3.3 插入鼠标经过图像	55
2.6.3 给宝贝图片盖公章	43	3.4 文本的输入和编辑	57
2.6.4 给宝贝添加精美边框	45	3.4.1 输入文本	57
2.6.5 图片批量处理	46	3.4.2 设置文本属性	57
		3.4.3 输入特殊字符	59
		3.5 商品描述语言——HTML	60
		3.5.1 HTML 基本概念	61
		3.5.2 段落标记	62
		3.5.3 文字标记	63
		3.5.4 超链接标记	64
		3.5.5 图像标记	66
		3.5.6 表格标记	67

第3章 网页制作排版软件 Dreamweaver 和商品 描述语言 HTML

3.1 Dreamweaver	50
3.1.1 Dreamweaver 简介	50
3.1.2 Dreamweaver CS6 工作界面 ...	50

第2篇 商品拍摄

第4章 商品照片拍摄基本方法

4.1 使用普通家用相机拍摄商品	70	4.1.3 不同角度光线效果变化	74
4.1.1 了解家用数码相机的优势	70	4.1.4 拍摄实例	76
4.1.2 室内拍摄场景布置	73	4.2 在户外拍摄商品	78
		4.2.1 拍摄场景布置	78
		4.2.2 拍摄实例	79

4.3 在简易摄影棚中拍摄商品	82	4.4.3 选择合适的背景 / 搭配小物 ...	84
4.4 商品拍摄技巧	82	4.4.4 多角度顺光拍摄	84
4.4.1 真人模特拍摄经验技巧	82	4.4.5 网上商品拍摄的要求	85
4.4.2 要有足够的耐心和细心	83	4.4.6 图片拍摄技巧	85

第 3 篇 店铺页面设计与配色

第 5 章 让买家心动的视觉体验

第 6 章 热卖人气网店页面设计分析

5.1 网店视觉导航设计	88	6.1 淘宝网页面定位问题	103
5.1.1 导航栏目设计	88	6.2 人气商品页面分析	103
5.1.2 从用户体验出发做详情页导航 ...	89	6.2.1 营造良好的氛围	104
5.1.3 内页导航的要素	91	6.2.2 细节决定成败	105
5.1.4 导航栏目设计注意要点	93	6.2.3 从买家的视角设计	106
5.1.5 让按钮更容易点击	93	6.3 热销爆款商品页面特点	107
5.2 宝贝标题优化	94	6.3.1 页面要生动有趣	107
5.2.1 宝贝标题的结构和规则	94	6.3.2 引导顾客购买搭配商品	108
5.2.2 在标题中突出卖点的技巧	95	6.3.3 通过商品图片可以了解	
5.3 优化宝贝描述, 让成交飞	96	商品实际大小	109
5.4 页面中的图片应用	98	6.3.4 商品信息介绍准确详细	110
5.4.1 商品图片的重要性	98	6.3.5 购买者的评价	112
5.4.2 商品图片的诚信原则	99	6.3.6 相关证书资质	112
5.4.3 使用模特实拍, 增加商品的		6.3.7 文字清晰易读	112
直观视觉效果	100	6.4 网店页面优化的绝技	113
5.4.4 打造爆款广告图片	101		

第7章 巧用配色让生意更上一层楼

7.1 色彩的原理	115	7.6 紫色的配色分析	126
7.2 色彩搭配技巧	117	7.6.1 紫色适合的配色方案	126
7.3 红色系的配色	119	7.6.2 紫色搭配的网店	127
7.3.1 红色适合的配色方案	119	7.7 绿色的配色分析	128
7.3.2 红色系的网店	120	7.7.1 绿色适合的配色方案	128
7.4 橙色的配色分析	121	7.7.2 绿色搭配的网店	129
7.4.1 橙色适合的配色方案	122	7.8 蓝色的配色分析	129
7.4.2 橙色搭配的网店	123	7.8.1 蓝色适合的配色方案	130
7.5 黄色的配色分析	124	7.8.2 蓝色搭配的网店	131
7.5.1 黄色适合的配色方案	124	7.9 无彩色的配色	132
7.5.2 黄色搭配的网店	125	7.9.1 白色搭配的网店	132
		7.9.2 灰色搭配的网店	133
		7.9.3 黑色搭配的网店	134

第4篇 商品图片处理

第8章 处理商品照片以吸引顾客目光

8.1 简单的照片处理	136	8.2.3 调整模糊的照片让细节更明显 ...	141
8.1.1 调整拍歪的照片	136	8.3 为照片添加水印和边框	142
8.1.2 放大缩小图片	137	8.3.1 为照片添加水印防止他人盗用 ...	142
8.1.3 将照片保存为 GIF 格式	138	8.3.2 为照片加上相框提高商品档次 ...	144
8.2 调整照片效果	139	8.4 抠取图像	145
8.2.1 调整曝光不足的照片	139	8.4.1 把照片中的商品抠出来	145
8.2.2 调整曝光过度的照片	140	8.4.2 把抠出来的照片合成在一起 ...	146
		8.5 轻松批量处理产品图片	147

第5篇 装修有特色的店铺

第9章 设计精美的店标和店招， 让你的店铺更有个性

- 9.1 设计店标 152
 - 9.1.1 店标设计的原则 152
 - 9.1.2 店标制作的基本方法 153
 - 9.1.3 设计网店的店标 154
 - 9.1.4 将店标发布到店铺 157
- 9.2 制作旺铺的个性店招 158
 - 9.2.1 店招制作的注意事项 158
 - 9.2.2 箱包店招设计实例 159
 - 9.2.3 将店招应用到店铺中 162

第10章 设计店铺左侧模块

- 10.1 设计店铺收藏 166
 - 10.1.1 简单店铺收藏图片制作 166
 - 10.1.2 动态店铺收藏图片制作 168
 - 10.1.3 店铺收藏代码的获取 173
 - 10.1.4 店铺收藏的应用 174
- 10.2 设计公告模板 178
 - 10.2.1 公告模板的设计 178
 - 10.2.2 店铺公告的使用 180

- 10.3 左侧商品促销广告 183
 - 10.3.1 广告背景图片设计 183
 - 10.3.2 促销广告的代码制作 185
 - 10.3.3 促销广告的应用 188
- 10.4 图片轮播促销广告 193
 - 10.4.1 设计广告图片 193
 - 10.4.2 图片轮播广告的使用 194

第11章 设计欢迎光临和宝贝分类图片

- 11.1 宝贝分类图片的设计说明 198
- 11.2 欢迎光临图片的制作 199
 - 11.2.1 素材搜集 199
 - 11.2.2 图片的制作 200
 - 11.2.3 制作动画 204
- 11.3 宝贝分类图片的制作 207
 - 11.3.1 素材搜集 207
 - 11.3.2 设计宝贝分类图片 207

第12章 设计店铺右侧促销区 与宝贝描述模板

- 12.1 巧妙制作宝贝促销区 210

12.1.1	制作宝贝促销区的注意事项 ...	210	12.2.3	将图片切割为适合网页 应用的元素 ...	226
12.1.2	宝贝促销区的制作方法 ...	210	12.2.4	使用 Dreamweaver 生成 网页代码 ...	228
12.1.3	宝贝促销区设计实例 ...	212	12.2.5	发布商品描述模板 ...	231
12.1.4	将促销广告应用到旺铺中 ...	217	附录 A	常见配色方案 ...	235
12.2	制作宝贝描述模板 ...	220	附录 B	CMYK、RGB、十六进制色系表 ...	243
12.2.1	宝贝描述模板的设计要求 ...	220			
12.2.2	在 Photoshop 中设计宝贝 描述模板 ...	220			

第 1 篇

网店设计装修准备

第 1 章 网店装修前的准备

第 2 章 网店图片设计软件——Photoshop

第 3 章 网页制作排版软件 Dreamweaver 和商品描述语言 HTML

第1章 网店装修前的准备

如今，淘宝上的店铺数不胜数，在茫茫店铺中，有的店铺让人相见恨晚，难以忘却；有的店铺即使买家看过，也毫无印象；有的店铺买家会重复购买，死心塌地；而有的店铺买家买了一次之后，就一去不返。你的店铺，又是属于哪一种呢？网店的装修往往是买家看到店铺的“第一印象”，专业、美观的店铺页面，能为你的商品加分，还能增加网购信任，更甚者能让买家一进店里就有购物的冲动！本章将介绍网店装修素材的入门知识，带你进入店铺装修的殿堂。

1.1 初步了解网店装修

现实生活中，人们在逛街时常常会被店面的风格吸引而进店消费。为了在竞争日益激烈的电子商务中生存，网店也同样需要与众不同的“装修”来吸引消费者点击并购买。因为网上商店越来越多，如果店铺在装修风格上不能吸引消费者的目光，那么愿意点击进入店铺里看的人就会变少，生意自然就难做了。

1.1.1 什么是网店装修

网店装修就是在淘宝、易趣、拍拍等网店平台允许的结构范围内，尽量通过图片、程序模板等途径让店铺看起来更加丰富美观。

网店的装修与实体店的装修是一个意思，都是让店铺变得更美，更吸引人。对于网店来讲，一个好的店铺装修至关重要，因为买家只能从网上的文字和图片来了解产品，所以店铺装修得好能增加买家的信任感，甚至还能对自己店铺品牌的树立起到关键作用。“普通店铺”结构很固定，只能做少量的装饰，功能性不强。而“旺铺”自由度非常大，功能也很强，关键就看你自己的创意和技术了。图1-1所示的就是经过装修后的旺铺。网店装修有两种途径：一是自己会做平面设计，会编网页程序的，自己来设计；二是请专业人员来设计。网店装修是吸引买家眼球的第一感觉，通过装修买家会第一时间了解你店铺的信息。网店装修起到美化店铺的作用。

1.1.2 为什么要进行网店装修

为什么要进行网店装修呢？许多人都会在装修之前打个这样的问号。开网店的目的，对于大多数人来说是为了赚钱。的确，做好网店装修的最终目的是为了赚钱，好的网店装修确实能带来

网店销售量的增长。

正所谓三分长相七分打扮,网店的美化如同实体店的装修一样重要。因为网店的页面其实是附着了店主的灵魂,只有独具匠心的网店装修才能打动顾客,增加你的网店销售力。具体来说,网店装修至少能够带来以下四个方面的收益:增加买家在网店停留的时间、增加网店的诱惑力、增强网店的形象、打造网店强势品牌。



图 1-1 经过装修后的旺铺

漂亮恰当的网店装修,能给买家带来美感,买家浏览网页时也不易疲劳,自然买家会细心察看你的页面。装修好的精品网店,传递的不仅是商品信息,更是店主的经营理念、文化等,这些都会给你的网店形象加分,同时也有利于网店品牌的形成。

淘宝网店装修是艺术和技术的完美结合,一个好的淘宝网店装修作品原本就是一件优秀的艺术品。网店装修能够带给你一种美的享受。要设计出优秀的网店你得去熟悉一些美术基础知识,例如色彩、艺术流派等,这些能无形中提升你的审美能力。

1.1.3 怎样确定网店的风格

网店风格是指网店页面给买家的直观感受,买家在此过程中所感受到的店主品味、艺术气氛、人的心境等。在网上经营的过程中,应该让网店的风格最大限度地符合大众的审美观念,赢得顾客的第一好评。

装修店铺首先要确定店铺的主题,以此来定位商品特色和店铺装修的风格。然后,要根据店铺商品特色进行素材的搜集、图片的处理、以及店铺招牌、促销区、分类导航区的设计,这样一

步一步就可以完成整个店铺装修了。

1.1.4 店铺装修误区需注意

网店装修不能完全遵照自己的审美观。因为店铺装修不仅仅是给自己看的，而主要是给广大的买家看的。下面将店铺装修的误区列出来，改掉这些误区，会让你的店铺订单马上翻倍。

误区一：店铺名称过于简洁。有的掌柜相信简单就是美，店名取得很简洁，就几个字。殊不知，对于店铺名称，30个字的限度是很重要的。比如，做话费充值的，起的名字是“话费点点充”，可是买家在搜索店铺的时候，使用关键词“充值”“话费充值”进行搜索，你的店铺都是找不到的。

误区二：看到别的店铺放横幅轮播图片，自己店铺也放轮播图片，殊不知花里胡哨的图片，会晃得人眼睛生疼。

误区三：超级大的图片加载起来很慢，3分钟了店铺首页的图片都没有加载完，试问有几个买家能有耐心等待？

误区四：首页配色多达10多种颜色，更可怕的是颜色还太过于刺眼，让人看了就一个感觉，貌似进了一个杂货铺。

误区五：导航混乱，商品过度分类。在装修设置宝贝分类的时候，出发点是方便买家更好地搜索到你铺子里他需要的商品。但是，你有没有想过，如果店里的宝贝分类太繁复、分类太多，就会影响买家浏览你的店铺，因为这样无法做到让买家一目了然，自然就降低了店铺的浏览量，进而影响了商品的成交。

误区六：店铺装修不能抓住重点，完全根据店主自我的喜好，想当然地进行设计装修，但是你别忘了，买家也许并不喜欢你的设计风格。

误区七：首页太复杂，有的店铺首页多达8屏以上。旺铺装修切忌繁杂，不要把旺铺设计成门户网站。虽然把旺铺做大看上去比较有气势，使人感觉店铺很有实力，但却影响了买家的使用，他要在这么繁杂的一个店铺里找到自己想要商品，不看得眼花才怪呢！所以说，不是所有可装修的地方都要装修或者必须装修，个别地方不装修反而效果更好。总之一句话，要让买家进你的店铺以后能够较便利地找到他们所要购买的商品，能够快捷地看清商品的详情。

误区八：宝贝详情内页入口太多，流量不能充分集中到几个优势宝贝上。

误区九：忽略了首页的搜索功能，如果你的店铺宝贝超过100个，在首页店招下部加入快捷搜索框可以很方便地搜索到商品。

1.2 前期准备

一个好的店铺前期的准备规划是不可缺少的。开店前我们首先要确定销售的商品类型，然后收集装修素材，设计出个性化的网上店铺。在图1-2所示的网上店铺中，商品丰富、品种也很全，并且已经开通了旺铺。如果将店铺进行全套装修，那么可以运用旺铺的促销来推出人气商品、促销商品，以便于浏览者记住该店铺，从而吸引他们购买。

1.2.1 确定商品销售类型

目前,服饰鞋包、食品、美护、母婴等已遍布整个网购市场。接下来,淘宝打算细分领域,使之走向专业化、精细化,并且规范各个商家,严厉打假,以给用户打造一个精美亲民的购物平台,各个B2C商城也都在努力探索前进。网上订票、退票等都在稳步推广中,在数年内许多商业活动也都会寄于互联网。

据国家统计局发布的最新数据,截至2012年11月30日,社会消费品零售总额为186833亿元,淘宝和天猫10000亿元交易额,占社会消费品零售总额的5.35%,该交易量甚至远超北京、上海等一线省市同期消费品零售总额。艾瑞咨询认为,淘宝10000亿元的交易额印证了中国网民的消费能力,体现出网购市场蕴藏的巨大增长潜力,未来随着更多传统品牌在网络平台上的熟练经营,交易额的增长潜力将不断释放。在当今世界经济发展趋缓的背景下,中国网购市场的发展依然保持着强劲的增长。



图 1-2 装修的旺铺

艾瑞咨询数据显示,2012年中国网络购物市场中,“服装箱包类”占比为26.5%,和2011年的26.7%相比有小幅下降。受各大电商在3C家电品类上进行促销的影响,2012年该品类的份额相比2011年提升0.3个百分点,达到18.4%。2012年,以京东商城、苏宁易购和当当网等为代表的B2C企业大力扩展母婴产品,母婴类在网购市场中的占比达到4.4%。各品类由于标准化程度不一,其

线上销售的发展程度存在较大差别。随着网购对零售业的渗透进一步加深,未来更多品类商品的在线销售将迎来快速发展。图1-3所示为2012年中国网络购物市场各商品份额。

2012年中国网络购物市场各商品品类市场份额

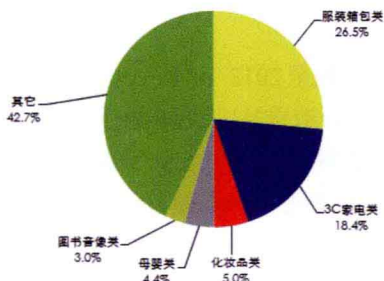


图1-3 2012年中国网络购物市场各商品份额

不过随着时间、环境和消费观念的变化,适合在网上销售的商品也会发生变化。其实不管卖什么,网上网下都差不多,寻找有竞争力的商品,才是成功的关键。

1.2.2 搜集装修素材

店铺装修用到的所有图片都要依靠图片素材完成,因此,需要提前收集大量的图片素材。这些素材可以在网络上收集,如在百度中搜索“素材”一词,就会在网页中显示很多素材网站,如图1-4所示。只要不涉及版权问题,都可以下载使用。

打开其中一个提供图片素材的网站,就可看到很多素材图片,如图1-5所示。找到合适的图片并保存在本地计算机中,方便设计店铺图片时使用。此外,也可以购买一些素材图库,图库越丰富,素材越全面,设计时就越容易。



图1-4 搜索图片素材