



世纪高等继续教育精品教材·国际贸易系列

国际贸易

GUOJI MAOYI

张锡嘏 编著

 中国人民大学出版社

21 世纪高等继续教育精品教材·国际贸易系列

国际贸易

张锡嘏 编著

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易/张锡崧编著

北京:中国人民大学出版社,2010

21世纪高等继续教育精品教材·国际贸易系列

ISBN 978-7-300-11392-0

I. ①国…

II. ①张…

III. ①国际贸易-高等学校-教材

IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 203766 号

21世纪高等继续教育精品教材·国际贸易系列

国际贸易

张锡崧 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京七色印务有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2010 年 10 月第 1 版

印 张 21.5

印 次 2010 年 10 月第 1 次印刷

字 数 381 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

21 世纪高等继续教育精品教材

编审委员会

顾 问 董明传

主 任 杨干忠 贺耀敏

副主任 周蔚华 陈兴滨 宋 谨

委 员 (按姓氏笔画为序)

王孝忠	王晓君	王德发	龙云飞	卢雁影
刘传江	安亚人	杨干忠	杨文丰	李端生
辛 旭	宋 玮	宋 谨	张一贞	陈兴滨
周蔚华	赵树嫒	贺耀敏	贾俊平	高自龙
黄本笑	盛洪昌	常树春	寇铁军	韩民春
蒋晓光	程道华	游本强	缪代文	

121218

总 序

21 世纪, 科学技术发展日新月异, 发明创造层出不穷, 知识更新日趋频繁, 全民学习、终身学习已经成为适应经济与社会发展的基本途径。近年来, 我国高等教育取得了跨越式的发展, 已经进入到大众化的发展阶段, 这其中高等继续教育发挥了重要的作用。同时, 高等继续教育作为“传统学校教育向终身教育发展的一种新型教育制度”, 对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标, 发挥着其他教育形式不可替代的作用。

目前, 我国高等继续教育的发展规模已占全国高等教育的一半左右, 随着我国产业结构的调整、传统产业部门的改造以及新兴产业部门的建立, 各种岗位上数以千万计的劳动者需要通过边工作边学习来调整自己的知识结构, 提高自己的知识水平, 以适应现代经济与社会发展的要求。可见, 我国高等继续教育的发展, 既肩负着重大的历史使命, 又面临着难得的发展机遇。

我国的高等继续教育要抓住机遇发展, 完成自己的历史使命, 从根本上说, 就是要全面提高教育教学质量, 这涉及多方面的工作, 但抓好教材建设是提高教学质量的基础和中心环节。众所周知, 高等继续教育的培养对象主要是已经走上各种生产或工作岗位的从业人员, 这就决定了高等继续教育的目标是培养能适应新世纪社会发展要求的动手能力强、具有创新能力的应用型人才。因此, 高等继续教育教材的编写“要本着学用结合的原则, 重视从业人员的知识更新, 提高广大从业人员的思想文化素质和职业技能”, 体现出高等继续教育的针对性、实用性和职业性特色。

为适应我国高等继续教育发展的新形势, 培养应用型人才, 满足广大学员的学习需要, 中国人民大学出版社邀请了国内知名专家学者对我国高等继续教育的教学改革与教材建设进行专题研讨, 成立了教材编审委员会, 联合中国人民大学、中国政法大学、东北财经大学、武汉大学、山西财经大学、东北师范大学、华中科技大学、黑龙江大学等 30 多所高校, 共同编撰了“21 世纪高等继续教育精品教材”, 计划推出百余种高等继续教育精品系列教材。教材编审委员会对该系列教材的作者进行了严格的遴选, 编写教材的专家、教授都有着丰富的继续教育教学经验和较高的专业学术水平。教材的编写严格依据教育部颁布的“全国成

人高等教育公共课和经济学、法学、工学主要课程的教学基本要求”；教材内容的选择克服了追求“大而全”的现象，做到了少而精、有针对性，突出了能力的训练和培养；教材体例的安排突出了学习使用的弹性和灵活性，体现“以学为主”的教育理念；教材充分利用现代化的教育手段，形成文字教材和多媒体教材相结合的立体化教材，加强了教师对学生学习过程的指导和帮助，形象生动、灵活方便，易于保存，可反复学习，更能适应学员在职、业余自学或配合教师讲授时使用，会起到很好的教学效果。

这套“21世纪高等继续教育精品教材”在策划、编写和出版过程中，得到教育部高教司、中国成人教育协会、北京高校成人高教研究会的大力支持和帮助，在此谨表深切谢意。我们相信，随着我国高等继续教育的发展和教学改革不断深入，特别是随着教育部“高等学校教学质量和教学改革工程”的实施，这套高等继续教育精品教材必将为促进我国高校教学质量的提高做出贡献。

杨干忠

前 言

本书是根据中国人民大学出版社的组稿计划和设计的编写体例，在作者近年出版的教材的基础上重新编写而成的。

本书包括三方面的内容：国际贸易理论；国际贸易政策、措施、区域经济一体化和世界贸易组织；当代国际贸易，包括国际货物贸易、国际服务贸易、国际技术贸易、国际资本流动和跨国公司等经济全球化的内容。

作者在编写本书时，注重贯彻三个基本原则：首先，要同学们掌握国际贸易方面基本的实用的理论；其次，要同学们掌握国际贸易方面基本的有用的知识；最后，要同学们学会研究解决国际贸易方面问题的基本方法和技能。

本书在编写时，注意三个密切结合：首先，密切结合国际贸易理论和发展的实际；其次，密切结合我国改革和开放的实际；最后，密切结合我国加入世界贸易组织后，贸易大国地位迅速提升，由贸易大国向贸易强国转变的实际。

本书既可作为高等继续教育的教材，也可用作全国高校国际经济与贸易、国际工商管理、国际法律等专业的教材以及高职高专、自学考试和国际经济与贸易从业人员培训的基础教材和参考读物。

本书由张锡馥教授编著。李润、张建宁、李洪涛、邓雪莲、张荣、张文和张梦瑜等同志参加了部分章节的编写和信息资料收集工作。

限于时间，书中疏漏在所难免，敬请读者指正。

编者

2010年6月

Contents 国际贸易

第一章 导论 /1

- 第一节 国际贸易课程的任务与内容 /1
- 第二节 国际贸易课程的学习目的 /3
- 第三节 国际贸易的基本概念 /6

第二章 当代国际贸易 /15

- 第一节 对外贸易的产生 /15
- 第二节 对外贸易的地位与作用 /17
- 第三节 第二次世界大战后国际贸易的发展 /23

第三章 国际分工 /35

- 第一节 国际分工概述 /35
- 第二节 第二次世界大战后国际分工的发展 /39
- 第三节 国际分工发展的制约因素 /42
- 第四节 国际分工对国际贸易的影响 /45
- 第五节 国际分工理论 /48

第四章 世界市场 /57

- 第一节 世界市场概述 /57
- 第二节 世界市场上的交易方式 /66
- 第三节 当代世界市场的竞争特点 /79

第五章 世界市场价格 /83

- 第一节 世界市场价格概述 /83

- 第二节 世界市场价格的形成 /86
- 第三节 国际贸易商品价格的职能与作用 /89
- 第四节 贸易条件 /92

第六章 国际服务贸易 /97

- 第一节 国际服务贸易的分类与特征 /97
- 第二节 第二次世界大战后国际服务贸易的发展 /101
- 第三节 《服务贸易总协定》的主要内容 /110

第七章 国际资本移动 /116

- 第一节 国际资本移动的主要形式 /116
- 第二节 国际资本移动的特点和原因 /122
- 第三节 国际资本移动对国际贸易的影响 /127

第八章 跨国公司 /131

- 第一节 跨国公司的形成与发展 /131
- 第二节 跨国公司的内部贸易 /139
- 第三节 跨国公司与国际技术贸易 /142
- 第四节 跨国公司对国际贸易的影响 /147
- 第五节 跨国公司理论 /149

第九章 对外贸易政策 /156

- 第一节 对外贸易政策概述 /156
- 第二节 保护贸易政策 /160
- 第三节 自由贸易政策 /167
- 第四节 第二次世界大战后的对外贸易政策 /170

第十章 关税措施 /178

- 第一节 关税概述 /178
- 第二节 关税的主要种类 /181
- 第三节 关税征收 /194

第十一章 非关税壁垒措施 /204

- 第一节 非关税壁垒概述 /204
- 第二节 技术性贸易壁垒 /207
- 第三节 限制数量和其他形式的非关税壁垒 /214

第十二章 出口促进和出口管制方面的措施 /224

- 第一节 出口促进方面的措施 /224
- 第二节 经济特区措施 /237
- 第三节 出口管制方面的措施 /243

第十三章 国际贸易条约和协定 /249

- 第一节 国际贸易条约和协定概述 /249
- 第二节 双边贸易条约和协定 /250
- 第三节 国际商品协定 /257

第十四章 区域经济一体化 /266

- 第一节 区域经济一体化概述 /266
- 第二节 主要区域经济一体化组织 /273
- 第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响 /280
- 第四节 区域经济一体化理论 /282

第十五章 世界贸易组织 /287

- 第一节 世界贸易组织的产生 /287
- 第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判 /290
- 第三节 世界贸易组织概述 /294
- 第四节 世界贸易组织的运行机制 /308
- 第五节 中国与世界贸易组织 /320

主要参考书目 /330



本章要点提示

- ◎ 国际贸易课程的任务与内容
- ◎ 国际贸易课程的学习目的
- ◎ 国际贸易的基本概念



本章内容引言

国际贸易是高等继续教育国际经济与贸易专业的必修课程，是为掌握和理解国际贸易发展的基本规律、基本理论、基本知识和基本技能而设置的一门基础课程。本章介绍什么是国际贸易课程，它包括哪些内容，为什么要学习这门课程，以及分析国际贸易常用的基本概念。目的在于使学生对本门课程有一个全面、系统的了解，为以后的学习奠定基础。

第一节 国际贸易课程的任务与内容

一、国际贸易课程的任务

(一) 国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国（地区）之间货物和服务的交换，是各国（地区）之间分工的表现，反映了世界各国（地区）在经济上的相互共存。

（二）国际贸易课程的任务

国际贸易课程是研究国际贸易的产生、发展和贸易利益，揭示世界各国（地区）之间进行商品和服务交换的规律和特点的学科。

二、国际贸易课程的内容

（一）国际贸易理论与学说

马克思把国际贸易看做是政治经济学的一个重要组成部分。他和恩格斯在《资本论》、《剩余价值学说史》等著作中，对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式之间的关系等理论问题都作出了精辟的分析。此后，列宁等又论述了资本主义国家需要国外市场等问题。

西方经济学家也一直注意研究国际贸易中的各种问题与规律。资本主义原始积累时期的重商主义学派研究了对外贸易如何带来财富；资本主义自由竞争时期的古典学派的代表人物亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和分工的依据，论证了国际分工和国际贸易的利益；20世纪以来，瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了按照生产要素禀赋进行国际分工的学说；第二次世界大战以后，西方经济学家对国际分工、世界市场、经济一体化、跨国公司等问题进行了进一步研究；20世纪80年代以后，西方经济学家提出了战略性贸易政策理论。

（二）国际贸易政策、措施和组织

国际贸易与各国的经济发展密切相关，因此，各国都制定了有利于本国经济发展的对外贸易政策和措施。对外贸易政策是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期，出现了重商主义的保护贸易政策；在资本主义自由竞争时期，自由贸易政策与保护贸易政策并存；在帝国主义时期，出现了超保护贸易政策；第二次世界大战后，又出现了贸易自由化。1995年1月1日，世界贸易组织建立，取代了1947年的关税与贸易总协定，成为多边贸易体系的法律基础和组织基础，其目标是实现贸易自由化。

为执行对外贸易政策，各国采取了各种对外贸易政策措施，这些政策措施可概括为四个字：奖出限入。它分为两个方面：一方面是奖励出口的措施，如出口退税等；另一方面是限制进口的措施，如关税措施、非关税壁垒措施等。

国际贸易组织在国际上主要有关税与贸易总协定，1995年后被世界贸易组织所取代。在各个国家、集团还建立有管理对外贸易的机构。

（三）当代世界和主要贸易国家、集团的对外贸易发展趋势和主要特点

在当代国际贸易中，发达资本主义国家是世界贸易的主体，也是世界各国对外贸易的主要市场，在各种国际贸易机构中占据主要地位。它们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分，它们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。第二次世界大战后，发展中国家以独立国家身份出现在世界贸易舞台上，通过对外贸易的发展带动本国经济的发展。为了改善它们在国际贸易中的地位，发展中国家积极开展南北对话与南南合作，尤其是中国在改革开放，发展社会主义市场经济，积极参与国际分工、国际交换与国际经济合作中，走出了独具特色的发展道路，促进了社会主义市场经济的迅速发展。

本书将着重介绍美国、欧盟、日本和中国的对外贸易。

第二节 国际贸易课程的学习目的

一、适应经济全球化和区域经济一体化的需要

（一）经济全球化

经济全球化是世界各国在全球范围内的经济融合。具体来说，经济全球化是世界各个国家和地区为了谋求经济发展，取得竞争优势，提高企业利润，在国际分工和市场经济的基础上，所实行的生产、贸易、投资、融资、消费等活动的全球化，是各国市场相互融合、相互依存、相互依赖关系加深的过程，是人类社会发展到一定阶段生产力发展的结果。和平与发展的国际环境、多边贸易体制的建立、跨国公司作用的加强和各国之间的经济高层对话都促进了经济全球化的发展。

（二）区域经济一体化

区域经济一体化，是指区域内两个或两个以上的国家或地区，组成并具有超国家性质的共同机构，通过制定统一的对内、对外经济贸易政策、财政与金融政策等，消除区域内的各成员之间阻碍经济贸易发展的障碍，实现区域的互利互惠、协调发展和资源优化配置，最终形成一个政治经济高度协调统一的超国家共同体，其表现是各种形式的地区性的经贸集团。

当今世界，区域经济一体化成为扩大开放的新途径。当前，WTO的多边贸

易谈判受阻,在全球范围内的贸易自由化难以推进,因为世贸组织无法满足一些国家的开放需求,许多国家开始转向区域经济一体化,所以区域经济一体化成为当前经济合作的一种带有潮流特点的发展模式。

可见,经济全球化和区域经济一体化已成为世界经济和人类历史发展的必然趋势,势不可当,顺之者昌,逆之者亡。国际贸易是经济全球化和区域经济一体化的重要组成部分。因此,学习国际贸易课程,了解和掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能,对促进经济全球化和区域经济一体化的发展具有重要的现实意义。

二、改革开放扩大对外贸易的需要

(一) 提高对外开放水平

党的十二大报告指出,实行对外开放的经济政策,主要是要促进国内产品进入国际市场,大力扩展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设,要积极引进一些适合我国情况的先进技术,以促进我国的生产建设事业。由此可见,发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术这三项是对外开放政策的最主要内容。其中,发展对外贸易是利用外资和引进技术的物质基础,是对外开放政策的最根本内容。

党的十五大报告明确指出,要努力提高对外开放水平。对外开放是一项长期的基本国策,面对经济科技全球化趋势,我们要以更加积极的姿态走向世界,完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,发展开放型经济,增强国际竞争力,促进经济结构优化和国民经济素质提高。

党的十六大报告提出,坚持“引进来”和“走出去”相结合,全面提高对外开放水平。适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置,拓宽发展空间,以开放促改革,以开放促发展。

(二) 从贸易大国向贸易强国转变的需要

我国已是一个贸易大国,但还不是贸易强国。改革开放以来,中国的对外贸易以大大高于其国民经济和世界贸易年均增长率的速度增长着。中国的出口贸易额在世界贸易总额中的比重已由改革开放前 1978 年的 0.75% 上升到 2006 年的 8%, 中国在世界贸易中的位次也已由 1978 年的第 32 位上升到 2004 年的第 3 位, 仅名列美国和德国之后。2005 年中国对外贸易继 2004 年首次突破 1 万亿美元后, 达到 14 221.2 亿美元, 比上年增长 23.2%, 继续稳居全球第 3 位。2006

年中国对外贸易进出口总额高达 17 606.9 亿美元,比上年增长 23.8%,仍稳居全球第三位。但我国还不是贸易强国,这是由我国特殊的贸易结构所造成的。其重要表现之一在于加工贸易占对外贸易的一半左右。2004 年我国加工贸易出口了 3 279.9 亿美元,占出口总额 5 933.6 亿美元的 55.3%,2005 年我国加工贸易出口继续增长达 4 164.8 亿美元,占出口总额 7 620 亿美元的 54.6%。2006 年我国加工贸易进出口总额 8 318.8 亿美元,增长 20.5%,同比回落 5.1%,占当年进出口总值的 47.2%。

贸易强国必须同时是经济强国,科学技术、研究与发展、金融、营销体系、品牌、对外投资等要在世界经济中占主导地位。我国还尚未达到这个水平,粗放型经济增长方式尚未转变,竞争优势主要体现在依靠劳动密集型产业;产业竞争力不强,自主创新能力弱,自主品牌出口少;进出口不平衡,贸易摩擦常态化、多样化、复杂化。

经济实力和水平与发达国家相比,差距还很大。2005 年中国国内生产总值仅为 2.229 万亿美元,而美国高达 12.455 万亿美元;2003 年国内生产总值按人均计算,中国仅为 1 090 美元,而美国高达 36 000 美元。

我国已是世界第三位贸易大国,如何转向贸易强国正面临许多新问题需要研究解决,包括:贸易增长方式、服务贸易、出口品牌战略、互利共赢政策、电子商务、WTO 新一轮谈判、吸收外资、应对贸易摩擦等,研究解决上述问题,首先需要学习、掌握和理解这门课程的有关知识。

(三) 加入世界贸易组织的需要

加入 WTO 是我国改革开放进程中具有历史意义的一件大事,是党中央、国务院高瞻远瞩、审时度势、主动迎接经济全球化挑战的重大战略决策。加入世界贸易组织以来,我国经济社会发展的进程充分证明,这一决策是完全正确的,具体表现在:我国充分行使成员权利,认真履行各项义务和承诺,全面融入世界经济体系,经济社会发展取得了巨大成就。在这一时期,我国经济贸易持续增长,国内生产总值和进出口贸易额全球排名由 2001 年的第六位分别跃居第四位和第三位。

加入 WTO 进一步拓展了我国对外开放的领域和空间。加入世界贸易组织以来,我国对外开放出现了三个重大转变:区域性推进的对外开放转变为全方位对外开放;开放领域由传统的货物贸易向服务贸易延伸;市场准入条件更加法制化,更加透明和规范;赢得了 WTO 成员和国际社会的普遍赞赏和高度评价。

加入世界贸易组织以来,中国经济增长成为全球经济增长的重要引擎,我国

共进口 2 万多亿美元的商品, 外国投资者从中国汇出了 579 亿美元的利润, 我国对世界经济增长的平均贡献率为 13%。

现在, 我国加入 WTO 五年过渡期已结束, 这意味着我国经济社会发展处在一个新起点上, 我们必须对新形势、新问题、新挑战作出客观评估和正确判断。加入 WTO 不是中国开放的终点, 而是开放的新起点。当前和今后一个时期, 我国将在更加开放和更加复杂的国际环境中推进现代化建设, 在更大范围、更广泛领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争。

中国应认真应对所面临的新挑战。首先, 中国应继续坚定不移地坚持改革开放, 认真履行所做的承诺, 在世贸组织中继续发挥积极和建设性的作用, 积极参与规则的制定, 努力争取进一步加强和改善多边贸易体制; 其次, 要认真应对贸易摩擦, 随时准备通过贸易争端解决机制维护自己的合法经济权益; 再次, 要重视与东盟等地区和国家的自由贸易区建设; 最后, 要进一步加强与其他发展中国家的协调和合作, 对最不发达国家和其他经济脆弱的贫困国家给予力所能及的援助, 帮助其尽快摆脱贫困、发展经济。

第三节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易 (Foreign Trade) 亦称“国外贸易”, 是指一个国家 (地区) 与另一个国家 (地区) 之间的货物和服务的交换。这种交换活动称为对外贸易。海岛国家, 如英国、日本等, 也常用“海外贸易”表示对外贸易。对外贸易在奴隶社会和封建社会就已产生, 并随着生产的发展而逐渐扩大, 到了资本主义社会, 规模空前扩大, 具有世界性。

对外贸易与国际贸易的观察角度不同, 前者是从国家 (地区) 角度出发, 而后者则是从国际或世界角度出发。

国际贸易 (International Trade) 亦称“世界贸易”, 泛指国际的货物和服务的交换, 由各国 (地区) 的对外贸易构成, 是世界各国对外贸易的总和。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分, 包括货物与服务的国际贸易和对外贸易称为广义的国际贸易和对外贸易, 如不把服务贸易包括在内, 则称为狭义的国际贸易和对外贸易。

二、对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值 (Value of Foreign Trade) 是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标,一般用本国货币表示,也有的用国际上习惯的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此,一般是把各国的出口值相加,作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB 价格(即启运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按 CIF 价格(即成本加保险费、运费)计算进口额。因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade) 是以一定时期的不变价格为标准计算的对外贸易值,原意是用进出口商品的数量、重量、长度、面积、体积等计量单位来表示进出口商品的多少和变化的实际情况。然而,世界各个国家进出口商品成千上万,计量单位也各不一样,无法用统一的计量单位来表示世界或某个国家在一定时期的实际贸易量。

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其方法是以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口额或出口额的方法,得出按不变价格计算的贸易值,便剔除了价格变动因素,就是贸易量。然后,以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较,就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

西方国家和联合国通常采用下列方法来计算对外贸易量:

首先,以一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的对外贸易量,即用进出口价格指数除进出口值,得到对外贸易的实际规模的近似值,即对外贸易量。

例如,根据表 1—1, 1995 年世界贸易量为 $\frac{5\ 075\ 125}{199} = 25\ 503.14$ 亿美元。

资料来源:根据联合国国际贸易统计委员会数据整理。