



**文化产业  
集群发展策略：**  
以长株潭试验区为例

曾耀农 著

清华大学出版社

# 文化产业 集群发展策略： 以长株潭试验区为例

曾耀农 著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着中国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。考察世界各国文化产业发展的经验与教训,我们认为集群化是文化产业加速发展的主要途径。长株潭试验区文化产业的可持续发展同样应该走集群化的道路。本书从各个角度论述了文化产业集群化的空间布局、突破方略与整合措施,并解析了长株潭试验区文化产业案例,为我国文化产业的健康发展提供参考与借鉴。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

文化产业集群发展策略:以长株潭试验区为例/曾耀农著.--北京:清华大学出版社,2013

ISBN 978-7-302-33135-3

I. ①文… II. ①曾… III. ①文化产业—产业发展—研究—湖南省  
IV. ①G127.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 150711 号

责任编辑:冯 昕  
封面设计:傅瑞学  
责任校对:赵丽敏  
责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:148mm×210mm 印 张:10 字 数:266千字

版 次:2013年8月第1版 印 次:2013年8月第1次印刷

印 数:1~2500

定 价:29.00元

# 序 言

张湘涛

产业是企业的集合体。一个城市或一个地区要做大、做强文化产业,不仅要有标杆性的文化企业为引领,而且也需要有数量众多的文化企业做支撑,集群化是文化产业发展的有效途径。曾耀农教授经过长期的调研,并查找了国内外相关资料,尊重实践,关注现实,回应文化产业发展中的实际问题和理论问题,撰写了一部专著《文化产业集群发展策略:以长株潭试验区为例》,即将由清华大学出版社出版,这是一本颇有价值的专著,也可以说是这一领域的重要成果,我欣然为序。

文化作为一种精神作品,能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量,对社会进程产生深刻的影响。这种影响,不仅表现在个人的成长历程中,而且表现在民族的集体记忆里。长株潭试验区深厚的历史文化底蕴、强大的文化人才优势与现代市场经济相融合,孕育了文化产业发展的广阔市场,形成了多元化文化经济力量,共同推动文化产业集群发展的良好态势。加强对长株潭城市群文化产业可持续发展的研究,对推进两型社会建设具有较强的现实意义。有利于打造文化产业示范高地,形成强大的文化凝聚力、创新力、传播力、保障力和竞争力。纵观世界文化产业发展历程,可以看到一个普遍现象,就是文化产业各要素的集聚效应,形成中心城市的辐射和带动作用。中心城市(如长株潭城市群)能够产生强大的经济文化辐射力,对周边区域的文化产业发展发挥示范功能。长株潭试验区的“两型”特色,主要体现在改善结构、优化布局、节能降耗、保护环境等各个方面,而文化产业将在这些方面起关键性作用。制定长株潭试验区扶持文化产业的长期稳定政策,打造产业园和产业链,完善文化市场的配置机制,使其可持续发展,既是环境、资源约束下的

必然选择,也是社会转型时期文化变迁的现实要求。这本专著对长株潭试验区文化产业发展的现状进行了认真的总结,对发展前景进行了科学的分析,对存在的问题进行了深刻的反思,并积极探索解决问题的路径,对于促进长株潭城市群文化产业又好又快地可持续发展具有一定的现实意义。

文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着中国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。湖湘文化有着悠久的历史传统,蕴藏着丰富和特色鲜明的文化资源。这些资源一旦与非凡的文化创造力、先进的技术手段和市场营销意识相结合,就会创造文化产业的奇迹。文化产业走向联盟,依托集群开展组织创新合作,整合资源,提高自身竞争力,是文化产业发展的必然趋势。文化产业集群是为了达到确保合作各方的市场优势,寻求新的规模、标准和定位,应对共同的竞争者或将业务推向新领域等目的,企业及相关成员间结成的互相协作和资源整合的一种合作模式。长株潭试验区文化产业要实现可持续发展,必须在文化产业园区建设方面注重顶层设计和全盘规划,注重产业链条的全新打造。这本专著对于长株潭文化的产业转换和文化产业市场的提升,具有一定的启迪和借鉴意义。

文化产业是文学艺术与经济管理结合的产物,既注重理论探索,更讲究实际运作。这本专著采用的研究方法有实地调查法、内容分析法、中外对比法和个案解剖法等,研究成果资料丰富、内容充实、观点独特、体系严密,并具有一定的可操作性,值得文化产业研究者、政府管理者、文化产业从业者及爱好者认真阅读和参考。但愿读者阅后能够有所悟,有所收获。

(作者为中共长沙市委常委、宣传部长。)

2013年7月1日

# 前 言

在中共中央提出中部崛起和区域协调发展的战略背景下，湖南文化产业的发展以长株潭试验区为龙头，建立三市良性互动机制，带动全省文化产业实现跨越式发展，早日赶超兄弟省市，走在全国文化产业发展前列，成为国际文化市场的生力军。这是时代的呼唤，也是民族的期待，更是社会经济发展转型的需要。在当今时代，文化创意产业已经从一种理念转化为巨大的市场经济效益，在全世界每天创造出 220 亿美元的价值，并以 5% 的速度递增，一些西方发达国家增长的速度更快，美国达 14%，英国达 12%。纵观全球，发达国家的众多创意产品、创意服务、创意营销和创意产业模式，吸引着全世界的眼球，构成了一股巨大的文化创意经济的发展浪潮，势不可挡。各国的文化产业以其各自独特的产业价值取向和经济管理方式迅速扩张，成为一个国家或一个城市未来发展的制胜法宝，展现出创意产业的辉煌前景，预示着发展模式的全新变革。

2007 年 12 月，长株潭城市群获批国家“两型社会”试验区，作为长株潭“两型社会”综合试验改革区的龙头，长沙发展资源节约型和环境友好型产业时不我待，刻不容缓。长株潭试验区文化产业可持续发展应该朝着效益驱动型、有序竞争型和市场主导型方向挺进，适应消费社会民众的文化需求，增强百姓的幸福感。近年来，文化产业在全球发达国家的经济增长中占有突出的地位。2003 年 2 月《伦敦市长文化战略草案》公布，伦敦的文化创意产业估计年产值在 250 亿~290 亿英镑之间；美国文化产业的经济效益总额在 2002 年时就高达 1377.8 亿美元，早已超过汽车产业，成为全球文化产业的领头羊。我国文化产业年营业收入超过 1000 亿元的虽然有北京、广东、湖南、浙江、山西、上海等六省市，但文化产业对国民经济的贡献率却远低于发达国家，区域发展不均衡的问题较为严重，呈现东高西

低的态势,文化产业主要集中在大型城市,中小城市大都处于起步阶段,尚未形成规模。湖南作为中部大省,历史文化悠久,文化底蕴深厚,文化人才众多。早在1989年,中共湖南省委就作出了“发展文化经济,建设文化大省”的决策,尤其是在文化产业的起步上,走在其他省市发展的前列。为深入贯彻落实国家《文化产业振兴规划》,湖南先后制定和出台了《湖南省文化强省战略实施纲要》和《湖南文化产业振兴实施规划》,并采取了具体落实措施,这对加快湖南文化强省建设,增强湖南形象传播,推动文化产业跨越性发展均起到了重要的促进作用。

长株潭试验区大力发展文化产业,既是环境、资源约束下的必然选择,也是社会转型时期文化变迁的正确路径,将对全省甚至全国的文化产业发展起到一定的示范作用。在全球化浪潮冲击之下,世界变得越来越“平”,变得单一,每个城市的商业和金融模式都趋于雷同。文化是城市的灵魂,体现一个城市的性情与风格,文化才是使城市独具魅力、与众不同的主要标志。长株潭试验区文化创意产业发展迅速,取得了一定的成就,也隐藏着不少缺陷。深刻反思长株潭试验区文化创意产业发展过程中所存在的问题,探索解决问题的路径,对于促进长株潭城市群文化产业又快又好地可持续发展,具有一定的现实意义。

长株潭试验区的“两型”特色,主要体现在改善结构、优化布局、节能降耗、保护环境等各个方面,而文化产业将在这些方面起关键性作用。长株潭试验区文化产业必须避免短视行为,制定扶持文化产业的长期稳定政策,打造产业园和产业链,走集群发展道路,完善文化市场的配置机制,使其可持续发展。

## 一、国内外研究现状述评及研究意义

法兰克福学派开创了文化产业研究的先河。1947年,德国法兰克福学派阿多诺与霍克海默在《启蒙的辩证法》中首次提出“文化工业”的概念,但在其内部一开始就有“文化工业可行性”之争。时至今



日,理论界关于“文化产业可行性”之争仍未停止。从社会实践发展来看,由于资本的全球化和高科技的发展为文化产业提供了资本运营和技术基础,文化产业获得了迅猛发展,已成为当今世界衡量一个国家软实力的重要指标。不争的事实使得文化产业理论的批判主义者搁置了争议,将研究的重心转移到文化产品的研发、生产、销售、管理等方面,中国学者也积极加入到这一研究之中。有学者关注文化产品的经济价值,认为文化资本是决定长期经济增长与衰退的关键性因素,如高波、张志鹏的《文化资本:经济增长源泉的一种解释》(《南京大学学报》2004年第5期)。也有学者关注文化产品的文化价值,认为文化产品首先是一种符号或者信息,其次才具商品的属性,而文化产品基本的经济价值来源于其文化价值,文化产品应该是民族文化精神的载体,如杜开林、赵欢春的《论中国文化产业发展与民族文化精神的传承》(《学术论坛》2011年第2期)。更为综合和主流的观点认为,发展文化产业的主要诉求是更好地满足人们不断增长的文化需要,塑造国家形象,不断提高我国在国际竞争中的文化软实力,如方东的《高新技术条件下我国文化产业发展的辩证思考》(《科技管理研究》2010年第16期),田海明的《文化产业的资本运作及发展之思考》(《学术界》2011年第1期)等论文,均有相关论述。

随着文化产业在世界范围内的兴起,构成了一个以知识经济为背景的新兴产业群和广泛的文化消费市场,出现了具有世界级影响、能够向全世界提供巨大能量的文化与创意经济价值和服务的产业集群。所谓文化产业的集聚发展,指的是在一个特定的区域内,以主导文化产业为核心,吸引大量产业联系密切的企业群和相关服务机构在空间上集聚,从而形成可持续的竞争优势的现象。根据国际货币基金组织 IMF 提供的各国 GDP 数据推算,从文化产业贡献值的绝对值和相对比重的角度看,文化产业对 GDP 贡献值大的国家,恰恰是文化产业集群比较发达、产业集聚度比较高、产业集群对地区和世界辐射力比较广泛的国家。从世界文化产业的发展趋势来看,产业集群是文化产业发展的重要组织形式和文化产业布局体系的重要标



志,而文化产业集群具有较为鲜明的地理空间聚集特征。湖南省第十次党代会报告将“加快建设长株潭城市群文化改革发展试验区”作为做大做强文化产业的工作目标之一,充分体现了决策者对城市文化产业健康快速发展取决于合理产业布局的准确把握。关于长株潭试验区文化产业集聚发展,欧阳文风的论文《长沙文化产业的战略定位及发展路径》(《中南林业科技大学学报》2011年第3期)指出:长沙文化产业应该依托独特的文化传统,建设“极富湖湘人文底蕴历史文化名城”;打造“最具休闲特色国际化娱乐之都”。其实施路径可概括为四个方面:提出一个鲜明的口号——“快乐之都,幸福长沙”;确立“走出去”国际化文化战略;推进“筑巢引凤”文化建设工程;实施“造船出海”文化发展战略,努力寻找国际化的文化突破口。肖莉、周海燕的论文《长株潭文化产业集群发展模式研究》(《企业家天地》2011年第4期)提出了四种集群发展模式,即改革推动文化产业集群发展模式;集团带动文化产业集群发展模式;选择数字技术支撑产业集群发展模式;产品衍生文化产业集群发展模式。另有许多专家(如欧阳友权教授)对文化产业乃至湖南文化产业发展进行了认真的分析和研究,但他们对长株潭城市群文化产业总体研究却显得薄弱,还有许多研究空间。

长株潭试验区文化产业可持续发展的研究具有一定的意义。首先,我们的研究有利于贯彻落实湖南省第十次党代会精神,实现文化强省的宏伟目标。湖南省委书记周强在第十次党代会报告中指出:“加快建设长株潭城市群文化改革发展试验区、湘西民俗文化发展试验区和大湘南文化创意生产基地,培育壮大一批有实力、有竞争力、有影响力的文化企业和企业集团,进一步扩大湖南广电、出版、动漫、演艺、网络等品牌优势,增强湖南文化产业竞争力。”建设长株潭“两型社会”改革试验区,是我国在新的历史起点推动新一轮改革开放大背景下采取的重大战略举措,加强对长株潭城市群文化产业可持续发展的研究,对推进两型社会建设、实现文化强省宏伟目标具有重要的现实意义。其次,我们的研究有利于打造湖南文化产业示范高地,

形成强大的文化凝聚力、创新力、传播力、保障力和竞争力。纵观世界文化产业发展历程,可以看到一个普遍现象,就是文化产业各要素的集聚效应,形成中心城市的辐射和带动作用。中心城市(如长株潭城市群)能够产生强大的经济文化辐射力,对周边区域的文化产业发展产生重要影响。

湖南省政府按区域特点确立了“一区(长沙)三带(京广线、潇湘流域、大湘西)四轮驱动(广电、出版、动漫、演艺)两翼齐飞(旅游、会展)”的文化产业战略布局,构成了全省文化产业各具特色又相互呼应,产业集群化又遍地开花、优势互补的空间格局。长株潭试验区文化产业建设在继续重视红色文化的同时,还要充分发掘并不断丰富湖湘文化特色,塑造、培育长株潭城市群文化元素、文化品牌和文化精神,实现文化自觉与文化自信的目标。湖湘文化有着悠久的历史 and 传统,蕴藏着丰厚而特色鲜明的文化资源。

## 二、长株潭文化产业面临的机遇与挑战

《湖南省文化强省战略实施纲要》和《湖南省文化产业振兴实施规划》中明确提出:“以长株潭为核心文化增长极”,“把文化产业作为长株潭两型社会试验区建设的重点产业来规划和布局”。近年来,以“广电湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”、“演艺湘军”等为代表的文化产业形成品牌,引领长株潭文化产业迅猛增长,成为重要支柱产业之一。但是,由于受经济发展和收入水平的制约,长株潭文化市场和文化消费还处于发育初期,许多与文化产业相关的产业开发还未形成规模,产业链构成比较单一,除少数形成规模的企业外,大多数企业的竞争力较弱,尤其是非公有制文化企业发展滞后。生产要素中最具优势的是文化资源要素,长株潭城市群在市场需求方面有较强的潜在优势,文化产业的发展需要进一步明确其战略定位,努力寻找便捷的文化产品出口路径。

湖湘文化源远流长,但湖南省文化产业资源丰富而开发不足;文化产业发展中的技术力量薄弱;文化产业结构性矛盾和体制性障碍

依然存在；文化产业国际接轨力度不够；文化产品的巨大需求不能实现；文化产业经营性人才匮乏；大量的文化资源不能实现产业化；文化产品出口呈萎缩态势。因此，长株潭试验区为了实现文化繁荣目标，增强国民幸福指数，需要采取切实可行的措施和办法，也需要制订微观的规划和方案，从而起到示范作用，带动全省乃至全国文化产业的可持续发展。

### 三、长株潭试验区文化产业发展应该关注的焦点

湖湘文化有着悠久的历史 and 传统，蕴藏着丰厚而特色鲜明的文化资源。近 10 年省委省政府把文化产业的发展提到了繁荣经济、推动社会进步的高度，先后出台了《关于加快文化产业发展若干政策措施的意见》、《湖南省文化产业发展规划》等文件，相继构建了广电、出版、报业、娱乐四大核心优势文化产业，夺得了中国文化发展的 20 多个“第一”。据初步测算，2012 年全省文化和创意产业总产值 2730 亿元，同比增长 16.1%；增加值 1175 亿元，同比增长 15.9%，占 GDP 比重 5.2%，进入全国第一方阵，“湖南文化现象”受到广泛关注。湖南提出到 2015 年，全省文化和创意产业增加值占 GDP 比重达到 6% 以上，对经济增长的贡献率达到 10%，实现总量提升、质量更优、位置前移。在此基础上，进行贴近长株潭试验区文化产业可持续发展实际的学理拓展，为文化产业集群发展形态提供新的理论资源。

#### （一）长株潭试验区文化产业发展的结构障碍

影响和制约长株潭试验区文化产业发展的主要原因；三市文化产业生存状态的差异及协调发展的障碍；人才资源、技术创新和融资能力等因素的影响。

#### （二）长株潭试验区文化产业发展的内在潜力

优化文化产业发展环境；湖湘文化的丰富内涵和独特优势；重视民营文化企业的作用，拓宽融资渠道；加大技术创新投入；健全人才培养成长机制。

### （三）长株潭试验区文化产业集群发展的空间布局

国内外文化产业集群化发展趋势；促进文化产业与经济社会协调进步；长株潭试验区文化产业空间布局的总体规划。

### （四）长株潭试验区文化产业的突破方略

长株潭试验区文化创意产业集群发展；“集聚——开发创新活力”与“辐射——形成共享网络”相结合；提升试验区文化产业的整体创新能力、市场拓展能力、综合管理能力。

### （五）长株潭试验区文化产业的整合措施

长株潭试验区文化产业区域整合发展的模式；“三网融合”环境下文化资源的整合与传播；政府部门横向与纵向协调运作的整合机制、整合载体和整合内容。

## 四、长株潭试验区文化产业发展的具体措施

湖南省政府制定的《湖南战略性新兴产业规划》中将文化创意产业纳入战略性新兴产业来培育和发展，到 2015 年，湖南文化和创意产业保持 20% 以上的年均增速，总产出达到 4300 亿元，增加值达到 1900 亿元，占 GDP 比重达 6% 以上，对经济增长的贡献率达到 10% 左右。中共长沙市委常委、宣传部部长张湘涛指出：做强文化企业，加快产业发展，一是要统一思想，形成加快发展文化产业的共识，文化产业发展是经济调结构、转方式的重要途径，是文化大繁荣大发展的重要抓手，是社会惠民生、建和谐的重要基础。二是要突出重点，把握加快发展文化产业的关键，要着力培育骨干文化企业，通过创优环境、搭建平台、整合资源，促进文化企业做大做强；要积极探索文化发展模式，做好文化与科技、文化与金融、文化与旅游、文化与民生等方面的融合文章，提升文化产品的品质、品位、品牌；要不断健全文化市场体系，加快文化产品市场建设，加强文化消费市场培育，加大文化产品推广力度。三是要形成合力，强化加快发展文化产业的保障，努力推动文化产业真正成为国民经济的支柱性产业。为了实现这个宏伟的目标，长株潭试验区要加大对非公有制文化企业的财税金融

支持力度,加大信贷支持力度。在财政支持方面,建立和完善文化产业发展专项资金制度,采取贴息、补助等方式支持文化产业发展;转制文化单位原已享受的财政扶持政策在转制和更名后继续执行。在税收方面,国家对新创办的民营文化企业,实行免征3年企业所得税的优惠政策;文化产品出口按国家现行税法规定享受出口退税政策,文化劳务出口境外收入不征营业税,免征企业所得税。积极营造非公有资本进入文化产业的良好政策环境和市场环境。加快文化市场的立法步伐,加强对非公有文化企业的活动监督,规范执法行为,同时对损害和侵犯非公有文化产业的行为依法处理,营造良好的文化产业发展法制环境。

第一,长株潭试验区文化产业集聚发展,应成为长株潭城市群发展现代服务业、建立新型服务功能和新型社区的重要组成部分。文化产业集群主要依托城市建立起来,它们利用城市的公共基础设施、工商业网络、集聚型的文化市场、多元化的文化传统,以及大量流动的人口,与城市化浪潮特别是城市的功能转型、再造紧密联系在一起。

第二,推动文化创意产业与信息及高端科技产业的融合,应成为长株潭试验区文化产业转型和升级的引擎。政府的协调与服务机构、企业、大学和研究机构、中介服务机构等,是文化创意产业集聚发展的四大主体,它们的组合有利于催生各种创新活动和促进研发成果转化,推动长株潭三市早日进入“智慧城市”行列。

第三,应积极营造非公有资本进入文化产业的良好政策环境和市场环境。在完善文化市场管理机制的同时,不断提高市场监管水平,逐步形成统一、开放、竞争有序的文化市场体系。

第四,政府要逐步加大文化市场开放力度,放宽民间资本市场准入;鼓励支持民间资本以独资、合资、合作、参股、特许经营等多种方式进入文化产业,形成投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化产业发展新格局。

第五,长株潭试验区还要赋予非公有文化企业国民待遇,即享有

和国有文化企业同等的法律地位、同等的经济权利、同样的优惠政策等,使其良性竞争,和谐发展。

第六,文化产品销售决定文化产品的生产,建议在长株潭试验区设立大型的文化产品展示与交易中心,既推广文化有形产品,也推广文化创意产品,条件成熟时,每年举办一次长沙文化产业博览会,运用现代媒介向全国乃至全世界展示本土文化产品的风采。

本书为湖南省哲学社会科学基金项目“长株潭试验区文化产业可持续发展策略研究”[11WTB26]、“三网融合语境中湖南电视节目创新策略研究”[12YBB142]总结性成果,由中共长沙市委宣传部资助出版。本书由曾耀农教授总负责,丁红、欧阳秀兰、曾心滢、丁钊、曾忆梦、李东璟、胡寒、刘美霞、陈子燕、丁千、曾耀辉、赵海等参与写作,部分学生承担了资料搜集与整理工作。本书参考了许多文献与资料,未能一一注明出处,在此一并表示谢意。

著 者

2013年7月

**中共长沙市委宣传部资助出版**



# 目 录

<b>第一章 长株潭试验区文化产业发展的结构障碍</b> .....	1
第一节 影响长株潭试验区文化产业发展的主要原因 .....	1
第二节 三市文化产生存状态的差异及协调发展的 障碍 .....	4
第三节 人才资源、技术创新和融资能力等因素的制约 .....	9
参考文献 .....	11
<b>第二章 长株潭试验区文化产业发展的内在潜力</b> .....	13
第一节 优化文化产业发展环境 .....	13
第二节 湖湘文化与红色文化的丰富内涵和独特优势 .....	15
第三节 重视民营文化企业的作用,拓宽融资渠道 .....	20
第四节 加大文化技术创新投入 .....	23
第五节 健全文化人才培养成长机制 .....	27
参考文献 .....	32
<b>第三章 长株潭试验区文化产业发展的空间布局</b> .....	34
第一节 国内外文化产业集群发展趋势 .....	34
第二节 促进文化产业与市场经济的协调进步 .....	40
第三节 长株潭试验区文化产业空间布局的总体规划 .....	47
参考文献 .....	52
<b>第四章 长株潭试验区文化产业的突破方略</b> .....	54
第一节 长株潭试验区文化创意产业集群发展态势 .....	55
第二节 “集聚——开发创新活力”与“辐射——形成 共享网络”相结合 .....	62

第三节	提升试验区文化产业的整体创新能力、市场拓展能力、综合管理能力 .....	67
	参考文献 .....	74
<b>第五章</b>	<b>长株潭试验区文化产业的整合措施 .....</b>	<b>75</b>
第一节	长株潭试验区文化产业区域整合发展的模式 .....	75
第二节	“三网融合”背景下文化资源的整合与传播 .....	82
第三节	政府部门横向与纵向协调运作的整合机制、整合载体和整合内容 .....	86
	参考文献 .....	92
<b>第六章</b>	<b>智慧城市与长株潭试验区文化产业的可持续发展 .....</b>	<b>94</b>
第一节	智慧城市的理念及价值 .....	95
第二节	文化产业是智慧城市的核心力量 .....	97
第三节	长株潭试验区应该成为智慧城市的样板 .....	99
	参考文献 .....	101
<b>第七章</b>	<b>长沙文化产业集群发展战略 .....</b>	<b>103</b>
第一节	长沙文化产业集群发展现状及存在问题 .....	103
第二节	文化创意产业特点、运作模式及产业服务平台 .....	105
第三节	完善产业服务平台,推动文化创意产业园发展壮大 .....	108
	参考文献 .....	112
<b>第八章</b>	<b>长株潭试验区广告产业的运作规律 .....</b>	<b>113</b>
第一节	广告产业与“两型社会”的紧密联系 .....	113
第二节	长株潭试验区广告产业的现状及问题 .....	114
第三节	长株潭试验区广告产业的对策 .....	119
	参考文献 .....	122