

刘更申

綠

韵



绿 韵

刘更申著

花城出版社



绿 韵

刘更申

*

花城出版社出版发行
(广州市环市东路水荫路11号)
广东省新华书店经销
广东新华印刷厂印刷

787×940毫米 32开本 5.375印张 1插页 60,000字

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 1— 1,780册

ISBN 7-5360-0665-9/I·606

定价: 2.50元

商品经济与诗

——序刘更申《绿韵》

李士非

燕赵多慷慨悲歌之士。

一个北方汉子，从荆轲的故乡易水河畔向我们走来。他穿了三十多年军装，从士兵做到师的副政委，后来率领一万多名工程兵集体转业到深圳特区，开始在商品经济的海洋里游泳弄潮，成了一名企业家，现在是深圳城建开发集团公司的董事长。

他少年时代就和诗结了解之缘。爱诗，写诗，成了他的习惯，成了他生活中的需要与乐趣，成了他抒发感情的一种方式。当兵之后，军旅生活激发了他的诗情，他写诗更加勤奋。从1956年到1986年，三十年积诗四五百首，却从不热衷于变成铅字，谁也不知道生活中有这么一位潜在的诗人。1955年的反胡风运动，1957年的反右运动，以及后来的反右倾和文化

大革命，都告诉他写诗没有好下场。艾青就是例证，流沙河就是例证。他喜欢他们的诗，可是“诗无达诂”，这些诗偏偏成了他们“反党”的“罪证”。谁不怕呢？说不怕是假的，否则为什么会万马齐喑！作为军人，他不怕上战场，却怕罹文网。他只是不停地写，写了压在箱底，让感情有个归宿。一直到1987年，他终于按捺不住了。开放改革的大潮使他热血沸腾，他乘着潮头，走上了《深圳特区报》，走进了《诗刊》……他的磨砺了三十多年的诗笔，写起商品经济的生活得心应手。人们惊喜地发现诗坛上出现了一个新的名字。

他就是诗人刘更申。

企业家和诗人，商品经济与诗，在他身上统一起来了。

我原来不认识他。深圳的作家朋友对我说：你一定要读读刘更申的诗，你会和他成为朋友的。

我读了。真的成了朋友。时间晚了点，已经是1989年的春夏之交，八十年代快要过完了。

有人说，诗是年轻人的事业，人老了就写

不出好诗了。我对这话向来不服。刘更申不年轻了，半百早过，正向花甲之年靠拢，然而他笔下不断涌出佳作。如果这年轻指的是心灵，那是对的，诗永远与年轻的心作伴，心灵一旦衰老，诗情也就枯竭了。刘更申的心灵是年轻的，因而是敏感的，他善于发现、发掘、吸收、提炼生活中的诗意，化而为诗。

有人说，商品经济怎么能和诗连在一起呢？广东不正是因为商品经济的发达而导致了文学创作的不振吗？

这是偏见。轻商的观念害了我们两千多年了。“士农工商”，商在最下层。无商不奸，无商不臭，无商不脏，文人一沾商字就不雅了，仿佛只有自然经济、以物易物才舒服。连样板戏里的反面人物也得姓刁姓钱。这种观念早该变一变了。其实也在变化之中。我们生活的社会是商品社会。我们国家实行的是计划指导下的商品经济，在深圳商品经济的成分还要多一些。我们承认风花雪月有诗，小桥流水有诗，大江东去有诗，铁马金戈有诗，为什么不承认商品经济有诗呢？

请看刘更申这本诗集的开篇之作：

开放之路／缩短了中国和美洲的
距离／波涛万里的太平洋／变成了蓝
色的桌子

桌面上，尊严对尊严／希冀对希
冀／两个方案／筑起一道阻碍合作的
大堤

一个喝着咖啡／老谋深算探心意
／一个品着龙井／不卑不亢表心迹

绕过暗礁／拨开迷雾／双方同时
发现／龙井和咖啡有相似的主题

于是，交换了杯子／各自品尝对
方的口味／一座彩虹般的友谊桥／在
双方心头架起

谁能说这不是好诗呢？它写的正是商业谈
判。前几年，为了一个企业的外资股份转让问
题，刘更申和一位外商举行了长达五个月的马
拉松式谈判，有时一谈就是十二个小时，双方
寸土不让。最后，耐心结出了硕果，双方终于
达成谅解和协议，刘更申维护了国家的利益。
一百五十多天的辛苦升华为诗，刘更申写出了

局外人很难发现的诗意。太平洋居然变成了谈判的桌子，这真是大象有形，不同凡响。而照顾对方的利益竟是双方交换龙井和咖啡的杯子，“各自品尝对方的口味”，这又是何等贴切，何等准确而又新鲜。这再一次证明了诗与生活的关系。没有与外商谈判的生活是很难写出这种诗来的。

用诗反映商品经济，是刘更申有意识的探索 and 追求。他写从事商品经济的各种人物，写商品经济的各个领域。厂长、经理、会计师、工程师、经济师、设计师都是他的主角，酒店、银行、仓库都可以入诗。比如写酒店，“这里／是商品圣地／每个脚印／都染着金钱的痕迹／花园出售幽静／客房出售舒适／音乐城出售刺激／皇宫酒家出售满意”……让我们看到了活生生的商品经济。你看，“幽静”、“舒适”、“刺激”、“满意”都是可以“出售”的，这不是商品经济是什么！但是诗人提醒我们，别以为什么都可以出售，“信仰”、“情操”是“永远拒绝卖出去”的。这正是社会主义的商品经济。

刘更申清醒地认识到，不搞商品经济没有出路，不正视商品经济伴随的副作用也是危险

韵。所以他在摩天楼前沉思，担心“摩天楼投下的阴影”“把私欲遮掩”，“消费的重锤”“把理想砸扁”，他充满着忧患意识。他痛恨“官倒”，指出那是“儿子兜售父亲的脚印／孙子贩卖爷爷的灵魂”，那是“权力蜕变为／最值钱的商品”，真是入木三分。

他的怀古诗、哲理诗也不乏佳作，请读者自己去品味吧。

刘更申作为一个大企业的董事长，工作是很繁忙的，能够用来写诗的时间很少，因此有些诗缺乏锤炼。一般说来，短章较为精粹，铺陈较长的诗则容易失之散漫和平淡。对此不必苛求，却不能不实话实说。

1990. 2 .25.

目 录

商品经济与诗.....李士非

——序刘更申《绿韵》

深圳风景线

谈判.....	2
举杯.....	4
握手.....	5
厂长，在竞争的漩涡里.....	7
第五十三层窗口.....	10
摩天楼前的沉思.....	12
罗湖桥.....	14
沙头角的老榕树.....	16
福田村.....	18
南头古城.....	20
酒店.....	22
仓库.....	23
银行.....	25
微缩古迹——“锦绣中华”.....	26
醒来吧，笔架山.....	32

内伶仃岛	36
登梧桐山	39
深圳是绿色的	41
街头小景	45
街心绿岛	45
假山	46
孺子牛雕像	47
给新当选的市长	49
应聘者	53
考场	54
给	55
给工程师	55
给经济师	56
给会计师	57
给设计师	58

游 思

南山怀古	60
古炮台	60
卫卒	60
题林则徐雕像	62
关天培祭	63

袁崇焕祭.....	66
虎门销烟池.....	69
古炮.....	72
谒岳王墓.....	74
题秦桧跪像.....	77
古隆中遐想.....	79
定陵地宫.....	83
圆明园废墟.....	85
珍妃墓前.....	86
西陵雍正墓.....	88
紫荆关.....	90
龙门石窟.....	92
关林.....	93
电动关羽像.....	94
黑龙江的眼睛.....	95
长江大桥.....	97
寺庙遐想.....	99
神像.....	99
大肚佛.....	99
香火.....	99
木鱼.....	100
石碑.....	100

仙湖采叶（十二题）	101
香港印象	105
香港印象	105
超级商场	106
老人	107
股票交易所	109

人生及其他

牛鞭	112
山忆	113
家乡的山路	115
易水，我的故乡	119
生命的镜子	122
迷惘	123
人生	125
为什么	127
给掌印者	128
夜幕下	129
官倒	130
宣誓	131
路线	132
档案	133

花工	135
我梦见	137
林中偶遇	139
春歌	140
我希望，绿荫	141
红树林	143
第一个通知	145
月亮及其他	147
月亮	147
夕阳	147
流星	148
火山	149
植物四题	150
落花	150
核桃	151
春梅	151
竹笋	151
动物四题	153
蜜蜂	153
贝壳	153
狗熊	154
蜘蛛	154

混凝土155

脚手架156

墙157

楼梯159

深圳风景线

谈 判

开放之路

缩短了中国和美洲的距离

波涛万里的太平洋

变成了蓝色的桌子

桌面上，尊严对尊严

希冀对希冀

两个方案

筑起一道阻碍合作的大堤

一个喝着咖啡

老谋深算探心意

一个品着龙井

不卑不亢表心迹