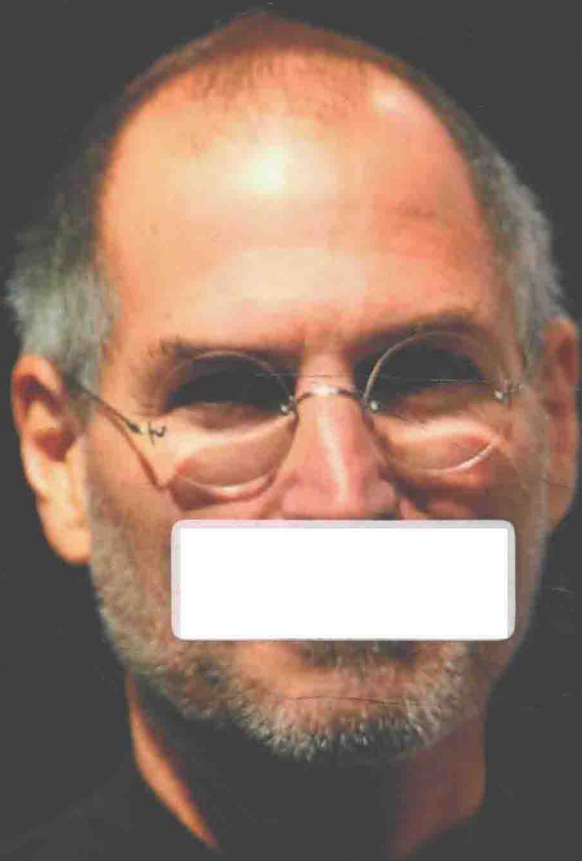


时·代·偶·像

# 史蒂夫·乔布斯

[美] 吉 兰 著 万 洁 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司  
辽宁少年儿童出版社

青少年图书馆

青少年图书馆

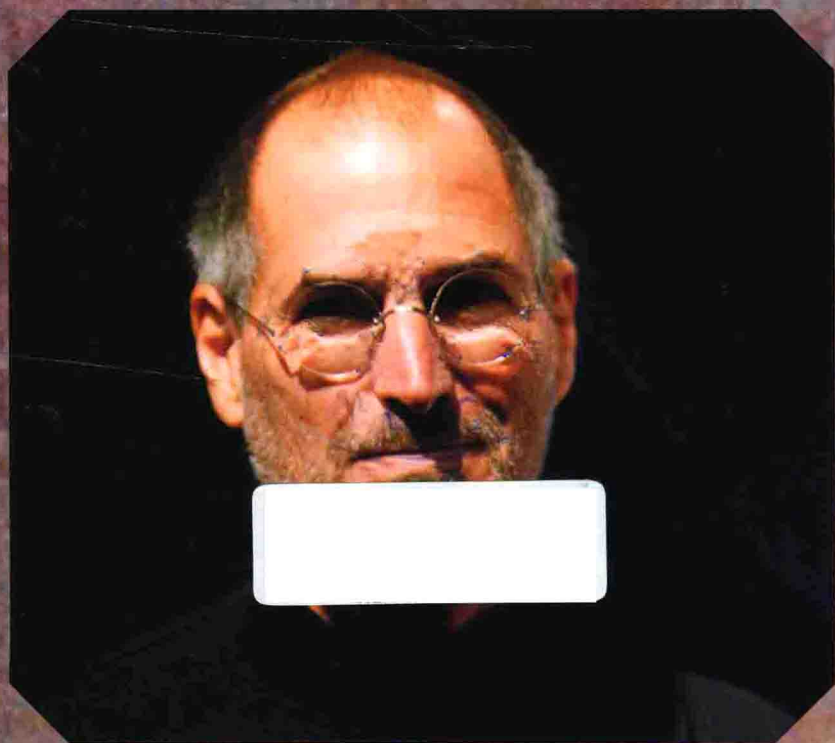
时·代·偶·像

# 史蒂夫·乔布斯


*Shidifu*

*Qiaobusi*

[美]吉 兰 著 万 浩 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

 辽宁少年儿童出版社

沈阳

© [美] 吉 兰 万 洁 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

史蒂夫·乔布斯 / (美) 吉兰著; 万洁译. —沈阳:  
辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆. 时代偶像)

书名原文: Jobs

ISBN 978-7-5315-6223-8

I. ①史… II. ①吉… ②万… III. ①乔布斯,  
S. (1955~2011)—传记—青年读物 ②乔布斯, S.  
(1955~2011)—传记—少年读物 IV. ①K837.125.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255203 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵 博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司  
辽宁少年儿童出版社

出 版 人: 许科甲

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnse.com

承 印 厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 董全正 赵 博

责任校对: 那一文 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印 张: 6.5 字数: 55 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5315-6223-8

定 价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

青少年图书馆

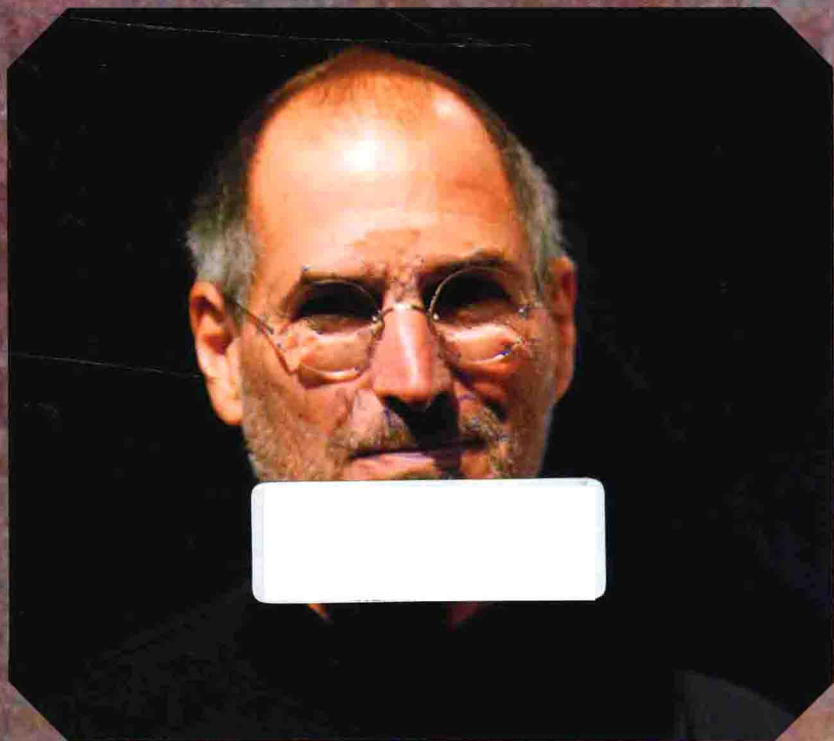
时·代·偶·像

# 史蒂夫·乔布斯


*Shidifu*

*Qiaobusi*

[美]吉 兰 著 万 浩 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

 辽宁少年儿童出版社

沈阳



© [美] 吉 兰 万 洁 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

史蒂夫·乔布斯 / (美) 吉兰著; 万洁译. —沈阳:  
辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆. 时代偶像)

书名原文: Jobs

ISBN 978-7-5315-6223-8

I. ①史… II. ①吉… ②万… III. ①乔布斯,  
S. (1955~2011)—传记—青年读物 ②乔布斯, S.  
(1955~2011)—传记—少年读物 IV. ①K837.125.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255203 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵 博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司  
辽宁少年儿童出版社

出 版 人: 许科甲

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnse.com

承 印 厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 董全正 赵 博

责任校对: 那一文 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印 张: 6.5 字数: 55 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5315-6223-8

定 价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

# 目 录

第 1 章 万众瞩目的乔布斯 .....	4
第 2 章 史蒂夫·乔布斯的青年时代 .....	12
第 3 章 退学不代表不上课 .....	20
第 4 章 第一台苹果电脑 .....	28
第 5 章 苹果电脑事业扬帆起航 .....	36
第 6 章 伊甸园中的烦恼 .....	44
第 7 章 下一步——NeXT .....	54
第 8 章 重返苹果公司 .....	64
第 9 章 皮克斯的故事 .....	74
第 10 章 宝贵的“遗产” .....	82
时间轴 .....	94
重大事件 .....	98
以偶像之名 .....	王天舒 100



—史蒂夫·乔布斯—

## 万众瞩目的乔布斯

一名身着牛仔裤、黑色套头衫的 51 岁男子迈着自信的步伐走到讲台中央。时间是 2007 年 1 月 9 日，此人即将向公众展示苹果公司的新产品。观众席上坐着 6000 名电脑行业的专业人士。他既不拿演讲笔记，也不用麦克风，这位

苹果公司的首席执行官 (CEO) 就这样滔滔不绝地讲了一个多小时。他口中所说的产品在过去的几个月里是苹果公司的极高机密。他侃侃而谈道：

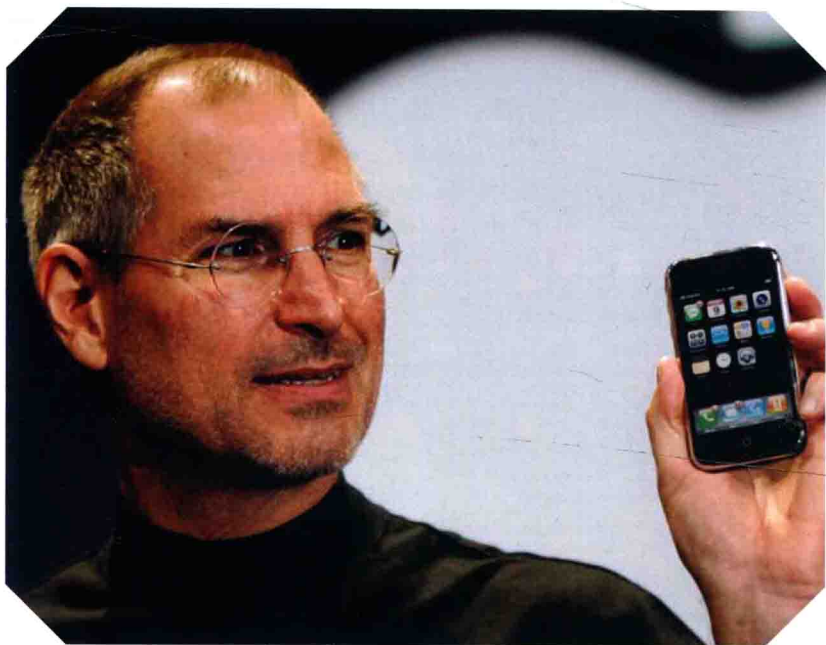
今天，我要向大家介绍三个革命性的新产品。第一个是带触控功能的宽屏 iPod。第二个是革命性的新型移动电话。第三个是突破性的互联网通讯设备。一个 iPod，一款手机，一台互联网移动通讯器。是一个 iPod，一款手机，一台互联网移动通讯器。听明白了吗？

乔布斯精心设计的这个开场白，吊足了观众们的胃口，他们都在翘首以待。一个立方体的图像开始在大屏幕上旋转起来，立方体的三面上分别是他所说的 iPod、手机和互联网设备的标志。最后，乔布斯终

“说到天花乱坠的广告宣传，在过去的六个月里，已出版的专门写苹果公司 iPhone 的文章就有 11000 篇，在谷歌上的点击率更是高达 6900 万次。果粉们不惜在苹果专卖店前‘安营扎寨’，博主们更是称之为‘上帝的手机’。而上述这一切发生时，甚至还没有顾客碰过这一产品……除非你在一个与世隔绝的罐子里待了六个月之久，否则你不可能不知道什么是 iPhone，那是一个小巧玲珑、巧夺天工的手持电脑，它的屏幕是一块玻璃触摸板。”

——大卫·波格，  
《纽约时报》技术专栏作家





史蒂夫·乔布斯在一年一度的苹果贸易展览会上  
展示有史以来的第一款 iPhone

于向大家宣布了新产品：

*这不是三台各不相干的设备，而是一个集上述三种功能为一体的设备。我们把它叫作 iPhone。*

乔布斯的宣布激起了热烈的掌声，观众和报道此次在加利福尼亚州的圣弗朗西斯科市举行的 Macworld 主题发布的媒体都感到无比兴奋。从那时起，新 iPhone 引起的“骚动”足足持续了六个月，而 iPhone 直到六月底才能上市。无论 iPhone 会不会像他宣传的那么成功，乔布斯在每次产

品发布中的销售与营销工作都是无与伦比的，从非常成功的“苹果二代”（第一台被广泛使用的个人电脑）以来一直如此。

### ► 成功商业领导的标志

从很多方面来讲，乔布斯的展示都标志着他是一个成功的商业领袖。他是一名大师级销售代表，他展示的重点在于让大家看到他的产品比其他产品都要好。他致力于追求苹果的创新与卓越，这一点是非常突出的。他还是一个非常棒的产品经理，因为他对自己开发的产品的各个方面都很熟悉，而且他还是自己产品的“忠实信徒”。乔布斯总是对他开发的每一种新产品都充满热情，至少在公众面前是这样。在竞争激烈的技术市场中，乔布斯可以称得上是苹果公司的“啦啦队队长”。他非常了解

### ◎ 演示 iPhone ◎

为了在产品发布中充分展示 iPhone 的功能，乔布斯向参与开发该产品且恰巧坐在礼堂观众席中的员工拨了一通电话，表面上看起来两方都是即兴的（实际上每一句话都是早已策划好的），观众席中的上千人便通过电话的扬声器听到了这通“即兴”的电话。

他的主要竞争对手——微软的成功之处，而且在接下来的一秒钟，他就会批评微软的产品，说相较苹果容易使用的、时髦的产品设计，微软的产品不过是二流货色。

### ◎工作中的公司领头羊◎

乔布斯的主题演讲看上去并不正式，但是每次产品发布的准备时间都花费了数个星期。乔布斯亲自监督准备工作，首先要做的就是审核每一件可能要向公众发布的产品。他只选择那些他认为真正成熟的、可以展示给大众的产品。然后，他要求那些团队准备产品演示，向大家展示产品的功能。如果乔布斯对产品演示不满意，他有时甚至会威胁说要在最终发布时撤销该产品的展示，到了真正要上台发布的时候，所有一切都准备就绪、演练纯熟。发布会现场的场景和道具均已布置完备，音响和灯光系统也已检查完毕，为了防止有计算机临时出现故障，备用系统也已就位。要在现场观众面前进行最终展示，一切都必须做到尽善尽美。

尽管乔布斯看上去是整个发布会的明星，但其实他所有的展示都归功于团队的辛勤劳动。在主题演讲的尾声，乔布斯总会记得向为产品付出辛勤劳动的全体员工表达谢意。

作为一名成功的商业领袖，乔布斯有一个方面是很难定义的。很多人说他有人格魅力——具有个人吸引力，而且他的领导风范总会激励员工更上一层楼。为了让老板满意，他的员工愿意在工作上付出更多的精力、劳动和时间。另外一些人则持不同意见，据传乔布斯的极端性格和经常提出不切实际的要求曾惹哭过他的员工。

无论是欣赏他的个人魅力还是惧怕他的严厉批评，没人能否定他挥斥方遒和鼓舞人心的能力，这让他成为计算机行业登上历史舞台以来最成功的 CEO 之一。

### ► 决心

尽管乔布斯最终成为苹果公司的 CEO，但他并不是一直这样一帆风顺的。

事实上，乔布斯在苹果公司工作的早期阶段曾经有过不少失败的项目，有些项目还让公司损失巨大。据说他还经常与同事发生争执，尽管如此，乔布斯创造新产品和激发员工工作的热情从未消减一丝一毫。

一旦下定决心，他就不会轻易放弃。他通常只会按照自己提出的要求奋勇努力，这是他创造杰出成就的关键原因。

史蒂夫·乔布斯是怎样让自己成为一

### ◎ 与同事的关系 ◎

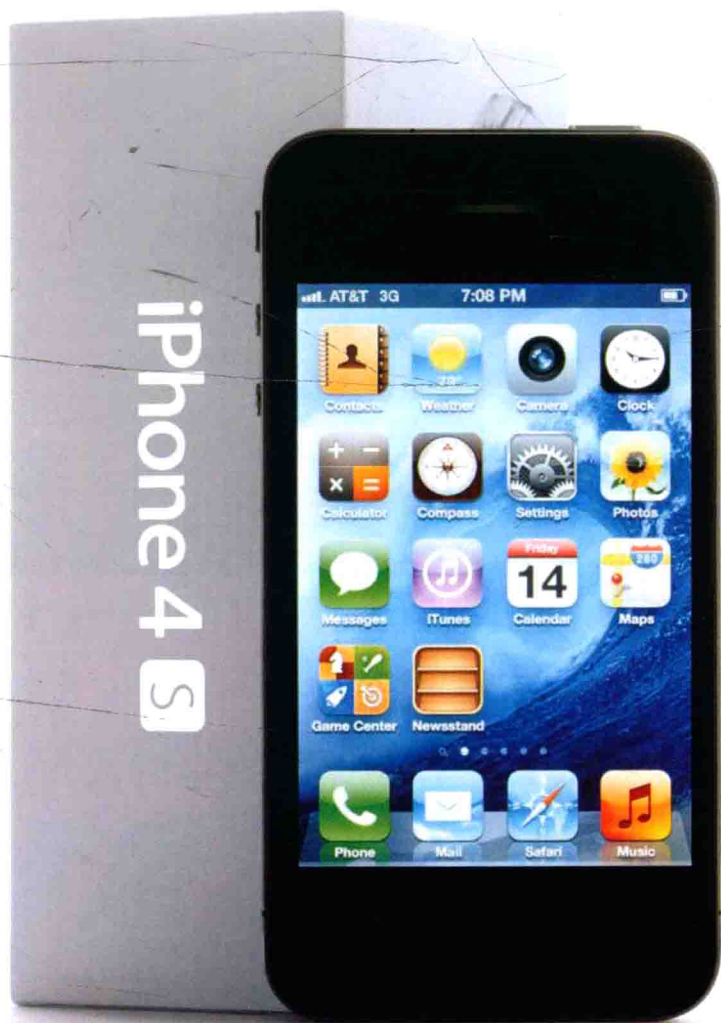
并非每个人都觉得与乔布斯一起工作是件轻松的事。苹果的首席科学家拉里·特斯勒这样解释乔布斯和同事的关系：“在某种程度上，每个人都曾被史蒂夫·乔布斯威胁过，但是从另一方面来讲，我认为正是这些被他威胁过的人却对史蒂夫·乔布斯有着一种不可思议的敬重。”



度是全美薪酬最高的 CEO 的呢？为了回答这个问题，我们得追溯到 1955 年，回到加州一个叫作山景城的小镇。那时，那里出名的还只有果园而已。后来，那里成了“硅谷”，并且生产的产品也开始完全不同了。

### ◎ iPhone4S ◎

2011 年 10 月，苹果公司推出了 iPhone 的最新型号——iPhone4S。这款手机速度更快，而且摄像头的性能比之前的版本更佳。同时，4S 也是第一台具有语音识别 Siri 技术的 iPhone。Siri 技术可以让用户得到从天气预报到当地餐馆的分布等信息，只需向手机提问便可实现。该款手机受到广泛欢迎，上市第一周便售出大约 400 万部。



2011年的iPhone4S是苹果公司出品的最先进的手机，它不仅具备语音识别技术、摄像头，还有许多其他功能。



今日硅谷

## 史蒂夫·乔布斯的青年时代

年轻的时候，乔布斯觉得学校很无聊。他总是因为对其他同学或老师做恶作剧而惹上麻烦。有一次，他和一个朋友把其他骑车上学的每个学生的自行车密码都换成了他们自己的，然后他们背着大家调换了所有的自行车锁。结

果每个人都花了几小时的时间才重新骑上自己的自行车。这样的恶作剧需要技巧、注重细节，还要有说服别人的能力。

## ▶ 早年生活

1955年2月24日，史蒂夫·保罗·乔布斯出生在圣弗朗西斯科。他的父母当时是两个未婚的研究生：叙利亚人阿卜杜法塔赫·约翰·钱德里和美国人乔安妮·许约波。他们二人认为还没有能力照顾好这个孩子，所以决定把孩子送给别人。最后，加利福尼亚州山景城的保罗·乔布斯和克拉拉·乔布斯夫妇收养了他，史蒂夫将他们认作自己唯一的父母。几年以后，乔布斯一家又收养了一个孩子——帕特里夏。后来史蒂夫的生父母结婚并有了另外一个孩子——莫娜，这件事史蒂夫长大后才知道。

史蒂夫的养父母都没有上过大学。保罗·乔布斯曾断断续续做过修理工、二手车推销员和房地产经纪人。他甚至做过“回

“我非常幸运，我的父亲保罗是个很不平凡的人。他甚至连高中都没毕业。他在第二次世界大战时加入了海岸警卫队，负责为巴顿将军运送部队。他总惹麻烦，最终被降为二等兵。他的本职工作是一名机械师，他工作非常努力，天生就有一双灵巧的手……他花了很多时间陪我……教我如何制作东西。”

——史蒂夫·乔布斯



收人”，专门从无法继续付后续款项的人手中回收车辆和其他物品。在抚养孩子期间，史蒂夫的母亲则做一份工资结算员的非全日制工作。保罗·乔布斯和克拉拉·乔布斯深爱着他们的孩子，并且为了兑现在领养孩子时对他生身父母的承诺，他们一直在攒钱，要让孩子上大学。

### ► 经济问题

对于史蒂夫的父母来说，为了让他接受大学教育而存钱并不是一件轻松的事。史蒂夫的父亲非常辛苦地支撑着这个家。为了支付史蒂夫游泳课程的学费，克拉拉当保姆帮人看孩子。对他的父母来说，年幼的史蒂夫是个特殊的孩子，他们愿意为他做出牺牲。

保罗晚间的兼职是做汽车修理工作，他很善于砍价，总是能以最便宜的价格买到配件。在爸爸砍价时，史蒂夫经常在一旁观看，并且从中学到了很多东西，他在日后与其他公司谈判的时候也用上了这些知识。史蒂夫的父亲在出售自己修好的车时并不总是定较高的价格，因此也不会从中赚到太多的利润——他的儿子后来却不会碰到这个问题。因为受够了低工资和不成功的汽车生意的困扰，保罗