

旗標出版股份有限公司

呂海榮 譯

BOX BOTTLE BAG
THE WORLD'S
BEST PACKAGING DESIGN
FROM THEDIELINE.COM



世界頂尖 包裝設計大賞

the **dieline** 

ANDREW GIBBS

世界頂尖 包裝設計大賞

BOX BOTTLE BAG

THE WORLD'S

BEST PACKAGING DESIGN

FROM THEDIELINE.COM

感謝您購買旗標書，記得到旗標網站

www.flag.com.tw

更多的加值內容等著您...

1. 建議您訂閱「旗標電子報」：精選書摘、實用電腦知識搶鮮讀；第一手新書資訊、優惠情報自動報到。
2. 「補充下載」與「更正啟事」專區：提供您本書補充資料的下載服務，以及最新的勘誤資訊。
3. 「線上購書」專區：提供優惠購書服務，您不用出門就可選購旗標書！

買書也可以擁有售後服務，您不用道聽塗說，可以直接和我們連絡喔！

我們所提供的售後服務範圍僅限於書籍本身或內容表達不清楚的地方，至於軟硬體的問題，請直接連絡廠商。

- 如您對本書內容有不明瞭或建議改進之處，請連上旗標網站 www.flag.com.tw，點選首頁的「讀者服務」，然後再按左側「讀者留言版」，依格式留言，我們得到您的資料後，將由專家為您解答。註明書名（或書號）及頁次的讀者，我們將優先為您解答。

旗標



旗標網站：www.flag.com.tw

學生團體 訂購專線：(02)2396-3257 轉 361, 362
傳真專線：(02)2321-1205

經銷商服務專線：(02)2396-3257 轉 314, 331
將派專人拜訪

傳真專線：(02)2321-2545

國家圖書館出版品預行編目資料

BOX BOTTLE BAG 世界頂尖包裝設計大賞 / Andrew Gibbs 作；
呂海棻 譯。-- 臺北市：旗標，西元 2010.10 面；公分

ISBN 978-957-442-887-8 (平裝)

1. 包裝設計

964.1

99019294

作者 / Andrew Gibbs

翻譯著作人 / 旗標出版股份有限公司

發行人 / 施威銘

發行所 / 旗標出版股份有限公司

台北市杭州南路一段 15-1 號 19 樓

電話 / (02)2396-3257(代表號)

傳真 / (02)2321-2545

劃撥帳號 / 1332727-9

帳戶 / 旗標出版股份有限公司

總監製 / 施威銘

行銷企劃 / 陳威吉

監督 / 孫立德

執行企劃 / 謝爾鎂

執行編輯 / 謝爾鎂

美術編輯 / 張家騰

封面設計 / 古鴻杰

校對 / 謝爾鎂

校對次數 / 7次

新台幣售價：580 元

西元 2010 年 10 月出版

行政院新聞局核准登記-局版台業字第 4512 號

ISBN 978-957-442-887-8

版權所有・翻印必究

BOX BOTTLE BAG. Copyright © 2010 by Andrew Gibbs.
Manufactured in China. All rights reserved. No other part of this book
may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical
means including information storage and retrieval systems without
permission in writing from publisher, except by a reviewer, who may
quote brief passages in a review. Published by HOW Books, an imprint
of F+W Media, Inc., 4700 East Galbraith Road, Cincinnati, Ohio 45236.
(800) 289-0963. First edition.

Copyright for the traditional Chinese edition © 2010 Flag Publishing
Co., Ltd. All right reserved.

本著作未經授權不得將全部或局部內容以任何形式重製、轉載、變更、散佈或以其他任何形式、基於任何目的加以利用。本書內容中所提及的公司名稱及產品名稱及引用之商標或網頁，均為其所屬公司所有，特此聲明。

旗標出版股份有限公司聘任本律師為常年法律顧問，如有侵害其信用名譽權利及其它一切法益者，本律師當依法保障之。

牛涓涓 律師

**BOX
BOTTLE
BAG**

獻給

這本書要獻給我的家人，他們讓一切都變成了可能。

獻給伊凡，你總是全力支持我的夢想和抱負。

獻給母親，你盡可能的幫助我，讓我夢想成真。

獻給父親，感謝你教出一個超級負責任的兒子。

獻給崔西，你是最好的姊姊及摯友。

獻給洛基，你以身作則，讓我知道如何找到自己人生的道路和方向。

獻給奶奶，你總是樂觀積極的鼓舞我。

獻給坎登，你總是讓我露出微笑。

致謝

我要感謝我在 TheDieline.com 的編輯撰稿團隊，謝謝你們持續不懈的努力以及對包裝設計的熱情；感謝 Yael 從網站草創之際就一起努力，並把網站的成功看得雲淡風輕，不改初衷的持續努力；感謝在本書中以及在 The Dieline 網站分享自己精采作品的每一個人；我也要感謝每天造訪 The Dieline 網站的忠實讀者們。沒有你們，這一切都不可能發生。

關於作者

安德魯·吉布斯 (Andrew Gibbs) 在 2007 年創辦了 The Dieline，並管理網站的成長至今。安德魯對於包裝設計有著滿滿的熱情，也盡心盡力的追求成功。他 16 歲就從高中畢業，並在 19 歲取得加州藝術學院 (The Art Institute of California) 的學士學位。

在他短暫但成功的設計職涯裡，他為國內外企業品牌及零售商自有品牌設計開發消費品牌及零售包裝。目前他將時間和精力放在 The Dieline 網站的運作上，並且在國內數一數二的飲料品牌公司裡擔任創意總監，監管旗下新飲料的 brand 塑造及包裝設計。

他與他的伴侶，還有他們的兩隻瘋貓一起居住在加州洛杉磯。

關於 THE DIELINE

創建於 2007 年的 The Dieline.com, 致力於提昇整個包裝設計產業水平。它的目的是要發掘世界上頂尖的包裝設計, 並且推廣分享給相關參與者、學生和設計愛好者, 以激起創意的火花, 同時也打造了設計社群專屬的空間, 讓人們可以透過網站參考及評論設計作品, 也能與最新的產業趨勢、新聞及業界正在進行的設計專案保持同步。

這一切都源自於一個週末專案。我當時是個產品包裝設計師, 很渴望有一個網站能夠幫助我與產業潮流保持同步, 又能讓我飽覽來自世界各地最棒的包裝設計, 進而幫助我得到啟發。當我終於了解到這樣的網站並不存在時, The Dieline 就誕生了。The Dieline 的名稱源自於印刷術語的「刀模線」(dieline), 意指用來引導裁切印刷材料的精確繪圖模版, 因為絕大部分的包裝都是平面印刷, 再藉由刀模線定義出包裝、蓋子、摺線、平面甚至是標籤形狀的完整立體 3D 形狀。

The Dieline 網站出乎意料的快速成長, 一舉成為世界上最多人造訪的包裝設計網站, 同時也變成包裝設計產業的代言人, 世界各地成千上萬的人們將 The Dieline 視做每日參訪的參考資料庫。而隨著 The Dieline 持續發掘並定義世界上一流的包裝設計, 我們也創辦了 The Dieline Awards — 在包裝設計領域被視為極高殊榮的國際性獎項, 也進一步的推動了包裝設計產業的發展。

The Deline, 以及我們所做的每一件事, 都是要為我們的讀者帶來助益。誠摯期盼我們的努力和熱誠已經打動鼓舞了你！

目錄

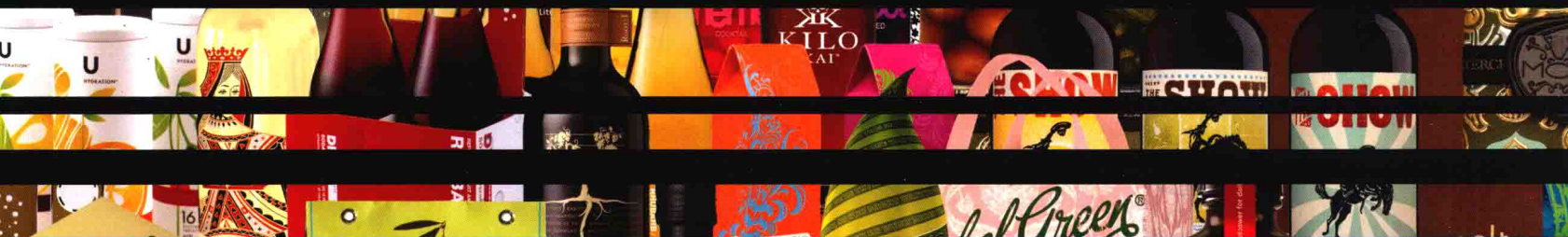
序	1
CHAPTER 1: 奢華的設計風格	2
CHAPTER 2: 鮮明的設計風格	45
CHAPTER 3: 簡單俐落的設計風格	66
CHAPTER 4: 可愛討喜的設計風格	117
CHAPTER 5: 輕鬆隨性的設計風格	151
CHAPTER 6: 復古懷舊的設計風格	183
索引	212

序

你是否曾經買了某項產品，只因為產品的包裝？我就有。我們都有。事實上，包裝在你的購買決定裡佔的份量，比你想像的還要多。想想看在你屋子裡有多少其實你不需要的東西，只是因為它們看起來賞心悅目，所以你把它們帶回家？一項好的包裝設計，能夠把你的想望變成必須，然後轉變成實際的購買行動。包裝設計的想法、概念、構思、顏色、形狀、種類等所有元素交織起來，創造出超越產品本身的附加價值。好的包裝不只提昇了產品的金錢價值，也增添了一份情感價值。它擁有著觸動消費者情感開關的能力，也是讓人們愛上，或者是討厭某項產品的能力，就是這樣的情感連結能夠證明出設計的成敗。

在本書裡展示的包裝設計，都是自 The Dieline 創辦以來，蒐集自世界各地最出類拔萃的經典設計。我在書中不以產業別或是包裝種類來分類歸納，而是以設計風格作為區分，書中包含了代表當前包裝設計產業的六種獨特設計風格，敬請享用！

—安德魯·吉布斯 (Andrew Gibbs)



CHAPTER 1

奢華的設計風格

奢華：豪華、典雅、大方、華麗、高貴、優質。在這一篇章裡介紹的作品，都是呈現出頂級質感的包裝設計（或者說，至少『看起來』很高級）。

「美國政府自 1912 年頒布苦艾酒禁酒令以來, Trillium 是第二個獲准在美國釀製的在地苦艾酒品牌。它的製造過程遵循法國傳統工法, 並結合創新製造方式, 以小量蒸餾的製程萃取出高品質的苦艾酒。因為這樣的背景, 酒瓶及標籤的設計必須要能明確的傳達出 Trillium 苦艾酒的正統性, 也要能表現出奧勒岡州波特蘭市的兩位年輕釀酒人為苦艾酒釀製藝術帶來的創新想像力。我們在瓶身上設計花草的彩繪圖樣, 描繪了兩位釀酒人製造 Trillium 苦艾酒時用到的藥草。」

—ID Branding 設計公司



TRILLIUM ABSINTHE

專案名稱：Trillium 苦艾酒 設計公司：ID Branding 委託客戶：
Integrity Spirits 酒廠 設計師：Lily Chow 藝術總監：賈里德·米勒姆 (Jared Millam)
文案：查拉·亞當斯 (Charla Adams) 選用字體：特製字體

SNOWBERRY

專案名稱：Snowberry 包裝專案 設計公司：Interbrand 委託客戶：

Endue Ltd 設計師：費歐娜·富萊 (Fiona Fry)

創意總監：黛比·海德 (Debbie Hyde) 執行創意總監：布萊德·葛林 (Brad Green)

插畫：羅勃·萊恩 (Robert Ryan) 選用字體：Futura





「Snowberry 系列的包裝設計要傳達出純潔無暇、神采奕奕、天真迷人的核心概念。嵌在品牌標誌方塊裡的 brand 名稱，能夠與產品高雅的品牌特質相得益彰。我們聘請到倫敦藝術家 Rob Ryan 為包裝創造出獨特的藝術作品，這些圖畫是多層次的，以故事中的故事來訴說 Snowberry 的品牌哲學。而此系列不同產品的包裝，分別擷取了圖畫裡的不同部份來設計，不但輕而易舉的做到產品差異化，也讓包裝設計連貫又別出心裁。我們在包裝上使用霧面材質搭配拋光亮面，賦予此系列產品成熟雅緻的風格。」

—Interbarnd 設計公司

IMMUNO-VIVA

專案名稱：IMMUNO-VIVA 天然保健食品 設計公司：Zeus Jones

委託客戶：Botanic Oil Innovations 設計師：布萊德·瑟希 (Brad Surcey)

藝術總監：布萊德·瑟希 攝影：查德·漢考克 (Chad Hancock)

文案：艾瑞克·弗斯特 (Eric Frost) 選用字體：Gotham Rounded



「在保健食品這個領域，充斥著慘白的塑膠瓶及柔和漸層色彩的包裝，我們決定要做出大膽、直接又淺顯易懂的設計。」

—Zeus Jones 設計公司

「我們被聘來為一系列的地中海食品（橄欖油、橄欖、醋）做視覺設計，產品的目標客群是最挑剔食材品質的美食家，所以這個設計要能傳達出頂級品牌的價值。基於這些考量，加上來自於此系列產品的製作方式所得到的靈感，我們設計了能夠表達出手工採收、手工挑選的品牌標誌。標誌圖案是一隻從土壤表面升起的手，輕托起一顆橄欖，構成了看起來像是橄欖樹的圖案；另外，選用的色彩則能喚起一抹輕柔的地中海情懷，但不會過度強調產品的發源地。」

—Turner Duckworth 設計公司



BELAZU

專案名稱：Belazu 橄欖油 設計公司：Turner Duckworth (倫敦 & 舊金山)

委託客戶：The Fresh Olive Company 創意總監：大衛·特納 (David Turner)、

布魯斯·達克沃斯 (Bruce Duckworth) 設計師：珍妮斯·大衛森 (Janice Davison)、克利斯汀·伊格

(Christian Eger) 選用字體：Trade Gothic、ITC Novarese、Gill Sans、Berthold Akzidenz-Grotesk

479° POPCORN

專案名稱：479° 爆米花 設計公司：The Engine Room 委託客戶：479° Popcorn

設計師：戴夫·布雷登 (Dave Braden) 藝術總監：戴夫·布雷登、麥可·柯席法 (Mike Cotsifas)

攝影：蘇珊·柏迪可 (Susan Burdick) 文案：珍妮佛·傑佛瑞 (Jennifer Jeffrey)



「我們為 479° 爆米花創造識別設計及包裝。479° 爆米花是專為老饕製作、使用沈重銅鍋、小量批次費時費工製作的有機爆米花，我們的挑戰是要能表達出製作手藝，同時讓目標顧客群感受到都會時髦風格的品牌個性。我們的設計簡單有質感，依照不同口味，使用了相對應的大比例產品圖作為識別，並且使用色條及織品花紋圖樣來輔助說明爆米花的口味；此外，外包装的紙盒除了能夠在運送過程中保護產品，同時也是一個適合送禮的美麗禮盒。」

—The Engine Room 設計公司



10 CANE RUM

專案名稱：10 Cane 蘭姆酒 設計公司：Werner Design Werks, Inc. 委託客戶：酩悅·軒尼詩

(Moët Hennessy) 設計師：夏蓉·沃那 (Sharon Werner)、賽拉·尼爾森 (Sarah Nelson)

藝術總監：夏蓉·沃那 插畫：艾維斯·史威夫特 (Elvis Swift)

選用字體：Minion、ITC Franklin Gothic、Trade Gothic Extended、特製字體



「10 Cane 是用來調配最高品質雞尾酒的頂級蘭姆酒，產品本身和包裝都流露出一種神祕的魅力。高貴古典的圖騰徽章，搭配上唐突的橘色標籤，就像是千里達島原始美景和法國成熟典雅的絕妙結合，這些元素塑造出 10 Cane 品牌的神奇魔力。簡單的瓶身設計是為了要讓調酒師易於掌握和傾倒調酒。10 Cane 蘭姆酒是嶄新的經典。」

—Werner Design Werks 設計公司