

企业规范化管理全案丛书

绩效与薪酬系统化解决方案·工具大全

# 绩效量化 与薪酬设计

## 操作全案

王光伟 等◎编著

考核指标定量 薪酬设计实用  
工具应用便利 解决方案系统

★★★★  
附赠CD  
本书表单  
★★★★



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

企业规范化管理全案丛书

---

**绩效量化  
与薪酬设计**

**操作全案**

---

王光伟 等◎编著

---



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书是一本绩效量化与薪酬体系实务操作工具全书，兼具理论性与实操性特点。

从绩效量化与薪酬体系设计的基本理论讲起，内容涵盖了高层管理人员、总经办人员、市场企划人员、销售人员、促销人员、网络销售人员、电话销售人员、产品研发人员、技术开发人员、工程技术人员、生产管理人员、生产车间人员、设备管理人员、质量管理人员、大客户服务人员、售后服务人员、采购人员、运输仓储人员、计算机网络人员、财务人员、行政后勤人员、人力资源管理人員等 22 类人员绩效量化与薪酬体系设计。本书针对每一类人员的工作特点和对薪酬的需求，不仅给出了具体的量化考核与绩效体系设计案例，还给出了可以参照执行的方案模板。

适合企业中高层管理者、人力资源管理人員、培训师、咨询师以及广大高校师生阅读使用。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

绩效量化与薪酬设计操作全案/王光伟等编著. —北京: 机械工业出版社, 2013.11

(企业规范化管理全案丛书)

ISBN 978-7-111-44374-2

I. ①绩… II. ①王… III. ①企业管理—人事管理 ②企业管理—工资管理 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244399 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曹雅君 责任编辑: 曹雅君 宋燕

封面设计: 任燕飞 责任校对: 刘健

责任印制: 杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2013 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

185mm×260mm·29.75 印张·622 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-44374-2

ISBN 978-7-89405-133-2 (光盘)

定价: 68.00 元 (含 1DVD)



凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

# 前言

---

绩效与薪酬，永远是人力资源管理领域最受关注的焦点，同时，二者之间又存在密不可分的关系。缺少了绩效考核支持的薪酬体系，容易引起员工惰性，导致企业人浮于事；缺少了与薪酬体系相配套的绩效考核，则会因为缺少激励动力而流于形式。

员工工作效率改善离不开绩效考核，而绩效考核的核心是考核指标的量化。不能量化的指标，就会难以衡量和评估。缺少了量化指标的绩效考核在评估过程中往往会受考核人主观因素的影响。正因如此，很多人力资源管理专家都有这样一个观点：不运用量化指标的考核不如没有考核。

员工从事工作最直接的动因是获得劳动报酬。然而，通过很多人力资源专家的研究发现：报酬的多少并不能完全影响员工对薪酬的满意度。有些企业薪酬水平较高，但员工对薪酬的满意度却较低；反之，一些企业的薪酬水平相对较低，但员工对薪酬的满意度却较高，这种差异的形成说明，企业薪酬体系设计的内部公平性、外部竞争性比薪酬标准的高低更重要。

为了更好地解决绩效量化与薪酬体系内部公平性、外部竞争性这两个难题，我们编写了本书。本书从绩效量化与薪酬体系设计的基本理论讲起，内容涵盖了高层管理人员、总经办人员、市场企划人员、销售人员、促销人员、网络销售人员、电话销售人员、产品研发人员、技术开发人员、工程技术人员、生产管理人员、生产车间人员、设备管理人员、质量管理人员、大客户服务人员、售后服务人员、采购人员、运输仓储人员、计算机网络人员、财务人员、行政后勤人员、人力资源管理 22 类人员绩效量化与薪酬体系设计。本书通过对每一类人员工作目标和薪酬影响因素的分析，提出了有针对性的设计方案。本书不仅为每一类人员给出了具体的量化考核与绩效体系设计案例，还给出了可以参照执行的方案模板。

与市面上同类图书相比，本书具有以下几大特点：

第一，理论与实操相结合，理论与实操共通。本书从绩效量化与薪酬体系设计的理论内容入手，详细讲述了绩效量化与薪酬体系设计的程序、方法，最后还给出了绩效量化与薪酬体系设计的制度与文案模板。这种结构设计，可以保证读者不仅获得理论方向的提升，更获得了可以拿来应用的工具与范例。

第二，涵盖范围十分广泛。本书详细讲述了 22 类人员的绩效量化与薪酬体系设计，

涵盖了大多数企业的各类工作人员。

第三，讲解细致、深入。本书在讲解每类人员绩效量化时，从各类人员的工作目标、工作事项讲起，重点强调了各类职位量化指标设计；讲解每类人员薪酬体系设计时，从各类人员的薪酬影响因素讲起，有针对性地为每类人员设计薪酬与奖励形式，这样，读者可以根据自己企业的实际情况有策略的选择使用。

在本书的编写过程中，秦瑞芝、张志义为本书资料的收集和填充做了大量的工作，王光伟编写了本书的第1、2章，刘磊编写了本书的第3、4章，李祖才编写了本书的第5、6章，周灿辉编写了本书的第7、8章，宁学峰、刘振清编写了本书的第9、10章，张超、栾续伟编写了本书的第11、12章，王福仁编写了本书的第13、14章，刘继全、王凤芝编写了本书的第15、16章，张亮、张亚芝编写了本书的第17、18章，孙楠楠、刘丽丽编写了本书的第19、20、21章，施源、季猛编写了本书的第22、23、24章，刘晓丽、任洪伟编写了本书第25、26章，全书由王光伟统撰定稿。

编者

# Contents 目录

## 前言

第 1 章 绩效量化与薪酬设计 .....	1
1.1 绩效量化与薪酬 .....	1
1.1.1 绩效考核与绩效量化 .....	1
1.1.2 绩效量化与薪酬的结合 .....	5
1.2 绩效量化考核程序 .....	6
1.2.1 明确战略目标 .....	6
1.2.2 战略目标分解 .....	7
1.2.3 绩效指标确定 .....	8
1.2.4 设定绩效范围与目标值 .....	9
1.2.5 绩效评估实施 .....	10
1.2.6 考核结果应用 .....	11
1.3 薪酬体系设计程序 .....	12
1.3.1 制订薪酬策略 .....	12
1.3.2 岗位分析与评价 .....	13
1.3.3 开展薪酬调查 .....	14
1.3.4 设计薪酬结构 .....	15
1.3.5 确定薪酬标准, 定岗定薪 .....	15
1.3.6 制订薪酬调整策略 .....	16
1.4 绩效量化与薪酬设计文案 .....	17
1.4.1 企业绩效管理制度 .....	17
1.4.2 企业薪酬管理制度 .....	20
第 2 章 绩效量化考核方法 .....	25
2.1 目标管理法 .....	25
2.1.1 目标设定 .....	25
2.1.2 目标实施 .....	28
2.1.3 目标评价 .....	29

2.1.4	目标检讨	30
2.2	关键绩效指标	31
2.2.1	企业级 KPI 的提取	31
2.2.2	KPI 的分解	33
2.2.3	岗位绩效指标的确定	33
2.2.4	KPI 与薪酬体系挂钩	35
2.3	平衡计分卡考核法	35
2.3.1	企业愿景与战略梳理	36
2.3.2	战略转化为行动指标	37
2.3.3	建立 BSC 绩效指标体系	39
2.4	绩效量化考核法相关文案	40
2.4.1	目标管理绩效考核方案	40
2.4.2	关键绩效指标 (KPI) 绩效考核方案	42
2.4.3	平衡计分卡 (BSC) 绩效考核方案	43
<b>第 3 章</b>	<b>薪酬体系设计模式</b>	<b>47</b>
3.1	基于岗位的薪酬体系设计	47
3.1.1	岗位等级工资制	47
3.1.2	岗位薪点工资制	49
3.2	基于能力的薪酬体系设计	50
3.2.1	技能工资制	51
3.2.2	知识工资制	52
3.2.3	胜任能力薪酬	53
3.3	基于宽带化薪酬体系设计	55
3.3.1	实施岗位评价	56
3.3.2	确定带宽数量	56
3.3.3	进行宽带定价	57
3.4	薪酬体系设计相关文案	58
3.4.1	岗位等级制薪酬方案	58
3.4.2	岗位薪点制薪酬方案	60
3.4.3	知识工资计划实施方案	62
3.4.4	宽带薪酬设计方案	64
<b>第 4 章</b>	<b>奖金体系设计模式</b>	<b>67</b>
4.1	基于个人绩效的奖金设计	67
4.1.1	计件制	67

4.1.2	佣金制	68
4.1.3	目标奖金制	69
4.2	基于团队绩效的奖金设计	69
4.2.1	团队奖励实施程序	69
4.2.2	团队奖励计划	71
4.2.3	利润分享计划	72
4.3	奖金与奖励体系设计相关文案	73
4.3.1	计件奖金设计方案	73
4.3.2	佣金奖励实施方案	74
4.3.3	利润分享计划实施方案	76
<b>第 5 章</b>	<b>高层管理人员绩效量化与薪酬设计</b>	<b>79</b>
5.1	高层管理人员绩效量化设计	79
5.1.1	企业战略目标设定	79
5.1.2	高层管理岗位工作事项	80
5.1.3	高层管理岗位量化目标提取	80
5.2	高层管理人员的薪酬与奖励设计	82
5.2.1	薪酬及奖励设计影响因素	82
5.2.2	高层管理人员薪酬设计	83
5.2.3	高层管理人员年薪制设计	84
5.2.4	高层管理人员 EVA 奖励设计	84
5.2.5	高层管理人员股权激励设计	86
5.3	高层管理人员绩效量化考核表	87
5.3.1	总经理量化考核表	87
5.3.2	策划总监量化考核表	88
5.3.3	销售总监量化考核表	89
5.3.4	采购总监量化考核表	90
5.3.5	工程总监量化考核表	91
5.3.6	研发总监量化考核表	92
5.3.7	技术总监量化考核表	93
5.3.8	生产总监量化考核表	94
5.3.9	行政总监量化考核表	95
5.3.10	财务总监量化考核表	96
5.3.11	人力资源总监量化考核表	97
5.4	高层管理人员绩效量化与薪酬设计案例	98
5.4.1	某公司高层管理人员绩效考核实施案例	98



5.4.2	某公司高层管理人员薪酬体系设计案例 .....	100
5.5	高层管理人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	101
5.5.1	高层管理人员绩效目标考核方案 .....	101
5.5.2	高层管理人员平衡计分卡考核方案 .....	104
5.5.3	高层管理人员年薪制实施方案 .....	106
5.5.4	高层管理人员 EVA 奖励方案 .....	107
5.5.5	高层管理人员股权激励方案 .....	109
<b>第 6 章</b>	<b>总经办人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>113</b>
6.1	总经办人员绩效量化设计 .....	113
6.1.1	总经办岗位工作目标 .....	113
6.1.2	总经办岗位工作事项 .....	113
6.1.3	总经办岗位量化目标 .....	114
6.2	总经办人员的薪酬与奖励设计 .....	114
6.2.1	薪酬与奖励设计影响因素 .....	114
6.2.2	总经办人员薪酬设计 .....	115
6.2.3	总经办人员奖金设计 .....	115
6.3	总经办人员绩效量化考核表 .....	116
6.3.1	总经办主任量化考核表 .....	116
6.3.2	总经理助理量化考核表 .....	117
6.3.3	总经办文秘量化考核表 .....	118
6.4	总经办人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	119
6.4.1	某公司总经办人员绩效考核实施案例 .....	119
6.4.2	某公司总经办人员薪酬体系设计案例 .....	120
6.5	总经办人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	121
6.5.1	总经办人员绩效考核方案 .....	121
6.5.2	总经办人员薪酬体系方案 .....	123
<b>第 7 章</b>	<b>市场企划人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>125</b>
7.1	市场企划人员绩效量化设计 .....	125
7.1.1	市场企划岗位工作目标 .....	125
7.1.2	市场企划岗位工作事项 .....	126
7.1.3	市场企划岗位量化目标 .....	126
7.2	市场企划人员的薪酬与奖励设计 .....	127
7.2.1	薪酬与奖励设计影响因素 .....	127
7.2.2	市场企划人员薪酬设计 .....	128

7.2.3	市场企划人员奖金设计	128
7.3	市场企划人员绩效量化考核表	129
7.3.1	市场部经理量化考核表	129
7.3.2	企划部经理量化考核表	130
7.3.3	市场主管量化考核表	131
7.3.4	市调主管量化考核表	132
7.3.5	企划主管量化考核表	133
7.4	市场企划人员绩效量化与薪酬设计案例	134
7.4.1	某公司市场人员绩效考核实施案例	134
7.4.2	某公司市场人员薪酬体系设计案例	135
7.5	市场企划人员绩效量化与薪酬设计文案	136
7.5.1	市场企划人员绩效考核方案	136
7.5.2	市场企划人员薪酬体系方案	137
<b>第 8 章</b>	<b>销售人员绩效量化与薪酬设计</b>	<b>139</b>
8.1	销售人员绩效量化设计	139
8.1.1	销售岗位工作目标	139
8.1.2	销售岗位工作事项	139
8.1.3	销售岗位量化目标	140
8.2	销售人员的薪酬与奖励设计	141
8.2.1	薪酬与奖励影响因素	141
8.2.2	销售人员薪酬设计	141
8.2.3	销售提成设计	142
8.2.4	销售团队奖励设计	142
8.3	销售人员绩效量化考核表	143
8.3.1	销售部经理量化考核表	143
8.3.2	区域经理量化考核表	144
8.3.3	销售主管量化考核表	145
8.3.4	区域主管量化考核表	146
8.3.5	业务员量化考核表	147
8.4	销售人员绩效量化与薪酬设计案例	148
8.4.1	某公司销售人员绩效考核实施案例	148
8.4.2	某公司销售人员薪酬体系设计案例	148
8.5	销售人员绩效量化与薪酬设计文案	149
8.5.1	销售人员绩效考核方案	149
8.5.2	销售人员薪酬设计方案	151

8.5.3	员工销售提成奖励方案 .....	153
8.5.4	销售团队奖励实施方案 .....	154
<b>第 9 章</b>	<b>促销人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>157</b>
9.1	促销人员绩效量化设计 .....	157
9.1.1	促销岗位工作目标 .....	157
9.1.2	促销岗位工作事项 .....	157
9.1.3	促销岗位量化目标 .....	158
9.2	促销人员的薪酬与奖励设计 .....	158
9.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	158
9.2.2	促销人员薪酬设计 .....	159
9.2.3	促销人员奖金设计 .....	159
9.3	促销人员绩效量化考核表 .....	160
9.3.1	促销部经理量化考核表 .....	160
9.3.2	促销主管量化考核表 .....	161
9.3.3	督导主管量化考核表 .....	162
9.3.4	促销员量化考核表 .....	163
9.3.5	督导员量化考核表 .....	164
9.4	促销人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	165
9.4.1	某公司促销人员绩效考核实施案例 .....	165
9.4.2	某公司促销人员薪酬体系设计案例 .....	166
9.5	促销人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	167
9.5.1	促销人员绩效考核方案 .....	167
9.5.2	促销人员薪酬体系方案 .....	169
<b>第 10 章</b>	<b>网络销售人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>171</b>
10.1	网络销售人员绩效量化设计 .....	171
10.1.1	网络销售岗位工作目标 .....	171
10.1.2	网络销售岗位工作事项 .....	171
10.1.3	网络销售岗位量化目标 .....	172
10.2	网络销售人员的薪酬与奖励设计 .....	172
10.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	172
10.2.2	网络销售人员薪酬设计 .....	173
10.2.3	网络销售人员奖金设计 .....	173
10.3	网络销售人员绩效量化考核表 .....	174
10.3.1	网络销售部经理量化考核表 .....	174

10.3.2	网络推广部经理量化考核表	175
10.3.3	网络推广主管量化考核表	176
10.3.4	网络销售主管量化考核表	177
10.3.5	网络客服主管量化考核表	178
10.3.6	网络推广专员量化考核表	179
10.3.7	网络销售专员量化考核表	180
10.3.8	网络客服专员量化考核表	181
10.4	网络销售人员绩效量化与薪酬设计案例	182
10.4.1	某公司网络销售人员绩效考核实施案例	182
10.4.2	某公司网络销售人员薪酬体系设计案例	183
10.5	网络销售人员绩效量化与薪酬设计文案	184
10.5.1	网络销售人员绩效考核方案	184
10.5.2	网络销售人员薪酬体系方案	186
<b>第 11 章</b>	<b>电话销售人员绩效量化与薪酬设计</b>	<b>187</b>
11.1	电话销售人员绩效量化设计	187
11.1.1	电话销售岗位工作目标	187
11.1.2	电话销售岗位工作事项	188
11.1.3	电话销售岗位量化目标	188
11.2	电话销售人员的薪酬与奖励设计	189
11.2.1	薪酬与奖励影响因素	189
11.2.2	电话销售人员薪酬设计	189
11.2.3	基于呼叫量的奖金设计	190
11.3	电话销售人员绩效量化考核表	191
11.3.1	电话销售部经理量化考核表	191
11.3.2	电话销售业务主管量化考核表	192
11.3.3	电话销售培训主管量化考核表	193
11.3.4	电话销售督导量化考核表	194
11.3.5	电话销售代表量化考核表	195
11.4	电话销售人员绩效量化与薪酬设计案例	196
11.4.1	某公司电话销售人员绩效考核实施案例	196
11.4.2	某公司电话销售人员薪酬体系设计案例	196
11.5	电话销售人员绩效量化与薪酬设计文案	198
11.5.1	电话销售人员绩效考核方案	198
11.5.2	电话销售人员薪酬体系方案	199
11.5.3	呼叫中心员工薪酬奖励方案	200

<b>第 12 章 产品研发人员绩效量化与薪酬设计</b> .....	203
12.1 产品研发人员绩效量化设计 .....	203
12.1.1 产品研发岗位工作目标 .....	203
12.1.2 产品研发岗位工作事项 .....	204
12.1.3 产品研发岗位量化目标 .....	204
12.2 产品研发人员的薪酬与奖励设计 .....	205
12.2.1 薪酬与奖励影响因素 .....	205
12.2.2 产品研发人员薪酬设计 .....	206
12.2.3 产品研发人员知识薪酬设计 .....	206
12.2.4 产品研发人员项目奖金设计 .....	207
12.3 产品研发人员绩效量化考核表 .....	209
12.3.1 产品研发部经理量化考核表 .....	209
12.3.2 产品创新部经理量化考核表 .....	210
12.3.3 产品规划主管量化考核表 .....	211
12.3.4 产品设计主管量化考核表 .....	212
12.3.5 产品研发主管量化考核表 .....	213
12.3.6 产品研发工程师量化考核表 .....	214
12.4 产品研发人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	215
12.4.1 某公司产品研发人员绩效考核实施案例 .....	215
12.4.2 某公司产品研发人员薪酬体系设计案例 .....	216
12.5 产品研发人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	217
12.5.1 产品研发人员绩效考核方案 .....	217
12.5.2 产品研发人员薪酬体系方案 .....	218
12.5.3 产品研发人员项目绩效奖励方案 .....	220
<b>第 13 章 技术开发人员绩效量化与薪酬设计</b> .....	223
13.1 技术开发人员绩效量化设计 .....	223
13.1.1 技术开发岗位工作目标 .....	223
13.1.2 技术开发岗位工作事项 .....	223
13.1.3 技术开发岗位量化目标 .....	224
13.2 技术开发人员的薪酬与奖励设计 .....	224
13.2.1 薪酬与奖励影响因素 .....	224
13.2.2 技术开发人员薪酬设计 .....	225
13.2.3 技术开发人员奖金设计 .....	225
13.3 技术开发人员绩效量化考核表 .....	226
13.3.1 技术开发部经理量化考核表 .....	226

13.3.2	技术支持部经理量化考核表	227
13.3.3	技术开发主管量化考核表	228
13.3.4	技术支持主管量化考核表	229
13.3.5	技术开发工程师量化考核表	230
13.3.6	技术支持工程师量化考核表	231
13.4	技术开发人员绩效量化与薪酬设计案例	232
13.4.1	某公司技术开发人员绩效考核实施案例	232
13.4.2	某公司技术开发人员薪酬体系设计案例	232
13.5	技术开发人员绩效量化与薪酬设计文案	234
13.5.1	技术开发人员绩效考核方案	234
13.5.2	技术开发人员薪酬体系方案	236
<b>第 14 章</b>	<b>工程技术人员绩效量化与薪酬设计</b>	<b>239</b>
14.1	工程技术人员绩效量化设计	239
14.1.1	工程技术岗位工作目标	239
14.1.2	工程技术岗位工作事项	239
14.1.3	工程技术岗位量化目标	240
14.2	工程技术人员的薪酬与奖励设计	240
14.2.1	薪酬与奖励设计影响因素	240
14.2.2	工程技术人员薪酬设计	241
14.2.3	工程技术人员奖金设计	241
14.3	工程技术人员绩效量化考核表	242
14.3.1	工程技术部经理量化考核表	242
14.3.2	结构设计工程师量化考核表	243
14.3.3	暖通工程师量化考核表	244
14.3.4	电气工程师量化考核表	245
14.3.5	造价工程师量化考核表	246
14.4	工程技术人员绩效量化与薪酬设计案例	247
14.4.1	某公司工程技术人员绩效考核实施案例	247
14.4.2	某公司工程技术人员薪酬体系设计案例	248
14.5	工程技术人员绩效量化与薪酬设计文案	250
14.5.1	工程技术人员绩效考核方案	250
14.5.2	工程技术人员薪酬设计方案	251
<b>第 15 章</b>	<b>生产管理人员绩效量化与薪酬设计</b>	<b>253</b>
15.1	生产管理人员绩效量化设计	253

15.1.1	生产管理岗位工作目标 .....	253
15.1.2	生产管理岗位工作事项 .....	254
15.1.3	生产管理岗位量化目标 .....	254
15.2	生产管理人员的薪酬与奖励设计 .....	255
15.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	255
15.2.2	生产管理人员薪酬设计 .....	256
15.2.3	生产管理人员奖金设计 .....	256
15.3	生产管理人员绩效量化考核表 .....	257
15.3.1	生产管理部经理量化考核表 .....	257
15.3.2	生产计划主管量化考核表 .....	258
15.3.3	生产调度主管量化考核表 .....	259
15.3.4	生产工艺主管量化考核表 .....	260
15.3.5	生产计划专员量化考核表 .....	261
15.3.6	生产调度专员量化考核表 .....	262
15.3.7	生产统计专员量化考核表 .....	263
15.4	生产管理人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	264
15.4.1	某公司生产管理人员绩效考核实施案例 .....	264
15.4.2	某公司生产管理人员薪酬体系设计案例 .....	265
15.5	生产管理人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	266
15.5.1	生产管理人员绩效考核方案 .....	266
15.5.2	生产管理人员薪酬体系方案 .....	268
<b>第 16 章</b>	<b>生产车间人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>271</b>
16.1	生产车间人员绩效量化设计 .....	271
16.1.1	生产车间岗位工作目标 .....	271
16.1.2	生产车间岗位工作事项 .....	271
16.1.3	生产车间岗位量化目标 .....	272
16.2	生产车间人员的薪酬与奖励设计 .....	272
16.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	272
16.2.2	生产车间人员底薪设计 .....	273
16.2.3	生产车间人员计件奖金设计 .....	274
16.3	生产车间人员绩效量化考核表 .....	275
16.3.1	车间主任量化考核表 .....	275
16.3.2	车间班组长量化考核表 .....	276
16.3.3	车间领料员量化考核表 .....	277
16.3.4	车间安全员量化考核表 .....	278

16.3.5	车间统计员量化考核表 .....	279
16.3.6	车间跟单员量化考核表 .....	280
16.4	生产车间人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	281
16.4.1	某公司生产车间人员绩效考核实施案例 .....	281
16.4.2	某公司生产车间人员薪酬体系设计案例 .....	282
16.5	生产车间人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	283
16.5.1	生产车间人员绩效考核方案 .....	283
16.5.2	生产车间人员薪酬体系方案 .....	285
16.5.3	生产车间主任薪酬设计方案 .....	286
16.5.4	生产车间班组长薪酬设计方案 .....	287
<b>第 17 章</b>	<b>设备管理人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>289</b>
17.1	设备管理人员绩效量化设计 .....	289
17.1.1	设备管理岗位工作目标 .....	289
17.1.2	设备管理岗位工作事项 .....	289
17.1.3	设备管理岗位量化目标 .....	289
17.2	设备管理人员的薪酬与奖励设计 .....	290
17.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	290
17.2.2	设备管理人员薪酬设计 .....	291
17.2.3	设备管理人员奖金设计 .....	291
17.3	设备管理人员绩效量化考核表 .....	292
17.3.1	设备管理部经理量化考核表 .....	292
17.3.2	设备检修主管量化考核表 .....	293
17.3.3	设备采购主管量化考核表 .....	294
17.3.4	设备检修专员量化考核表 .....	295
17.3.5	设备采购专员量化考核表 .....	296
17.4	设备管理人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	297
17.4.1	某公司设备管理人员绩效考核实施案例 .....	297
17.4.2	某公司设备管理人员薪酬体系设计案例 .....	298
17.5	设备管理人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	299
17.5.1	设备管理人员绩效考核方案 .....	299
17.5.2	设备管理人员薪酬体系方案 .....	300
<b>第 18 章</b>	<b>质量管理人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>303</b>
18.1	质量管理人员绩效量化设计 .....	303
18.1.1	质量管理岗位工作目标 .....	303



18.1.2	质量管理岗位工作事项 .....	303
18.1.3	质量管理岗位量化目标 .....	303
18.2	质量管理人员的薪酬与奖励设计 .....	304
18.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	304
18.2.2	质量管理人员薪酬设计 .....	305
18.2.3	质量管理人员奖金设计 .....	305
18.3	质量管理人员绩效量化考核表 .....	306
18.3.1	质量管理部经理量化考核表 .....	306
18.3.2	质量体系主管量化考核表 .....	307
18.3.3	质量检验主管量化考核表 .....	308
18.3.4	质量体系专员量化考核表 .....	309
18.3.5	质量检验专员量化考核表 .....	310
18.4	质量管理人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	311
18.4.1	某公司质量管理人员绩效考核实施案例 .....	311
18.4.2	某公司质量管理人员薪酬体系设计案例 .....	312
18.5	质量管理人员绩效量化与薪酬设计文案 .....	313
18.5.1	质量管理人员绩效考核方案 .....	313
18.5.2	质量管理人员薪酬体系方案 .....	315
<b>第 19 章</b>	<b>大客户服务人员绩效量化与薪酬设计 .....</b>	<b>317</b>
19.1	大客户服务人员绩效量化设计 .....	317
19.1.1	大客户服务岗位工作目标 .....	317
19.1.2	大客户服务岗位工作事项 .....	317
19.1.3	大客户服务岗位量化目标 .....	318
19.2	大客户服务人员的薪酬与奖励设计 .....	318
19.2.1	薪酬与奖励影响因素 .....	318
19.2.2	大客户服务人员薪酬设计 .....	319
19.2.3	大客户服务人员奖金模式设计 .....	319
19.3	大客户服务人员绩效量化考核表 .....	320
19.3.1	大客户部经理量化考核表 .....	320
19.3.2	大客户拓展主管量化考核表 .....	321
19.3.3	大客户销售主管量化考核表 .....	322
19.3.4	大客户拓展专员量化考核表 .....	323
19.3.5	大客户销售专员量化考核表 .....	324
19.4	大客户服务人员绩效量化与薪酬设计案例 .....	325
19.4.1	某公司大客户服务人员绩效考核实施案例 .....	325