

幼儿文学原理

● 黄云生 著



江苏教育出版社

YOUER WENXUE YUANLI



幼儿文学原理

黄云生 著

YOUER WENXUE YUANLI



责任编辑 孙峪峨

封面设计 徐凤廖

ISBN 7-5343-2308-8



9 787534 323089 >

ISBN 7-5343-2308-8

G · 2061 定价: 3.75 元

幼儿文学原理

黄云生 著

江苏教育出版社

(苏)新登字第 003 号

幼儿文学原理

黄云生 著

责任编辑 孙峪峨

出版发行:江 苏 教 育 出 版 社
(南京市中央路 165 号,邮政编码:210009)

经 销:江 苏 省 新 华 书 店

印 刷:淮 阴 新 华 印 刷 厂
(淮阴市淮海北路 44 号,邮政编码:223001)

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 8 字数 168,000

1995 年 4 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—12900 册

ISBN 7—5343—2308—8

目 录

第一章 本质分析	1
第一节 基本含义.....	1
第二节 接受者.....	7
言语特征	
行为特征	
思维特征	
情感特征	
第三节 创作者	16
心理素质	
幼儿文学作家应具备的条件和能力	
第四节 特征	25
朴素明朗的口语文体	
美学意味的游戏精神	
充满爱心的情感主题	
深入浅出的诗性深度	
第五节 功能	40
第二章 历史描述	48
第一节 幼儿文学的历史形成	48
第二节 世界幼儿文学主要作家作品	57
孕育在民间文学的母体	
诞生和成长在作家耕耘的园地里	

行进在现代文化的潮流中

第三节	中国幼儿文学主要作家作品	82
-----	--------------------	----

第三章	文体考察	101
-----	------------	-----

第一节	概述	101
-----	----------	-----

第二节	儿歌	106
-----	----------	-----

儿歌的概念及其历史演变

儿歌的分类及其变型

儿歌的性质及形式特征

第三节	幼儿诗	126
-----	-----------	-----

幼儿诗的概念及其与儿歌的关系

幼儿诗的艺术特征

幼儿诗的分类及几种常见的诗体

第四节	幼儿童话	140
-----	------------	-----

童话的概念及其历史演变

童话的三种形象类型

幼儿童话的特征

第五节	幼儿故事	154
-----	------------	-----

幼儿故事的概念及分类

幼儿生活故事及其创作要求

第六节	幼儿散文	169
-----	------------	-----

幼儿散文的概念和分类

幼儿散文的特征

第七节	图画书	179
-----	-----------	-----

图画书的概况

图画书的特征	
图画书的意义	
第八节 幼儿戏剧和幼儿影视剧·····	188
幼儿戏剧和幼儿影视剧的剧本	
幼儿戏剧的特点	
幼儿影视剧的特点	
第四章 传达研究·····	202
第一节 概述·····	202
第二节 家庭传达·····	211
两个传达阶段	
电视和文学传达	
家庭的文学环境和家长的文学修养	
第三节 幼儿园传达·····	221
教学中的幼儿文学传达	
游戏中的幼儿文学活动	
幼儿教师的文学素质	
第五章 读物检讨·····	231
幼儿读物的性质和范围	
我国幼儿读物的历史和现状	
幼儿读物的思考和展望	
后 记·····	247

第一章 本质分析

第一节 基本含义

人们似乎习惯于开宗明义，提出这样的问题：什么叫幼儿文学？

其实，这看似简单的问题，回答起来却并不容易。从不同的角度，用不同的标准，可以引出多种不同的答案。比如，从情感基调而言，可以把幼儿文学叫做“快乐的文学”、“爱 and 美的文学”；用语言艺术的尺度衡量，又可以称它是“朴素明朗的文体”；而从它在儿童文学中所处的层次看，还可以用形象的说法把它叫做儿童文学中的“小弟弟”、“小妹妹”。但是，这样的界定只能说明幼儿文学某一方面的性质和特征。若要从本质上来揭示幼儿文学的含义，还得着眼于它的接受对象。

幼儿文学之所以具有相对独立的存在意义，其根本的原因则在它有一个相对独立的接受群体。因而，只有从这个接受对象的特殊性、从文学与这个特殊的接受对象的关系上来界定幼儿文学，才是切中肯綮的。

顾名思义，幼儿文学的接受对象是幼儿。幼儿文学是供给幼儿欣赏，并适合他们接受的文学。

这样的答案可说是再清晰再简明不过了。然而，从幼儿文学的现实情形看，又还有一些复杂的模糊的问题存在，需

要加以具体的说明：

首先是幼儿文学的接受对象。幼儿文学的接受对象说是幼儿，事实上又不止是幼儿。幼儿的年龄通常是指3—6岁，即教育学所称的“学前期”。这一年龄阶段，上与“学龄期”相接，下与“先学前期”（“婴儿期”）相连。现实中的幼儿文学的接受对象往往也兼顾着小学7—8岁的低年级学生，并且包括了0—3岁的婴儿。这样也就形成了以幼儿为“中心区”并向上下扩展的接受群体。学龄期的低龄儿童和学前期的幼儿在接受文学的能力和方式上差别不大，幼儿文学能够满足他们共同的文学需求。因而在儿童文学界往往也有“低幼文学”的提法。其实，幼儿文学和低幼文学在概念上是有区别的，但落到具体作品却又很难分清。至于婴儿期的文学，由于婴儿对文学感受能力较差，接受方式也比较独特，本应有相对独立的“婴儿文学”，但由于“婴儿文学”至今尚处在萌芽状态，还不具备相对独立的条件，所以也附属在幼儿文学之中。这就是幼儿文学的接受对象也包括婴儿的由来了。因此，从严格意义上说，幼儿文学是婴幼儿文学。

不仅如此，幼儿文学的接受对象除了低龄儿童和婴儿外，应考虑还有幼儿的家长、老师等成人。幼儿还不具备独立和直接欣赏幼儿文学的能力，需要有成人来作媒介，即依靠成年人从中传达，幼儿才能欣赏到幼儿文学。从这个意义上说，幼儿的家长、老师等成人才是幼儿文学真正的“第一读者”。没有这样的“第一读者”，幼儿文学被幼儿所接受将是一句空话。但又必须指出，幼儿文学的终极接受对象毕竟是幼儿；“第一读者”的存在，如果离开了幼儿这个终极接受对象，也是毫无意义的。

幼儿文学的接受对象虽然关联着多种“读者面”，但其中心的接受对象还是幼儿。所以，为了避免阐述上的含糊和混乱，本书在谈及幼儿文学接受对象时还是指3—6岁的幼儿。只有在必要时才兼及0—3岁的婴儿、7—8岁的低龄儿童和作为“第一读者”的成人。

其次是幼儿文学的文学性质。幼儿文学应该是文学，是当之无愧的文学。文学是语言艺术，是运用语言来表现其审美形态，实现其审美效应的。文学离不开语言，文学作品不能是无字碑。幼儿文学自然也不应例外。幼儿尚不识字，或识字甚少，幼儿文学只能通过成人的诵读，以口语形式诉诸幼儿的听觉。这在唯有口耳相传的古老的文学传播环境里，倒是不成问题的。但是现代物质文明不断为幼儿读物创造出精美的外在形式，在人们的观念里，幼儿文学变成了那种纸张雪白光亮、图画五颜六色、文字简单而字体特大的“小人书”。这种“小人书”，图画的比重往往很大，而文字则退居次要的地位，有的甚至全是图画而无文字。这种幼儿读物，也叫“图画书”，在外国很受重视，我国也正在发展起来。那么，这种“图画书”是不是幼儿文学呢？怎样看待它的文学性呢？这中间有比较复杂的情形，本书将在以后的有关章节具体讨论，这里需要指出的是：根据文学作品绘制、附以简单的文字说明的图画书，是不完全的文学读物，严格地说，不是文学读物。用线条、色彩构成形象的绘画艺术，自有其不容低估的审美价值，但它不是语言艺术，因而也不是文学。幼儿可以通过视觉感受绘画艺术，但不能代替从听觉获得的语言艺术的感受。对于幼儿欣赏文学来说，图画只能起到辅助作用。有的图画书，其构思、想象具有生动有趣的故事情节内

容，但也只有经过人们用语言进行再创造才能转化为文学作品。所以有人说，图画书不是让孩子自己读的，而是大人读给孩子听的。就是说，图画书里的故事情节内容被大人“读”（语言描述）出来，使绘画向文学转化之后，其文学性才显示出来。

语言艺术和绘画艺术，虽然各属不同的艺术类型，各具不同的审美形式，但是毕竟都是艺术，都是以塑造形象、表现情感为特征的。所以，文学和绘画相通相容、互存互用是不难理解的，尤其是对幼儿文学来说，融合图画是非常需要的。也许是这样的缘故，有人主张把“幼儿文学”改称“幼儿文艺”。

在现实的情形里，还存在着把幼儿文学和以介绍知识为目的的幼儿读物混为一谈的现象。造成这种现象的原因也比较复杂。有的作者、编辑和教育工作者，出于教育幼儿的责任心，为了有效地对幼儿进行品德教育和智力开发，要求幼儿文学创作注重各种社会的和自然的知识内容的设计，这样一来，有的幼儿文学成了形象化的知识读物。这种现象在现实的幼儿文学中是普遍存在的，以至于造成人们对幼儿文学的误解。有人就因此认为幼儿文学只是“借助文学形象的手段对新生代进行生存辅导和行为训练”；甚至得出这样的结论：“考察所有形式的幼儿文学各种样式，便可从中看到，几乎都是一种传达声、光、形、色等等的外部世界知识，传达伦理和训诫等等的人生社会知识，甚至是传达生理、卫生、食宿等等的生存知识。”对真正的幼儿文学来说，这样的评价是不公正的；但如果是指幼儿知识读物倒也不无道理。幼儿文学的创作和知识读物的编写不是同一性质的事。幼儿文学尽

管也会提供丰富多采的知识信息，但它不以系统地介绍和说明知识为目的，只是审美地将含有知识信息的活生生的生活表现出来，诉诸幼儿的情感。幼儿文学的文学性表现为整体上的审美性质，而不只是传达各种知识的形象手段。这是它和知识读物根本区别之所在。

以教育幼儿为目的来编写幼儿读物，自然也可以有审美教育的内容，因而把幼儿文学编写成幼儿文学读物也是顺理成章的事。但并不能因此认为幼儿文学创作和幼儿读物编写是同一回事。由于幼儿读物的编写和出版是一件十分重要和必要的工作，本书将在最后设专门章节来讨论，以作为幼儿文学理论的补充。

我们指出文学和绘画的异同，指出幼儿文学和知识读物的联系和区别，目的在于说明幼儿文学是文学，而不是别的什么。但我们还应注意到幼儿文学是一种特殊的文学，即使跟与它相衔接的儿童文学相比较，也有其不容忽视的特殊性。人们称幼儿文学为“人生第一文学”、“人之初文学”，是有道理的。这不仅是说幼儿文学是人生最初接触的文学，而且告诉人们：幼儿文学的特殊性是与人生初始阶段的年龄特征相对应相合拍的。但必须看到，这种对应和合拍，主要的并非指幼儿文学必须以幼儿生活为题材内容，而是指幼儿文学必须适合幼儿的接受心理，幼儿的接受能力和接受方式。事实上，有一些文学作品是以婴幼儿生活为题材，且表现婴幼儿的心理活动，但它们并不是婴幼儿文学。如冰心的小说《分》，以一个初生婴儿的心理视角，描写婴儿出生在产院里的情形，揭露社会的贫富悬殊，表达对黑暗社会的一种抗争精神。无论是作品的主题，还是语言艺术的形式，都是婴幼

儿所接受不了的，所以它不是婴幼儿文学。相反，有的文学作品不是写幼儿，而是写成人的，但却是很受幼儿欢迎的幼儿文学。如包蕾的童话《猪八戒吃西瓜》，所写的唐僧师徒四人，没有一个是幼儿。这个作品在幼儿中间广为流传，长盛不衰。这就是说，判定一个作品是否为幼儿文学，关键是它的接受者——适合幼儿接受的是幼儿文学，不适合幼儿接受的就不是幼儿文学；而决定一个作品是否为幼儿文学的却是它的创作者——他的创作意图、审美趣味、语言艺术的表现形式，如若符合幼儿的接受心理，不论是写幼儿或写成人甚至写无生命的事物，都可以成为幼儿文学，反之就不会是幼儿文学。

幼儿文学的创作者主要是成人，幼儿还不具备创作文学的能力。成人创作文学作品，不可能没有成人主体的审美意识的参与，重要的是他们在创作幼儿文学时必须使自己的审美意识和幼儿的接受心理达到同构对应，即我们平时所说的考虑到读者的年龄特征。

成人之所以要创作幼儿文学，供给幼儿欣赏并适合他们接受，自然是因为幼儿文学对幼儿有益有用，具有重要的和必要的功能价值。至于幼儿文学有怎样具体的功能价值，仁者见仁智者见智，在儿童文学界，说法也不很统一。有的认为主要在于教育，幼儿文学是“教育幼儿的文学”；有的认为主要在于娱悦，幼儿文学是“供给幼儿娱乐的文学”；有的认为主要在于认识生活，幼儿文学应当成为“幼儿生活的百科全书”；有的认为主要在于提高语言能力，幼儿文学是用来训练语言的；有的认为主要在于审美，幼儿文学是给幼儿进行审美训练、提高审美能力的文学……。说法各不相同，又与

各自所持的立场相关。文学的本质是审美的，当然应该从审美立场出发来看待幼儿文学的功能价值。但是审美功能又不是孤立的存在，它必然和教育的、认识的、娱乐的其他功能相互相成。审美功能是一种整体性的功能，它将其他功能融和其中。对于幼儿文学来说，尤其应该这样认识。

综上所述，幼儿文学的基本含义应该包括以下几层意思：

- (1) 幼儿文学是审美形态的语言艺术。
- (2) 幼儿文学是成人为幼儿创作的。
- (3) 幼儿文学是适合于幼儿接受的。
- (4) 幼儿文学对幼儿具有重要而丰富的功能价值。

第二节 接受者

幼儿文学既然是供给幼儿欣赏并适合幼儿接受的文学，那么深入了解幼儿在文学接受上的特殊性就显得十分重要和必要了。而幼儿接受文学的特殊性是由幼儿年龄阶段上的整体特征决定的，所以还得从分析幼儿的年龄特征着手。

所谓年龄特征是指人生在一定年龄阶段上表现出来的本质特征，有生理的，也有心理的。生理年龄特征是心理年龄特征形成的自然前提（物质条件）。年龄愈小，生理年龄特征对心理发展的制约性愈大。我们这里所说的幼儿年龄特征主要是指幼儿心理年龄特征。幼儿心理年龄特征不仅受到生理上的制约，同时也是在成人教育的影响下，通过社会知识经验的积累和技能技巧的掌握逐步形成的。因而，了解幼儿心理年龄特征绝不能忽视社会因素和文化因素。

人生初始阶段，是人由“自然人”向“社会人”转化的

关键时期，从乳婴儿到幼儿无论生理还是心理都在快速发展和变化。从心理发展看，总的趋势是：由混沌趋向分化、由具体趋向抽象、由被动趋向主动、由零乱趋向系统，但这种趋向在幼儿年龄阶段毕竟还只是初步的、有限的。前者依然是主要的、明显的，后者则是初步的、萌芽状态的。我们把握幼儿的心理年龄特征，一方面要放在发展、变化的进程中，另一方面又着眼于这一年龄阶段比较稳定和突出的基本形态。

这里，我们不准备对幼儿年龄特征作全面系统的介绍，只想就一些与幼儿接受文学密切相关的、突出的心理特征进行粗略的概括。

一、言语特征

幼儿文学是语言艺术，幼儿主要通过言语途径来接受文学，所以了解幼儿言语发展的基本特征特别重要。人一来到世上便需要学习语言，但掌握语言得经历相当长一个时期。幼儿阶段主要是掌握口语，学习书面语则主要是入学以后的事。

幼儿掌握口语，包括听懂别人说话和自己学会说话；先是听懂别人说话，然后才是自己学会说话。首先是掌握语音和丰富词汇。一般地说，4岁的幼儿已能掌握本民族的全部语音，至于词汇，大约1岁左右就开始理解词义，1岁半至2岁左右学习说话积极性很高，掌握的词汇量大增，到3岁时词汇量已达1000个左右，4岁增至2000个左右，5岁增至3000个左右，6岁则可达4000—5000个。不仅如此，幼儿已能掌握比较明确和具有一定概括性的词义，他们所掌握的词类范围也不断扩大，主要是实词（名词、动词、形容词、副词），

也有为数不多的虚词（介词、连词）。

其次是掌握基本的语法结构形式，初步形成了具有简单的逻辑关系的言语习惯。他们已能运用联合式复句和一些偏正式的条件复句和假设复句。对于一些表达因果关系和转折关系的复句，运用起来则还有一定困难。

再次，由于大量词汇和基本语法的掌握，幼儿已经具有一定的口语表达能力，由婴儿的情境言语逐步过渡到连贯言语，从而可以独立地、完整地、详细地表达自己的思想，不只与人对话，且能进行独白。不仅如此，口语表达的技巧也开始为幼儿掌握，具有情感态度的语气变化，包括语音的高低、强弱、长短、停顿、节奏、速度等，都引起了幼儿言语表达时的兴趣和重视。说明幼儿开始注意言语表达的形式和内容的一致性，虽然他们在这方面的实际能力和技巧还比较薄弱。

此外，幼儿言语正处在由外部言语向内部言语过渡的时期，经常运用自言自语来思考问题，表现思想情感。这种自言自语总是伴随着游戏动作，作为自己行动的一种补充和说明，或者作为解决问题的答案。

总之，幼儿期是掌握口语的最佳年龄期。在正常的生活和教育条件下，在生理和心理发展的过程中，幼儿逐步掌握了口语。这为他们接受文学创造了重要的条件，同时也决定了他们欣赏文学根本的方式和途径。

二、行为特征

行为一般是指心理活动的外部表现。幼儿的心理活动及其行为无意性大，自制力差，往往是情绪和兴趣起重要作用。

幼儿行为最突出的特征是好动、好奇、好模仿。

幼儿总是不停地活动，不停地变换活动方式，不停地看、听、触摸、奔跑。就是说，他们总是不停地运用自己的感觉器官。这自然和他们身体发育需要有关，更主要的是因为他们的高级神经系统尚未完全成熟，兴奋和抑制不平衡。幼儿很容易兴奋和激动，好动是兴奋的表现。同时，好动也是他们认识事物的需要，他们总是需要通过具体接触来认识事物，所以好动也是他们认识活动的特点。

幼儿好奇心很强，对新鲜的、特殊的、神秘的事物，决不会无动于衷，总要作出积极而迅速的反应。这是一种比较复杂的定向反应，一种了解事物的强烈的愿望和兴趣。幼儿认识的事物较少，许多事物在成人看来是司空见惯、习以为常的，但幼儿是初次接触，有新奇感，尤其是事物的变化常常能给幼儿以惊喜。心理学的研究证明：凡是具有新的、奇的、动的因素的事物或环境，都会引起幼儿的注意而产生兴趣。这种好奇心理表现在幼儿的行为上便是用语言去刨根问底：“是什么？”“为什么？”同时往往用行动去询问、思考和探索。

幼儿行为的模仿性也是很强很明显的。模仿是一种学习方式，是对人和事物表面现象的学习。这和好动、好奇的行为特征相关。幼儿看到周围的人物甚至动物有一些在他们看来属于“新、奇、动”的行为状态，总会产生好奇心，用自己的行动去模仿一下，体验一下，其实这也是具体认识事物的一种方式。这种模仿行为在幼儿的游戏活动中表现得尤为突出。可以说，所有的游戏都是模仿。不过，那是一种具有情节结构和想象性质的整体性模仿，一种反映幼儿知识经验