

吴
幸／著

时尚女王

Fashion Queen

资深时尚界大咖自传体式小说
最经典的商场、职场实战小说

如果说职场如战场，
那么这个故事则更像
一场争霸之战。



时尚这个圈，几乎能让年轻人得到梦想的一切，
也能让年轻人失去自己所有的一切。
十多年来在这里经历的那些是是非非，
让我懂得了许许多多……

时尚女王

Fashion Queen

吴 辜/著



 新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚女王 / 吴辜著. — 北京: 新世界出版社,

2013.7

ISBN 978-7-5104-4257-5

I. ①时… II. ①吴… III. ①长篇小说—中国—当代

IV. ①I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 152183 号

时尚女王

策 划: 黎 靖

作 者: 吴 辜

责任编辑: 黎 靖

责任印制: 李一鸣 刘丹丹

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010) 68995968 (010) 68998733 (传真)

总 编 室: (010) 68995424 (010) 68326679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 北京雁林吉兆印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 280 千字 印张: 18.5

版 次: 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-4257-5

定 价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 68998638

目 录



引子:谁被fashion诅咒了	001
一、应聘:时尚不归路	003
二、报到:江湖规矩	006
三、报题:芝麻开门	013
四、拍摄:“模”咒	021
五、发布会:品牌那些事	029
六、培训竞争:生命不能承受之MIX	042
七、分工:混的不是时尚,是寂寞	051
八、顶替采访:潜流暗涌	060
九、广告:时尚圈不相信眼泪	075
十、安慰:上帝关上一道门,就会打开一道落地窗	087
十一、流程编辑:横竖都是害	094
十二、评刊会:都是评刊惹的祸	103
十三、印厂:回扣的水有多深	107
十四、PARTY:HAPPY的魔法棒	112
十五、重逢	118
十六、封面:人生像浴缸,是杯具,也可能是洗具	124
十七、改版:摄影师寻人启事	133

十八、责任编辑：是馅饼还是陷阱	144
十九、爱情	153
二十、采访：替罪羊	159
二十一、软文：你的深奥我永远不懂	166
二十二、责任编辑：坚持到底	174
二十三、穿衣之道：麻雀变凤凰	183
二十四、爱情：以时尚的名义发誓：I LOVE YOU	198
二十五、首席编辑：生命不息，竞争不止	206
二十六、美食选题：圈子圈套	217
二十七、假期：时尚圈没有节日	223
二十八、毁坏道具：不在假话中重生，就在实话中重伤	229
二十九、明星合作：谁动了我的隐私	236
三十、私活：外单这把双刃剑	253
三十一、编辑部主任：决战江湖	259
三十二、有多少爱可以重来	283

引子：谁被fashion诅咒了 ←

郝多多敢打赌，即使不是全世界，也至少是在全中国，都找不到比这更牛叉的OFFER(聘用意向书)了。

来自顶级时尚杂志、限量版，还以每隔0.1秒的速度变幻着不同的香水味道——搞得她忍不住一边迈步一边走神，心想着这是“MITSOUKO”、这是“JOY”，对了，还有伊夫圣罗兰的“OPIUM(鸦片)”……

多多觉得很自豪。因为她已经一口气能分辨出起码200种以上的不同品牌的香水。

当她终于数到著名的“CHANELNO.5”时，只听“嘭”的一声——郝多多跌坐在水泥地面上，摔倒了。

这一摔天旋地转，而且多多觉得，脚踝骨简直有种要断掉的疼痛。她连忙低头看了看脚下。这一看——看得多多倒吸了口凉气。

多多惊奇地发现，自己脚上此刻正套着双美得惊世骇俗的鞋子：红鞋底、小圆头，数不清的施华洛世奇水晶闪耀其中——从鞋面一直到鞋跟，连地板都跟着熠熠生辉。

这不算什么，重要的是，这双鞋子的跟儿像筷子一样细，又因为太高的缘故，与鞋面几乎是垂直的：这意味着穿上它，马上就会有一个芭蕾舞步般的走姿——如果走得动的话。

她恐怖地辨认出来了，这正是那双号称全球最高、需要请专业演员才能行走展示的“克里斯提·鲁布托终极高跟鞋”——高度达23.8厘米！



多多不记得自己是什么时候穿上这双鞋的,更糟的是,她发现自己身上的衣服开始变得越来越紧,紧得就要喘不过气来了。

她不由得伸手松了松风衣的纽扣,想把它脱掉。

但与此同时,旁边马上传来了无数声警告:

“不要脱,那是burberry的!”

“prada的秋季最新款!!”

“纪梵希手工限量版!!!”

多多被这些提醒弄得不知所措,她下意识地松了松脖子上的丝巾,心想:这下总该没问题了吧?

可是马上又有声音跳出来,用魔咒般的语调在她耳边诱惑道:“宝贝,这可是Hermes的‘天堂之马’呀,全世界仅此一件,举世无双的……”

多多满头大汗,正矛盾着呢,耳边突然传来了一阵刺耳的闹铃声——也不知是该拯救还是该遗憾,反正她从一堆的世界名牌中回到了现实世界。

一、应聘：时尚不归路 ←

郝多多坐在杂志社的面试室里，以一种非常窘迫的表情，获取了独家时尚资讯：眼下她刚挎了两个月、从普通门店买到的漆皮包包，追根溯源，来自对3年前巴黎时装周上某个奢侈品牌的翻版仿制。

也就是说，这个看似无辜的米白色袋子，其实犯有过时、剽窃创意、出身卑微三宗罪。

那个信息传授者，摩那集团最重头杂志的主编、时尚界声名显赫的权威人士——阮微，继续她的喋喋不休，面无表情地说：“总是这样——一线品牌在时装周上秀出创意，二线品牌跟进，到了国内就变成三流打版师傅的直接剽窃。然后再送往小工厂的批量生产和贴标，制造出一大批形似而神不似的冒牌货。”

说完之后，她仿佛嫌不够刻薄，又冷着脸补充了一句：“这些伪劣货之所以能够大量出现在北京动物园、上海七浦路、广州的老鼠街和流行广场上——就是因为有一个庞大而盲目的消费群。”

阮微一口气说完，看也不看郝多多，低下头去自顾自地收拾资料，准备离开会议室。

这是她这一周以来的第十次面试，来广州之前，她已经知道华南区的时尚杂志不多，很难招到适合的人选。可是之前的面试对象再不理想，也不至于像郝多多这样，对时尚几乎没有概念。



郝多多既不懂Vintage是什么,也不知道Legging来源于哪里,甚至还分不清H&M是几线品牌。阮微差不多是出乎愤怒而冒出刚才那一番“教诲”。她觉得郝多多代表了某部分大众,游离在时尚之外,并且混沌沌沌、缺乏意识——这在有着“中国时尚教母”之称的阮微看来,是比杀人越货还要不可原谅的事情。

她心里不由得暗暗埋怨起HR总监龚喜来,她搞不懂龚喜到底怎么初试的,找了这么位“出土文物”不说,居然还列为重点复试对象!

同时阮微也对这个冒冒失失的应聘者生出一丝好奇,她收拾完东西,准备站起来的瞬间,随口又问了郝多多一句:“你为什么要应聘‘摩那’?”

摩那是国内最大的杂志集团,也是国内时尚类杂志发起的鼻祖级企业。旗下有3本杂志和若干本图书,总部在北京,上海、广州两处分别设有分点。其中广州办的设立大约有5年,因为条件不成熟的缘故,一直只有广告方面的人员配备,编辑部这一块首次动工揭瓦:计划招聘时尚编辑,人数两名。

阮微知道,这是广州绝大多数女孩梦寐以求的面试,可她觉得郝多多的热情也太盲目了些。

事实证明,龚喜的推荐不是毫无理由的,郝多多的回答至少让阮微多了点儿停留的兴趣。郝多多睁大眼睛,很是认真地说:“我想知道读者到底需要什么样的杂志。”

这个答案背后的原因还未知,但它和常规回答不太一样。应聘者多是出于对时尚与生俱来的热爱、对浮光掠影的向往,或者是一些很实际的好处——比如超出普通白领10倍以上的出国机会等。

阮微把收拾好的东西往一旁挪了挪,不露声色地问:“哦?”

郝多多继续说:“现在期刊界能够存活下来的多数是时尚类杂志,而‘摩那’的杂志是全国最好的,不仅内容受欢迎,而且我知道,发行量也一直排名前三。我想在这里学习到能够真正办好一本杂志的东西。”

阮微心里稍稍吃惊:显然时尚菜鸟郝多多的人生,不像自己想象的那么马虎和混沌。

她的兴趣开始浓厚起来,问出最后一个问题:“那么,你的职位理想是什么?”

郝多多想了想,眼光一亮,很是向往地说:“我想做一名执行出版人,一本一流杂志的执行出版人。”

郝多多,南方人,毕业两年。曾就职于一家儿童类杂志社。在经历过这本杂志从创刊期到倒闭的整个过程之后,明确了自己的理想。

执行出版人即一本杂志的“CEO”，类似于其他行业的项目经理。统辖内容、宣传、发行、广告四方面，也就是杂志界的“复合型人才”。

可以说：“一个好的执行出版人不一定能决定杂志成功；但一本成功的杂志，必定由一位好的执行出版人领导。”

执行出版人往往出自广告部而非编辑部，原因很简单：在鱼和熊掌很难兼得的情况下，市场意识是老大。

说完最后几个字，郝多多的眼神变得有些黯淡，她知道时尚知识对于所应聘职位的重要性，因此觉得结果并不乐观。现在她所表达的个人意愿部分，在现实评估中是不会占很大成分的。

郝多多正犹豫着要不要用简爱式的“我不懂名牌，不了解时尚，但我有足够的热情和信心”来作最后争取时，她没想到已经获得了意外机会。

此刻的阮微身体稍稍向后靠了一些，双手交叉到胸前，看起来仍旧面无表情，但显然——这是一个坐定下来的姿势。

阮微扫一眼郝多多身上的浅绿色毛衣，忍不住又皱了皱眉，心想这至少是5年前的流行色了。她差点儿没把接下来的问题给咽回去。

阮主编这番抛开fashion事宜，考了郝多多不少杂志方面的知识。

两周过去，差不多要放弃希望的时候，郝多多接到了摩那集团的OFFER（聘用通知书）。人事经理龚喜又特意打来电话跟她确定：“郝多多，恭喜你加入摩那……”

龚喜的声音很明亮，既有HR式的热情，又有着一流杂志集团特有的骄傲和矜持，完全没让郝多多听出自己差一点点就被PASS掉的命运。

事实上，郝多多此次入围经历过摩那内部的再三讨论。多多属于优势和劣势都极为明显的那类应聘者：她的杂志专业很理想，在所有面试者中位居第一；而时尚方面表现出来的茫然无知，又让阮微们很是头疼。

最后经过对所有应聘者的综合比较，此次广州办的时尚编辑锁定了两个：郝多多和一名叫卞琳的女孩。卞琳正好有着和郝多多完全相反的特质，属于绝对的“时尚范”，杂志经验却比较缺乏。

于是，借着“优势互补”的光，郝多多稀里糊涂进入时尚界，成了其中唯一分不清PRADA和PORTS的一员。



→ 二、报到：江湖规矩

摩那广州办位于环四东路，离花园酒店很近的位置。这是广州较为体面的黄金地段，写字楼的名字也是响当当的，进出其中的人，脊背通常都挺得笔直，既低调又骄傲的样子。

尽管大厦按高低层配备了不同电梯，可上班高峰，免不了人满为患。还好一流写字楼就是有它的优势，每个人都形成自觉排队的默契，所谓乱中有序。

大厦布局很复杂，A、B、C三栋楼连成一体，从电梯出来稍不注意就会走错楼体。偏偏郝多多是个出了名的方向盲，等她按着面试的记忆稀里糊涂地找到公司地址的时候，已经多绕了若干圈。

还好郝多多事先预留出不少时间，因此接待的人事经理还没来，前台就让郝多多先到会议室等一会儿。

在会议室，郝多多遇到了她的新搭档：同一天入职的卞琳童鞋。

卞琳是个很“范儿”的美女，五官突出，小麦肤色，并且生就一张迷人大嘴，笑起来颇具朱莉亚·罗伯茨式的美人风范，性感得很，和多多看起来总有点儿不开窍似的娃娃脸正好是两个极端。

郝多多一看卞琳觉得面熟，接着想起刚才的电梯事件来。本来是很小的事情（超重），却因为最后进来的女孩强悍地不肯退出，所有人都跟着耽搁了好一阵。最后还是女孩旁边的一个男子选择了“自我牺牲”，电梯才重新开工启动。

“强悍女孩”不是别人，正是卞琳。她的一头栗色大波卷发，给多多留下了极为深



刻的印象——以电视和杂志上出现的频率,显然是今年最新流行的样式。

卞琳显然没留意到这是“重逢”(或者是留意到了而根本不介意),她正跟郝多多一样,沉浸在入职的兴奋中。

卞琳原来瞧不上郝多多的装扮,可又觉得这样更能衬托出自己的一身行头。于是念头一转,倒是放下一贯的心高气傲,主动和郝多多说起话来。这郝多多又是生就随和乐观的个性,放下电梯事件姑且不提,两个新人很快叽叽喳喳聊开了。

会议室的墙上挂有不少照片,合影居多,背景都来自一些T台或发布会,浮光掠影,很是光鲜。郝多多饶有兴致地看着,不由想到“衣香鬓影”这4个漂亮的字来。

卞琳在这方面显然比郝多多见多识广,她指着若干照片向郝多多炫耀说:“这是ZARA品牌的设计总监,她的女裙今年走不规则路线,又大火了一把。”

“‘伪装大师’的派对总是这么夸张,阮主编涂的这款蓝色睫毛膏应该是‘坏女孩’,其实它家紫色睫毛膏更有诱惑力……”

从两个人共同知道的阮微一直到巴黎时装秀,卞琳每张照片都能点评得头头是道。相比之下,郝多多发现自己在在这方面堪称贫瘠,不由得一阵惭愧。

郝多多下决心以后要进行恶补及请教。

卞琳也看出郝多多在这方面不如自己,她有心卖弄一把,看完照片之后,又问郝多多是否知道《云裳风暴》这部片子。

据说,《云裳风暴》是专门讲时装业的电影,看过这部片子,就知道媒体在时尚界具有多么强大的翻云覆雨手。

很显然,《云裳风暴》是卞琳羡慕的生活,她目光闪闪地说:“进了摩那,今后想选什么品牌合作,就选什么品牌合作了!参加的都是一流的发布会和Party,据说还有各种免费的化妆品使用,我很多同学羡慕得眼睛发绿呢!”

郝多多看着卞琳一副陷入想象的样子很好玩,就逗她说:“参加完发布会和Party之后呢?”

卞琳愣了愣,这是她没想过的地方。但显然,郝多多的问题提供了另一个幻想空间,卞琳想想,更加志在必得地说:“然后呀,‘王子和公主从此过上了幸福的生活’——要知道,发布会和Party是最可能遇到宝马王子的地方呢!”

关于摩那的背景,郝多多虽然早就知道一些,但负责接待入职的人事总监龚喜说到“业内发行、广告第一;知名度和影响力第一;首家引进国外版权合作的杂志集团,首家采用执行出版人制度,与日本知名时尚杂志进行合作……”时,作为加入其中的

新成员，多多还是被这若干个“第一”及“首家”弄得心头一阵自豪。

广州毕竟是分部，入职手续相对简单一些，剩下的就是熟悉环境了。龚喜领着两个新人整体转了一圈，然后郝多多她们知道了除了行政兼前台的小白之外，摩那广州办一共有两个部门：广告部和编辑部。其中广告部有6名同事：5名广告业员和1名总监。编辑部则只有内容编辑，设计等人员均配置在北京总部。

龚喜满脸严肃地介绍着各种情况，卞琳则抽空在他背后对多多做着鬼脸，她的口型无声地一张一合，多多要使劲把自己掐疼了才能憋住笑，因为她读出卞琳的口型讲的是“‘恭喜’发财”。

龚喜不知道自己正在“发财”，他告诉两人，广州办的工作不是仅针对一个城市，而是针对整个华南区。也就是说，关于所有华南区的选题都由两人负责。

龚喜说：“所以说，作用是很大的。作为广州办的第一批编辑：卞琳、郝多多——”

龚喜说着，用手分别指了每人一下，以示强调，然后继续下去，“你们两人可是部门的开创者兼主力军。这次面试有上千人，选出你们俩，是真正意义上的‘千’里挑一……”

鼓舞是龚喜的长项，这一番话把广州编辑部的设立说成了开天辟地，郝多多和卞琳则分别成了盘古甲及盘古乙。搞得两个新人心里都暖洋洋的，郝多多甚至觉得自己心里涌起一种类似于使命感的東西。

肯定完两人的潜力之后，龚喜再把职业前景描述一番，以唤起两人更高的积极性和工作热情。他说摩那的企业文化是很OPEN的，鼓励创新和发展。为了证明摩那对能力的重视，龚喜还举出实例，社里每3个月会组织一次赴日培训的机会，培训对象则从当期新职员中选拔抽调。

两人一听都很兴奋，时尚类刊物统分为欧美和亚洲两大派系，日刊则是亚洲派系的代表，日本培训的含金量不言而喻。

卞琳对于“选拔”一向敏感，马上询问：“选拔的比例是多少？”

龚喜回答：“分部和总部的标准不完全一样。总部是4比1左右。分部人数少，享受的待遇要优厚些。比如上海那边，上半年的5名新人中批了2个名额。广州编辑部目前就你们两个人，肯定是按2比1的比例选拔。”

郝多多的注意力还集中在各项企业文化上，没留意卞琳已经飞快地扫了她一眼，眼神有些复杂。

卞琳在心里迅速评估了自己和郝多多的条件，觉得自己胜算的把握还是比较大

的。卞琳已经判断出郝多多在时尚方面比自己迟钝不少,但转念一想,作为同样是“千里挑一”的获胜者,郝多多想必也有不可小觑之处。这样一想卞琳立刻又觉得警惕起来,心里暗暗布下了擂台。

郝多多在这方面则属于比较死心眼的人,她想业绩是基础,没有业绩的话,神马都是浮云。因此培训与否,对于郝多多来说,属于该直该弯——船到桥头的事情,不在她目前过多地考虑范围之内。

龚喜特意隆重介绍了广告总监古莉兰。古莉兰30岁上下,本来生得貌美,却偏偏喜欢穿一身暗色套装,模样一下子就老气横秋不少,并且显出一点世故的味道来。郝多多觉得她美是很美,气质却不免有些庸俗。

说起来,这古莉兰在摩那这个位置上久坐3年,早就历练成精,身上有很典型的“江湖特质”:不涉及利益时一切都OK,但凡牵挂到半个利字,翻脸的功夫比光速还快。当然这是后来两位新人逐渐感受到的,眼下两人只顾着听龚喜介绍她们的新上司。

龚喜告诉两位新人:“分部编辑除了丰富总部内容之外,在很大程度上还会支持到当地广告部。”又说因为广州这边编辑太少,因此暂不安排直接上司,报销种种由古莉兰经管,而与广告商有直接关系的选题(软广)也由她分配。也就是说,古莉兰在某种形式上是她们的半个头儿。

非软广方面,出于多重锻炼的考虑,试用期间,两个人既不隶属于任何杂志管辖,也没有具体负责栏目,选题混合着操作就是。

郝多多觉得这样安排挺好,摩那几本杂志各有特点,如此一来便可学到各家精华,是个蛮好的锻炼机会。

卞琳却不乐意,她虽然也属于勤奋一族,但她的勤奋方式和郝多多是不一样的。卞琳心想适应不同杂志就得学不少东西,这不符合她善走捷径的好习惯。

两个人的内心想法南辕北辙,当着龚喜的面却非常统一:频频点头接受。

龚喜和阮微都是专为此次招聘而临时抽调的总部人员,阮微早已回北京;交代完种种事宜之后,龚喜也乘飞机回北京去了。

龚喜一走,卞琳马上对古莉兰总监长、总监短起来。卞琳很有一种本事,只要她愿意,5分钟之内就可以和人家混到自来熟。郝多多发现,这一会儿功夫,她连古莉兰有个4岁孩子的信息都打探出来了。

卞琳羡慕古莉兰皮肤好,嫩得可以掐出水来;又说古莉兰擅长保养,怎么都不像



一个孩子的妈妈。说得古莉兰很是受用。一面摆手谦虚，一面传授保养之道。

相比之下，古莉兰对郝多多跑过来请教业务上的问题，则要显得漫不经心许多。

郝多多想了解一下以前由广告部举办的读者见面会的情况，听听读者对内容的反馈。古莉兰便索性找来负责资料统计的行政兼前台小白解答郝多多的问题，然后和卞琳继续投入到热火朝天的护肤讨论中去了。

小白是广东本地人，有着黑黑瘦瘦的当地特征，性格活泼又和气。郝多多跟着她走进资料室，发现室内还摆放了两个大大的简易衣橱——放在办公室这样的环境里，让多多觉得新鲜好奇。

小白告诉她，衣柜是专门为编辑部买的，这样编辑们拍摄的各种服装就可以有地方放置了。以前北京总部也常有编辑过来拍摄，小白对整个程序都已经了如指掌了。

郝多多一听稀罕，马上想起《穿PARDY的女魔头》中编辑们挑选当季选题衣服的场景来，她开始有了一些切身体会。

然后多多又发现一个衣柜旁边有几个上了锁的保险柜，显然是用来盛放贵重东西的。她问小白这是什么。

小白说：“这还不懂？是用来装首饰的。”

小白告诉多多，由于合作的都是一线品牌，所以首饰往往都是天价。为了避免这些贵重物品丢失，集团专门给每本杂志和每个分社配置了几个这样的保险柜。

郝多多想了想，问小白：“那拍摄的时候，倘若首饰弄丢了怎么办？”

小白答得很干脆，“赔呗！谁丢谁赔，至多给个打折价。”

多多一听有点儿吓了一跳，心里连忙告诫自己以后拍首饰的时候要小心再小心，以免几个月工资都花上了，还赔不起一件首饰。虽然小白说了品牌商在此种情况下通常会打上个成本折扣，可是多多觉得这种折扣还是少赚为妙。

多多继续请教：“那这些衣服拍完照之后怎么办？品牌商会折价处理吗？”

小白笑了起来，说道：“你怎么这么天真啊？品牌商要都这么大方，还不如先各送我们人手一件好。”

她告诉多多，这些衣服一般有几处理途径，极少数会送给拍摄的编辑；还有一部分本身就是专供模特走秀的款式——这些属于品牌的“展示款”，不管杂志社拍或不拍，都不对外售卖的，拍完了收回仓库里；而最多的处理方法，是把杂志社拍完照的衣服熨平整，然后又挂回新品区去了。

小白还很内行地说，一般拍完照之后的衣服是连洗都尽量避免的，以免不小心有



个褪色、掉牌什么的。实在是模特不小心在上面蹭了口红印之类的，才会不得已拿到干洗店去，并且一定要挑最高明的那类干洗店。

郝多多这才知道，原来杂志社的拍摄费用中还有一项支出，是专供“干洗”的。

小白讲了个公司的经典老笑话，话说10多年前公司刚成立时，北京总部的编辑大包小袋从友谊商场中借了不少衣服，准备用以拍摄。结果在商场门口被一个国外摄影记者的相机捕捉到了。记者回美国之后，把照片发表出来，大大的标题上写着“英文（富裕起来的中国人）”。

两个人哈哈笑了一顿之后，郝多多心情颇有点儿复杂。以她每个月3500元的薪水作推算，时尚编辑其实只有替他人做嫁衣的份儿。

小白似乎看出了多多的心思，她笑着说：“不仅仅是做嫁衣：人家做嫁衣的裁缝不用打肿脸充胖子——他们天天躲在家里踩缝纫机就行。编辑不同，要参加很多发布会的，所以一面做嫁衣，一面还得假装新娘。”

小白的本职工作原是行政，兼职前台是因为总部为了节省出一个人头的费用，而说服她兼任的。小白属于天生求安稳的性格，因此虽从广州一所正规大学毕业，倒也乐居现状，毕竟摩那的名字说来响亮，薪水虽然一般，各种广告福利却是隔三岔五地发放。

多多觉得小白总结得有趣，小白却得意地说，时尚杂志的特殊性多着呢，身在其中的人，谁都有两把开涮水平的。

两人都属活活型的，一下子便混熟了。

多多留意到，摩那的内部网站上挂有组织架构图。除了集团的总体架构关系外，还显示出各本杂志的结构——都是由编辑部、广告部、发行部和宣传部4个部门组成的。

其他的部门目前跟多多关系不大，她把目光停留在了“编辑部”这一块。

她看到编辑部的职位设置非常复杂，普通编辑和主编之间隔着资深编辑、首席编辑和编辑部主任好几个岗位。也就是说，要做到主编，中间必须经过三层晋升。

小白看见多多关注到这里，就主动告诉她说：“这是公司为了突破年龄局限性，延长时尚编辑的职业寿命而有意设置的。”

多多高兴地点点头，时尚编辑吃的是青春饭，这一点无论在业内还是业外都算是一个共识，多多自己一向不信这个邪，眼下见摩那也有意突破，她觉得光明又多了一点。

小白讲到这里,又卖弄资深说:“在待遇上,我们这一行可是很有讲究的:职位越高,就越容易接到各种品牌和活动的邀请,获得的出国机会也就越多。只要做到编辑部主任,每年光参加时装周、到各种奢侈品牌公司去参观,就得花掉大半年时间的。”

多多吐了吐舌头,她过去只在电视上看到过时装周,小白这一说,那个锦衣华服、俊男美女的世界好像突然接近了不少,不再那么遥不可及了。

她想时装周可是这个行业里的最高级别活动,于是指着“主任”上一级问道:“那主编享受什么特殊待遇呢?”

小白的见识仅限于“主任”级别,听了多多的请教,她有点儿犯晕,又不想丢了资深员工的份儿,于是眼珠就骨碌碌地转了一下,假充内行地说:“主编嘛,最大的好处是自己不用买衣服:都是由品牌们提供的——不是那种一般品牌,全都是一线大牌的哦!”

多多有点儿不信,一线衣服动辄上万,国内时尚杂志的主编也不像国外同行一样,在行业中要风得风,要雨得雨,对哪个设计师的作品说上一句坏话,哪个设计师就再无出头之日。她觉得小白一定是把在《穿PARDY的女魔头》里的那位强悍女主编的生活给YY过来了。

小白看出多多的怀疑,她说道:“你想想阮微——那天面试你的那位,穿的不就是香奈儿吗?本季最新款,香奈儿独家赞助的!”

小白说这话其实是随口一蒙,阮微一身香奈儿不假,可是不是赞助的就难说了。她心虚地瞅瞅多多,还好多多若有所思地盯着屏幕,没再“香奈儿”下去。

郝多多觉得,这一天过得特别极了,她朦朦胧胧地感觉到,自己进入一个全新的环境。

也许就如卞琳所说的:时尚圈。