

SCHOOL OF INNOVATION DESIGN, GAFA
广州美术学院_工业设计学院
教学改革系列丛书

针线之间

Between Needle and Thread
服装设计与工程工作室教学实录

编著：张兆梅/顾健议/陈嘉健/何继丹 等

上海人民美術出版社

针线之间

Between Needle and Thread

服装设计与工程工作室教学实录

编著：张兆梅 顾健议 陈嘉健 梁敏 何继丹
卢熙熙 王桦

广州美术学院工业设计学院
教学改革系列丛书

编委会

主 编：童慧明

副主编：陈 江 侯旻翡 丁 熊

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁 敏 王 涛 邓海山

冯 树 刘 毅 余汉生

张兆梅 张 剑 陈嘉健

金英爱 段丽莎 高树立

梁 敏 温 浩 霍 康



广州美术学院
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

GAFA 广州美术学院
工业设计学院



服装设计与工程工作室
FASHION DESIGN
ENGINEERING STUDIO



图书在版编目 (CIP) 数据

针线之间——服装设计与工程工作室教学实录/张兆梅等编
著. —上海: 上海人民美术出版社, 2013.11
(广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书)
ISBN 978-7-5322-8755-0

I. ①针… II. ①张… III. ①服装设计—高等学校—教材
IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第240727号

广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书

针线之间——服装设计与工程工作室教学实录

编 著 张兆梅 顾健议 陈嘉健 梁敏 何继丹 卢庶庶 王 桦

责任编辑 邵水一

装帧设计 吴颖彤

技术编辑 朱跃良

出版发行 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海华教印务有限公司

开 本: 889 x 1194 1/20 9印张

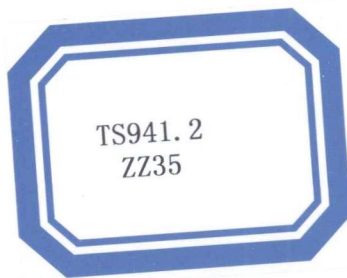
版 次: 2013年11月第1版

印 次: 2013年11月第1次

印 数: 0001-2250

书 号: ISBN 978-7-5322-8755-0

定 价 58.00元



“地气”，是中国“天人合一”传统智慧中一个内涵丰富的通俗词汇，泛指所有与人类物质、精神创造有关的动力均来自“大地之气”，地气包含了所有与生长有关的元素与养分。“接地气”，则意味着把保持时时刻刻脚踏实地，与地气接连作为成长准则，以获取源源不断的精气神与无尽的能量。

以“接地气”观念审视工业设计教育，更易领悟这个以“服务于制造业”为本分，属于“应用学科”范畴的重要专业，只有在与社会、产业的密切对接中方能获得无穷动力的本质。在此，“地气”是一种对当地产业特色的透彻认知，是对产业需求的精准理解，是随社会价值观进化、经济环境更迭而不断形成新的变革趋势时能够及早与时俱进。

过去几年来，经“金融海啸”后生存下来的中国制造业，已痛切体认到曾以“世界工厂”为特色、以单一的制造服务为主体的产业模式不仅不适应日益激烈的全球市场竞争，更令“中国制造”居于产业价值链的最底端，进而将“转变经济发展方式”为目标的“转型升级”设定为面向未来的变革主流。而“提升创新设计竞争力”则被政府与社会广泛认同为实现转型升级战略目标的主要途径。

珠江三角洲地区在实施“由经济驱动型社会向幸福驱动型社会转型”、“由中国制造向中国创造转型”、“由OEM模式向ODM、OBM模式升级”的战略规划与具体措施过程中，凸显了对创新设计人才更高的要求。来自产业界改革“通用型”工业设计教育模式的呼声日益高涨，企业渴求的是在工业设计专业平台上接受了更深入的训练、更准确把握产业创新特点的“专才”，而不是“万金油”式的“人才”，要求设计院校必须根据自身的资源条件进行整合再造，以精准的专业定位、全面的专业训练提升设计学生的从业素质，满足产业转型对人才能力升级的需求。

秉承“接地气”——与产业变革需求对接的宗旨，广州美术学院于2010年末以“面向产业化的设计”为准

则，整合了原设计学院的工业设计系、设计艺术学系、服装设计系、染织艺术设计系、家具设计专业的“四系一专业”教学与科研资源，创立了“广州美术学院工业设计学院（School of Innovation Design, Guangzhou Academy of Fine Arts, 简称SID）”。为了与国际设计发展的最新趋势对接，SID的英文译名被设定为“创新设计（Innovation Design）”。

新的学院以“创新力”与“专业化”为核心目标，在充分认知珠三角产业结构特点与变革趋势的前提下，清晰定位了自身的发展方向，把培养高质量的本科生、输出符合产业需求的“职业设计师”作为教学建设与改革的主要目标，强调“更加专业化适应产业变革，更富创新力输出原创设计”，于2011年初在本科教学层面启动了以“工作室制”与“课题制”为主要建设任务的“两制”改革，并以新架构、新模式、新方向来描绘SID面向未来的蓝图，希望在激发教师的产学研动力、吸纳产业创新资源、启动学生创造力、提升学术引导力等方面产生巨大的整合效应，引领华南地区的设计教育产生实质性变革。

依据设计教育的基本规律，在充分认知珠三角产业结构特征的前提下，SID以国际通行的设计教育系科架构为基准，结合现有体制下的专业名称内涵特点，将已有的教学资源整合为工业设计（Industrial Design）、服装设计（Fashion Design）、染织设计（Textile Design）三个板块，组建了5个教研室、12个工作室，共17个精干的基层教学单位。明确了每个教研室与工作室的教学任务与拓展目标，并把四年制本科教学任务分为两大阶段、三个层面设定：

1. 设计基础教学阶段

在一、二年级进行，由三个层面实施，分别为：

1) 设计基础课程

属“通识性”设计课程，以“设计基础教研室”为主体，联合“设计理论教研室”在本科一年级进行，透过设计概论、

设计史等以普世价值观为学术核心的设计类素养课程与图形构成、形态解析、色彩表达、空间构筑、设计简报等设计表达类课程的训练,令学生建立起对“设计学”的基本知识架构与能力,掌握各类设计表达手段与技能。

2) 专业基础课程

属“专识性”设计课程,针对三个板块的专业特点,分别由“工业设计专业基础教研室”、“服装设计专业基础教研室”、“染织设计专业基础教研室”在本科二年级进行,侧重于符合各专业特点的设计效果图、工程图学、三维表达、模型制作、立体裁剪等专业表达类课程与材料、构造、工艺的专业基础知识课程以及专业概论、设计心理学、产业调研方法等专业理论课程。

二年级结束前,工业设计、染织设计两个板块的学生可根据对本专业领域的了解、个人兴趣与职业规划,自主选择进入三、四年级的“工作室制”教学阶段,服装设计板块的学生则直接进入原报读专业的工作室。

3) 设计史论课程

属“理论性”设计课程,由“设计理论教研室”主导,在本科教学阶段每个年级教学中视知识架构的需要以必修课、选修课形式开设相关课程。除重点在一年级开出设计概论等设计类、素养类课程外,还在二、三年级教学中陆续开出专业设计史(家具设计史、服装设计史等)、设计美学、市场学、设计管理等。

2. 专业工作室教学阶段

最能代表SID变革特点的,是在三、四年级开展的“工作室制”教学系统。设立每个工作室的依据,均以珠三角地区产业集群为基准,结合了教师在过去长期教学中已形成的经验积累、研究兴趣与专业所长而确定。这些工作室有:

1) 工业设计板块

A. 工业设计工程工作室(Industrial Design Engineering Studio)

培养能够将科技知识与创新智慧融合为一,研发设计具有原创概念新产品的人才。产业对接与课题研究领域广泛,包括家用电器、数码产品、装备制造等,要求学生具有良好的理工知识基础。

B. 生活设计工作室(Live Design Studio)

训练学生具备独特的观察生活、发现问题,以富有文化内涵与美学精神的创想提出系统解决方案并努力付诸实施的能力,并在参与各类高水平国际设计竞赛中展现自己。对材质的关注以及可持续设计理念的支持,令工作室的课题研究可为家居产品、文具礼品等各类消费品产业带来无限的创新力。

C. 家具设计工作室(Furniture Design Studio)

与珠三角完善的家具制造产业链对接,培养具备国际化视野的,将最新设计趋势与企业的实施条件相结合、以较高造诣创新设计家具产品的职业设计师。能够较好地平衡功能、科技、美学与市场之间的关系,并具备娴熟的动手能力,是工作室尤为关注的人才素质。

D. 交通工具设计工作室(Mobility Design Studio)

力求与快速发展的珠三角汽车制造业创新需求同步,以较为完整的交通工具设计系统知识训练那些对创制新概念移动工具尤为热爱的学生,要求学生具有良好的理工知识基础,令他们可以对汽车产业的发展、科技突破的趋势具有前瞻认知,掌握专业化地表达创新设计的各种能力,成为企业欢迎的创新人才。

E. 交互设计工作室(Interaction Design Studio)

将UCD(User Centered Design)作为新兴的交互设计知识体系核心,融合人机交互、信息技术、系统设计等知识领域的精髓,培养能够在消费产品的软硬件一体化创新设计、互联网产品的整体设计等方面的新型设计人才。

F. 公共与娱乐设计工作室(Public & Leisure Design Studio)

针对中国都市化快速发展而对公共场所提出的各类功

能性产品、大众娱乐活动用品的战略性需求,培养具有系统设计思想、理解城市功能、把握区域文化特色,能够以可持续发展的设计思想创新可用、易用的公共产品的专业设计师。

G. 整合饰品设计工作室 (Integral Accessories Design Studio)

要求学生时尚趋势具备敏捷的反应,能够以工业设计、可持续设计的系统知识与技能进行现代流行饰品、家居生活饰品的创新设计,并在品牌创建方面具备整合创新的能力。

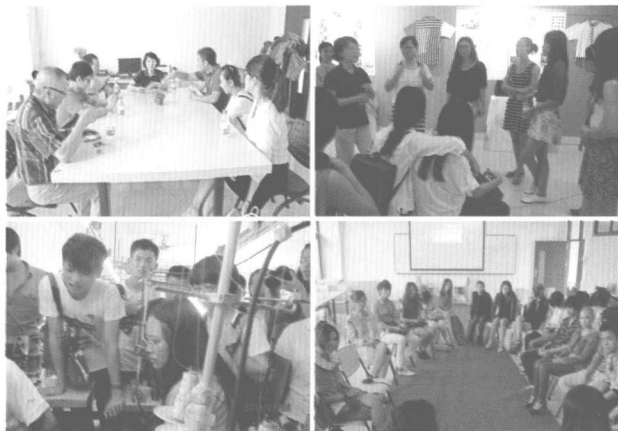
除上述七个工作室外,拟创建“照明设计工作室 (Lighting Design Studio)”,以培养从事环境照明与灯具设计的专门人才。

2) 服装设计板块

H. 服装艺术设计工作室 (Fashion Design Studio)

强调由艺术与文化角度浸染时尚品位,陶冶趋势嗅觉,通过各类课题的训练,令学生在认知服装产业特性、生产流程基础上,掌握创作各种用途、调性的服装创新设计能力与营造品牌的系统思维。

I. 服装设计与工程工作室 (Fashion Design Engineering



Studio)

聚焦于成衣工业的创新需求,以系统化的服装生产专业知识武装学生,在以各类课题组合而成的研究式教学中,强调善用材料与构造创新,建立牢固的市场观念,培养在技能与视野上均能达到较高水准的职业服装设计师。

除上述两个工作室外,近期内还将创建“服饰配件设计工作室 (Accessories Design Studio)”,培养专门从事包袋、鞋帽等服装周边时尚产业的创新设计人才。

3) 染织设计板块

J. 家纺设计工作室 (Home Textile Design Studio)

与珠三角完善的家纺产业密切对接,强调以系统化的创新思维,在认知家纺制造生产工艺与市场趋势基础上,善用各类纤维材料创造家用纺织新产品,并以产、学、研合作平台提供的各类课题组织研究性教学,培养符合产业需求的职业家纺设计师。

K. 织物设计工作室 (Knitted & Woven Fabric Design Studio)

专注基于传统与现代纤维织造技术的创新设计应用教学与研究,以工业设计的系统理论知识为指导,努力拓展以各类自然与人造纤维材料应用于编结、织造创新实验的新成果在消费生活、工业生产中的广泛应用,培养具有实验精神与务实态度的织物设计师。

L. 纤维艺术设计工作室 (Fabric Design Art Studio)

应用各类纤维材料从事艺术陈设品、小规模定制产品的创作与设计,努力挖掘传统手工编织技艺的遗产,进行创意文化的传承,注重学生艺术个性与动手能力的养成,在完成各类课题创作过程中,强调市场拓展意识的建立,孕育能够从事独立创作与品牌运营的纤维艺术设计师。

这些工作室以“课题制”教学理念驱动教学与科研课题的组织与实施,以“干中学”为座右铭强化行动力,将“虚课题虚做、虚题实做、实题虚做、实题实做”作为自行设立

课题、与产业合作设立课题的指针，并在推进过程中保持具有概念创新、实验意识、前瞻视野属性的课题与市场定向、技术先导、区域特色的课题之间的平衡，逐步让学生掌握如何将创新设计成果应用于商业化市场拓展的能力，建立知识产权意识、提升创新价值意识，为尔后的事业成长提供全面的、务实的能力养成训练。

以课题为主导的工作室教学，为构建开放式课堂提供了最佳平台。各工作室在把来自产业的创新设计课题植入教学过程时，同步置入了由合作企业选派的工程技术专家、市场营销专家、生产管理专家等各类教学资源，不仅将最鲜活的有用知识带入课堂，也让课题组师生在调研、考察生产现场与商品市场过程中掌握第一手信息，更加清晰地认知设计目标与条件，在各种限定因素下完成符合要求的设计成果，锤炼自身的设计实战能力。

在SID“职业设计师”的培养框架内，解决产业的实际设计问题，仅只是能力目标的一个方面，而基于系统论的战略意识与思维方法，将由物品原理、消费行为、潜在需求的基础层面展开探索的“研究”，并借助工作室制、课题制在“更长的时间投入”、“更多的资源聚集”优势条件下，培养学生面向未来的研究能力，成为能力目标的另一方面。

接地气，并不意味着只“埋头拉车”，不“抬头看路”，只有对设计发展的新趋势、新方向保持敏锐的嗅觉，并将不断开拓的研究课题与成果付诸于产业实践，方能令接地气具有更高的质量与牢固度。为此，SID依据珠三角创新设计发展的趋势与国际设计研究的前瞻视野，将“设计战略与管理”、“可持续设计”、“材料创新设计”、“服务设计”作为面向未来的四大设计研究高地，把相应的研究课题导入工作室的高年级教学，混入研究生，组成由工作室教师、研究生导师组成的课题导师组，带领“混合编队”的学生团队投入课题研究，在实施过程中促进本科生在精深课题

研究能力上的提高。

SID期望经过数年的建设，各教研室、工作室都能成为教学改革的创新者与排头兵，在探索新的产、学、研合作模式、跨专业整合资源、打造务实的学术平台等方面充分释放每位教师的潜力，聚合出一个个富有活力的教学科研团队，能够以宽广的国际化视野与资源整合实力独立策划、主持大型学术活动，发出具有独到观点的学术声音，并通过扎扎实实地倾注于每个课题、项目的耕耘所获得的成果累积，在各自关注的专业设计教学与研究领域里成为在国内外有影响力的强势团队，教师成为学有专攻、造诣丰厚的智者。

向着这个清晰的目标，SID已在路上。



广州美术学院工业设计学院 院长 / 教授

前言

在编写本书之时，工业设计学院实施教学改革已一年有余，工作室以《针线之间》的书名把教改以来的点滴教学过程编织串连起来，让其成为一条系统、科学的教学工作链。

工作室模式的教学改革，使学生在循序渐进的学习实践中掌握一系列相关的信息、技能及知识，服装设计与工程工作室就好比是个传达服装设计、产品之工业生产、商业运营管理信息的闭合电路，在这个循环电路中，工作室担当电源的角色引导学生完成整个系统的设计过程，以令学生将来能从任何点进入其中。

服装设计与工程是一个年轻的专业，工作室利用工业设计学院设计艺术学科的丰厚资源，借鉴国内外理工科服装工程专业教学内容，进行教育创新。工作室的教学，在注重学生的艺术修养、了解服装设计专业知识的前提下与市场紧密结合，着重进行服装企业管理、营销管理的技术与理论知识的系统教学，在工作室的教学中与企业紧密结合，让同学们尽早进入与企业接轨的实验过程。

如何使学生在两年的工作室学习中，为踏上服装职业道路打下基础，工作室的教学是在摸索实践中前行。

工作室课题的配置原则：

1. “虚”、“实”课题相互结合；
2. 以项目服务教学为前提，尝试产学研的教学模式；
3. 课题中穿插必要的课程。

工作室在课程的设置上，根据学生在二年级所掌握

的专业基础，科学合理地对教学大纲要求掌握的课程进行由浅入深、承上启下、环环紧扣的渐进式设置。师资的配置，除本专业教师外，也根据课程或项目的需求跨专业聘请相关老师，在营销、品牌策划的课程中聘请企业资深管理人才为学生授课，让学生在课程、课题及项目的学习实践中享受专业乐趣。

渐进式课程设置：

第一部分“服装史纲”2周

通过教学使学生基本了解中、西方服装简史，在学习中理解服装风格元素的符号学意义及其运用于现代时装设计中的方法。

第二部分“服装风格与流行研究”3周

在了解服装史的基础上，通过社会学与心理学角度的观察与分析，了解时装流行的成因与规律；通过对流行现象的深入分析，了解服装流行与其他艺术的关系。课程中重点指导学生的研究方法并在此基础上提高对服装流行的预测能力。

第三部分“服装材料设计专题”3周

服装材料是进行服装设计的物质基础，是服装设计的重要组成部分。材料的性能和外观很大程度上影响着服装设计的整体造型效果，服装材料对服装的设计、工艺制作、生产管理以及日常使用都起到极其关键的作用。

“服装材料专题设计”课程是服装设计与工程专业在二年级的“服装材料学”理论课程的专业基础上进行设计实践的课程，也是三年级学生进入工作室后的第一门

专题设计课程。掌握好这门课程有助于学生在今后的各项专题设计课题中更好地选择和运用服装材料，也为工作室其他专题设计课程打下基础。

第四部分“服装设计专题”6周

掌握以上知识后，通过指导学生进行服装的分类设计和制作，令学生掌握各品类服装的设计方法和设计要领；在进行各品类服装的制作中，了解和掌握服装从设计到制作到生产的程序与技术，为学生在社会从事专业工作打下良好的基础。

第五部分“成衣工业学”9周

完成以上四个部分的课程，就要进入设计后的工业生产管理流程的学习。本课程的教学目的就是通过理论与实践相结合的方法，为学生奠定成衣工业所需专业知识与技术的基础，培养合格的成衣工业的从业人员及企业管理人员，以满足社会广泛的、迫切的人才需求。

第六部分“服装营销管理”4周

营销管理通过教学令学生了解成衣工业的服装产品如何作为商品进入市场销售，作为从业者在这一生产—销售的过程中所应面对和处理的技术的、经济的、法规的业务原则，如何在全球化的经济格局中，在流行的时尚潮流中赢得市场。

第七部分“服装品牌策划及综合设计”12周

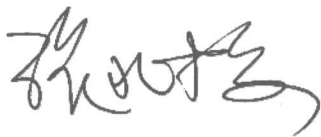
此专题作为工作室的重点课程，也是检验前面所学的综合体验。

本课程是基于设计创新方法、强调品牌观念、致力于产品落地至市场的实践类专业必修课程。课程以创新

品牌从无到有的建立方式为主旨：从看似虚无的灵感来源到实际设计要素的应用、从外部的市场调研到内部的产品整体结构规划、从产品实体到后期推广等一系列的实操性学习方式为本课程的教学重点。

第八部分“毕业设计”14周

毕业设计主题紧扣“服装设计与工程”的专业特点，立足于服装设计与生产经营的市场规律和文化内涵，同时围绕本专业的教学大纲要求，以服装结构设计领域的专业技能训练及综合实践能力的培养为重点，对学生进行系统的毕业设计指导和实际操作训练，使学生在之前三年多专业学习的基础上得以总结和提高，具备社会实践的综合能力。



服装设计与工程工作室主任 / 副教授

目 录

前言 001—002

工作室教师简介 003—007

一 / 服装史纲 008—023

中国服装史纲

西方服装史纲

二 / 服装风格与流行研究 024—035

服装流行研究

服装风格研究

三 / 服装材料设计专题 036—045

材料风格搭配设计

材料重组再造设计

综合设计

四 / 服装设计专题 046—065

灵感来源阶段

天然染阶段

效果图与小样部分

形象设计与拍摄方案阶段

五 / 成衣工业学 066—089

服装企业模拟建立

成衣生产工作链

六 / 服装营销管理 090—103

营销理论部分

七 / 服装品牌策划及综合设计 104—137

调研与品牌定位阶段

设计阶段

成品阶段

推广阶段

八 / 毕业设计 138—170

CONTENTS

Foreword 001-002

Introduction Of The Teacher Team 003-007

1\ Outline of Fashion History 008-023

Chinese Clothing Historical Outline

Western Clothing Historical Outline

2\ Study of Fashion Styles and Trends 024-035

Clothing Prevalence Study

Clothing Styles Study

3\ Fabric Design 036-045

Styles Collocation of Materials Design

Restructuring and Recycling of Materials Design

Integrated Design

4\ Project of Fashion Design 046-065

Investigate and Brand Positioning Phase

Natural Dyeing Phase

Illustration & SampleT

Stylist & Photography

5\ Apparel Industry 066-089

The Simulated Establishment Of the Apparel Industry

Ready-to-wear Production Work Line

6\ Fashion Marketing 090-103

7\ Strategic Design of Fashion Brand 104-137

Investigate and Brand Positioning Phase

Design Phase

Product Phase

Promotion Phase

8\ Final Project 138-170

前言

在编写本书之时，工业设计学院实施教学改革已一年有余，工作室以《针线之间》的书名把教改以来的点滴教学过程编织串连起来，让其成为一条系统、科学的教学工作链。

工作室模式的教学改革，使学生在循序渐进的学习实践中掌握一系列相关的信息、技能及知识，服装设计工程工作室就好比是个传达服装设计、产品之工业生产、商业运营管理信息的闭合电路，在这个循环电路中，工作室担当电源的角色引导学生完成整个系统的设计过程，以令学生将来能从任何点进入其中。

服装设计与工程是一个年轻的专业，工作室利用工业设计学院设计艺术学科的丰厚资源，借鉴国内外理工科服装工程专业教学内容，进行教育创新。工作室的教学，在注重学生的艺术修养、了解服装设计专业知识的前提下与市场紧密结合，着重进行服装企业管理、营销管理的技术与理论知识的系统教学，在工作室的教学中学与企业紧密结合，让同学们尽早进入与企业接轨的实验过程。

如何使学生在两年的工作室学习中，为踏上服装职业道路打下基础，工作室的教学是在摸索实践中前行。

工作室课题的配置原则：

1. “虚”、“实”课题相互结合；
2. 以项目服务教学为前提，尝试产学研的教学模式；
3. 课题中穿插必要的课程。

工作室在课程的设置上，根据学生在二年级所掌握

的专业基础，科学合理地对教学大纲要求掌握的课程进行由浅入深、承上启下、环环紧扣的渐进式设置。师资的配置，除本专业教师外，也根据课程或项目的需求跨专业聘请相关老师，在营销、品牌策划的课程中聘请企业资深管理人才为学生授课，让学生在课程、课题及项目的学习实践中享受专业乐趣。

渐进式课程设置：

第一部分“服装史纲”2周

通过教学使学生基本了解中、西方服装简史，在学习中理解服装风格元素的符号学意义及其运用于现代时装设计中的方法。

第二部分“服装风格与流行研究”3周

在了解服装史的基础上，通过社会学与心理学角度的观察与分析，了解时装流行的成因与规律；通过对流行现象的深入分析，了解服装流行与其他艺术的关系。课程中重点指导学生的研究方法并在此基础上提高对服装流行的预测能力。

第三部分“服装材料设计专题”3周

服装材料是进行服装设计的物质基础，是服装设计的重要组成部分。材料的性能和外观很大程度上影响着服装设计的整体造型效果，服装材料对服装的设计、工艺制作、生产管理以及日常使用都起到极其关键的作用。

“服装材料专题设计”课程是服装设计与工程专业在二年级的“服装材料学”理论课程的专业基础上进行设计实践的课程，也是三年级学生进入工作室后的第一门

专题设计课程。掌握好这门课程有助于学生在今后的各项专题设计课题中更好地选择和运用服装材料，也为工作室其他专题设计课程打下基础。

第四部分“服装设计专题”6周

掌握以上知识后，通过指导学生进行服装的分类设计和制作，令学生掌握各品类服装的设计方法和设计要领；在进行各品类服装的制作中，了解和掌握服装从设计到制作到生产的程序与技术，为学生在社会从事专业工作打下良好的基础。

第五部分“成衣工业学”9周

完成以上四个部分的课程，就要进入设计后的工业生产管理流程的学习。本课程的教学目的就是通过理论与实践相结合的方法，为学生奠定成衣工业所需专业知识与技术的基础，培养合格的成衣工业的从业人员及企业管理人员，以满足社会广泛的、迫切的人才需求。

第六部分“服装营销管理”4周

营销管理通过教学令学生了解成衣工业的服装产品如何作为商品进入市场销售，作为从业者在这一生产—销售的过程中所应面对和处理的技术的、经济的、法规的业务原则，如何在全球化的经济格局中，在流行的时尚潮流中赢得市场。

第七部分“服装品牌策划及综合设计”12周

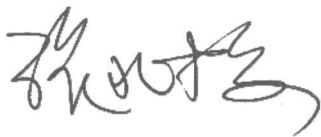
此专题作为工作室的重点课程，也是检验前面所学的综合体验。

本课程是基于设计创新方法、强调品牌观念、致力于产品落地至市场的实践类专业必修课程。课程以创新

品牌从无到有的建立方式为主旨：从看似虚无的灵感来源到实际设计要素的应用、从外部的市场调研到内部的产品整体结构规划、从产品实体到后期推广等一系列的实操性学习方式为本课程的教学重点。

第八部分“毕业设计”14周

毕业设计主题紧扣“服装设计与工程”的专业特点，立足于服装设计与生产经营的市场规律和文化内涵，同时围绕本专业的教学大纲要求，以服装结构设计领域的专业技能训练及综合实践能力的培养为重点，对学生进行系统的毕业设计指导和实际操作训练，使学生在之前三年多专业学习的基础上得以总结和提高，具备社会实践的综合能力。



服装设计与工程工作室主任 / 副教授

张兆梅
Zhang Zhaomei

副教授



一九八五年毕业于广州美术学院染织专业。高级服装设计师。现任广州美术学院工业设计学院服装设计与工程工作室主任。从事服装设计及管理二十余年，擅长于服装结构、成衣工业管理、服装市场策划及营销的实践及教学工作。

顾健议
Gu Jianyi

助教



二〇〇七年毕业于清华大学美术学院，CSMOD 高级时装艺术学校（北京），服装设计方向。曾任职于知名设计师品牌 EXCEPTION de MIXMIND，现任教于广州美术学院工业设计学院服装设计与工程工作室。

陈嘉健

Chen Jiajian

讲师



一九九二年毕业于广州美术学院服装艺术设计专业，文学硕士，留校任教至今，现任广州美术学院工业设计学院服装艺术设计工作室主任、讲师。

梁敏

Liang Min

讲师



毕业于东华大学服装学院服装专业，获工学学士学位；广州美术学院设计艺术专业服装造型研究方向，获文学硕士学位。一九九五年于广州美术学院任教至今，现任广州美术学院工业设计学院服装设计基础教研室主任。长期致力于服装材料、服装结构及服装设计理论的教学、实践与研究。