

泛北京地区 绿色物流体系的 构建研究

郭慧馨 陈 恒 沈 玲◎著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

本书得到 2012 年度北京教育委员会社科计划面上项目
《泛北京地区绿色物流体系的构建研究》资助

泛北京地区绿色物流体系的构建研究

郭慧馨 陈 恒 沈 玲 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

泛北京地区绿色物流体系的构建研究 / 郭慧馨, 陈恒, 沈玲著. —北京: 中国财富出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5084 - 6

I. ①泛… II. ①郭…②陈…③沈… III. ①物流—物资管理—无污染技术—研究—北京市 IV. ①F259.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 303178 号

策划编辑 郑欣怡

责任印制 方朋远

责任编辑 戴海林 苏 娜

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5084 - 6/F · 2079

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 张 13.25 印 次 2013 年 12 月第 1 次印刷

字 数 210 千字 定 价 32.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

物流的发展与社会经济、科学技术的发展水平密切相关。传统的物流概念重视商品的供应过程，更多的是强调物流成本、提高服务质量和加强物流管理。物流活动对环境造成的负面影响随着经济的快速发展而加剧，从而对社会经济的可持续发展产生消极的影响。因此，基于可持续发展的需要，从环境的角度对物流体系进行改进，形成绿色物流管理系统，是新的物流管理趋势。近年来，物流活动作为商品交易的实现手段备受关注。尤其是电子商务的发展，也给物流行业 GDP 的快速增长提供了基础。与此同时，物流活动对环境的负面影响也日渐凸显。绿色物流不仅对环境保护和社会经济的可持续发展具有重要的意义，也会给企业发展带来巨大的经济效益。实践证明，绿色物流的价值不仅体现在理论上，更体现在其对企业、对社会的具体的经济价值上。发展绿色物流是有利于社会经济可持续发展的战略措施。

本书是北京市教委一般面上项目“泛北京地区绿色物流体系的构建研究”的重要成果之一，书中针对绿色物流、泛北京地区绿色物流体系的构成、泛北京地区绿色物流体系的经济性、泛北京地区绿色物流体系推进中存在的问题、推进策略以及该体系对北京地区乃至全国的重要影响做出了具体的分析。本书的创新点包括泛北京地区地域范围的界定、对泛北京地区绿色物流体系的构建原则、绿色物流体系网络构成、内涵构成等。

本书的撰写人员长期从事物流的研究工作，在物流成本、物流效率、行业物流、绿色物流等方面都有独到的观点。郭慧馨，北京联合大学商学院教师，长期从事现代物流与供应链管理研究，负责撰写本书的第二章和第六章，计十万余字。沈玲，对外经济贸易大学博士研究生，致力于物



流与供应链管理领域的教学和科研工作，负责撰写本书的第三章、第四章和第五章，计五万余字。陈恒，北京联合大学商务学院人事处副处长，主要从事物流管理方面的研究，负责撰写本书的第一章和第七章，计五万余字。

本书在撰写过程中得到了相关专家领导、同事、朋友的大力支持，在此一并表示感谢。

作 者

2013 年 10 月

目 录

第一章 绿色物流体系	1
第一节 绿色物流体系的概念与内涵	1
一、物流概念的起源与演变	1
二、绿色物流产生背景	3
三、绿色物流的概念	7
四、绿色物流的内涵	9
第二节 绿色物流体系对经济社会发展的重要性	17
一、发展绿色物流有利于实现经济社会的可持续发展	18
二、发展绿色物流有利于环境保护	19
三、发展绿色物流有利于增强企业的社会责任感和竞争力 ...	20
四、发展绿色物流更有利于满足社会物质和文化生活需要 ...	24
第三节 绿色物流体系对北京地区经济社会发展的重要性	25
一、北京经济社会发展状况	25
二、北京物流业现状及问题分析	30
三、发展绿色物流对北京经济社会发展的意义	36
第二章 泛北京地区绿色物流体系构成	46
第一节 绿色物流体系的基本性质	46
一、绿色物流是共生型物流	46
二、绿色物流是低熵型物流	47
三、绿色物流是循环经济物流	47



第二节 泛北京地区绿色物流体系的构建原则	48
一、互通性原则	49
二、动态性原则	49
三、针对性原则	49
四、经济性原则	50
第三节 泛北京地区绿色物流体系的网络构成	51
一、北京地区绿色物流体系主干网	51
二、周边地区绿色物流体系辅助网	51
三、网络接口	52
第四节 绿色物流体系的内涵构成	54
一、绿色运输系统	54
二、绿色仓储与保管系统	57
三、绿色装卸搬运系统	57
四、绿色包装系统	58
五、绿色流通加工系统	62
六、绿色逆向物流系统	62
七、绿色物流标准化体系	65
八、企业绿色物流管理系统	66
九、绿色物流制度政策系统	69
第五节 绿色供应链	72
一、绿色供应链的概念	72
二、绿色供应链管理的目标	74
三、绿色供应链的结构	74
四、绿色供应链的集成特性	75
五、绿色供应链管理的实施	79
六、绿色供应链的协调机制	83
第六节 泛北京地区绿色物流体系构建对策	88
一、从“硬件”上提高物流基础设施绿化水平,绿化物流渠道 ...	88

二、从“软件”上优化管理体制,加强环境教育与人才培养	91
三、泛北京地区绿色物流体系建设的配套保障措施	93
第三章 泛北京地区绿色物流体系建立的经济性分析	95
第一节 人文效益	95
第二节 社会效益	96
一、对生态保护的价值	96
二、对可持续发展的价值	97
第三节 企业效益	99
一、绿色物流对企业的社会价值	99
二、绿色物流有利于企业谋求新的竞争优势	101
三、绿色物流有利于企业破除绿色贸易壁垒	101
第四章 泛北京地区绿色物流体系推进过程中存在的问题	103
第一节 我国物流业发展存在的问题	103
一、物流发展的宏观物流费用偏高,社会物流需求不足	103
二、“小、散、差、弱”的物流服务主体制约着经营服务专业化,导致专业化物流供应不足	104
三、相关要素发展不平衡影响着物流服务运作集约化和一体化	106
四、政策环境仍然存在影响物流发展的制度性障碍	107
第二节 泛北京地区物流业面临的问题	109
一、北京地区物流业面临的问题	110
二、泛北京地区物流业面临的问题	113
第三节 泛北京地区绿色物流发展存在的问题	114
一、企业观念落后,阻碍物流服务市场发展	115
二、管理体制及运作机制不适应绿色物流的发展要求	116
三、综合运输网络整体技术水平较低,服务效率亟待提高	116
四、绿色物流技术装备落后	117



五、企业利用绿色物流技术的能力不高	118
六、包装废弃物的回收利用率低	119
七、物流服务处于初级阶段	119
八、绿色物流标准化基础工作薄弱	120
九、绿色物流研究相对落后, 绿色物流专业人才短缺	120
第五章 泛北京地区绿色物流体系的推进策略	122
第一节 绿色物流法律法规及标准化建设	122
一、绿色物流法律法规建设	122
二、开展绿色物流的相应政策	124
三、绿色物流的标准化建设	126
四、绿色物流许可证制度	129
第二节 绿色物流基础设施建设	130
一、交通设施建设	130
二、物流信息网络建设	130
三、逆向物流中心建设	131
第三节 绿色物流金融融资渠道构建	131
一、政策性银行金融扶持	131
二、鼓励发展融资租赁业	132
三、加强信用担保建设	133
四、设立担保银行	134
第四节 政府绿色物流促进策略	134
一、全面引导, 统一管理, 加强政府的管理功能	134
二、完善政府规制型的绿色物流政策、制定积极的财政政策	137
三、绿色物流的监督与约束	140
第五节 企业绿色物流发展策略	141
一、树立全局绿色物流意识, 各物流环节“绿色”化	141
二、树立企业绿色形象, 发展绿色运输体系	142

三、加强绿色仓储管理	146
四、绿色包装体系发展战略	147
五、实施绿色流通加工管理	148
六、逆向物流、绿色废弃物物流发展战略	148
七、加强对绿色物流专业人才的培养	149
第六节 绿色物流发展的支持保障战略	151
一、循环物流战略	151
二、产品全生命周期绿色物流战略	153
三、协同物流战略	156
四、宏观调控战略	157
 第六章 泛北京地区绿色物流系统对北京地区的经济社会发展的 影响	 160
第一节 泛北京地区绿色物流布局	160
一、布局原则和思路	163
二、布局重点	163
第二节 泛北京地区绿色物流系统对北京地区经济社会发展的 影响	 169
一、有利于促进北京地区综合经济实力不断增强	169
二、有利于促进北京地区经济可持续发展	174
三、有利于泛北京地区物流企业进入全球化经济竞争	174
四、有利于北京地区居民幸福指数和生活质量的提高	174
五、有利于优化北京物流专业人才培养方案, 促进教育、企业 与市场接轨	 175
 第七章 泛北京地区绿色物流体系的建立对全国范围内其他省、市、 地区的影响性研究	 176
第一节 绿色物流的价值分析	176
一、社会价值	176



二、经济价值	177
第二节 绿色物流体系在全国范围推广的必要性	178
一、绿色物流有利于经济与社会的国际化发展	178
二、绿色物流有利于可持续发展战略的实施	180
三、绿色物流有利于循环经济的发展	180
四、绿色物流有利于企业竞争能力的提高	181
第三节 泛北京地区绿色物流体系对全国的示范作用	182
一、树立绿色物流的运作观念	183
二、加强政府规制,发挥政府主导作用	183
三、企业构建自律型绿色物流管理体系和流程	185
四、加强对绿色物流人才的培养	187
第四节 科学发展观对绿色物流的新要求	187
一、绿色物流是可持续发展的需要	188
二、绿色物流适应了世界社会发展的潮流	188
三、绿色物流是物流不断发展壮大的根本保障	189
四、绿色物流是最大限度降低经营成本的必由之路	189
参考文献	191

第一章 绿色物流体系

第一节 绿色物流体系的概念与内涵

一、物流概念的起源与演变

物流活动具有悠久的历史，从人类社会开始有经济活动以来就存在物流活动，但是作为一门研究学科，源于第二次世界大战，战后美国的管理者将其从军事领域运用到商业活动中并取得成功。

1915年，美国经济学家阿奇·肖（Arch Shaw）在其出版的《市场流通中的若干问题》（Some Problems in Market Distribution）一书中最早提出了物流概念，“物流是与创造需求不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。

1918年，在第一次世界大战期间，英国尤尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”，其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中，这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。第二次世界大战期间，美国军队建立了“后勤”理论，并将其用于战争活动中。“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。此后“后勤”一词在企业中广泛应用，又增加了商业后勤、流通后勤的提法，这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流，因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

1935年，美国销售协会最早对物流进行了定义：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务，是从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动”。



1961年,爱德华·斯马凯伊(Edward W. Smykay)和唐纳德J. 鲍尔素克斯(Donald J. Bowersox)等人,详细论述了物流系统以及整体成本的概念。1962年,美国学者德鲁克在《财富》上发表题为《经济的黑暗大陆》的文章,提出物流是降低成本的最后领域,并积极强调“第三利润源泉”说。

1963年,全美实物配送管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)对物流管理的定义是:“物流管理是为了计划、执行和控制制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率流动而进行的两种或多种活动的集成”。

1964年,日本开始使用物流这一概念。使用这个术语以前,日本把与商品实体有关的各项业务,统称为“流通技术”。1965年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为“物流”。

物流研究已从理论体系的形成与实践推广阶段(1950—1978年)、物流理论的成熟与物流管理现代化阶段(1978—1985年)进入到物流理论实践的纵深化阶段(1985年至今)。

1980年,全美实物配送管理协会在定义物流概念时将物流称之为:“有计划地对原材料、半成品及成品由生产地到消费地的高效流通活动。”“物流”是个经济范畴,从一定意义上说,其也是“商流”的对称。

1985年,全美实物配送管理协会更名为美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM),将物流定义为:“物流是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织原材料、在制品、产成品以及相关信息从供应到消费的活动和仓储计划、执行和控制的过程。”物流一般包括运输、保管、装卸、包装、流通加工和信息管理。

1992年,美国物流管理协会修订了物流定义,将1985年定义中的“原材料、在制品、产成品”修改为“产品、服务”,从而大大拓展了物流的内涵与外延,既包括生产物流,也包括服务物流。其当年提出的物流定义是:“物流是为满足消费者需求而进行的对产品、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率的流动与存储的计划、实施与控制的过程。”

1998年，美国物流管理协会对物流最新的定义是：“物流是供应链的一部分，是为了满足客户需求而对产品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及仓储进行的计划、实施与控制过程。”

2001年，美国物流管理协会对物流的定义又进行了完善：“物流是供应链运作中，以满足客户的要求为目的，对产品、服务和相关信息在产地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和仓储所进行的计划、执行和控制的过程。”

我国开始使用“物流”一词始于1979年（有人认为，孙中山主张的“贸易其流”可以说是我国“物流思想的起源”）。1979年6月，我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。1988年中国台湾也开始使用“物流”这一概念。1989年4月，随着第八届国际物流会议在北京的圆满闭幕，“物流”一词才在我国日益推广开来，物流概念开始在我国各个领域出现，“研究物流”、“发展物流经济”开始成为流行语言，并掀起了物流研究的热潮。

2001年4月17日，我国颁布的《物流术语》对物流的定义是：“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

在本书中，沿用我国从狭义和广义两层面对物流的定义，即狭义的物流是指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储的过程。广义的物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。

二、绿色物流产生背景

（一）绿色物流源于人类环境保护意识的觉醒

随着经济全球化进程的不断推进，各类生产要素的获取和产品营销范



围的日益扩大,专业化分工和物流技术的不断发展,现代物流在社会再生产中发挥越来越重要的作用。但是,伴随着大量生产、流通和消费而产生的大量废弃物对经济发展和社会发展产生了严重的影响,尤其对人们赖以生存的环境造成了深刻影响,这一方面造成资源的枯竭,使人类面临因资源减少而带来的生存危机;另一方面大量废弃物的产生对生态环境和人类健康构成严重的危害。严酷的现实使人们不得不对传统的从生产到消费的线性经济运作模式产生怀疑。20世纪90年代,生态环境问题逐渐引起人类的重视,而物流作为实现社会生产和消费活动中的重要环节,同时也是产品生命周期环境管理中的一个重要环境因素,也日渐被人们所重视。同时,也由于可持续发展概念的提出及在各个领域的推广,标志着综合性的、全面参与性的环境治理模式的展开。绿色物流的产生背景是基于生态环境已经非常脆弱,人们对生态环境的保护而提出来的,其目的是在物流各环节中降低对环境的负面影响。

物流对于环境的影响主要包括以下几方面:

1. 运输对环境的影响

运输是物流活动中最重要、最基本的活动。运输活动中,不合理的货运网点及配送中心布局,导致货物迂回运输,增加了车辆燃油消耗,加剧了废气污染和噪声污染;过多的在途车辆增加了道路面积的使用,造成了交通堵塞;运输过程中出现的事故也可能对环境造成污染。

2. 仓储活动对环境的影响

作为物流活动的基本功能之一,仓储活动解决了商品生产与消费在时间上的差异。但有些商品的特殊护养会污染环境;一些易燃易爆物、化学危险品也会由于保管不当带来环境问题。

3. 包装对环境的影响

包装具有保护商品品质、美化商品和便利销售及运输等作用,但现在商品的包装材料如市场上流行的塑料袋、铝制易拉罐等会给自然界留下长久污染。

4. 其他方面对环境的影响

不当的搬运操作既会损坏商品还有可能对环境造成污染;不合理的流

通加工方式会对环境造成负面影响，如过于分散、不利于回收利用等；错误的信息会给环境带来不利的影响，如错误的订货信息会使工作无效而造成浪费。

因此，在当前社会逐渐形成“尊重绿色，保护绿色，倡导绿色”的文化环境之时，物流业发展也应该注意保护环境。进入21世纪，物流需要把有效利用资源和维护地球环境放在发展的首位，建立全新的从生产到废弃全过程效率化的、信息流与物质流循环化的绿色物流系统。目前，世界上各国都在尽力把绿色物流的推广作为物流业发展的重点，积极开展绿色环保物流的专项技术研究（如在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案，如采用排污量小的货车车型、近距离配送、夜间货运，以减少交通阻塞、节省燃料和降低排放等），促进新材料的广泛应用和开发，进行回收物流的理论和实践研讨，以及积极出台相应的绿色物流政策和法规，努力为绿色物流的绿色化和可持续发展奠定基础。

（二）各国政府和国际组织的倡导

绿色物流的发展与政府行为密切相关。凡是绿色物流发展较快的国家，都得益于政府的积极倡导。各国政府在推动绿色物流发展方面所起的作用主要表现在：一是追加投入以促进环保事业的发展；二是组织力量监督环保工作的开展；三是制定专门政策和法令来引导企业的环保行为。有关国家和人士提出和发起，联合国倡议和引导的一场旨在保护地球环境，保护自然资源的“绿色革命”在生产、流通和消费领域应运而生，并逐渐风靡全球。这种绿色概念逐步渗透到社会的各个领域和行业。当代物流运营作为商品贸易的重要环节，同样也存在高效节能、绿色环保等可持续发展问题。可持续发展是在人类要求实现人口、资源、环境与经济持续协调发展的过程中提出的。在此背景下，20世纪90年代，全球兴起了以可持续发展为目标的绿色浪潮，物流领域同样兴起了绿色革命。将可持续发展思想应用于物流，就产生了绿色物流的概念。把兼顾环境保护的可持续发展理论应用于现代物流业，就是要求从生态经济的角度对现代物流进行研究，改变原有的物流活动对生态环境的负面影响，形成物流活动与生态环



境相容,同时又能促进社会经济健康发展的现代物流系统——“绿色物流”。

2006年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》把大力发展现代物流业作为加快服务业迅速发展的重要规划内容,并提出通过培育专业化物流企业,积极发展第三方物流,建立物流标准化体系并加强物流新技术开发利用,推动我国现代物流业的发展。

在2011年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中,进一步提出加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系,优先整合利用现有物流资源,并加强现代物流基础设施的建设和衔接,提高物流效率,降低全社会的物流成本。通过两个五年规划纲要,提升了物流业在国民经济发展中的地位 and 作用,把发展现代物流业上升到国家战略高度加以确立。

国务院印发的《物流业调整和振兴规划》中提出,通过建立布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序的现代物流服务体系,增强我国物流业的国际竞争力,降低社会物流成本。至此,绿色物流的概念在国家正式出台的文件中有所涉及,顺应时代要求的绿色物流的发展得到重视。

(三) 经济全球化及可持续发展的需要

随着经济全球化的发展,一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化,环境壁垒逐渐兴起。为此,ISO 14000成为众多企业进入国际市场的通行证。ISO 14000的两个基本思想是预防污染和持续改进,它要求建立环境管理体系,使其经营活动、产品和服务的每一个环节对环境的影响最小化。ISO 14000不仅适用于第一、第二产业,也适用于第三产业,更适用于物流业。物流企业要想在国际市场上占一席之地,发展绿色物流是其理性选择。尤其是中国加入WTO后,逐渐取消大部分外国股权限制,外国物流业进入中国市场,势必给国内物流业带来巨大冲击,也意味着未来的物流业会有一场激烈的竞争。绿色物流是现代物流可持续发展的必然。物流业作为现代新兴产业,有赖于社会化大生产的专业分工和经济的高速发展。