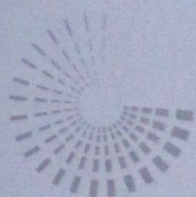


人民日报学术文库



廖国伟 主编

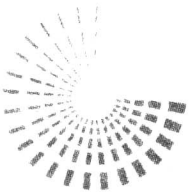
审美人类学视阈中的 民歌文化

ShenMei RenLeiXue ShiYuZhong De MinGe WenHua

人民日报出版社

014010945

J607.2
05



廖国伟 主编

审美人类学视阈中的 民歌文化



ShenMei RenLeiXue ShiYu Zhong De MinGe WenHua
图书馆



北航

C1697827

人民日报出版社

J607.2
05

图书在版编目 (CIP) 数据

审美人类学视阈中的民歌文化 / 廖国伟主编. —北京: 人民日报出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5115 - 2228 - 3

I. ①审… II. ①廖… III. ①民歌—文化—研究

IV. ①J607.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 270923 号

书 名: 审美人类学视阈中的民歌文化

主 编: 廖国伟

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 袁兆英

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65363105

网 址: [www. peopledailypress. com](http://www.peopledailypress.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 245 千字

印 张: 15

印 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5115 - 2228 - 3

定 价: 45.00 元

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一章 全球化语境与地方性审美经验中的民歌文化	8
第一节 全球化语境中的民族文化认同危机	8
第二节 全球化语境下的民族文化生态与艺术生态的问题	23
第三节 民歌与当代大众文化:当代大众文化时代的民歌 认同危机及其重构	31
第二章 全球化语境下民歌艺术的生存与发展	39
第一节 土风与时尚的撞击:全球化语境下民歌艺术发展的现实境遇	39
第二节 解构与建构:全球化语境下民歌艺术发展的坚强突围	50
第三节 南宁国际民歌艺术节的现代审美意义	66
第三章 民歌艺术的当代发展及其文化价值	87
第一节 从南宁国际民歌艺术节看民歌的当代发展	87
第二节 南宁国际民歌艺术节的文化阐释	102
第三节 南宁国际民歌艺术节的文化价值	113
第四章 刘三姐民族文化形象的建构与构成	131
第一节 刘三姐艺术形象的历时性建构	134

第二节 刘三姐形象的文化构成 143

第三节 刘三姐民族文化形象的内涵与特征 156

第四节 刘三姐民族文化资源的现代开发与利用 170

第五节 刘三姐民族文化品牌建构的当代意义 178

第五章 壮族嘹歌歌圩文化及其审美内涵 184

第一节 嘹歌及其嘹歌文化状况分析 184

第二节 嘹歌歌圩的形成及其形式与内容 200

第三节 嘹歌与歌圩的审美内涵 217

后 记 231

绪 论

在现代美学研究视野中,美学研究的范畴纷纷转向具体的文化现象,由原来的注重哲理思辨的哲学美学模式,转入宽泛、具体的文化美学模式,强调美学研究要走出书斋,走向无限丰富的人类文化,以鲜活的人类文化材料为依托来进行美学研究。也就说,是美学研究已经转向为从文化的大视野来研究美学或从审美的角度来研究文化两个维度展开,这对传统古典的“哲学美学”来说无疑是一个巨大的冲击,同时也给美学的研究注入了新的活力。

在西方古典美学中,美学是以思辨的形式存在的,其源头可以追溯到柏拉图的《大希庇阿斯篇》中追问“美是什么?”开始,在那时柏拉图提出了一个“美本身”,也就是美学界所讨论的“美的本质”的问题,他说:“这美本身把它的特质传给一件东西,才使那件东西成其为美”,它是“真实的东西”。^①这是至今仍让美学界纠缠不清的“美的本质”之谜的源头所在。在追问美的本质问题上,黑格尔把西方思辨美学发展到了顶峰,他把美的本质概述为“美是理念的感性显现”,他说:“真,就它是真的来说,也存在着。当真在他的这种外在存在中是直接呈现于意识,而且它的概念是直接和它的外在现象处于统一体时,理念就不仅是真的,而且是美的了。美因此可以下这样的定义:‘美就是理念的感性显现’。”^②在20世纪,西方哲学美学发生了语言论的转向,分析美学代表维特根斯坦直言不讳“思想是有意义的命题,命题的总和就是语言”^③,解释学美学代表伽达默尔也指出:“能理

① [古希腊]柏拉图著、王太庆译:《柏拉图对话集》,人民文学出版社,1983年版第178~210页。

② [德]黑格尔著,朱光潜译:《美学》(第一卷),商务印书馆,1979年版第138页。

③ [德]维特根斯坦著,郭亮译:《逻辑哲学论》,商务印书馆,1985年版第37页。

解的存在就是语言”“不仅世界只有语言才是‘世界’，而且语言也只有在世界中得以表现，这一真实才是它真正的存在”，在伽达默尔看来，“美”的实在性不过是语言游戏而已。如果说伽达默尔的“语言游戏说”还停留在说话人“在场”的“游戏”，那么德里达的“语言学游戏说”则已经颠覆和解构了美作为实体性存在的根基，在德里达的视野中，存在只是“出场”和等待“出场”的一堆语言碎片。美的实体性存在已经成为一场无始无终的语言游戏，^①他说：“游戏总是不出场和出场的游戏，但如果要对他进行彻底的思考，就必须把游戏设想成出场与不出场的替代品，必须把存在设想成游戏的可能性，而不是周围的其他方面的基础上的出场和不出场”^②，这样一来，西方哲学思辨性美学被解构为零星的碎片。

马克思主义美学的张力在于其现实性与实践的品质，晚年的马克思对当时新兴的人类学抱有极大的兴趣和热情，他企图从人类学的角度入手，探寻出上层建筑、文化与审美之间的内在关系，遗憾的是还没来得及对此进行深入的研究就与世长辞了。在马克思之后，西方马克思主义美学流派自觉地把人类学的材料和研究方法纳入美学研究的视野。如普列汉诺夫的《没有地址的信》，卢卡奇的《审美特性》等都大量的引用人类学的材料来说明和论证复杂的审美问题。

在中国美学界，目前美学研究者不再为“美的本质问题”而争论不休，而是尽量地避开“本质论”，把“美的本质”问题悬置起来，大胆的借用西方当代哲学、美学思想和人类学的研究方法，把美学研究融入更为宽泛、具体的文化语境中，随着大众化的“审美文化”的不断发展和少数民族艺术资源的不断挖掘与开发，为中国美学研究提供了更为广阔的发展空间。特别是20世纪90年代后期，随着社会主义市场经济的发展和现实环境的巨大变化，各种具有中国特色的文化现象也开始进入中国当代美学的研究的视野。叶朗、张法等主张把“文化大风格”作为美学研究的重要内容，胡经之先生于1999年发表《走向文化美学》一文，他从近20年来中国美学的发展历程和世界美学的发展走向出发，提出“文化美学”这一新命题，并对此进行了一系列的理论阐释，他说：“对于我们生活于其中的文化世界，我们可以从不同的角度去对待，但我最感兴趣的还是如何从美学的角度来审视，我们需要各种各样的文化研究，我更希望走向文化美学”^③，文化美学不仅要关注当代

① 徐崇温著：《用马克思主义批判西方思潮》，重庆出版社，1990年版第253页。

② 胡经之著：《走向文化美学》，《学术研究》2001年第1期第110页。

③ 胡经之著：《走向文化美学》，《学术研究》2001年第1期第110页。

审美文化、政治文化、道德文化、科技文化、教育文化等也应得到文化美学的关注,从美学上加以审视和评析。此外,文化美学也要重视具体的文化现象,并从文化研究中吸收养料以及从众多的文化现象所作出的分析中,站在美学高度上进行思考,并做出理论概括。美学研究的文化转向,预示着中国当代美学研究方向将逐步走出传统哲学性的理论思辨的“囚笼”而走向阐释分析复杂、具体、鲜活的现实文化现象与审美现象。

当前,“从现实的角度看,在全球化语境中,在社会主义市场经济的条件下,……全球化的压力和市场经济的矛盾使民歌等民族艺术的内涵发生了实质性的变化,……民族艺术事实上已经成为当代美学的重要范畴,它以艺术的形式体现了文明的冲突以及边缘化族群的审美抵抗,艺术的内容和意义方面的理论研究被推到了理论的前台,也正是在这个意义上,审美人类学成为可能”^①。在当代全球化语境下,各种文化正处于一种胶状的“杂糅”状态中,纯粹的民族文化或“原生态”已经不存在。中国当代文化是“大众文化、少数民族文化、民俗文化、民族——国家意识形态等多种元素在现代传播媒介所提供的交流平台上‘多声部’地共鸣”,而重视当代审美文化的“杂糅”特征并以翔实的田野调查和具体的个案研究来揭示出这种“杂糅”特征的审美价值,正是审美人类学所关注的重点,我们在本书中所研究的个案:南宁国际民歌艺术节作为一种特殊而又复杂的文化现象,它兼容了这些“杂糅”文化特征,“在艺术层面包容了各种形态的民歌、现代音乐艺术、流行通俗音乐以及主旋律歌曲等多个领域;在社会活动层面则包括了艺术表演、经贸活动、意识形态宣传与树立文化形象等多个目的;在参与者方面不仅有艺术家还有政府、知识分子、民间歌手、社会大众等;而在文化层面,意识形态主旋律文化、少数民族民俗小传统文化与知识分子精英大传统文化、大众消费文化等更是交织在一起。”^②为此,南宁国际民歌艺术节走入了审美人类学研究的视野,成为其一个典型的个案。

格罗塞说:“没有理论的事实是迷糊的,没有事实的理论是空洞的。”^③审美人类学是一门美学与人类学相交叉的学科,它采用人类学的理论观念和田野调查的

① 王杰著:《寻找母亲的仪式——南宁国际民歌艺术节的审美人类学考察》(总序)广西师范大学出版社,2004年版第2页。

② 王杰著:《审美人类学视野中的“南宁民歌节”》,《民族艺术》2002年第3期第145页。

③ [德]格罗塞著,蔡慕晖译:《艺术的起源》,商务印书馆,1984年版第2页。

方法,把美学人类学化,努力“揭开特定区域族群中被遮蔽的审美感知方式,激扬符合美的规律的文化创造原则,建构充溢审美氛围的生存环境”^①,“作为一种理论方法,审美人类学把民族艺术作为一种复杂的意识形态现象来研究,不仅研究民族艺术的形态、意义、审美价值,而且研究民族艺术的社会作用以及与社会发展的联系。”^②也就是说,审美人类学试图穿透美学与人类学之间的边界,努力摆脱美学的纯粹哲学思辨性,而真正触及鲜活的民族文化艺术,探讨隐藏在人类审美活动中支配人类审美行为的内在审美制度。民歌艺术是一种集中表征少数民族族群生存机制、审美经验和生存环境的主要艺术形式和传统民族艺术的重要形态,探讨其在全球化背景下的生存与发展,这不仅是审美人类学学科研究的重要问题,也是时代赋予我们美学研究者的神圣职责。

审美人类学诞生于20世纪90年代,是美学和人类学两门学科交叉、深层整合产生的新的理论系统。它“以特定区域族群的审美实践和审美研究创造性成果为自己的核心研究对象”,以“揭开特定区域族群文化中被遮蔽的审美感知方式、激扬符合美的规律的文化创造原则,建构充溢审美氛围的生存环境”为己任,^③借鉴文化人类学的概念、方法应用于田野调查,旨在阐释现实生活中具体的审美现象,使美学的抽象思考与丰富的人类学田野调查资料并举,使美学和人类学获得新的理论活力和深度。在此目标下,审美人类学研究理论的主张是:“一、将美置于具体的文化语境中考察审美现象与其他意识形态的联系和特殊之处;二、以文化人类学的田野调查、比较研究、整体研究、深入阐释文化细节的研究方法为主,广泛吸收其他社会科学的研究方法,将美学从传统的单纯抽象思辨的局限中解放出来;三、使美学在现实社会生活中找到新的观察视角和阐释基础,具有解决现实生活中复杂的,新生的审美问题的能力,其最终目的是为了美理论在当代中国独特的文化语境中获得突破与创新。”^④审美人类学扎根于中国丰富多样的少数民族审美文化之中,探究它们的生存环境,表现形式,表达机制,历史流变,发展走向和提升路径,探索民族艺术在现代社会的生存与发展问题,寻找整合民族文

① 王杰、覃德清等著:《审美人类学的学理基础与实践精神》,《文学评论》2002年第4期第7页。

② 鲁迅著:《论艺术》(译序言),见《鲁迅全集》(17卷),人民文学出版社,1985年版第31页。

③ 王杰、覃德清、海立波著:《审美人类学的学理基础与实践精神》,《文学评论》2002年第3期。

④ 王杰等著:《审美人类学视野中的南宁国际民歌艺术节》,《民族艺术》2002年第3期。

化中传统的与现代的、本土的与国际的因素之有效途径。因而,审美人类学特别关注本土问题,深入挖掘民族艺术的文化内涵和现实意义,用于民族民间艺术的保护和建设,具有积极的民族化倾向和实践精神。

南宁国际民歌艺术节(简称“南宁民歌节”或“民歌节”)是当代中国大众文化催生的产物——现代意义上的城市文化节庆。南宁民歌节迄今已成功举办八届(1999~2006),其影响力不仅涵盖全广西,在全国也享有一定的知名度。作为广西一年一度重要的文化事件,民歌节受到了较多学者的关注。他们分别从经济学、民俗学、美学、文化人类学、音乐学的角度对民歌节这一共同话题进行探讨,进行不同学科间的沟通与交流,创造了良好的学术研究氛围。在审美人类学的研究视野下,民歌节的根基是广西丰富的少数民族民间艺术传统——山歌及其歌圩文化,在继承了传统的同时又有所变革,具有鲜明的民族性、艺术性、现代性和国际性,是文化转型期内传统与现代、本土与国际元素的对立统一。民歌节是审美人类学研究长期关注的热点问题。自2000年11月开始,广西师范大学将民歌节研究作为审美人类学研究的子课题,每年都组织部分老师和学生到南宁进行实地调查和跟踪研究,至今已有多。在师生们的共同努力下,对南宁民歌节的研究积累了丰富的田野调查资料,也取得了较多阶段性成果发表于各类学术刊物上。成果中比较有代表性的是论文集《寻找母亲的仪式——南宁国际民歌艺术节的审美人类学考察》,其中收录了22篇学术论文和一篇座谈会纪要,是第一本研究南宁民歌节的专著。这些论文以审美人类学视角为出发点,对南宁国际民歌艺术节的组织形式、演出效果、民歌与现代生活的关系、传统民歌与现代大众文化的关系等方面进行理论分析,认为南宁民歌节显现出全球化背景下少数民族地区经济发展与传统文化展示,地方文化身份塑造、族群与社区认同、本土与外来观念冲撞等多种因素存在的复杂的多元共生互动的关系,是一种多元差异性文化景观。本书正是沿着审美人类学的研究路径,在学习和继承前人研究成果的基础上,参考相关文献、结合我们队民歌节进行的田野调查和亲身体会,以南宁民歌节为主要研究对象,探讨民族艺术发展的背后,民族文化转型的过程及其价值。

文化的多元、传统文化的复兴、市民文化的崛起、意识形态的中心话语等多种当代社会文化因素共同促成了当代审美文化的“杂糅”特征。审美人类学研究的新颖之处就在于,正视文化现象的复杂性,重视通过具体的个案研究来阐发这一特征所蕴含的文化价值,南宁民歌节由此走进了审美人类学研究的视野。2001年

民歌节上黑衣壮的姑娘们唱的无伴奏多声部山歌《山歌年年唱春光》，让所有的观众陶醉于这“神圣而朴素”的美”。审美人类学所关注的是这种美的成因及如何正确地解读它。这种美生长在大山的缝里——现实生活里的黑衣壮人民生活在人居条件极为艰苦，甚至不适宜人居住的地方，而民歌往往仅保存于这样的地方。^①黑衣壮人之所以保有这种令现代人沉醉的美的形式是因为地域阻隔了他们与现代文明的亲密接触，而事实上这首歌所传达的真实情感却是黑衣壮人走出深山，向外发展欲望的审美表达。灯光下的美境与现实生活里的困境形成鲜明的对立，打破了那种对少数民族文化的审美的乌托邦——面对未来的不确定，我们习惯于将早已远逝的过去当作人类最美好的时代。但美好的主观愿望无法代替民族文化向现代化迈进的步伐，社会的现实并没有为我们浪漫的想象留下更多的余地。黑衣壮山歌现象是一个民族的缩影，求生存与发展的本能使黑衣壮群众在现实生活中以实际、实效为准则，有意识地运用了那些对自己生活能产生有益价值的文化因素。

据此，我们所要关注的是民族艺术的审美意识变迁所传达的民族文化的嬗变，从中透视民歌是如何生存和延续的？它生存在怎样的文化背景之中？它的审美特质和文化意义是什么？它从传统到现代经历了怎样一个过程？它未来的趋势和前景如何？等等。民歌并非单纯的民间艺术和孤立静止的文化现象，尤其是在全球一体化的影响下，民歌的内容、形式、功能等已发生了重大变化。停留在传统观念下的民歌已不能满足现实的需要。为了使人们对民歌的变化有清晰的认识，我们立足于文化人类学的整体观、时空观，把民歌看作一种动态的文化现象，运用美学、文化人类学的方法对其进行立体性的研究，以阐释民歌与民族及其文化互动发展中所体现的符号象征意义，使人们对此有一个较全面的认识。

从审美人类学的角度研究南宁国际民歌艺术节，是审美人类学实践自己的学术主张和丰富自身理论的需要，也是南宁民歌节自身持续发展的需要。南宁国际民歌艺术节以艺术的审美形态对民族文化以及整个民族的影响。“只有将艺术活动置放到社会生活的具体情境中，才能了解艺术的多侧面内涵，也只有将人们的审美需要、审美能力与审美交流方式置放到他们所拥有的精神世界的整体背景下，将审美观视为人们所拥有的‘文化地图’的组成部分，考察审美观这一文化要

① 尹庆红著：《黑衣壮山歌文化的内涵与现代审美价值》，广西师范大学，2005：4，39。

素在文化整体结构形式中所处的位置和所具有的意义,才能对人们的审美活动有更深刻的体认。”^①通过对民歌的再阐释,丰富了民歌的文化内涵和审美表达方式。

人类学把“再阐释”当作文化变迁的重要标志,所以民歌节是民族文化变迁过程的形象体现,不仅推动了传统民歌的现代转向,还架构了民族文化从传统到现代的桥梁。

对于南宁民歌节,我们的研究方法建立在实地田野调查的基础上提出具体问题,并努力找寻解决问题的途径和办法。审美人类学认为艺术是特定文化整体中的一部分,它们与审美、宗教、族群等观念有着密切的联系,研究审美活动和艺术离不开对具体文化环境的总体考察。我们将民歌放回到它产生的文化源头去,追述它的发展过程,在具体的文化语境中找寻问题的答案。

① 王杰著:《美学学科的人类学转向与文学学科的文化实践——以南宁国际民歌艺术节的初步研究为例》,《广西民族学院学报》(哲社版)2004年第5期。

第一章

全球化语境与地方性审美经验中的民歌文化

第一节 全球化语境中的民族文化认同危机

一、伦格飘贝：全球化条件下中国少数民族艺术的表征危机

我们把少数民族艺术看作一种特殊形态的地方性审美经验,是少数民族族群审美经验的表征,它与以下几个因素相联系:(1)少数民族的;(2)生产方式处在现代化阶段的;(3)具有自己的审美表达机制和文化模式;(4)具有自己特殊的文化习性;(5)对现代化和全球化的态度,等等。值得注意的是,在全球化的条件下,这些因素都在发生着不同程度的变化,很需要在理论上加以研究和阐释。

黑衣壮是广西那坡县壮族的一个族群,“伦格飘贝”在黑衣壮的语言中是“走出大山”的意思。因为南宁国际民歌艺术节的缘故,黑衣壮的山歌两次得以走进南宁国际民歌艺术节,引起我注意的是这两次经验的许多差别。比较一下广西那坡县黑衣壮民歌两次走出大山,走进南宁国际民歌艺术节的背景、动机、审美效果和对社会变迁的影响,描述地方性的少数民族艺术在一个全球化的平台上向世界呈现的方式,以及在这个呈现过程中,少数民族族群的文化动机与以后现代文化为特征的全球化的内在冲突,可以使我们对全球化条件下少数民族艺术的保护与开发问题有一个更复杂和冷静的思考。

我们先看一下广西那坡县黑衣壮山歌“歌声飞出大山去”的大事记:

日期	活动内容	参与单位及人员
2001 年 4 月 20 日	广西艺术学院教授专家到那坡开展黑衣壮采风及研讨活动	艺术学院徐寒梅等
2001 年 5 月 1 日至 4 日	广西民俗摄影协会在那坡召开年度理事会并开展创作活动	广西民俗摄影协会、那坡县人民政府、区内外摄影家 150 多人
2001 年 8 月	组建那坡黑衣壮合唱团	县民族文工团及部分农民演员和来自各单位的人员 40 人
2001 年 9 月 14 ~ 17 日	在南宁举行新闻发布会,在朝阳广场举办《神秘黑衣壮》摄影展和黑衣壮音乐展示活动	那坡县人民政府及首府各家新闻媒体
2001 年 11 月 10 日	黑衣壮合唱团首次登上南宁国际民歌艺术节	合唱团演员 60 名
2001 年 12 月 4 日	区民族文化调研组到那坡考察并对黑衣壮文化品牌打造工作开展研讨	区民族研究所、区社科院、民族文化艺术研究院。覃乃昌、廖明君、覃彩銮等。
2002 年 4 月 9 日	召开那坡县打造黑衣壮文化品牌工作会议,策划打造方案	县直属有关单位

2002 年 5 月	合唱团在首都工人体育馆参加	合唱团演员 41 人(获一等奖)
18 日至 23 日	全国群众歌咏比赛	
2002 年 6 月 11 日	广西文学艺术家在那坡召开黑衣壮包装推介座谈会(潘琦提出:高、深、美、土)	潘琦、兰怀昌、付罄等
2002 年 9 月 11 ~ 15 日	在区党委礼堂召开新闻发布会并成立广西那坡尼的呀合唱团,在柳州参加全区优秀剧目展演开幕式	区党委领导马庆生、潘琦等及百色市领导、首府新闻界
2002 年 9 月 28 日	合唱团在南宁参加八桂颂歌大型文艺演出	合唱团
2003 年 7 月 4 日	在南宁公园举行“黑色魅力”文艺晚会,接待“车行山水”自驾车旅游团	合唱团、民族文工团
2003 年 9 月 28 日	那坡县黑衣壮历史文化遗产保护与利用研讨会召开	原中国自然博物馆馆长周国兴及有关单位人员

2003 年 11 月	在中央电视台《魅力 12》栏目现场录制《壮乡美》节目	合唱团及特邀嘉宾黄春燕、苏艳玲、范西姆、何毛堂、付罄
2004 年 12 月 15 日	召开那坡县黑衣壮族群文化研讨会	周国兴、张柳玲、彭洋等
2004 年 1 月 19 ~ 17 日	参加西部民歌大奖赛(获铜奖)	毕玉仙、张柳玲、农华平等
2004 年 2 月 1 日	黑衣壮文化的审美价值及社会意义研讨会召开	广西师范学院教授、研究生及那坡文化节有关人士和罗红部长
2004 年 11 月	黑衣壮合唱团参加东盟博览会暨民歌节活动	合唱团
2004 年春节	黑衣壮合唱团首次在中央电视台春节晚会亮相	那坡县黑衣壮合唱团
2006 年 6 月 7 ~ 13 日	合唱团到北京参加广西“文化舟”活动	那坡县黑衣壮合唱团

2006 年 7 月 25 ~ 30 日	赴青海参加首届青海民族文化旅游节活动	合唱团部分演员
2007 年 12 月 26 日	参加第十三届全国青年歌手 CCTV 电视大奖赛广西赛区(原生态合唱一等奖)	合唱团
2008 年 3 月 16 ~ 4 月 3 日	在央视参加参加第十三届全国青年歌手 CCTV 大奖赛(原生态合唱优秀奖)	合唱团
2008 年 12 月 2 日	在广东番禺市参加首届星海杯国际合唱节比赛	合唱团
2009 年 1 月 5 日 ~ 5 日	广西卫视在那坡县黑衣壮吞力屯拍摄大型实景 2009 年春节特别节目《金花年年唱春光》	黑衣壮群众 100 名, 各民族金花 30 名, 合唱团部分演员

在这一个大事记中,黑衣壮民歌《山歌年年唱春光》在 2001 年南宁国际民歌艺术节开幕式晚会大地飞歌上的表演和呈现是一个重要的民族志现象。在学者的论文和政府发言以及新闻报道中大多是很肯定和积极的,被认为是黑衣壮文化品牌形成的一个重要的关节点。我这里引证一下来自不同视角的分析和评价:

举办民歌艺术节给广西带来了很好好的影响:第一,民歌艺术节既荟萃了中外民歌精品,又使广西的民歌走向了世界。广西那坡山歌连续两届在民歌节上演唱,已蜚声海外,现在不少壮族题材的音乐作品都以那坡山歌作素材;第二,广西的音乐工作者逐渐被世人熟知……民歌艺术节不仅是成为广西继《刘三姐》之后的又一个文化品牌,更重要的是给各族民歌一个汇聚、交流的机会,拉近了民族和