

LVYOU CHANYE
QIANYAN WENTI YANJIU

旅游产业 前沿问题研究

王兆峰 张海燕◎主编



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

应用经济学湖南省重点学科学术成果
西部经济省社科重点研究基地学术成果
区域旅游发展与管理省高校科技创新团队学术成果

旅游产业 前沿问题研究

王兆峰 张海燕◎主编

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

旅游产业前沿问题研究 / 王兆峰, 张海燕主编. —
成都: 西南交通大学出版社, 2013.5
ISBN 978-7-5643-2302-8

I. ①旅… II. ①王… ②张… III. ①旅游业—湖南
省—文集 IV. ①F592.764

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 082322 号

旅游产业前沿问题研究

主编 王兆峰 张海燕

责任编辑	张宝华
封面设计	原谋书装
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm×230 mm
印 张	26.75
字 数	480 千字
版 次	2013 年 5 月第 1 版
印 次	2013 年 5 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-2302-8
定 价	57.00 元

图书如有印装质量问题, 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

目 录

第一篇	杨琴：技术创新与旅游产业成长研究——以张家界市为例	1
第二篇	王忠云：产业融合视角下的大湘西旅游品牌建设研究	59
第三篇	杨卫书：湘鄂渝黔边区旅游产业集群与竞争力提升战略研究	132
第四篇	刘训华：基于产权理论的湘西民族文化旅游发展研究	212
第五篇	夏小莉：湘西民族文化创意旅游产业发展研究	252
第六篇	谢娟：信息化与民族地区旅游产业发展研究——以张家界市为例	316
第七篇	余含：古镇低碳旅游发展研究——以湘西地区为例	375

获湖南省优秀硕士毕业论文奖

第一篇

技术创新与旅游产业成长研究 ——以张家界市为例

第一章 绪 论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

当前,世界旅游业蓬勃发展,旅游产业已成为发展最为迅速的新兴产业和经济增长点之一,我国在 20 世纪 80 年代,旅游产业也得到了迅猛发展,到 21 世纪初,已经成为我国的三大支柱产业之一。随着旅游产业的迅速发展,竞争也日趋激烈,其成长也成为各国、各地区发展的热点。为了发展旅游产业,全国各地区乃至世界各国纷纷制定发展战略,加大开发保护旅游资源的投入,致使旅游产业的发展在一定程度上已经超越经济层面,成为一个国家或者地区可持续发展的砝码。

张家界市地处湖南省西北部,是湖南省的“西北门户”,是国家重点扶持的贫困地区,拥有极其丰富的旅游资源:“中华旅游第一走廊区”,因此以旅

游业促进经济发展是必然选择^[1]。张家界旅游收入从1998年的0.27亿元增长到2007年的91.25亿元，旅游产业对GDP的贡献从1998年的1.91%增长到2007年的60.3%。旅游业的发展，有力地推动了张家界经济的发展。虽然张家界以其独特的人文景观与秀丽的自然景色著称，其旅游资源为可再生资源，但如果一定时期内耗用无度，超过其更新能力，它也可能处于枯竭。再者，张家界市由于其所在的特殊地理位置，如何能尽快地了解可更新资源的数量、质量、性质、分布和组合特征，提高资源的综合利用率？如何加强资源的开发潜力与保护措施？如何实现旅游产业的可持续发展、特别是在旅游产业成长方面继续保持主导地位？如何进一步解决该地区贫困与失业，继续保持经济增长？如何继续保持旅游产业的发展优势？如何加强宏观引导促使旅游产业跨区域协调发展等方面还需要深入研究，特别是需要从旅游产业结构优化升级的高度，从该地区经济发展又好又快的角度去研究。但目前这些方面成系统的研究还十分鲜见，特别是从旅游产业去系统研究较少，从技术创新角度去研究旅游产业成长更为罕见。

技术创新创造新的消费需求和消费方式，是产业成长的重要因子，因为技术创新可以提升产业的竞争力，增强竞争优势。在经济全球化和剧烈的技术变革时代，正确制定产业发展战略和技术创新战略是中国追赶世界和提高国际竞争力的重要前提。纵观国内外各项产业的发展以及成功企业走过的历程，产业的发展史以及企业发展的历史就是技术创新的历史，产业和企业的生存和发展的基础就在于技术创新，只有持续不断地推进技术创新，产业才不会衰落，企业才能在国际市场中获胜，“创新则兴，不创新则亡”，已成为当今市场经济的定律^[2]。目前我国企业与产业的国际市场竞争力不强，这已成为制约我国经济发展的一个重要因素，尽管这其中的原因很多，但其中有一个重要原因就是缺乏技术创新，企业往往既缺乏技术创新能力，又缺乏技术创新的动力。现在伴随新经济、知识经济时代的到来，企业技术创新成为经济发展的基础和落脚点，企业技术创新的核心作用应该进一步加强，政府应该进一步发挥导向作用，加大对技术创新的支持，为技术创新工作创造良好的政策环境，大力推动企业的技术创新工作。我国旅游产业在繁荣的背后是粗放的经营模式，资源的低利用率、产品的低附加值和低带动效应，都影响着旅游产业在国民经济中的产业地位。要使旅游产业从低技术含量、低附加价值的产业向高技术含量、高附加价值的产业转变，旅游产业的技术创新是必不可少的。因此，基于张家界市特殊的旅游资源及所处的环境背景，加快张家界市旅游产业技术创新，将是张家界市经济发展的重要因素。本文正是在技术创新与旅游快速发展的背景下，基于以上情况提出了此项命题。

二、研究意义

本文通过对张家界市旅游产业成长与技术创新的研究,分析技术创新对张家界市旅游业成长的影响,构建张家界市旅游产业技术创新能力的评价指标体系,提出了加大技术创新促进旅游产业成长对策。从理论研究上,将有助于丰富和发展旅游产业成长理论,为现有的旅游产业理论、技术创新理论等增添新内容,为政府制定旅游产业技术创新规划提供相关学术研究成果和政策性建议。从实践层面看,对于像张家界市这样的地区,地处偏远,信息闭塞,然而却有着丰富的旅游资源和地方特色,因此通过分析张家界市技术创新的发展水平与能力,构建指标体系并进行评估,对其存在的问题进行分析,将有助于张家界市旅游业的发展,带动和刺激其他各部门的发展,繁荣少数民族地区经济,促进少数民族地区的经济建设;同时,为了应对旅游国际化的竞争,旅游相关产业围绕技术创新以提高产业竞争力而不断提升产业结构,给旅游业带来了新的产业成长形式。

第二节 国内外文献研究综述

一、国外产业成长研究综述

1. 对于产业成长条件的研究

国外对产业成长的研究可以追溯到古典经济学家斯密(Adam Smith, 1776)时期,他提出了两个最重要的观点:一个是劳动分工学说,一个是基于劳动分工学说而提出所谓的斯密定理,并提出了人们在经济上是一种相互依存的关系,应该进行分工并相互贸易^[4]。这两个观点,奠定了西方经济学的基础,同时也从另一方面论证了产业成长的条件。后来由李嘉图继承和发展,提出了著名的比较优势原理(1817)^[5]。李嘉图之所以特别强调国际贸易对产业成长的影响,是因为一个国家的土地面积有限,自然资源稀缺,报酬递减规律迟早会发生作用,资本及劳动生产率会递减,剩余会逐渐减少,资本积累将日益缓减,经济发展会有一个极限。李嘉图的观点实质是国际贸易有利于突破资源和报酬递减规律的束缚以促进产业的成长。经济学家约瑟夫·熊彼特(1912)说过一句名言:创新是资本主义的永动机^[6]。他从企业创新促进企业成长的角度阐述了产业成长。20世纪40年代哈罗德和多马认为,不同经

济条件下的组合可以作为经济增长或衰退的条件,可以作为产业成长过程中出现不同情况的条件。美国经济学家索洛认为,经济增长的主要动力是技术进步,甚至认为技术创新是经济持续发展的唯一动力。自20世纪80年代中期以来,罗默(1990)提出了技术进步内生增长模型,卢卡斯(1988)阐述了他的人力资本模型,它们一起构成“新增长理论”。现代演进经济学理论是研究企业发展进化的理论体系,以弗里曼、纳尔逊和温特等人为代表,演进经济学的产业演进理论是建立在企业成长理论基础之上的,企业要想在竞争中立于不败之地就必须不断创新以扩大自己的优势和市场份额。同时,结合熊彼特式的演进即不断地创新才是产业经济发展的根本推动力。企业战略专家迈克尔·波特(1990)指出,具有国际竞争力的产业成长取决于要素条件、需求条件、相关辅助产业的状况、企业策略、结构与竞争者、机遇以及政府行为等各种因素^[9]。青木昌彦(2003)认为,模块化新系统的创新引起产业结构的变动,主要是通过新兴产业的形成和落后产业的淘汰这两个方面体现的,即通过专用模块间“背对背”的竞争、品牌集成厂商对通用模块和专用模块的自由组合,促进了模块创新系统的创新,使得产品成本降低,新产品出现,从而引起生产要素的转移,以使要素的供求结构发生变化,最终影响到产业结构的变化。

2. 对于产业成长阶段的研究

产业作为一种演化系统,每个产业都有其成长轨迹。系统演化一般都表现出阶段性,产业成长也具有阶段性特征。西方经济学家大多通过对产品生命周期的研究来分析产业的成长阶段。产品周期说又称产品生命周期说(Theory of Product Life Cycle),由美国经济学家弗农提出,并由威尔士(L. T. Wells)等人加以发展。美国经济学家W·W·罗斯托(1960)提出了具有广泛影响的经济发展六阶段论^[7]。20世纪70~80年代,雅各布·范·杜因提出了产业技术创新的长波理论,认为由于中观经济层次的创新生命周期有四个阶段,使得宏观经济层次的长期波动也出现相应的四个阶段,即复苏、繁荣、衰退、危机。Vernon产品生命周期理论研究技术因素在国与国间投资与贸易上的作用;其次,A-U模型(William J. Abernathy and James M. Utterback, 1975, 1978)进行了技术细分,并对市场内企业进出等行为进行了SCP(结构-行为-绩效)描述。同时,G-K模型(Gort and Klepper, 1982)基于类似的技术细分思想进行了产业生命周期阶段的细化,建立了创新方式与进入率的正式关系^[41]。通过产业结构来研究产业成长的经济学家主要有克拉克(1940)、库兹涅茨(1941),他们发现三次产业中的结构变化与人均国民收入的提高存在一定的规律性,并分析产业结构的变化;罗斯托

(Walt Whitman Rostow, 1960) 首先对主导产业理论进行开拓性研究, 认为主导产业能直接或者间接地推动其他产业的发展; 钱纳里 (H. B. Chenery) 和塞尔昆 (M. Syrquin, 1950—1970, 1986) 提出经济结构的转变, 特别是非均衡条件下的结构转变, 能够加速经济的发展^[40]; 阿瑟·刘易斯 (W. A. Lewis, 1954)、费景汉 (John C. H. Fei) 和古斯塔夫·拉尼斯 (Gustav Ranis, 1961) 等发展经济学家则从研究初始条件及经济制度相似的一组国家来探讨经济结构变化^[11]; 德国经济学家霍夫曼 (Walther Hoffmann, 1931) 对工业化进程中产业结构的演进问题进行了开创性研究; 日本也有许多经济学家对产业结构升级理论进行了研究, 日本学者赤松要 (1956) 提出了产业雁行发展形态说, 筱原三代平 (1957) 提出了“比较动态费用论”和选择主导产业的“两基准”理论。而迈克尔·波特 (1990) 认为, 一国产业参与国际竞争的过程大致可分为四个依次递进的阶段: 生产要素推动阶段、投资推动阶段、创新导向阶段和财富推动阶段。史蒂文·克莱派 (1996) 认为, 产业成长与其自身的生命周期息息相关, 每个产业从形成到成熟直至衰退都有其成长经历^[42]。施蒂格勒 (1996) 从市场容量和功能角度对产业生命周期中产业组织的变化做了研究^[30], 指出, 在产业的成长期, 特别是在成熟期, 由于产业的市场容量已扩大, 各个再生产环节规模大到足以交由专业化厂商去完成, 企业内部的分工便分化为社会分工了。这时产业组织便呈现出竞争型结构, 非垂直一体化是主要特征。当产业处于衰退期时, 由于那些起辅助、补充作用的分支产业也会衰落, 产业中存留的厂商为了生存不得不接过那些不再足以维持独立厂商的功能, 再实行垂直一体化, 产业组织再回到形成期的垄断型结构。

二、国内产业成长研究综述

1. 从生命周期角度进行的研究

国内最早涉及这一问题的是郑林 (1990)^[26]; 马尚平、张世龙 (2004) 重点研究了技术突变条件下的产业生命周期, 他们认为, 产业发展和提升的关键是新技术的推广和应用, 技术进步方式不一样使产业生命周期呈现出不同的特点; 黎志成、左相国 (2003) 以及陆国庆 (2005) 对产业成长周期与产业成长速度的特征作了分析, 他们认为, 一个产业的成长周期是从产业导入点时间到产业成熟点时间所经历的时间阶段数^{[15][27]}; 鲍志强 (2000) 对新经济条件下的产业成长周期进行了分析, 他指出, 产业生命周期是特定产品群或技术系统所构成的产品生命周期和技术生命周期的包络, 因此产业生命

周期既具备这两种周期的共同特征,又具有重要差异。国内不少学者运用产业生命周期理论对我国产业成长进行实证分析,如李凯、代丽华和韩爽(2005)利用发达国家钢铁产业的实证数据,来对产业进行研究等。

2. 关于产业成长动力的研究

陆国庆(2002)认为,产业本身是复杂的社会经济系统中的一个子系统,单从某一方面似乎难以解释产业的演进问题。产业演进的系统思考就是把产业置于社会经济这一大系统中,通过对系统各种作用力及其相互关系的分析来寻找产业演进的真正动力。向吉英(2005)运用系统论的方法,探讨了产业成长的动力机制及其成长模式,构建了产业成长的模型,这个模型把产业成长放在一个综合的环境中,通过各种因素的综合作用完成产业的成长。郑林(1992)认为,产业发展的动力是由要素关联力、产业自我调整力和外部推动力三种形式的合力起重要作用^[28]。吕政(2007)对跨国公司的产业转移对我国产业成长的影响做了研究,他认为,跨国公司产业转移促进了我国产业结构升级,加快了我国技术进步的步伐;其次,跨国公司的大规模产业进入,促进了行业竞争主体的多元化,加剧了企业竞争,对国内企业产生了积极的竞争示范效应^[33]。

3. 产业政策对产业成长的影响分析

产业成长往往受制于产业发展的外部环境,如政策、制度等等。就目前来看,由于政府决策以及市场经济要素发育不够成熟,使得产业政策对于产业成长的影响起了十分关键的作用,有时甚至是决定性的作用。白凤峰(2002)、刘国涛(2004)通过探讨单个产业的成长,提出促进产业成长的产业政策^{[17] [32]};吕明元(2006)认为,在宏观上,一国产业的制度安排通过国家的产业政策来体现,其合理与否对于一国产业获得国际竞争力以及处于竞争优势状态至关重要^[18]。

4. 旅游产业成长的研究

旅游产业作为新兴产业,就其研究状况来看,仍局限于从概念层面对旅游产业、旅游部门和旅游产业结构进行界定及对旅游产业结构理论和几大要素问题的阐述。宋亚非等(1999)从旅游产业的现代化、国际化和市场化角度,对目前中国旅游产业化的基本条件和旅游产业素质进行了分析。闰敏(1999)、张吉林(1999)重新评价服务贸易产业对国民经济的促进作用。杨新军、马晓龙利用偏离—份额分析法,对陕西省旅游产业结构进行了实证分析;朱应皋、吴美华(1999)运用该方法分析了江苏国际旅游产业结构效益,得出了各部门在结构贡献率与竞争力方面的优劣及其数量关系,并从中发现

了问题；而王丽萍则提出了旅游产业结构优化的具体思路。王兆峰、杨琴（2009）认为，技术创新能促进旅游产业结构优化。方澜（2010）认为，旅游产品创新能促进旅游产业发展。潘景胜、王森、陈雪琼、任晓春、王森运用灰色系统理论定量分析了旅游产业结构状态及发展趋势，从总体上把握了产业结构要素的关系，对旅游产业结构调整提出一些思路。柳思维、王兆峰、鲁明勇等从产业集群的角度分析了旅游产业的成长。

三、技术创新与产业成长研究综述

在国外，早在 20 世纪 30 年代，西蒙·库茨涅茨和阿瑟·伯恩斯就认为，技术进步的快慢决定产业成长速度。弗农在论述技术差距论的基础上提出产业的成长离不开技术创新阶段。

雅各布·范·杜因、迈克尔·波特（1990）认为，一国产业参与国际竞争的过程大致可分为四个依次递进的阶段：生产要素推动阶段、投资推动阶段、技术创新导向阶段和财富推动阶段。这四个阶段依次出现，是经济发达国家必经的成长阶段。在创新推动阶段，产业的发展将从主要依靠自然资源和 investment 维系，转向主要依靠研究、设计、生产、销售和服务的不断创新，使产业获得比较竞争优势，这里技术进步起了关键作用。Gort 和 Klepper（1982）以及 Klepper 和 Graddy（1990）认为，一个年轻的产业随着企业数量的增多，提高产出的综合效率逐渐显著，但产出继续增加，增长率会慢慢降到企业规模的平均增长率以下，以致企业退出。Richard Ericsson（1995），Stephan F. Gohmann, Bradley K. Hobbs 和 Myra McCrickard（2008）通过对美国的自由经济和服务业成长的研究发现，企业的质量水平越高，R&D 投入也越高，导致低水平的企业可能退出行业。Steven Klepper（1996）从产业技术变迁视角通过引入随机成长过程构建了产业演进模型，认为在产业成长期间，最先的进入者应具有更多的产品创新优势。William J. Abernathy and James M. Utterback（1997）描述了由新技术演进所驱动的汽车产业发展。Nelson（1997），Frenkel（2000）认为，创新是产业的根本驱动力。Amnon Frenkel（2002）通过产业创新对地区在经济发展的贡献研究，指出地区创新的影响因素是高技术人才、地理位置、该地区的消费水平。Sidney G. Winter, Yuri M. Kaniovski 和 Giovanni Dosi（2003）认为，技术创新所产生的企业异质性过程是企业不断竞争的过程。Steven Klepper（2002）认为，创新影响着企业的生存。Den Hertog, P（2000）认为，服务业创新产生的来源涉及多种因素，如顾客、供应商和服务企业本身等，在创新过程中，它们所起的作用是不一样的。Sundbo

和 Gallouj 认为,技术创新在服务业的影响不断变化,是服务业发展的驱动力。

在国内关于技术创新与产业成长的研究,主要有彭骥鸣、钱存林(2001),他们对中国产业发展模式从国外移植技术为主到由自主创新自我发展为主的转变过程中出现的相关问题进行了研究^[22]。陆国庆(2003)认为,创造新兴产业的过程是运用技术创新、产品创新、市场创新或组合创新。赵涛、牛旭东和高永刚(2004)认为,技术创新是高新技术产业园区创新能力的核心要素。刘朝明、任来玲(2008)认为,必须进行产品创新、服务创新以及信息技术创新以改变产业恶性循环状态。傅建球、潜伟(2010)提出,技术创新在产业发展史上有着特殊的地位,是产业发展的新方向。万迪昉、王宇光和朱伟民(2001)从创新体系构建的角度进行研究,认为创新是产业演进和产业发展的动力因素之一。卢锐(2005)认为模仿创新同样促进产业成长。李青、李文军和郭金龙(2004)对区域创新下产业发展问题进行了研究,区域创新下产业发展包括产业创新、产业结构、产业关联、空间结构以及产业效率等方面。赵涛、牛旭东和高永刚(2004)认为,技术创新能力的大小取决于创新企业群对各种资源的获取、协调、融合,进而实现创造性集成能力。陈大雄(2004)认为,目前由于创新资金缺乏,创新网络尚未形成,创新对产业成长还没有形成大的规模。黄军英(2007)认为,科学地分析服务的方法,有效地管理服务,并通过设计生产流程可使服务的生产率达到最大。程大中(2006)认为,技术创新能促进服务业效率的提升。胡松、蔺雷、吴贵生(2006)认为,服务业技术创新动力有多种形式存在。

因此,纵观国内外的研究文献,发现与旅游产业成长与技术创新的研究很少。同样,通过研究旅游产业成长的文献发现,大量研究是以旅游产业成长定性描述和产业政策为主,缺乏量化的分析,缺乏理论与实证的研究结合,缺乏说服力。

第三节 理论基础

一、产业结构理论:产业成长理论的起源

产业成长既包括产业的进化过程,又包括产业总体,即整个国民经济的进化过程。这里说的“进化过程”,其核心就是结构变化的过程。“产业结构”是一个相当新的概念,虽然这一理论可以追溯到斯密、魁奈等古典经济学家。赤松(1935)提出,“雁行形态理论”主张产业成长要与国际市场紧密结合起来,即产业结构国际化,产业成长的政策要依据雁型的特点来制定。

二、产业组织理论

产业组织理论是以微观经济学为基础，张伯伦和琼·罗宾逊（1933）最早用“SCP 理论”，具体分析了产业内厂商相互间竞争与垄断关系的应用经济理论，指出在生产要素投入既定的前提下，为优化资源配置，既要鼓励市场竞争，使厂商有足够的改善经营管理、推动技术进步、提高经济效益的动力和压力，又要充分利用规模经济性，避免过度竞争带来的低效率，从而促进产业成长。

三、技术创新系统

“创新”（Innovation）一词是奥地利经济学家约·阿·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter, 1912）提出的，认为“创新”就是建立“新的生产函数”，包括：（1）生产新的产品；（2）引进新的生产方法、新的工艺过程；（3）开辟新的市场；（4）控制新的原材料或半制成品的供给来源；（5）采用新的组织方式。另外，Joseph Alois Schumpeter 强调，技术创新即把一种从来没有过的生产要素与生产条件的“新组合”引入生产体系，利用某些原理制造出市场需求的商品，将科技成果商业化和产业化，即经济行为。随后，爱德华·曼斯菲尔德、比尔科克、海莱纳、理查德·列文、默尔顿·卡曼等和弗里得曼（Friedman, Jerome, 1973）在技术创新理论方面都提出自己的独创见解。而国内学者傅家骥（1998）将技术创新定义为企业家抓住市场的潜在盈利机会，以获取商业利益为目标，重新组织生产条件和要素，建立起交通更便利、效率更高和费用更低的生产经营系统，进而推出新的产品、新的工艺和市场，获得新的原材料或半成品的供给来源或建立企业的新组织，它包括科技、组织、商业和金融等一系列活动。

四、演化经济学对产业演化的分析

产业系统从一种结构演化为另一种结构，意味着产业系统中各产业部门之间比例关系的变化，当然也包含某些新兴产业的进入和某些衰落产业的退出，“演化”的较广含义包括对长期的和渐进的变化过程的关注，因而对解释“产业成长”这类现象是适合的。安德森（Andersen, 1994）分析了传统的创新关联度的不足之处，使用演化经济学来分析创新关联度，并在此框架内，构建了交互创新的二产业模型及三产业模型，探索创新关联度与国际专业化的关系问题。

五、产业竞争理论

产业竞争力理论基础主要有两个：古典经济学家大卫·李嘉图的比较优势原理和 Porter 竞争优势原理。大卫·李嘉图的比较优势原理指出：商品的相对价格差异，即比较优势是国际贸易的基础；特定国家应专注于生产率相对较高领域的生产，以交换低生产率领域的商品。后来，赫克歇尔-俄林理论对传统比较优势理论进行了补充，指出国家之间要素禀赋的差异决定着贸易的流动方向。Porter 竞争优势原理认为，传统经济理论，如比较优势理论、规模经济理论都不能说明产业竞争力的来源，必须采用竞争优势理论来解释产业竞争力问题。竞争优势理论有别于比较优势理论，它是指各国或各地区相同产业在同一国际竞争环境下所表现出来的不同的市场竞争能力。

第四节 研究内容、方法及可能创新点

一、研究内容

1. 研究框架（见图 1.1）

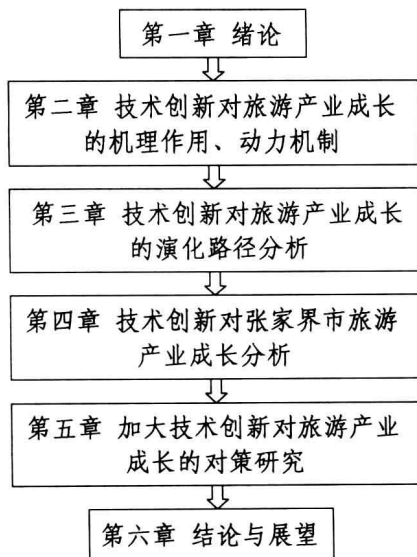


图 1.1 研究框架

2. 研究的主要内容

技术创新是产业成长的重要因子，是提升产业竞争力、增强产业竞争优势的关键手段，是新的经济增长方式。张家界市是典型的“老、少、边、山、穷”地区，旅游产业发展方式也只能按照“靠山吃山，依水傍水”这一资源利用的增长方式。本文在对国内外产业成长理论总结与回顾的基础上，针对张家界市旅游产业成长现状及其存在的问题，进行了战略思考，提出了张家界市旅游产业成长的建议与对策，即通过营造技术创新环境、激活技术创新、利用技术创新，促进旅游产业健康、稳定、可持续发展。

本文研究的主要内容包括六章，具体内容如下：

第一章 绪 论

本章从阐释选题的背景入手，给出本文研究的理论价值、现实意义、目的，以及相关文献综述和概念界定。在明确研究目的和参考国内外学术研究成果的基础上，提出了本文的研究内容及可能的创新之处。

第二章 技术创新对旅游产业成长的机理作用、动力机制

分析产业成长的内涵与阶段，探讨技术创新与进步对旅游产业成长的机理作用与动力机制。

第三章 技术创新对旅游产业成长的演化路径分析

从演化经济学角度分析技术创新与进步对旅游产业成长的影响，发现在不同的技术创新阶段会对产业成长路径产生不同的影响。

第四章 技术创新对张家界市旅游产业成长的分析

本章是论文的主题部分。通过调查张家界市旅游产业技术创新的现状，构建了张家界市旅游产业技术创新评价指标体系，运用层次分析法、模糊决策法等对张家界市技术创新进行了分析，评价了张家界市旅游产业技术创新的发展水平，发现张家界市旅游产业技术创新存在的问题。

第五章 加大技术创新对旅游产业成长的对策研究

探讨了张家界市通过技术创新促进产业成长的建议与对策，从建立网络价值链入手来提升旅游产业区域协同；重视市场机制，实现创新链与产业链的有机结合；构建创新保障体系，为旅游产业发展营造良好的外部环境；加大扶持力度，促进旅游产业技术创新与成长。

第六章 结论与展望

总结全文研究的主要内容以及研究的不足之处。

二、研究方法

(1) 文献研究法：对产业成长理论进行文献分析和梳理，借鉴和继承前人的成果。

(2) 演化系统研究法：主要用于张家界市旅游产业实施技术创新发展战略的对策思考。

(3) 实地调查法：对张家界市旅游产业技术创新进行实地调查研究；同时根据论文研究的需要设计调查问卷，通过对用户抽样调查，获取相关研究的第一手资料。

(4) 数据分析：运用 Matlap、Excel 等软件，对所得数据进行因子分析，运用层次分析法确定各影响因素的权重值。

(5) 模糊决策法：在研究分析过程中，除采取定性与定量相结合的研究方法外，还充分考虑调查时对技术创新认可度的不一致。

三、可能的创新点

通过张家界市旅游产业成长的技术创新分析，运用实证研究的方法，加以相应的分析模型，从内在机理上研究了旅游产业成长与技术创新之间的关联性，该研究丰富了产业成长理论，并将成为技术研究的一个重要领域，具有重要的理论与实践意义。

第二章 技术创新对旅游产业成长的作用与动力机制

第一节 产业成长的内涵及阶段分析

一、产业成长的内涵

产业不仅指制造业，还可泛指国民经济的各个行业。其概念是伴随 18 世纪后半期资本主义机器大工业的出现而产生的。它的定义和划分首先是服务于特定的经济分析目的，不同的经济分析目的，其定义和划分也就有所不同。在本文中产业指的既不是微观经济学的概念，也不是宏观经济学的范畴，而是介于两者之间的中观经济概念。广义的产业成长主要是指产业渡过整个生命周期的历程，可以划分为幼年期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。狭义的产业成长是指产业生命周期的成长期阶段，这一阶段是产业一生非常重要的阶段，能否成长意味着幼小产业是否被扼杀或夭折，还意味着能否进入成熟阶段，是否健康成长，既影响产业一生，也对整个产业链和国民经济体系的变化产生巨大的影响。产业成长与产业发展的关系，如同经济增长与经济发展的关系，彼此较为接近，相互关联、相互制约，但仍有区别。首先，在研究角度上，产业发展更接近宏观经济领域，其研究的不仅仅指单个产业，还可以指整个产业，其更侧重于经济政策和产业政策，而产业成长侧重于中观层面，只是重点关注单个产业的成长强大与否、成熟与否以及产业规模、产业技术和产业组织等变化；其次，在研究范围上，产业成长包涵于产业发展，成长发展不但要考虑单个产业成长，还要进一步考察与其他产业相关联的整个经济体系的关系，产业发展范围较大于产业成长。

产业成长的过程，也是产业结构不断调整的过程。期间，产业内企业数量、规模分布以及企业之间的关系也逐渐成长、改变。因此，产业成长要从两个方面来体现，即量的成长和质的成长。量的成长变化通过产业数量以及产业规模来表达，涵盖了产业的投资量、产业的产出量、产业的存量资产大