

世界之戒



李绍章
著



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社

土生阿耿『三戒』文丛



《说文解字》道，「戒，警也」。作为一种规则和秩序，「戒」既有规矩遵守之解，也有底线突破之意。各界都有戒规戒律，要守戒或除戒，不能破戒或犯戒。本书对世道、人生、社情、民意等社会领域的诸如世态炎凉、道德下滑、价值扭曲等破戒或犯戒乱象，进行了毫不留情地讽刺和鞭挞；对知世间大道、通人间明理等守戒善举，进行了不惜笔墨地评论和褒扬；对推动社会文明、弘扬博爱精神等除戒期待，进行了煞费苦心地呼吁和呐喊。

土生阿耿“三戒”文丛

世界之戒

李绍章 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

《说文解字》道,“戒,警也”。作为一种规则和秩序,“戒”既有规矩遵守之解,也有底线突破之意。各界都有戒规戒律,要守戒或除戒,不能破戒或犯戒。本书对世道、人生、社情、民意等社会领域的诸如世态炎凉、道德下滑、价值扭曲等破戒或犯戒乱象,进行了毫不留情地讽刺和鞭挞;对知世间大道,通人间明理等守戒善举,进行了不惜笔墨地评论和褒扬;对推动社会文明、弘扬博爱精神等除戒期待,进行了煞费苦心的呼吁和呐喊。

责任编辑:崔玲

责任校对:韩秀天

特邀编辑:杜晓辉

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

世界之戒 / 李绍章著. —北京:知识产权出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5130-1858-6

I. ①世… II. ①李… III. ①品德教育—中国—通俗—读物 IV. ①D648.49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第014305号

土生阿耿“三戒”文丛

世界之戒

Shijie Zhi Jie

李绍章 著

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村1号

网址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

责编电话: 010-82000860 转 8121

印刷: 知识产权出版社电子制印中心

开本: 880mm × 1230mm 1/32

版次: 2013年2月第1版

字数: 244千字

邮编: 100088

邮箱: bjb@cnipr.com

传真: 010-82005070/82000893

经销: 各大网络书店、新华书店及
相关销售网点

印张: 9

印次: 2013年2月第1次印刷

定价: 24.00元

ISBN 978-7-5130-1858-6/D·1675 (4692)

版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

世道

圈子	3
院情	14
零	19
哗众取宠	25
沉默的人	32
短信	35
脱口秀	44
玩火	50
临震脱逃	52
贞操偏见	62
变异人身观	74

人生

做人的格调	83
愤青	90
叫板	96
沉默	105
体制内外	111

爱情重整	117
契约婚	123
博士难嫁	129
开心与关心	133
π 的生日	137
官命	142

社情

面子	151
别跑偏	158
和谐不破公正	162
如鼠摊贩	167
洋相	175
科学与民生	182
断肠	192
书呆独董	198
制度依赖症	203
官本位	208

民意

敏感	213
谱	218
作对作恶	223
和世界谈谈	227
包	235
“链接”民意	243
假如	246

民法在官场 252

有罪推定 262

公家本无权 267

昵称 271

后记 276

世

道

圈子

一

《新华字典》里，汉字“圈”，有三种读音五个意思。其中，“juan”的阴平，意思是“关闭起来，用栅栏等围起来”，动词属性，多用于禽类；“juan”的去声，则为名词，意思是“养家畜等的栅栏”，所谓“圈，养畜之闲也”（《说文》），如猪圈。可见，“juan”音之“圈”，与禽类、牲畜似乎有着天定缘分，用到人身上时，也多是犯人，要么是文学作品里的“贾人”，如贾宝玉的牢骚：“我只恨天天圈在家里，一点儿做不得主，行动就有人知道，不是这个拦就是那个劝的，能说不能行。虽然有钱，又不由我使。”（《红楼梦》第四十七回）

“quan”音之“圈”，一是用作名词，“环形，环形的东西”，引申意为“周，周遭”“范围”；二是用作动词，有“画环形”和“包围”之意。

作为名词用的“quan”音之“圈”，说得通俗一些，就是“圈子”。有形的圈子比比皆是，如铁圈、皮圈、花圈、救生圈、北极圈……圈圈有个形状、个个有其模样。

无形的圈子，更是不计其数，如促进环境友好的绿色圈子、生态圈子，旨在让大自然与人共舞，让人与大自然相亲；又如共建美好家园的慈善圈子、救助圈子，旨在播撒爱的种子，传递人间温暖；网络时代，还有一些有着共同爱好的人聚集起来的圈子，自由交流，共享家园，如博客圈子、搜狐圈子、北京圈子、文学圈子等。这些无疑是好圈子，是良性的。

但也有害人、搞人或者捉弄人的圈子，这些往往事先费尽心机预设好，就像猎人在野兔窝边下的套一样，又称“圈套”，不管是主动钻进去，还是被动绕进去，总是叫人“算计”了，不爽。这些该算是坏圈子，是恶性的。

还有一些圈子，说它好吧，又总是拉帮结伙，偷偷摸摸、鬼鬼祟祟的，干的未必是好事儿；说它不好吧，有的还真没招惹谁，你玩你的，我玩我的，那叫投缘。相比那些好圈子、坏圈子，这些圈子只能归于中性的。这些圈子，其实就是由人组成的，靠不断的成员加入或拉拢新人，逐步发展壮大的相对固定的“人圈”。本文所称的“圈子”，主要就是指这一类。

二

这一类圈子，虽经人为缔结，是为“人圈”，但还是多用作交际，因而又可称为“交际圈”。我在十年前写的一篇文章中，提出人际交往可以分为人际交流与人际交易。于是，交际圈子又有交流圈子和交易圈子之分。真正的交流圈子，比较单纯一些，能够持久的，豁出内心、亮开胸膛的，多是一些知己朋友凭着缘分自然缔结。好兄弟、好姐妹，凑一起，无拘无束，契若金兰，畅所欲言，愉悦、简单。即便常无音信，也同样是心连心、肩并肩。谁有缺点，谁犯了错误，圈友会直言相告，扶正改进；谁有困难，谁遇到了挫折，圈友也绝不会袖手旁观或者视而不见。这类圈子，没有利益之争，没有交易，没有算计，没有你我，清澈见底，完全是一个

精神乐园。其实，这类交流圈子，圈友们是不大拿“圈子”说事的。谁就是谁，不会刻意称朋友，更不会到处招摇。

老实说，交流型圈子也备不住冒出个别捣鬼的玩家，一边参加交流圈子，一边又马不停蹄地忙活着，到处拉拢投靠交易型圈子。这样的玩家，有的是禁不起世俗的诱惑，“变了”，但我想，大多数该是本性使然。交易圈子弄多了，玩得很爽，得到了一大堆好处，自然也就渐渐远离甚至唾弃了过去的交流圈子。原因很简单，交流圈子没有带给这类玩家想要的东西。反过来，于交流圈子的真诚玩家而言，倘若不幸遇到这样一只小鬼，不待其逃离，也许早赶其到一边去了，远远地。所以，交流圈子玩的是交流，不是交易，这类圈子需要的是真情实感、以诚相待，而不是唯利是图、满嘴谎言。

可惜在当下，这类圈子太少了。社会似乎越来越两极，要么完全陌路，人情冷淡，只扫自家门前雪；要么彻底竞争，仿佛人人都是对手，个个都是敌人。上班那点事儿，本来简单得很，但又都变得很复杂，于是，“同事之间无朋友”的论调极为畅销。我着实不明白，千里结缘来共事，为什么白天黑夜地去提防、排斥？单纯地过活，多爽。也许我“从未踏入社会”，太稚嫩、太书生气了，但我总认为人与人之间还是多一些人际交流，少一些人际交易为好。整天算计来算计去，防备这防备那，身边净是些想象出来的牛鬼蛇神，是不是这样的生活才算轻松幸福？才算圆滑有城府，才显得“深藏不露”特有魅力？反正我从没体验过，不好也无法轻易下结论。

交流型的圈子少了，交易型的圈子就异常活跃。我没有缔结交易型圈子的阅历，但这些年来，混迹社会也有不短的时光，或粗心或细心的观察还是有的。

先说说圈子的大气候。国人本来就有组建圈子的历史，如今变得更流行，圈子俨然已成时尚。什么商业圈、金融圈、文化圈、教育圈、学术圈、演艺圈、名人圈，应有尽有。弄个圈子，不是难

事。在这么浓重的圈子文化熏陶下，人与人之间的交易圈子，自然也就只会兴盛不会衰退。人生在世，谁要是没一个圈子，或者不折腾出几个圈子来，可能会被讥为没本事、没人缘，或者干脆被贬为白活了。圈子文化造就了无数忙人、能人，滋生了各色潜规则，或者说得高雅一些：交易礼节或礼数。

诚然，有些领域、有些行业、有些事情，生活所迫、工作之需，还必须要有个圈子，这样那样的，都得有。离开了这些圈子，可能几近无法生存，工厂会倒闭，企业会破产，就是小本生意也会自毁。但这些圈子已不再是本文所称的人际交往圈子了，而完全是一种工作关系，或者说得严格一些：商业交易关系。但工作关系之外的，就不纯是商业交易了，也在我的论谈之列。

三

交易圈子铺天盖地，逮住一个犄角旮旯，使劲往里抠，就会捕获数不尽的圈子。这些圈子是哪来的呢？有的纯粹是自然形成的，多是缘分，以类聚、以群分，凑到一块了；有的则是有意缔结和拓展的，往往先有一个核心，如同一个有高强磁性的大磁场，这个力量很强大，能帮忙，也能帮“闲”，可以办事，也能敛财。如此大大的用处，自然吸引不少想入圈子的人，多是一些需要帮忙、办事、捞钱、搞事情的人。这类圈子，白天喝一场，晚上干一场；今天吃吃，明天玩玩，今年还挺熟，明年也许就不认识了。春夏秋冬四季，这还算持久的。稍微干脆利索一点的，晚上刚入圈子，只要把事情搞定，天亮就分手。这样的圈子纯粹是利益交换的场所，至于沟通交流，不可能的。酒桌肉案，看似热闹非凡，觥筹交错，喝得欢快，但醉眼迷离的眼神，不是真情对白的流露，而是等价交换的暴露。深刻、老道的圈子玩家，无不精通圈子玩法。同在圈子内，敬什么酒水，敬几杯，干还是不干，怎么干，腰弯几度，眼皮眨巴几下，嘴里编造些什么，都是有着超级讲究的。这当然是摆在

桌面上的，背后的那些，只好去想象了。

是个团体，总归有个老大。圈子有主，应该叫圈主，如是帮派型圈子，圈主又称为帮主。圈主负责领队，“带兵绝不含糊”。如是黑道黑社会，组织规范，纪律严明，有规章有领导，一层是一层。如是一般的圈子，尽管没有这般严密，但事实上已有了头头、老大，由这些圈主来主宰圈子的命运，领导班子其他成员以及圈子的小卒玩家只好服从、服侍。不过，圈子是能动的，不是静止的，圈主也可能因为事儿不同、活儿不一样，而有所变化，或者轮流。但不管谁做主，总也有讲究的，要是哪个圈子玩家，试图螳臂当车、蚍蜉撼树，不知好歹争做圈主，也有可能遭遇被驱逐出圈子的恶命。

毕竟是交易圈子，加入圈子的人，一般有利可图才愿意进去。出来混久了的，成熟老练，怎么玩圈子，易如反掌。刚入道的新手上路，虽然没实质性地玩过圈子，但在社会圈子大文化熏陶下，再加上校园政治的锤炼，一入世、一投行，学些歪门邪道，攀龙附凤，迎合世俗风尚，踊跃加进去开练，悟性好的，很快就懂法、合规、入流了。

一天到晚鼓捣圈子的人，无时不在打着自己的大算盘。原本默默无闻一人，在圈子玩家眼里，根本没算到数里，但一旦此人当“官”了，入了某个位子，或对圈子玩家有用了，那些玩家就马上嘴脸一改，贴身靠近，弹冠相庆，也弄个“圈子”，如此前倨后恭，也是“圈子”处世的惯行规则了。倘若哪一天，官台塌方，山体滑坡，那“圈子”，那“靠背”，也就只好完成历史使命，给众人上演一出“树倒猢猻散”的好戏。圈子玩家也自然深知并精通“鸟尽弓藏，兔死狗烹”之道，从此之后，谁也不认识谁。

四

国人不仅崇尚圈子文化，还追随“大”文化，那是没得说的。

所以，整个圈子，也尽量搞大。搞大圈子，说难不难，说易不易。但圈子玩家的腿脚要好使，鞋子也要经折腾，还要愿意多出去跑。爱搞圈子的圈子玩家，都愿意跑。脸皮不能太薄，否则不利于张嘴说话。虽已是 21 世纪了，但对初入道者，最好别嫌弃名片的过时，多数场合还是要用一用的。名片印得讲究一些，有职务的，当然要重点突出，多个职务的，更要详尽罗列；没职务的，也不要紧，什么会员、组员、成员、委员、干事的，加上一些，不丢人；穷得连这些都没有的，那就多在名片形式上弄点花样，最好是花里胡哨的，中英文再联合起来，正反两面，显得“有层次”“有档次”，国际视野。有些圈子玩家，要是不稀罕诚信，那就编造一些学历、职务什么的，心安理得地印上去。明星名流、教授博导、打工皇帝都不怕查不怕揭，一般的圈子玩家怕个鸟。不仅要有发名片的意识，也要学会要名片，没名片就要手机号，MSN 也行。弄回来就是潜在圈子的文档，可以当做重点课题，仔细研究，准确区分谁有用、谁没用，谁可交、谁不必交。交得多了，圈子自然也就“大”起来。当然，不同性别的圈子玩家，也要学会扬长避短。

圈子有大小之分，但也有好坏之别。说得偏激一些，搞圈子弄圈子的，动机就是“好办事”，圈子游戏讲究的多是勾兑规则，这样的圈子能好到哪里去，不得而知，总不可能指望它去做慈善公益。不过，真遇到大灾大难，圈子玩家也不会袖手旁观，因为这是政治任务，表演的机会来了，必须抓住。但大抵干点好事的，不是没有，只是这好事还能否算到圈子的头上，就不一定了。看来，圈子和圈子玩家还要分开。其实，单就圈子而言，此时和彼时、此事和彼事也不好等量齐观。即便是黑道黑圈子，里面也不乏仁义道德，更有轰轰烈烈的爱情。一般的圈子，这些还真未必有。

好圈子不嫌大，大圈子就怕坏。但现实却好像是，好圈子没多少大的，坏圈子没多少小的。当然，也有一些圈子，大也不大，往往就是那么一小撮人凑和起来，算是小圈子，但坏主意、坏心眼却不少。真要是坏起来，有时也能祸害一些人。这类圈子其实就是小

的坏圈子，或者坏的小圈子。不管怎么称呼，反正就两个基本特点，一是小，二是坏。

这样的圈子，命运是说不准的。如果坏出水平、坏出影响，坏得有“好处”，坏得有名堂，圈子外的人会主动“向圈组织靠拢”，不用勾引、拉扯，就会主动申请加入，小圈子自然也就变成大圈子，坏的性质未变，变的是坏的程度。反之，如果坏不出什么花样，坏得很沉闷、很寂聊，只是想玩点小伎俩，耍点小把戏，那么，这样的坏小圈子或坏圈子，不但没人想主动投靠，它们自己也会排外的，不想新人加入进来，只容许自己人在圈子里其乐无穷。围观的人，谁要是好奇，凑上前去瞧一瞧，那里仿佛已是“juan”音之“圈”了。

五

有些人以有圈子、圈子大为荣耀，到处鼓噪自己圈子多、圈子大，我不知道这是炫耀还是威胁。有些比较文雅，说“我有一个朋友如何如何”，“我认识谁谁谁”，而不说“我的圈子怎样怎样”。但也有些比较坦率的，直言“我的圈子”“不好离开这个圈子”。既张扬了自己的交际圈子，又仿佛是一场实力演习，一箭双雕。大概圈子玩家都有一个共性：投机钻营，拉客招揽，喜欢搞来搞去。这就可解释炫耀圈子的缘由了，一是炫耀圈子就等于炫耀了自己；二是向听者或听众抛出诱饵，有事找他。但真遇事了，真找了，要么以种种理由推脱，以掩盖自己当初的炫耀仅仅是吹牛或吹大了；要么就是强调办事的艰难险阻，以诱人上钩交易。明明是等价交换或赚了便宜，还硬要情面，反复说自己是真心帮忙，甚至装可怜，叫苦赔本。天生就有圈子病的，此时也就顺势入了圈子。

当然，也有些人对自己的圈子不张扬，甚至保密。这倒不是说酷爱自己的隐私，也不是说自己做人“低调”，而是这些圈子敏

感，不是什么好圈子，就是一些谋私工具、交易场所、捣蛋空间。除了傻帽或疯子，精明人当然不好到处显摆的，但要是被质问到或需要解释时，定要冠冕堂皇地搬出“隐私”权利和“低调”风格了，这虽然羞辱了民法学和交际学，但总比那些死不承认的，要敞亮一些。

“圈子”情结一旦渗入了骨髓，流进了脑浆，对圈子是执迷而有悟的。圈子之有无、圈子之大小、圈子层次之高低，无疑都化作了本事大小的自我衡量尺度。想着点子、歪着法子，企图标榜自己本事大的，没有谁会面带真诚地说自己没本事，都会见缝插针地摆一摆自己的能耐，只有在对方礼节性吹捧一句时，稍微讲究一些的人才有可能同样礼节性谦虚一下子。这不仅是心理常识和行为逻辑，也是事实写照。所以，但凡这种人在拿圈子显摆自己时，又总会犯一些漫无边际的错误。拐千百道弯子、接亿万根竿子才够得着的人，也要大言不惭地划入自己的圈子。要是放开量说，上至皇帝，中至省长市长，这明星那大腕，仿佛都是好朋友、铁哥们、亲兄弟。而那些“下至”范围内的人，再怎么认识或熟悉，也装作不认识甚至特意强调知道了。于是，“圈子优势”被烘托出来了。一句话，只要是哈佛毕业的，不管是哪一年哪一代的，都是他师兄，叫得可亲了，仿佛“熟”得不得了。

“圈子”情结浓重了，会造成圈子玩家相互攀比。毕竟是同类人、一路货，都对圈子很迷恋，且以此自我衡量。不去比试比试，简直算不上玩圈子的。只要在圈子里混，谁都懂得优胜劣汰。有时，竞争对手也难免是同一个圈子的圈友，于是，圈子里也会有瓜葛、有冲突，俗称“内斗”，同室操戈，一个圈子互骂娘。真干起来，不问官位职称，不问文化深浅，一口一个长辈直系母性血亲，甚至骂到几辈祖宗也不解恨。五十步笑百步，屁也滚尿也流，一点都不稀罕。原为好得不得了、亲得受不了的“刎颈之交”，后又势不两立。这样的圈子，大大的有。

六

圈子也是有颜色的，黑白红黄蓝绿紫，五颜六色，应有尽有。不管什么色，搞过分了，犯到了正义，触及了天理，可能会蹦跶一天两天，再有红圈子绿圈子作后台，也许还能硬撑下去，耀武扬威，横行霸道，但一旦遇到末日，迎来天罗地网，那可是一个更大的圈子。大圈子面前，小圈子只好认输，硬撑是不理智的，也会死得更惨。

这本来应该是常道。但这年月往往上演一些颠倒是非、混淆黑白的事。一个圈子，本是维权捍卫正义正气，却招来另一个“圈子”，打着公权力旗帜，一声令下，一纸文件，本是正义的圈子、私权的圈子，被政治的圈子、公权的圈子，强奸玷污。这种“公权圈子侵犯私权圈子”的场景，在当下不说司空但也是见惯了。要是媒体圈子介入，公众圈子再一哄而起，形成舆论阵势大圈子，公权圈子也许会收敛一些，有的还会知错即改。尽管如此，公权威信已有大损，公权圈子的形象也有了污点。但媒体圈子要是没介入，公众圈子不知情，没什么帮腔，那么，私权和私权圈子只好惨遭公权和公权圈子糟蹋、踩踏、践踏。显然，这就是非常道了，是一个“怪圈”。

七

天下不仅没有不散的宴席，也没有不散的圈子。有朝一日，圈子解体，圈子的痴迷者、依赖者，也许会恍然大悟：圈子一去，唯有自己，甚至自己也不知自己、不懂自己了。这显然不算聪明。灵活的、精明的、有能力的，一个圈子解散，还有其他圈子撑着。因为圈子并非单一，世上的圈子五花八门，千姿百态，迷恋圈子的，为图后路，也不可能“傻”到只追逐一个圈子。能够入围入圈的，