

YuHangRen
FengCai

风采



余杭人经济丛书

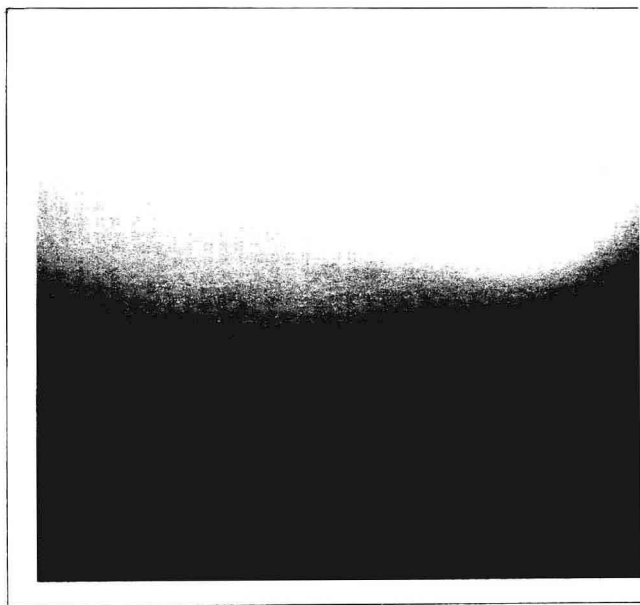
第2辑



杭州出版社

风采

中国文化艺术出版社



余杭人经济丛书·风采

出版发行 中国文联出版社

电子信箱 CCAP-HK@163.COM

版 次 2006年10月第1版 第1次印刷

开 本 850×1168 1/32字

印 张 4.5

印 数 0 001—3 500

书 号 ISBN 988-98636-0-8

定 价: 12.00元

余杭人经济丛书·风采

编辑出版：杭州市余杭区工商业联合会

杭州市余杭区总商会

顾问：许 明 杨洪香 白美玉 汪力成

指导委员会：主 任 俞从钧 陈跃水

副主任 何可成 杨加春 毛火良

委 员 陆文龙 任建华 高长虹 骆水根 丁云海

陈耀明 朱文标 汪峰贤 计国良 朱年珍 陈福根

戴东源 盛洪铨 方洪英 蔡国平 吴海龙 沈国健

王 军 大 元

主 编：杨加春

副 主 编：大 元

责任编辑：曹 晨 陈坤水 韦 煜

责任编辑：吴 芑

装帧设计：耕读缘

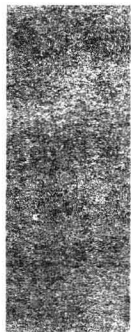
序

■ 许 明

改革开放20多年来，我区广大非公有制经济人士艰苦创业，开拓创新，积极融入国际、国内市场竞争；发扬“爱国、敬业、诚信、守法、贡献”精神，不断增强自信心和社会责任感；依法经营，诚实守信，健全管理，努力提高自身素质和管理水平，已成为全区经济发展的排头兵，引进外资的先行者，科技创新的主力军。为树立典型，弘扬先进，2002年以来，市、区两级分别两次在全市非公有制经济人士中，组织开展了“争做优秀社会主义事业建设者”活动，我区共评选出了70名优秀社会主义事业建设者，其中11名获市级荣誉。实践证

明，开展“优秀建设者”的评选活动，有利于激发广大非公有制经济人士的创业精神，增强他们为建设中国特色社会主义事业做贡献的光荣感、使命感和责任感；有利于向社会宣传弘扬优秀建设者的事业与他们的精神，在全区进一步营造争先创优、和谐发展的良好氛围。

近年来，区工商联、总商会充分利用余杭民营经济网、商会会刊和《余杭人经济丛书》等载体，大力宣传我区民营企业 and 非公有制经济人士。最近，又请我区的作家同志们，为我区荣获“杭州市优秀社会主义事业建设者”荣誉的企业家，专门撰写报告文学，结集后以《余杭人经济丛书》第二辑出





版，很有意义。我们身边的这些先进典型，多数是我们熟悉的，了解的，读来更亲切，更具参照和借鉴意义。宣传、学习这些先进典型，将进一步凝聚人心，鼓舞士气，激励全区非公有制经济人士为推进经济强区、生态城区、文化名区、法治余杭建设作出新贡献；激发全区人民奋发有为、努力争先、艰苦奋斗、立志创业的干劲，努力把“十一五”宏伟蓝图变成现实。

学先进、赶先进、比先进、做先进，希望广大民营企业认真领会“优秀建设者精神”的内涵，树立奋发图强、振兴中华的爱国情怀；树立百折不挠，锐意进取的敬业精神；树立言行一致、明礼守信的诚信态度；树立致富思源、服



务社会的贡献意识。立足本业、应时以变、革故鼎新，在克服困难中取得进步，在解决问题中走出新路，在不断自强中迈向成功，不断把企业做强、做好、做久。广大民营企业企业家更要自觉承担起先富帮后富、实现共同富裕的社会责任，进一步继承和发扬中华民族传统美德，义利兼顾、德行并重、扶危济困，服务社会、回报人民、奉献祖国，为构建社会主义和谐社会尽自己的一份责任！

（作者系中共杭州市余杭区委
副书记）

— 目 录

- 01 序 许 明
- 06 “这个人是有点本事的！”
——记华立集团董事局主席汪力成 李明华
- 14 彩虹如练
——记杭州双溪旅游开发有限公司董事长高长虹 孟 烨
- 24 沧海云帆啤酒情
——记华润雪花啤酒（杭州）有限公司总经理丁云海 赵焕明
- 36 以爱的名义
——记杭州金属压延厂厂长卫仙凤 丁震山
- 46 一个当代运河人的情怀
——记杭州运河橡塑化工有限公司总经理沈宝山 闻浩泉
- 62 优美和谐的“高低调”
——记杭州崇钢集团董事长张志高 陆云松
- 70 锦绣征程
——记杭州锦程塑胶有限公司董事长郑锦邦 刘佳宁
- 80 思想的房子
——记杭州余杭新城房地产有限公司董事长沈国健 郎 浏
- 90 大山情怀
——记余杭百丈卫星竹制品厂厂长马渭新 楼科敏
- 100 余杭茶人
——记余杭镇云雾阁茶楼经理蒋忠惠 詹秉轮

风采

“这个人是有本事的。”

“这个人 是有点本事的！”

——记华立集团董事局主席汪力成

■ 李明华



他很普通。

每当午餐时分，在饭菜飘香的华立集团总部员工餐厅，我们总能见他排队的身影，以及边吃饭边和员工拉家常的情景。儿子参加高考的日子里，他和许多做父亲的一样睡不着觉，还特意向公司请了假，接送儿子出入考点。讨论工作时，碰到不懂的地方，他会问个明白，或者事后上网、查资料……

他很出名。

他是杭州市和浙江省的优秀社会主义事业建设者，全国劳动模范，他还是美国《财富》杂志(中文版)

“2001 年度中国大陆商界风云人物”……他身上汇聚了众多荣誉,让人们不由自主地多加关注。无论在热闹的茶楼,还是在幽雅的咖啡厅,谈论起中国企业家时,总会提到他,总会说:“这个人是有本事的!”

这个“有点本事”的人就是汪力成。

的确,汪力成有点本事名不虚传。还是在上个世纪 80 年代末,华立的前身余杭仪表厂陷入困境,年仅 27 岁的汪力成临危受命。针对当时行业内电能表产品从工厂到商业公司再到用户的销售模式,汪力成提出了“把产品直接送到用户手中”的销售战略思想。在销售战术上,实行产销分离的销售体制,工厂重建质量管理体系,集中精力生产优质产品;销售公司选派精兵强将常年驻外,全力以赴开拓市场,并且花了两年的时间树立起销售样板公司,在随后不到三年的时间内不断复制,成功地建立起了遍布全国的销售网络。

看似寻常,却是完全与众不同的思路和举动!

其结果,从 1993 年起,华立电能表产品主要经济指标不仅连续 14 年名列国内同行首位,而且创造了以满足市场需求为落脚点的销售新模式,即企业生产产品的源头在市场,从市场需求、销售信息反馈,到研发、生产,再到销售。当时的一份行业调查报告说,华立的成功,就在于第一个改变了行业游戏规则,第一个创造了行业营销新模式;华立的成功,意味着行业旧时代的结束,预示着行业新里程的开始。

中国仪表行业十多年来的变化发展，无不验证了这几句话。多么经典的分析！

如果说华立奇迹般地起死回生，并且从一地一省到走向全国，成为行业的领军企业，得益于汪力成大胆地冲破“计划经济的围城”，那么，华立日后一路高歌猛进，无疑得益于汪力成自觉地冲破“行业老大的围城”。

这是一个真实的小故事。

当年华立坐上行业老大的宝座时，确实沾沾自喜了一阵子，但不久了解到，全中国的电能表生意哪怕都由华立做，一年也不过只有三五十个亿的销售额；即使全世界的电能表业务都让给华立，年销售规模也无非是一二百个亿。这两个数据，像一盆冷水浇在汪力成头上，他又一次陷入了深深的思考之中：华立希望做大做强，但如果满足现状，这和夜郎自大有什么区别？更何况，今天的“老大”，难道明天还一定是“老大”吗？一场大规模的危机教育在全华立拉开了帷幕，汪力成用英国老牌银行巴林倒闭等大量案例，苦口婆心地为员工们讲解“华立始终离破产只有半步之遥”的道理。这一时期的集团刊物华立报，忠实地记录下了华立人在汪力成的领导下超越自我的心路历程。于是，在随后的几年时间里，我们看到了华立远涉重洋收购飞利浦 CDMA 核心技术及移动通讯部门的精彩一幕，我们听到了华立陆续控股包括昆明制药在内的国内4家A股上市公司的传奇故

事。

恰似华山论剑，华立一次又一次地让人击节叫好。又如一艘开足马力的巨轮，华立在市场经济的大海中劈波斩浪向前进。但汪力成并非就此高枕无忧。他想得更深远：企业做大做强到底为什么？又一场头脑风暴在华立人中掀起。在华立的一次年会上，汪力成明确提出“华立要成为一家受人尊敬的百年企业，不应该只是为股东实现利润创造的工具机器，华立更应该的是为社会实现价值创造的经济实体”，“对社会负责任应该是华立的一个显著特点”。汪力成这么说，也这么做。华立在冲破“利润的围城”中找到了做企业的崭新坐标。

一份来自重庆市计委的关于青蒿产业的《内部情况通报》，让我们领略到了汪力成冲破“利润的围城”中的澎湃气势——

以青蒿植物为原料制取的青蒿素，是我国具有完全自主知识产权的一类新药，目前已是国际公认的治疗疟疾病的特效药，是现有奎宁类抗疟疾药的最佳替代品，但在华立进入青蒿产业之前，青蒿抗疟疾药却鲜为人知。从2002年开始，华立在盛产高品位青蒿的重庆市酉阳县大手笔地建设青蒿规范化（GAP）种植基地、青蒿素提取加工中心和青蒿素成药制造中心，为我国树立起了一个现代中药国际化品牌。而那一望无际的在晨风中翻起阵阵波浪的青蒿，从此让当地千万农户在希望的田野上，收获富裕和幸福梦想成真。

一个来自非洲肯尼亚内罗毕的小故事，或许让我们从另一个侧面多少了解到汪力成冲破“利润的围城”的用心所在。

在内罗毕一个偏远贫穷的山区，有一个名叫COTECXIN（科泰新）的孩子。COTECXIN这个词在他们的字典中是“找不到”的意思，用这么一个词作为名字是不符合当地风俗习惯的，但孩子的父母为什么还是要用这个词作为自己孩子的名字呢？原来，当地疟疾盛行，夺走了许许多多孕妇的生命。是华立科泰新的到来，挽救了无数遭受疟疾折磨的孕妇生命。故事中的母亲，不仅保住了生命，而且还顺利地生下了孩子。她欣喜万分，为了永远铭记华立科泰新，她给自己的孩子取名叫“科泰新”。而“科泰新”正是华立医药旗下面向非洲抗疟药市场的一个最主要的品牌。

2006年6月19日，刚果首都布拉柴维尔，阳光格外明媚。这一天，正在刚果进行访问的国务院总理温家宝，在参观布拉柴维尔达郎盖医院时，代表中国政府向刚果政府捐赠了华立抗疟疾药品科泰复。雷鸣般的掌声久久回荡在布拉柴维尔达郎盖医院上空。一粒小小的青蒿抗疟药，让我们浮想联翩。

日新月异的华立，如今已经成为一些经济学家研究的对象。有人突发奇想，问汪力成“华立在你手里就像雪球越滚越大，你的脑袋是不是和别人不一样？”汪力成听后哈哈大笑，然后平静地说：“这是我对生活的品味——为了

实现产业报国的梦想而已。”

突然想起了陶渊明。我们说陶渊明会品味生活，但他只是一个人隐居山林，品味的是个人“采菊东篱下，悠然见南山”的田园情趣。汪力成会品味生活，他是把自己的理想与国家的兴衰紧紧地联系在一起了。

这是一个中国企业家品味生活的哲学。

有点本事的汪力成，其实不仅仅是有点本事。