



临沂大学博士教授文库  
LINYIDAXUE BOSHI JIAOSHOU WENKU

# 创业型大学： 地方大学变革的 新图景

Entrepreneurial University:  
A new vision for changes of local universities

马晓春 牛欣欣 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

山东省社会科学规划研究项目“面向区  
运行机制研究”（项目编号：10CJYJ0



临沂大学博士教授文库

LINYIDAXUE BOSHI JIAOSHOU WENKU

# 创业型大学： 地方大学变革的 新图景

马晓春 牛欣欣 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

创业型大学:地方大学变革的新图景/马晓春,牛欣欣著. —济南:山东人民出版社,2013. 9

ISBN 978 - 7 - 209 - 07811 - 5

I. ①创… II. ①马… ②牛… III. ①地方高校  
— 教育改革 — 研究 — 中国 IV. ①G649. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 223430 号

责任编辑:王 晶

封面设计:武 斌

## 创业型大学:地方大学变革的新图景

马晓春 牛欣欣 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:[http:// www. sd - book. com. cn](http://www.sd-book.com.cn)

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16 开(169mm × 239mm)

印 张 16. 5

字 数 250 千字

版 次 2013 年 9 月第 1 版

印 次 2013 年 9 月第 1 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 07811 - 5

定 价 35. 00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0546)6441693

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 导 论                      | 1  |
| 一、问题的提出                      | 2  |
| (一) 创新型国家和区域建设目标对地方大学提出了挑战   | 2  |
| (二) 金融危机要求地方大学提升创新创业能力       | 4  |
| (三) 两次学术革命促进地方大学向创业型大学的变革    | 5  |
| (四) 创业型大学昭示着地方大学发展的未来        | 6  |
| 二、研究意义                       | 7  |
| (一) 创新是创业教育的本质特征             | 8  |
| (二) 服务区域社会是地方大学创业教育的目标       | 9  |
| (三) 区域特色是地方大学创业教育发展之源        | 9  |
| (四) 创业型大学: 地方大学服务区域经济社会发展的延伸 | 10 |
| 三、研究现状                       | 10 |
| (一) 国外关于创业教育的研究成果            | 10 |
| (二) 国内关于创业教育的研究成果            | 13 |
| 四、研究思路、内容、方法与主要创新点           | 18 |
| (一) 研究思路                     | 18 |
| (二) 研究内容                     | 18 |
| (三) 研究方法                     | 19 |
| (四) 主要创新点                    | 20 |
| 五、本书结构                       | 21 |
| 本章小结                         | 22 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第二章 创业教育：内涵与使命</b>    | 24 |
| 一、创业的意蕴                  | 24 |
| (一) 创业的含义                | 24 |
| (二) 创业：人类进步的助推力量         | 27 |
| (三) 创业：人主体性实现的媒介         | 28 |
| (四) 创新与创业                | 29 |
| 二、学术创业的内涵与特征             | 29 |
| (一) 学术创业的内涵              | 30 |
| (二) 学术创业的基本特征            | 31 |
| 三、创业型大学与地方创业型大学界定        | 33 |
| (一) 创业型大学界说              | 33 |
| (二) 地方创业型大学              | 34 |
| 四、创业教育概念框架               | 34 |
| (一) 创业教育的内涵              | 34 |
| (二) 创业教育的特性              | 36 |
| (三) 概念辨析                 | 38 |
| 五、本研究的其他核心概念             | 40 |
| (一) 区域                   | 40 |
| (二) 地方大学                 | 40 |
| (三) 企业家精神                | 41 |
| 本章小结                     | 43 |
| <b>第三章 社会责任：地方大学的新挑战</b> | 44 |
| 一、大学社会责任界定               | 44 |
| (一) 大学社会责任的概念            | 45 |
| (二) 大学社会责任的类型及特点         | 45 |
| 二、英国近现代大学对社会责任的诠释        | 46 |
| (一) 19 世纪英国城市学院的发展及启示    | 46 |
| (二) 20 世纪英国红墙大学的兴起及启示    | 52 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 三、美国近现代大学对社会责任的诠释 .....         | 54 |
| (一) 19 世纪后期赠地学院运动的兴起与启示 .....   | 55 |
| (二) 20 世纪初级学院的发展与启示 .....       | 58 |
| 四、走出“象牙塔”: 地方大学的社会责任 .....      | 60 |
| (一) 地方大学社会责任的确立 .....           | 60 |
| (二) 地方大学践行社会责任的策略 .....         | 62 |
| 五、创新知识驱动下的地方大学社会责任 .....        | 65 |
| (一) 沃里克大学发展简史 .....             | 65 |
| (二) 沃里克大学崛起的成功经验 .....          | 67 |
| 本章小结 .....                      | 68 |
| <br>第四章 创业教育: 大学变革的新图景 .....    | 70 |
| 一、学术资本主义拓展了大学的创业功能 .....        | 70 |
| (一) 学术资本主义的发端 .....             | 70 |
| (二) 学术资本主义与高等教育的发展 .....        | 71 |
| (三) 学术资本主义产生的背景 .....           | 72 |
| (四) 学术资本主义与创业文化 .....           | 73 |
| (五) 对学术资本主义的理性思考 .....          | 75 |
| 二、市场化生存促使现代大学承担创业使命 .....       | 77 |
| (一) “三螺旋”模型的内涵 .....            | 78 |
| (二) “三螺旋”模型的类型 .....            | 79 |
| (三) “三螺旋”创新模型的意义 .....          | 80 |
| (四) 现代大学对政府和产业的回应: 承担创新使命 ..... | 80 |
| (五) 现代大学在区域创新体系中发挥着领导性作用 .....  | 82 |
| 三、创业职能引发大学理念的深刻变革 .....         | 83 |
| (一) 纽曼的大学理念 .....               | 83 |
| (二) 洪堡的大学理念 .....               | 85 |
| (三) 威斯康星理念 .....                | 86 |
| (四) 大学的第四职能: 创业职能 .....         | 87 |
| (五) 基于知识转换功能的大学新职能的评析 .....     | 90 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 四、创新型经济催生创新创业型人才涌现 .....          | 91         |
| (一) 创新型经济提出的背景 .....              | 92         |
| (二) 创新型经济的内涵及特征 .....             | 92         |
| (三) 人才是创新型经济的第一资源 .....           | 94         |
| (四) 创新型经济与大学的责任 .....             | 96         |
| (五) 创新型经济与大学创业教育 .....            | 97         |
| 五、知识经济的资源特征为大学生创业提供资源优势 .....     | 100        |
| (一) 知识及知识所有者在知识经济时代的价值 .....      | 100        |
| (二) 知识资源优势使大学生创业成为可能 .....        | 100        |
| (三) 基于知识资源优势的“专业型”创业的兴起 .....     | 101        |
| 本章小结 .....                        | 102        |
| <b>第五章 区域特色：地方大学创业教育的关键 .....</b> | <b>103</b> |
| 一、审视：地方大学创业教育现状 .....             | 104        |
| (一) 地方大学创业教育现状调查 .....            | 104        |
| (二) 地方大学创业教育存在的问题 .....           | 105        |
| (三) 地方大学创业教育提高实效性的出路 .....        | 107        |
| 二、反思：地方大学创业教育应根植于区域特色 .....       | 108        |
| (一) 社会服务：地方大学服务区域经济社会责任 .....     | 109        |
| (二) 知识经济时代：地方大学与区域深度合作的时代背景 ..... | 110        |
| (三) 区域特色：地方大学创业教育获得活力的“加油站” ..... | 110        |
| 三、地方大学创业教育根植于区域的可能性 .....         | 111        |
| (一) 国内外相关理论研究 .....               | 112        |
| (二) 国内地方大学实践探索 .....              | 117        |
| 本章小结 .....                        | 119        |
| <b>第六章 地方大学创业教育案例分析 .....</b>     | <b>120</b> |
| 一、国内地方大学创业教育案例分析 .....            | 122        |
| (一) 温州大学创业教育个案分析 .....            | 122        |
| (二) 黑龙江大学创业教育个案分析 .....           | 133        |

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| (三) 南通大学创业教育个案分析 .....                      | 139        |
| (四) 上海理工大学创业教育个案分析 .....                    | 146        |
| (五) 黑龙江职业学院创业教育个案分析 .....                   | 150        |
| 二、国外地方大学创业教育案例分析 .....                      | 157        |
| (一) 美国亚利桑那州立大学创业教育个案分析 .....                | 157        |
| (二) 英国德比大学创业教育个案分析 .....                    | 162        |
| 三、启示 .....                                  | 165        |
| (一) 加强创业教育, 地方大学必须根植区域 .....                | 165        |
| (二) 实现创业教育内生转化, 引领区域经济发展 .....              | 165        |
| 本章小结 .....                                  | 166        |
| <b>第七章 基于区域特色的地方大学创业教育体系构建 .....</b>        | <b>167</b> |
| 一、地方大学创业教育理念体系 .....                        | 169        |
| (一) 地方大学创业教育的必要性理念 .....                    | 169        |
| (二) 地方大学创业教育的区域性理念 .....                    | 170        |
| (三) 地方大学创业教育的全员性理念 .....                    | 172        |
| (四) 地方大学创业教育的连续性理念 .....                    | 174        |
| (五) 地方大学创业教育的非功利性理念 .....                   | 175        |
| 二、地方大学创业教育目标体系 .....                        | 177        |
| (一) 创业精神 .....                              | 177        |
| (二) 创业意识 .....                              | 182        |
| (三) 创业知识 .....                              | 184        |
| (四) 创业能力 .....                              | 184        |
| 三、地方大学创业教育教学体系 .....                        | 185        |
| (一) 地方大学创业教育教学的核心理念: 创业教育与专业教育<br>相融合 ..... | 185        |
| (二) 地方大学创业教育课程建设: 依托区域资源, 突出区域<br>特色 .....  | 187        |
| (三) 地方大学创业教育师资队伍建设: 利用区域人力资源优势 ...          | 194        |
| (四) 地方大学创业教育教学方法改革 .....                    | 203        |



|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 四、地方大学创业教育保障体系 .....              | 204        |
| (一) 地方大学创业教育政策法律保障 .....          | 204        |
| (二) 地方大学创业教育组织管理保障 .....          | 208        |
| (三) 地方大学创业教育资金保障 .....            | 211        |
| (四) 地方大学创业教育文化环境保障 .....          | 214        |
| (五) 地方大学创业教育实践平台保障 .....          | 216        |
| 五、地方大学创业教育评价体系 .....              | 218        |
| (一) 地方大学创业教育的评价主体 .....           | 219        |
| (二) 地方大学创业教育的具体评价指标 .....         | 219        |
| 本章小结 .....                        | 220        |
| <b>第八章 创业型大学：地方大学的现实超越 .....</b>  | <b>221</b> |
| 一、创业型大学概述 .....                   | 221        |
| (一) 创业型大学的内涵 .....                | 222        |
| (二) 创业型大学与研究型大学 .....             | 224        |
| 二、创业型大学产生的背景 .....                | 226        |
| (一) 政府拨款政策的推动 .....               | 227        |
| (二) 产业界对知识需求的推动 .....             | 228        |
| (三) 大学职能拓展的驱动 .....               | 229        |
| 三、地方创业型大学发展模式 .....               | 230        |
| (一) 地方创业型大学发展模式的内涵 .....          | 230        |
| (二) 构建地方创业型大学发展模式的必要性 .....       | 231        |
| (三) 影响地方创业型大学发展模式的因素 .....        | 233        |
| (四) 地方创业型大学发展模式的特点 .....          | 235        |
| 四、地方创业型大学发展模式的运行机制 .....          | 239        |
| (一) 校地共建研究机构 .....                | 239        |
| (二) 校企共建创新创业平台 .....              | 240        |
| (三) 地方创业型大学科技园 .....              | 241        |
| 五、地方创业型大学的发展路径 .....              | 242        |
| (一) 加强创业文化建设，激发地方创业型大学的创新精神 ..... | 242        |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| (二) 提升研发能力, 提高地方创业型大学的社会服务水平 .....          | 243 |
| (三) 优化学科专业结构, 夯实地方创业型大学的智力输出<br>基础 .....    | 243 |
| (四) 建立“官产学研用”战略联盟, 落实地方创业型大学的协调<br>创新 ..... | 244 |
| (五) 建立有效转移机制, 促进地方创业型大学的科技成果转移 ...          | 245 |
| 本章小结 .....                                  | 245 |
| 参考文献 .....                                  | 247 |
| 后 记 .....                                   | 253 |

# 第一章 导 论

大学创业教育问题提出并引发社会关注是 20 世纪末的事情。我国学者对地方大学创业教育的关注与研究源于近几年。后危机时代,被卷入知识经济和创新型经济浪潮的大学面临着发展中的众多挑战,同时也面临着发展的诸多机遇。在困难与挑战面前,有的大学积极寻求变革与创新,以一种强烈的企业家精神嵌入国家和区域经济发展中,并抢抓机遇,因地制宜,不断进行组织创新,成功转型为创业型大学(Entrepreneurial University)。作为一种新的办学模式,创业型大学诞生于高等教育职能不断拓展的时期。它对接国家发展战略,以创新创业的新姿态与区域经济社会进行多元化协同合作,将教学、科研、社会服务与知识市场化相结合,将全面提升区域经济社会发展的水平和质量作为其办学使命之一。

当前,大学与区域经济社会互动发展已成为高等教育发展的一个重要趋势。地方大学应准确把握高等教育发展趋势和时代发展的要求,明确自身定位,明晰社会责任,发挥独特优势。地方大学要实现可持续发展,必然要走特色发展的道路。地方大学必须紧密结合区域特色,积极为区域经济社会发展服务。然而,当前我国许多地方大学没有很好地融合区域特色,在创业教育中没有凸显区域特色。这必定会在某种程度上导致所培养的人才不能较好地适应区域经济产业结构调整与升级的需求。因此,研究地方大学创业教育与区域互动发展策略,在两者共生的基础上更好地培养为区域经济社会发展服务的人才,已成为备受关注和亟待探讨的课题。特别是地方大学在向创业型大学转型的过程中面临着理论上、制度上和实践上的焦虑与困惑。分析地方创业型大学的特征,探讨其发展模式,对改变其生存状态极具理论价值和实践价值。所以,本书的研究旨趣正是对地方大学创业教育体系及运行机制的反思与追问。

## 一、问题的提出

21 世纪的高等教育由于处在向知识经济的行进中，不再仅是知识教育或学历教育，更应该体现创新教育和创业教育的本质内涵。地方大学开展基于区域特色的创业教育是我国经济转型的需要，也是高等教育发展的迫切愿望，更是适应知识经济时代发展的必然抉择。大学开展创业教育与创业实践是对就业教育的一种提升，是对时代发展要求的一种积极反应。

### （一）创新型国家和区域建设目标对地方大学提出了挑战

“创业教育”（Enterprise Education）第一次正式提出于 1989 年在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”发表的会议报告《学会关心：21 世纪的教育》中。创业教育思想的提出，标志着高等教育发展史上一种全新理念的诞生，是一种新的人才观、教育观。管理大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker，又译为彼得·杜拉克）指出，世界经济已从管理型经济体系转换为创业型经济体系。全球创业观察曾将地区或国家全员创业活动指数与 GDP 增长率进行时间序列回归分析。研究数据表明，在创业活动活跃的地区或国家，经济增长较快。<sup>①</sup> 在迈向知识经济时代的进程中，全球经济结构正面临着解构及重组，企业家精神成为驱动经济结构重组的引擎。无论是发达国家还是发展中国家，对创新创业型人才的需求都表现出强劲的增长趋势。如今，随着全球及区域竞争态势的不断加强，创业教育逐渐被许多国家及国际组织提升到战略高度，并在全球范围内被列入政府的高等教育行动计划。2010 年 5 月，我国教育部出台《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，标志着中国高校创业教育进入教育行政部门指导下的全面推进阶段，中国高校创业教育迎来新的发展机遇。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010～2020 年）》也把大学创业教育摆在突出位置，将其纳入国家教育整体发展战略。这表明政府决心通过创业教育培养大学生的创新精神品质，进而推动大学生成长为知识型创业的主体。2012 年 3 月，教育部、财政部决定实施高等学校创新能力提升计划，即“2011 计划”。“2011 计划”是一项体现国家意志的关于我国高等教育发展的重要战略举措，对提升高等学校的创新能力，强化高校内涵建设，全面提高人才培养质量，创建创新型国家和深化科教兴国、

---

<sup>①</sup> 季丹. 创业环境对大学生创业意愿的影响研究[D]. 长春: 吉林大学, 2010.

人才强国战略具有极为深远的现实意义。

创新是创业教育的本质特征,是创业教育的核心要素。大学创业教育的目标取向就是要培养高素质创新型人才。创新是开展知识型创业的前提,知识型创业是创新注入经济发动机中的必要条件。因此,只有依靠大学生也必须使大学生成为从“资源驱动”向“创新驱动”转变的主体。大学必须对大学生进行创业教育,才能使大学生承担起创新重任。将创业教育融入高等学校整体发展战略,构建适合中国高校自身特点的创业教育体系,是时代提出的重要课题。对地方大学而言,选择构建适合自己发展路径的创业教育体系,进而实现向创业型大学的转型,意义尤为重大。

人才培养是现代大学的基本功能,创新是现代大学的崇高使命。区域是地方大学全部活动的基础,是地方大学赖以生存发展的重要根基和血脉。地方大学创业教育的实施不可避免地受到区域社会方方面面的影响。地方大学的创业教育过程,实质上是一个有目的、有计划的文化过程。只有融合区域的独特性和大学的优秀性,实现区域各层次特色与地方大学创业教育的良性互动,才能培育出具有独特气息的创新创业人才,继而实现大学服务社会的职能。因此,探讨地方大学创业教育实施的路径,将区域特色和地方大学优势贯穿创业教育始终,培养各类创业型、创新型和创智型人才,不仅可以全面提升当代大学生的综合素质,而且是地方大学服务区域经济社会,适应国家走转型发展、创新发展之路的最佳切入点和落脚点。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006~2020年)》明确提出,到2020年,我国要形成比较完善的中国特色国家创新体系。那时的中国将迈进世界创新型国家行列。我国要实现建设创新型国家这一宏伟目标,亟须提升自主创新能力,实现从高等教育大国向高等教育强国的跨越。加快从高等教育大国向高等教育强国迈进,已成为当前中国高等教育改革与发展的时代强音。近年来,我国高等教育发展迅速,取得了巨大成就,主要表现在如下方面:一是规模扩大,实现了由精英教育向大众化教育转变的历史性跨越。1999年开始的高等教育扩招使我国高校在校生规模显著增长,2002年高等教育毛入学率达到15%,这一数据表明我国进入国际公认的高等教育大众化阶段;2011年的全国教育事业统计公报显示,我国高等教育毛入学率达26.9%,高等教育总规模为2308.51万人,居世界第一。二是与高等教育强国差距缩小,高校在国家创新体系中的核心作用日益凸显。

2012 年度，高校获得国家技术发明奖通用项目一等奖 2 项、二等奖 43 项，获得国家科技进步奖特等奖通用项目 2 项、一等奖通用项目 7 项、二等奖通用项目 103 项。这充分反映了高校在我国科技进步中的核心作用，高校已成为重大专项核心、关键技术研发的主力军。三是吸引、凝聚了一批高水平人才，全国近一半的“两院”院士、过半的国家杰出青年基金获得者皆为高校教师，近年来教师的科研水平有了很大提升。四是国际合作与交流逐步深入，我国现已与 184 个国家和地区以及联合国教科文组织等国际组织建立了合作关系；与有关国家政府部门签署了近 190 个高层次人才联合培养协议；截至 2012 年 5 月，已与 39 个国家和地区签定了相互承认学历学位协议等。<sup>①</sup>

大量研究与实践表明这样一个事实：创业教育是促进创业活动活跃和提升创业活动质量的主要因子，也是拉动和提升创新型经济发展的重要动力。高等教育强国的显著特征之一，就是拥有若干所世界一流大学和一批高水平大学作为国家教育体系的骨干支撑。因为高水平大学是引领高等教育发展的主体，是大国崛起的重要力量。自实施“211 工程”“985 工程”以来，我国研究型大学的实力得到进一步提升，但占全国高校 90% 以上的地方大学，在创新型国家与区域经济建设中应该如何紧密围绕区域特色，充分发挥其在人才培养、科学研究和社会服务中的作用，在国际高等教育改革与发展日新月异的今天，在创建特色大学的重要性、迫切性日益彰显的今天，应引起我国高等教育工作者的重视和深思。

## （二）金融危机要求地方大学提升创新创业能力

2008 年 9 月开始的全球金融危机对高等教育发展产生了深刻影响。政府拨款下降，企业资助减少，捐赠收入降低，大学财产损失，毕业生就业更加困难，学校管理面临诸多新的挑战。这些问题正在全球高等教育系统内不断显现。许多大学由于规模大、开支多、影响深等原因，成为社会大众关注的焦点。我国大学正处在大学生就业困难增多、办学经费不足、科技创新能力不强的阶段，也受到金融危机的不利冲击。在金融危机或后危机背景下，地方大学应如何积极应对，走出发展困境？答案或许只有一个，即地方大学应积极对接区域发展战略，提升创新创业能力。这是地方大学走出困境的重要选择。我国针对金融危机提出的“十个产业振兴计划”和“科技支撑计划”就蕴涵着重大的发展机遇。地方大学只有

---

<sup>①</sup> 中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网. <http://www.jsj.edu.cn/index.php/default/news/index/143>. 2012-05-18.

提升“创新创业”能力,才能抓住这些机遇。创新是地方大学抓住“振兴计划”,积极开展研发的重要前提;创业是地方大学承担区域战略任务、振兴产业、服务经济社会发展的必由之路。因此,一方面,地方大学要抓住机遇,走出一条具有特色的创新之路,为科技创新提供强有力的动力,为推动区域经济结构转型做出贡献;另一方面,随着全球逐渐走出这一轮经济危机,未来的产业格局将发生重大变化,地方大学应积极研究区域发展战略,及时转变办学理念,不断提升办学内涵,在后危机时代成功实现转型。

“世界上每一所受人尊敬的、令人向往的大学都是在充满挑战与未知变化中形成的,每一所一流大学的形成与发展都是在不断变革的世界中调整、发展、完善、创新自我的过程。”<sup>①</sup>这场金融危机激发了大学改革的自主意识,一种企业家精神、一种创新创业精神、一种敢于开拓事业的进取精神,这是金融海啸或后危机时代我国大学的重要收获。地方大学只有以反思之精神抢抓机遇,重新审视大学的教学、科研与服务社会等重大问题,才能获得更大的发展空间。同时,地方大学只有对照当前国内外发展形势的需要,对照区域经济发展的迫切愿望,深刻分析自身发展中存在的问题,以强烈的责任感和使命感、以创新创业之精神推动自身的改革与发展,才能获得更大的发展空间。

### (三) 两次学术革命促进地方大学向创业型大学的变革

18世纪末以前,大学职能主要体现在传统的教学方面。自1810年德国威廉·冯·洪堡(Wilhelm Von Humboldt)主持成立了具有研究职能的新型大学——柏林大学之后,大学开始从一个知识的保存与传承机构转变成了同时进行科学研究的机构,大学开始承担起科学研究的职责。本次革命使大学的职能得以拓展,史称中世纪以来大学的“第一次学术革命”。随着1876年美国第一所研究型大学——约翰·霍普金斯大学的建立,美国的大学也进入了“洪堡时代”,大学职能的内涵不断得以拓展。

第一次学术革命为大学的创业奠定了基础。经过第一次学术革命,科学研究成为大学的重要职能,而研究与创新是大学创业的源头,这直接为大学第二次学术革命奠定了基础。第一次学术革命诞生的研究型大学教学、科研职能开始拓展,呈现学术创业的特征,在第二次学术革命过程中诞生的创业职能,为大学向创业

---

<sup>①</sup> [美]弗兰克 H. T. 罗德斯. 创造未来:美国大学的作用[M]. 王晓阳,蓝劲松,译. 北京:清华大学出版社,2007:272.

型大学变革奠定了基础，推动了大学向创业型大学的变革。自 20 世纪 50 年代以来，人力资源、科学技术在国家经济社会各项事业发展中扮演的角色越来越重要。“日益扩大和日益相互影响的需求的潮流把大学又推又拉，迫使它们改革它们的课程，改变它们的教师……”随着课程设置与教学方式的变革，大学的人才培养、科学研究、社会服务职能进一步拓展，甚至一些大学开始到市场中冒险。“在传统的欧洲环境中，有魄力的大学乃是那些积极寻求摆脱严密的政府控制和部门的标准化的大学。它们搜寻特殊的组织上的个性，它们冒险进行标新立异，它们到‘市场中’去冒险。”<sup>①</sup>一些研究型大学面对经济社会做出了创业型反应，开始加强与区域经济社会发展的联系。如美国、英国等发达国家都在围绕大学建立研究中心、孵化器、高科技园区等，每年都有大量基于高校科学研究成果的新产品或新企业诞生。它们开始自觉或不自觉地转向创业。这种从 20 世纪 50 年代延续至今的研究型大学职能的拓展，被认为是第二次学术革命。大学在经历第二次学术革命之后，承担起促进经济与社会发展的第三使命（也被称为“创业”职能），并诞生了创业型大学。

在第二次学术革命不断深入的过程中，大学的教学与科研职能进一步拓展，服务社会的理念进一步落实，社会责任更加明晰，逐渐向创业型大学转型。在这一转型过程中，一些大学开始自觉或不自觉地走出“象牙塔”；大学的研究成果转化为社会所需的产品；大学广泛参与各种经济社会活动，并密切与产业界的联系。英国沃里克大学等创业型大学也开始逐渐兴起。

#### （四）创业型大学昭示着地方大学发展的未来

随着第二次学术革命的理论研究与实践的深入，创业型大学在西方引起了政府、大学等机构的关注。国外一些大学已相继转型成为创业型大学。20 世纪 30 年代，麻省理工学院开始尝试与政府、企业建立新型的合作关系，弘扬创新创业精神，并在 50 年代发展成为创业型大学，实现了从一所赠地学院到世界著名理工科大学的飞跃。20 世纪 50 年代，在借鉴麻省理工学院成功改革经验的基础上，斯坦福大学不断发展尖端科学，兴建工业园区，加强与政府、企业的合作，于 20 世纪 60 年代发展为具有斯坦福特色的创业型大学。而在 1980 年至 1995 年期间，英国的沃里克大学、瑞典的哈尔默斯技术大学等多所大学完成转型，发展为创业型大

---

<sup>①</sup> 易高峰. 崛起中的创业型大学: 基于研究型大学模式变革的视角 [D]. 上海: 上海交通大学, 2011: 6-8.



学。与此同时,美国的密歇根大学、加州大学洛杉矶分校、新加坡南洋理工大学、印度理工学院等一批大学也相继转型,发展为创业型大学。

在我国,创业型大学这种新的发展模式已经引起部分学者和管理者的关注。清华大学原党委书记陈希认为:“正在兴起的创业型大学的理念和模式等,都促进并引领了世界高等教育的发展。”<sup>①</sup> 创业型大学的兴起,源于大学对生存和发展的强烈诉求,源于大学对外界环境需求的应答。这种诉求与应答在二战结束后逐渐显现出来。随着知识经济的进一步发展,经济发展的现实要求、飞速发展变化的技术、严峻的财政状况、变化的公众需求等诸多因素集聚并开始孕育这种新的大学生发展模式,使得高等教育偏离它一度具有的稳定状态。正如伯顿·克拉克(Burton R. Clark)所认为的:“在环境和大学之间关系的需求和反应的平衡方面,它们严重失去平衡。如果它们保持传统的形式,它们就进入一个几乎永久的不平衡阶段。要达到一个过得去的平衡比较好的组合,转型的道路就成为控制需求和提高反应能力的一个重要手段。”<sup>②</sup> 面对高等教育系统中的不稳定状态,研究型大学积极融入国家发展战略和区域经济社会发展中,出现了向创业型大学转型的趋势,承担起创业的使命。地方大学,也从社会的边缘走向中心,正被期待承担起促进区域经济发展的重任,它们不再仅仅承担知识创造与传授的任务,还要承担将知识在区域创新系统中扩散的重任,因此,地方大学不可避免地与企业发生联系。知识经济时代的地方大学作为服务、引领区域社会的创新主体,必须积极主动地将自身的发展目标与区域经济社会的发展目标紧密相连,与政府、社会、产业及企业建立良好的互惠互利、协同合作的关系,在实现创业创新、促进区域经济社会发展等方面发挥重要的作用。对地方大学而言,这不但是一种义不容辞的社会责任,也是朝着创业型大学转型发展的必然抉择。

## 二、研究意义

《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010~2020年)》指出:“要促进高校办出特色。……形成各自的办学理念和办学风格,在不同层次、不同领域办出

---

① 易高峰. 崛起中的创业型大学:基于研究型大学模式变革的视角[D]. 上海:上海交通大学,2011:6-8.

② 易高峰. 崛起中的创业型大学:基于研究型大学模式变革的视角[D]. 上海:上海交通大学,2011:6-8.