



大学生职业生涯 规划与发展

谭 忠 主编

彭 友 柴义江 副主编

大学生职业生涯规划与发展

Daxuesheng Zhiye Shengya Guihua yu Fazhan

谭 忠 主 编

彭 友 柴义江 副主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

《大学生职业生涯规划与发展》是江苏经贸职业技术学院就业创业教育十余年的经验与成果的系统总结,在逻辑结构上依据职业发展的阶段进行重构,在内容上依据学生的认知规律进行选择,在编写上充分考虑高职学生的认知特点,在教材设计上充分考虑就业创业师资素质的差异,做到易学耐读、易教活用。全书共 12 个项目,内容包括:职业生涯认知、职业心理分析、职业环境探索、职业目标定位、职业生涯规划、职业素质拓展、职业岗位竞聘、职业岗位发展、创业素质养成、创业环境识别、创业项目开发、创业风险防范。

本书可作为高职院校就业创业教育通识教材,也可以作为就业教育的培训用书或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划与发展/谭忠主编. —北京:高等教育出版社,2013.9

ISBN 978-7-04-038228-0

I. ①大… II. ①谭… III. ①大学生—职业选择—职业教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 191294 号

策划编辑 王 博 责任编辑 王 博 封面设计 张 志 版式设计 马敬茹
插图绘制 尹 莉 责任校对 刁丽丽 责任印制 韩 刚

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	涿州市京南印刷厂	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	22.75	版 次	2013 年 9 月第 1 版
字 数	550 千字	印 次	2013 年 9 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	38.20 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物 料 号 38228-00

前言

随着中国经济的发展与社会的进步,中国高等教育由“精英教育”转向“大众教育”,越来越多的大学生将面临择业、就业与个人发展的问题。如何帮助在校大学生正确认识自我、积极探索职业社会、拟定符合自身实际情况的职业目标和职业发展道路,是高等教育的历史任务,也是开设“大学生职业生涯规划”课程的依归。

目前,“大学生职业生涯规划”课程在高校人才培养方案中已经普遍被列为必修课程。各高校也自主编写了很多各具特点的教材。从内容上看,大部分教材都将职业生涯规划与就业、创业结合起来。在充分吸收现有的职业生涯规划教材经验的基础上,本教材的编写也有有机融入了就业与创业的内容。在体系上将创业定位为就业的一种途径和形式,作为个人职业生涯发展的高级阶段。本教材编写团队通过多年教学实践的积累,针对高职高专人才培养的特色及要求,在充分借鉴国内外职业生涯、就业、创业理论和经验的基础上,力求通过系统、科学的教学环节和丰富互动的活动设计指导大学生掌握职业规划的知识 and 方法,促进大学生开展实践活动,鼓励学生在实践中求知,在探索中感悟,通过提高大学生对职业社会的感性认识 and 实际工作能力,提升大学生的职业规划意识和能力,增强大学生的就业与创业能力。

本教材共分为十二个项目,内容上分为三大部分:第一部分为职业生涯基础,包括职业生涯认知(柴义江编写)、职业心理分析(柴义江编写)、职业环境探索(徐礼云编写)、职业目标定位(张小光编写)、职业生涯设计(徐礼云编写)、职业素质拓展(张小光编写)六个项目;第二部分为就业技巧与岗位发展,包括职业岗位竞聘(张泽编写)、职业岗位发展(张泽编写)两个项目;第三部分是创业基础,包括创业素质养成(彭友编写)、创业环境识别(彭友编写)、创业项目开发(孙芳编写)、创业风险防范(刁翔正编写)四个项目。三大部分有机结合,重点突出,体现了创新、创意、创业型人才培养的要求,注重大学生实践技能的培养。

为了使本教材特色更为突出,在编写的过程中,编写团队力求达到以下几点:

(1) 教材按照大学生职业认知与发展的规律,以项目作为教学的基本单元,项目与项目之间在内容和体系上有机衔接,同时每个项目也可以作为独立的教学单元单独使用。

(2) 在每个项目设计上,以活动导入、案例启迪、资料卡辅助阅读等形式,使得教材的可读性更强,形式更活泼,调动了学生学习的兴趣,增强了学生参与教学活动的主动性,使学生“在学中乐、在乐中学”,提高学习的实际效果,做到以学生为本。

(3) 在教材的设计上,充分考虑不同专业、不同执教背景教师的素质差异,为教师提供模块化的教学设计、更丰富的教学资源,降低教师备课的工作量,让教师能更专注于教学活动的组织和引导。

本教材在编写过程中,得到了雨润集团、苏宁集团、金盛集团等合作企业人力资源部门的支持,得益于他们的意见和智慧。同时也得益于蒋云尔、华桂宏等校内外专家的指导。在此,一并

向支持、关注本教材编写的行业专家、学者表示衷心的感谢。

由于编写团队时间和精力所限,在教材编写上存在一些不足和纰漏,敬请广大师生及专家学者批评指正,以便再版时修订,我们将会对您表示诚挚的谢意。

谭忠

2013年6月于南京

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

项目一 职业生涯认知	1
【导学案例】 目标阶梯	1
【项目说明】	1
【项目目标】	2
【项目实施】	2
活动一 你的人生理想状态	2
活动二 你有什么样的奋斗目标	2
【理论拓展】	3
模块一 职业、生涯和生涯	3
一、职业	3
二、生涯	7
三、生涯	10
模块二 职业生涯规划与 管理	11
一、职业生涯规划的内涵	12
二、职业生涯规划的类型和 内容	14
三、职业生涯规划的意义	14
四、职业生涯规划	16
模块三 大学生活与职业 发展	19
一、明确职业角色与学生角色 ...	19
二、专业学习与职业发展	20
三、社会活动与职业发展	20
【拓展阅读】	20
【项目思考】	23
【参考文献】	23
项目二 职业心理分析	24
【导学案例】 认识自我	24
【项目说明】	24
【项目目标】	24
【项目实施】	25

活动一 测试你适合从商还是从政 ...	25
活动二 测测你哪一方面最有 竞争力	25
【理论拓展】	26
模块一 个性心理与职业	26
一、兴趣探索	27
二、能力探索	28
三、气质探索	29
四、性格探索	31
五、价值观探索	33
模块二 个性心理探索的 途径	35
一、心理测量	35
二、自我反思	41
三、他人评价	41
四、职业实践	42
【拓展阅读】	42
【项目思考】	44
【参考文献】	44
附录 2-1 职业兴趣测评	45
附录 2-2 职业能力测评	48
附录 2-3 职业气质测评	49
附录 2-4 职业性格测评	51
附录 2-5 职业价值观测评	52
项目三 职业环境探索	54
【导学案例】 小兰的职业	54
【项目说明】	54
【项目目标】	54
【项目实施】	55
活动一 说说你的家族职业树	55
活动二 猜猜看	55
【理论拓展】	55

模块一 感知职场·····	55
一、工作对人生的意义·····	56
二、可以选择的工作方式·····	57
三、更新职业观念·····	58
模块二 探索职业世界·····	63
一、职业世界探索的内容·····	63
二、探索职业世界的方法与 途径·····	72
模块三 评估职业环境·····	75
一、家庭环境评估·····	75
二、学校环境评估·····	76
三、社会环境评估·····	76
四、行业环境评估·····	78
五、组织(企业)环境评估·····	80
六、职位环境评估·····	81
【拓展阅读】·····	81
【项目思考】·····	83
【参考文献】·····	83
附录 家族职业树·····	84
项目四 职业目标定位·····	85
【导学案例】 挑选属于自己的 麦穗·····	85
【项目说明】·····	85
【项目目标】·····	85
【项目实施】·····	86
活动一 用生涯平衡单进行职业 选择·····	86
活动二 用SWOT分析进行职业决策, 确定职业目标·····	86
【理论拓展】·····	87
模块一 认知职业生涯目标·····	87
一、职业生涯目标的意义·····	87
二、影响职业目标选择的因素·····	88
三、确定职业目标的要求·····	90
四、大学生确定职业目标应注意 的事项·····	91
模块二 确定职业目标·····	92
一、确定职业目标的理论依据·····	93

二、确定职业目标的过程和 步骤·····	96
三、确定职业生涯目标的方法·····	98
模块三 职业目标的分解与 组合·····	102
一、职业目标的分解·····	102
二、职业目标的组合·····	105
【拓展阅读】·····	107
【项目思考】·····	110
【参考文献】·····	110
附录4-1 测试你的决策风格 类型·····	110
附录4-2 生涯平衡单·····	111
附录4-3 SWOT分析·····	112
项目五 职业生涯设计·····	113
【导学案例】 分阶段实现大 目标·····	113
【项目说明】·····	113
【项目目标】·····	113
【项目实施】·····	114
活动一 我的时间表·····	114
活动二 绘制你的生涯彩虹·····	114
【理论拓展】·····	115
模块一 职业生涯设计·····	115
一、职业生涯设计的基本 原则·····	115
二、职业生涯设计的方法·····	116
三、职业生涯设计的基本步骤·····	118
模块二 职业生涯规划书的 制作·····	126
一、职业生涯规划书的基本 内容·····	127
二、职业生涯规划书的格式·····	129
三、职业生涯规划书的写作 要求·····	129
四、职业生涯规划书示例·····	133
【拓展阅读】·····	133
【项目思考】·····	135

【参考文献】	135	【项目说明】	175
附录 5-1 我的时间表	136	【项目目标】	175
附录 5-2 行动方案与实施		【项目实施】	176
计划	136	活动一 模拟求职	176
附录 5-3 职业生涯规划		活动二 求职形象设计	176
示例	139	【理论拓展】	177
项目六 职业素质拓展	149	模块一 择业准备	177
【导学案例】 职业生涯快速进步		一、信息准备	177
的秘诀	149	二、知识准备	181
【项目说明】	149	三、心理准备	184
【项目目标】	150	四、材料准备	188
【项目实施】	150	模块二 择业技巧	192
活动一 每日 6 件事	150	一、面试概述	192
活动二 感受别人的欣赏	150	二、面试技巧	194
【理论拓展】	151	【拓展阅读】	202
模块一 时间管理	151	【项目思考】	204
一、时间管理的含义和原则	151	【参考文献】	204
二、时间管理的基本要求	153	附录 7-1 个人简历(示例)	205
模块二 情商修炼	154	附录 7-2 个人求职自荐信	
一、情商的内涵与作用	154	(范文)	205
二、大学生的情商现状	156	项目八 职业岗位发展	207
三、情商修炼	158	【导学案例】 马勇等同学的角色	
模块三 自信心培养	161	转换成功吗	207
一、认识自信	161	【项目说明】	208
二、提升自信心的训练方案	163	【项目目标】	208
三、培养自信心的几个生活		【项目实施】	208
建议	165	活动一 看看你是哪种职业角色	208
模块四 创造力开发	167	活动二 一位成功者的职场感悟	209
一、创造力的含义及其特征	167	【理论拓展】	209
二、影响创造力的因素	167	模块一 角色转换	209
三、开发创造力的方法	168	一、角色及社会角色的概念	209
【拓展阅读】	170	二、大学生角色与职业角色的	
【项目思考】	172	根本区别	210
【参考文献】	172	三、大学生角色转换过程中存在	
附录 情商测试题	172	的问题	210
项目七 职业岗位竞聘	175	四、主动解决角色转换过程中的	
【导学案例】 小宋面试为什么会		问题	211
失败	175	五、大学生角色转换过程要走	

出几个误区	212	模块一 你适合创业吗	238
模块二 培养良好的职业		一、创业的内涵	238
道德	213	二、创业活动	240
一、职业道德的概念	213	三、创业者自我认知	243
二、职业道德的特点	213	模块二 创业者应具备的	
三、职业道德规范	214	素质	246
四、几种常见的职业道德		一、素质的内涵	247
规范	215	二、创业者素质	247
五、职业道德行为的养成	217	模块三 创业者素质的养成	251
模块三 适应人生环境,注重人际		一、燃烧持久的创业激情	251
关系	219	二、接受系统的创业教育	252
一、人际关系的概念和原则	219	三、掌握创新思维的方法	253
二、人际关系能力的提升	219	四、吸取创业失败的教训	254
三、大学生人际关系的特点	219	【拓展阅读】	254
四、优化人际关系的策略		【项目思考】	256
选择	220	【参考文献】	257
模块四 开启新的职业岗位		附录 9-1 你是否适合创业	257
发展空间	221	附录 9-2 形象刺激法	258
一、职业发展的概念	222	附录 9-3 创业者基本素质	
二、职业岗位的发展趋势	222	自测题	259
三、影响职业岗位发展的因素		附录 9-4 创业者果断性	
分析	223	自测题	260
四、职业岗位发展的策略	225	附录 9-5 创业者压力应变能力	
【拓展阅读】	231	自测题	261
【项目思考】	233	附录 9-6 创业者意志力指数	
【参考文献】	233	自测题	263
附录 8-1 三个年轻人卖报纸的		附录 9-7 创业者人际沟通能力	
故事	234	自测题	264
附录 8-2 一位成功者的职场		附录 9-8 创业者人际交往能力	
感悟	234	自测题	264
项目九 创业素质养成	236	附录 9-9 创业者处理公务关系	
【导学案例】 如何才能要到钱	236	能力自测题	265
【项目说明】	236	项目十 创业环境识别	267
【项目目标】	236	【导学案例】 “迷你裙”是	
【项目实施】	237	机会吗	267
活动一 你是否适合创业	237	【项目说明】	267
活动二 形象刺激法	237	【项目目标】	267
【理论拓展】	238	【项目实施】	268

活动一 需求在身边	268	模块二 创业项目的实施	305
活动二 了解你的竞争对手	268	一、创业计划的作用和特点	305
【理论拓展】	269	二、创业计划书的结构和 内容	307
模块一 识别创业环境	269	模块三 创业项目的评价	311
一、创业环境的内涵	269	一、创业项目的衡量与分析	311
二、创业环境的要素与维度	270	二、创业项目评估	313
三、创业环境的特征	271	三、创业项目实例分析	316
模块二 评估创业环境	274	【拓展阅读】	318
一、创业环境评价的原则	274	【项目思考】	320
二、创业环境评价的方法	274	【参考文献】	320
三、创业环境综合评价——SWOT 分析	279	项目十二 创业风险防范	321
模块三 捕捉创业机会	280	【导学案例】 经营饰品店为何 失败	321
一、创业机会的内涵	280	【项目说明】	322
二、创业机会的特征	282	【项目目标】	322
三、创业机会的时机	283	【项目实施】	322
四、创业机会的来源	284	活动一 观看创业电影谈体会	322
五、创业机会的评估	290	活动二 成功创业者的调查访问	322
【拓展阅读】	296	【理论拓展】	323
【项目思考】	298	模块一 认识创业风险	323
【参考文献】	298	一、创业风险的概念	323
项目十一 创业项目开发	299	二、创业风险的类型	323
【导学案例】 把小生意做成大 事业	299	三、创业风险的识别	328
【项目说明】	299	模块二 创业风险防范	330
【项目目标】	299	一、创业前期的风险防范	330
【项目实施】	300	二、创业中期的风险防范	335
活动一 在众多创业者中脱颖而出	300	三、创业后期的风险防范	337
活动二 调查创业计划书的制作	300	模块三 创业风险防范技巧	341
【理论拓展】	301	一、交易风险防范的技巧	341
模块一 创业项目的形成	301	二、信用风险防范的技巧	343
一、创业项目的选择	301	三、法律风险防范的技巧	344
二、选择创业项目的标准	303	【拓展阅读】	348
三、大学生创业常见的模式	303	【项目思考】	350
		【参考文献】	350

项目一 职业生涯认知

【导学案例】

目标阶梯

一位男生,从小学升入初中、高中,一直都很顺利,高中毕业后他上了一所名校,虽然和老师见面的次数少了,但每隔几年还能会见一次,每次见面老师都会问他同一个问题:你将来的目标是什么?他给出的答案每次都不相同。下面是他的原话:

18岁,在高中毕业典礼上:我发誓要做比尔·盖茨,做中国的首富!

20岁,在高中同学聚会上:我想创立自己的公司,30岁时赚够一辈子需要用的钱,然后环游世界!

22岁,大学毕业后:在一家国有大型企业做技术工作,业余时间炒股,我现在的工作是为了积累经验,将来有一天我要到世界500强企业,并且在3年之内,我要用10万元炒到200万元。

25岁,炒股失败,投资无回,不过情场得意,开始恋爱结婚:我希望2年后能拥有一套自己的房子,风风光光地生活。

27岁,在一套租来的房子里:我想生一个大胖儿子,将来把他培养成中国的李嘉诚,自己能在单位做个中层。

30岁,生了一个女儿,贷款买了一套小房子,单位也开始不景气:希望女儿健康成长,自己不为奶粉钱发愁。

案例提示

以上案例反映了我们身边很多人都会经历的一个过程:雄心壮志—怀才不遇—满腹牢骚—得过且过—回到现实。

具体来说,这位朋友在职业生涯方面缺乏以下几个方面的知识和能力:

- 分不清远大理想与目标愿望之间的区别;
- 没有处理好自身发展与单位发展之间的关系;
- 不懂得适应与利用环境,不能脚踏实地,有些好高骛远。

【项目说明】

通过对职业生涯的认知与学习,提高大学生对做好职业生涯规划作用的认识,初步了解和掌握职业、职业生涯和职业生涯规划的含义,进而管理好自己的职业生涯,度过美好的大学时光,为今后的就业和职业发展打下基础。

【项目目标】

通过本项目的学习,使大学生在知识、技能和方法层面达到以下目标:

- 了解职业、生涯、职涯的概念。
- 规划与管理职业生涯。
- 规划大学生活与职业发展。

【项目实施】

活动一

你的人生理想状态

形式:集体参与。

时间:10 分钟。

材料:纸和笔。

场地:教室。

程序:

- (1) 教师根据授课人数安排每位同学参加测试。
- (2) 公布测试题。

在雪白的画布上画着一片蔚蓝的大海,如果让你加上点儿什么,你会画什么呢? ()

A. 云 B. 海鸟 C. 船只 D. 太阳

- (3) 教师展示同学的测试结果,并给予评价和分析。

总结与评价

(1) 选择云,说明你有一帆风顺的人生,未来的你基本也不缺钱用,但也要好好利用你的好运,在人生的康庄大道上续写圆满的人生。

(2) 选择海鸟,说明你希望可以像鸟儿一样自由地生活,是一个不喜欢受约束的人,理想状态是随心所欲地生活。

(3) 选择船只,说明你希望自己的人生可以自己掌控,你经常会专注于工作或者你认为值得去做的事情,始终朝着目标生活。

(4) 选择太阳,说明你把和恋人在一起的时间看得比什么都重要,是一个非常注重与家人朋友在一起生活的人,将来也会构建一个幸福的家。

活动二

你有什么样的奋斗目标

形式:集体参与。

时间:10 分钟。

材料:纸和笔。

场地:教室。

程序:

- (1) 教师根据授课人数安排每位同学参加测试。
- (2) 公布测试题。

在一个公园里,你最希望看到什么样的建筑物?()

- A. 童话式的房屋
- B. 充满情趣的木屋
- C. 有牛有羊的牧场
- D. 有人文气息的寺庙
- E. 豪华独栋的别墅

(3) 教师展示同学的测试结果,并给予评价和分析。

总结与评价

(1) 选择 A,你未必不切实际,但你有时会有逃避现实的渴望,与其说你期待在事业上有所作为,不如说你更希望有一个人能成全你。

(2) 选择 B,你对物质的享受其实并没有那么留恋,物质不过是你实现心灵的工具罢了,你在事业上对自己会有“做什么就要像什么”的期许。

(3) 选择 C,你是一个能够同时兼顾事业理想与家庭美满的人,对你而言,事业与家庭有一项不完满,你都会有莫大的遗憾。

(4) 选择 D,你的事业将不会按照常人看好的规则发展,你的内在风格独特,在事业上将有一番不同于社会现状的作为。

(5) 选择 E,你对事业有一番期许,理想高远,希望自己能达到一定的社会地位,另外你也希望自己的经济能力能够高人一等。

【理论拓展】

模块一 职业、生涯和职涯

人类经常把一个生涯发生的事撰写成历史,再从那里看人生,其实,那不过是衣服,人生是内在的。

——罗曼·罗兰

有人说,人的一生在寻找三样东西:一是“它”——你的事业或职业;二是“他”或“她”,——你的另一半;三是你自己。想象一下,如果你的一生能得到理想的它,找到如意的“他”或“她”,成为如其所期望的自己,那么你这一生会何其圆满。当然,对于生涯的追寻和实现,远不止这三样东西,而是具有更宽泛的含义。

一、职业

职业的产生与发展是同生产力的发展相一致的,是随着生产力水平的提高和社会分工的发展而产生和发展的。在原始社会,水平低下的生产力还不足以使人们形成专门的职业,虽然由男子出外去作战、打猎、捕鱼,由妇女采集果实、从事原始农业、管理家务、制作食物与衣着,但那只是按照性别、年龄所作的自然分工。在相当长的一段时期里,根本谈不上人类社会职业的存在。只有在原始社会末期,出现了从农业分离出来的手工业,出现了专门经营交换的商业,开始了脑力劳动和体力劳动的分工,人们在社会生活中不得不对社会承担一定的社会职责,从事专门的业务,并以此而区别于其他人的时候,才形成了职业。

因此,职业是社会劳动分工发展的必然产物,社会分工是职业划分的基础与依据。在人类社

会经济发展的历史长河中,职业并非一成不变,而是在多种因素作用下不断变化与发展的。社会生产力发展引起的社会分工变化,决定和制约着职业的发展和变化。社会经济因素是直接制约与影响职业变化的重要因素。社会政治制度、宗教、文化、经济发展等诸多因素都会带来许多职业的兴衰。总之,职业的产生、发展与变化根源于生产力水平和社会分工的发展。

马克思指出,任何新的生产力,只要它不仅仅是现有生产力量的扩大(例如开垦新的土地),都会引起分工的进一步发展。随着生产力特别是科学技术的迅猛发展,当今世界出现了农业社会、工业社会、后工业社会即信息社会多元并存的局面。人类活动日益丰富多彩,社会职业的变迁也出现了前所未有的动荡、重组、分化的格局,不但已有的职业在不断地变化,而且新的职业也层出不穷。职业种类发展的数量之多、速度之快,令人眼花缭乱,形成了现代经济生活的一个明显的特征。置身于这种错综复杂的职业关系之中,我们清楚地感受到了职业发展对我们的影响,人们再也不能对它熟视无睹。

(一) 职业的含义

所谓职业,就是人们为了谋生和发展而从事的相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动,也就是人们由于特定的社会分工而形成的具有专门业务和特定职责的社会活动。

职业由三个基本的要素构成:一是劳动;二是有固定的收入;三是要承担一定的职责并得到社会承认。职业具有六个特征:一是目的性,即职业活动是以获得现金或实物等报酬为目的;二是社会性,即从业人员在特定的社会环境中所从事的一种与其他社会成员相互关联、相互服务的社会活动;三是连续性,即一个人只有在较长的时间内连续参与某种活动,并通过这项活动获得较稳定的经济收入,该活动才被视为职业活动;四是规范性,即职业活动必须符合国家法律,遵循职业规范;五是群体性,即职业活动必须具有一定的从业人数;六是技能性,即职业活动要求劳动者必须具备一定的职业素质和知识技能。

职业是社会分工的产物。在漫长的原始社会里,人类的劳动最早只有按男女性别分工,男的打猎、捕鱼,女的采摘果实,不存在职业。原始社会末期,出现了最初的社会大分工,农业、畜牧业和手工业开始成为专门职业。此后,随着生产力的发展,社会分工越来越细,职业门类越来越多。随着科学技术的迅猛发展,如今又涌现出许多新的职业。生产力的不断发展已十分明显地改变了职业的构成,特别是作为第一生产力的科学技术的发展日新月异,促使职业内容不断地更新,对从业者的文化知识和职业技能的要求不断地提高,职业更新的周期越来越短。

(二) 职业的其他界定

在英文里,职业一词的意思是“生命的呼唤”。事实上,我们每个人所选择和从事的职业,正是对各自生命的一种呼唤,它也是每个人人生价值的体现。在德语中,职业一词乃是“天职”之意,它意味着个人毕生应当为之不懈奋斗,就这一点而论,职业本身已经包含了职业精神和职业道德的内容,它是一种高尚的事业。当前,对职业的概念,人们更倾向于这样一种理解:职业是参与社会分工,利用专业的知识和技能,为社会创造物质财富及精神财富,从中获取合理的报酬作为物质生活的来源,并满足精神需求的工作。

在这里,职业的含义强调了四个方面:一是社会分工;二是利用专业知识和技能;三是创造物质财富及精神财富,并获取报酬;四是物质生活的来源,并涉及精神生活。

从社会学的角度给职业以界定的人,主要有日本社会学家尾邦高雄、美国学者泰勒等人。尾邦高雄指出:“职业是社会与个人、整体与个体的结合点;通过这一点的动态相关,形成了人类社会共同生活的基本结构;整体靠个体通过职业活动来实现发展,个体则通过职业活动对整体的存

在和发展作出贡献。”泰勒则认为职业可以理解为一套成为模式的与特殊工作经验有关的人群关系。这种成为模式的工作关系的结合,促进了职业结构的发展和职业意识的显现。

从社会学家对职业的界定,可以看出职业包括以下内容:

(1) 职业是社会分工体系中的一种社会位置。

(2) 职业是已经成为模式并与专门工作相关的人群关系和社会关系,或者说已成为模式的工作关系的结合,它是从事某种相同工作内容的职业群体。

(3) 职业与权力和利益联系紧密。

(4) 职业是国家确定和认可的。

(三) 职业的分类

从历史的角度看,职业是以社会分工为基础划分的。职业是随着人类社会的进步和劳动分工而产生与发展起来的,并随着社会分工的变化而发展变化。现代社会经济的发展,科学技术的进步,生产工具的改进以及生产过程的社会化,使得社会分工越来越发达,专业化程度越来越高,职业种类也越来越多。社会劳动分工根据其性质不同可以分为三个层次:第一个层次为一般的分工,即产业分工;第二个层次为特殊的分工,即行业分工;第三个层次为个别的分工,即职业分工,也就是社会劳动分工在社会成员个体身上的体现。

从社会的角度看,职业是个体的集合。只有从事同样工作的人达到一定的数量才能形成一个职业。行业是企业的集合,从事同样的产品生产、销售的企业或提供类似服务的企业达到一定的数量才能形成一个行业。当一个行业生产的产品总值或销售总额在社会经济中占有相当的权重时,则可称为产业,如信息产业等。这里的“产业”一词与“第一产业”中的“产业”含义不同。在同一行业可以从事不同的职业,比如在建筑行业可以做建筑工程师,也可以担任人力资源经理。

对于劳动者来说,每一种职业就是一个工作岗位,而对于社会来说,由职业到行业再到产业,构成了整个国民经济的分工体系。

为了便于对众多职业的管理,必须进行职业分类。所谓职业分类,是指按一定的规则 and 标准把一般特征和本质特征相同或相似的社会职业分类并归纳到一定的类别系统中去的过程。科学的职业分类不仅能为劳动需求的预测和规划、就业人口结构以及发展趋势的统计和分析提供重要依据,而且对开展职业教育和职业培训,实行职业资格证书制度,促进劳动力市场不断地完善,同样具有十分重要的作用。

划分职业类别的基本原则是以在业人口所从事的工作性质和工作内容为依据,一般按不同的内容、手段、劳动方法、环境和劳动消耗量等标准进行划分。最常见的是划分为体力劳动和脑力劳动两大类。职业分类是一个国家形成产业结构概念,进行产业结构、产业组织以及产业政策研究的前提,它对于社会各个行业的发展有着十分重大的意义。

第一,职业分类是劳动力社会化管理的重要手段。科学的职业分类是我国在社会主义市场经济条件下充分开发、科学管理和有效地利用人力资源,对劳动力进行社会化管理的重要手段。我国人口众多,劳动力资源丰富,有效地利用人力资源优势对于提高我国社会生产力水平、推动社会主义市场经济的发展有着至关重要的决定性意义。

第二,职业分类能为劳动力需求的预测和规划提供依据。科学的职业分类可以正确反映国民经济各行业的结构及社会各部门的设置和发展情况,揭示职业之间的相互关系,为劳动力需求的预测和规划、就业人口的结构及发展趋势的统计和分析提供重要依据,从而对实行职业资格证书

书制度、促进劳动力市场不断地完善具有十分重要的作用。

第三,职业分类是职业指导工作的基础。科学的职业分类为职业指导人员及求职者提供了各种职业的特点及对从业人员的素质要求,从而使职业指导工作更有针对性。同时,科学的职业分类也使求职者在选择职业的过程中避免了盲目性,在了解各类职业的基础上,根据职业岗位的需要选择与自身特点相一致的职业,使求职者与职业岗位获得最佳结合。

当今世界各国都十分重视职业分类工作,几乎所有经济发达的国家都结合本国情况制定了相应的职业分类标准,广泛应用于经济信息交流、人口统计、就业服务、职业培训等诸多领域。国际劳工组织早在1958年就出版了供各国参考的《国际标准职业分类》,并先后经过三次修订。我国的职业分类工作基础还比较薄弱。1986年,国家统计局和国家标准局发布了中华人民共和国国家标准《职业分类与代码》,将全国的职业分为8个大类,63个中类,303个小类。1992年又颁布了《中华人民共和国工种分类目录》。但是,限于当时的社会条件,上述分类并没有完全准确地反映我国的社会职业结构状况,职业分类只能说初具雏形。为此,劳动和社会保障部、国家质量技术监督局和国家统计局在原有工作的基础上,经过充分调查研究和反复论证,于1999年颁布了《中华人民共和国职业分类大典》(以下简称《大典》)。《大典》参照国际职业分类标准,从我国实际出发,按照工作性质的统一性原则,对我国的社会职业进行了科学划分和归类,全面客观地反映了现阶段我国社会职业的结构状况。

从我国现有的职业结构看,职业的分布具有三个突出特点:

第一,技术型和技能型职业占主导。

第二,第三产业职业比重较小,广义的第三产业的职业仅占实际职业总量的10%左右。

第三,知识型与高新技术型职业较少,在现有的职业结构中,这类职业数量不足实际职业总量的3%,显然过低。这种职业结构是由我国目前的经济发展水平和产业结构分布现状决定的,随着我国经济和科学技术的发展以及产业结构的调整,第三产业的职业和知识型、高新技术型职业会逐渐增多。在第二产业的职业中,技术技能型操作职业也将会逐渐占主导地位。

资料卡

职业分类

我国社会现有的职业结构划分为8个大类,66个中类,413个小类,1838个细类。除去起延续功能的“其他”职业,实际职业总量为1496个。8个职业大类分别如下。

第一大类:国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人。

第二大类:专业技术人员。

第三大类:办事人员和有关人员。

第四大类:商业、服务业人员。

第五大类:农、林、牧、渔、水利业生产人员。

第六大类:生产、运输设备操作人员及有关人员。

第七大类:军人。

第八大类:不便分类的其他从业人员。

在以上职业类别中,职业数量最多的是第六大类,共计1119个职业,占实际职业总量的74.8%;职业数量最少的是第一大类,共计25个职业,占实际职业总量的1.67%。

——选自《中华人民共和国职业分类大典》