



HONGGUO TAOCHANYE FAZHAN YANJIU

中国桃产业 发展研究

马骥 秦富 等◎著

 中国农业出版社

欢迎登录：中国农业出版社网站
www.ccap.com.cn



HONGGUO TAOCHAN

FAZHAN YANJIU

封面设计 吴 瑶

ISBN 978-7-109-17461-0



9 787109 174610 >

定价：28.00元

中国桃产业发展研究

马骥 秦富 等 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国桃产业发展研究/马骥等著. —北京: 中国农业出版社, 2012. 1

ISBN 978- 7-109-17461-0

I. ①中… II. ①马… III. ①桃-产业发展-研究-中国 IV. ①F326. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 295080 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 周 珊

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.5

字数: 156 千字

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本书得到“公益性行业（农业）科研专项经费项目桃专用砧木及高效标准化生产关键技术研究（3—37）”资助，特此感谢！



著者：

马 骥 秦 富 陈 旺

汲 荣 朱 宁 李亮科

前 言

我国地处东亚，地域辽阔，生态气候类型多样，是温带及热带水果的适宜产区。自改革开放以来，依靠得天独厚的自然资源优势和科技进步，以市场为导向，我国水果产业得到了快速的发展。桃是我国四大水果之一，在我国水果产业发展中占据着重要地位。

当然，在我国桃产业的发展过程中仍存在一些亟待解决的问题。正是在这种产业发展需求的背景之下，农业部于2008年1月启动了“公益性行业（农业）科研专项经费项目桃专用砧木及高效标准化生产关键技术研究（3—37）”项目。该研究项目分为多个子课题，分别由中国科学院、中国农业大学、中国农业科学院、河北农业大学等多所高校及研究机构的研究人员担任主持人，各子课题间密切合作，采取联合攻关的方式对我国桃的专用砧木以及高效标准化生产关键技术进行专项研究。

同时，该项目也设置了“中国桃产业发展战略研究”子课题。此子课题的研究目标是在摸清我国桃产业发展现状的基础上，重点从产业链角度出发，系统分析我国桃产业链中各环节的现状与存在的问题，在系统把握我国桃产业发展趋势的基础上，根据存在的问题，提

出促进我国桃产业发展的政策建议。本书的著者即为此子课题组的主要成员。

自 2008 年“中国桃产业发展战略研究”子课题启动以来，团队成员之间密切合作，在充分征求外部专家意见和建议的基础上，形成了基于产业链理论的中国桃产业发展研究思路和框架，并通过合理分工，具体对产业链的各个环节展开详细的经济分析。在 2008—2010 年课题运行期间，团队成员通过多种渠道，搜集了世界及我国桃产业的栽培面积、产量、贸易、市场价格等数据，形成了一套较为完善的桃产业发展数据库，为分析世界及我国桃产业的发展问题提供了数据支持；选择了具有代表性的桃区，重点对北京市平谷区、河北省辛集市、河北省顺平县、山东省蒙阴县和四川省龙泉驿区的 200 多个桃农就桃园生产投入与产出、新技术推广和政策等问题进行实地调查，为跟踪桃园生产、开展技术评价以及分析桃农生产经营行为提供了翔实的数据支撑；每年与其他子课题组共同组织召开一次“桃产业发展问题及策略”座谈会，先后在北京市平谷区、河北省保定市、四川省龙泉驿区、江苏省无锡市，与当地政府部门领导、桃农、桃专业合作社（协会）领导、流通商等进行专题座谈和研讨区域桃产业发展问题。

在不断跟踪了解我国桃园生产经营现状、深入剖析我国区域桃产业发展存在的问题以及借鉴世界桃主要生产国的产业发展经验基础上，团队成员围绕课题所设置

的研究目标展开了细致的分析和研究，也取得了一定的成果。这些研究成果主要以研究报告的形式提交给项目办公室和相关政府部门，以对制定我国桃产业的相关战略以及政策提供参考依据；部分成果以学术论文的形式公开发表于国内期刊，以供同行进行学术性交流。

在课题完成之后，我们认为有必要系统总结一下我国桃产业发展的问题，因而本书既是“中国桃产业发展战略研究”子课题的部分研究成果的汇总，也是对本子课题开展以来有关桃产业发展问题的再思考。希望本书的出版，为制定我国桃产业发展战略提供一定的参考。

考虑到数据的可得性，本书从产业发展的整体角度出发，利用历史数据、采用统计分析方法对我国桃产业发展的历史、现状与成就进行梳理和总结；从区域发展的角度出发，主要利用案例分析的方法对我国主要桃产区的发展特征及问题进行分析和总结；重点基于经济理论并采用实证分析方法，对我国鲜食桃的生产、技术推广、流通与消费、价值链以及国际贸易等问题进行深入的实证分析。

全书共分为九章。第一章由秦富、马骥完成，第二章由陈旺、马骥、朱宁完成，第三章由陈旺、马骥完成，第四章由马骥、李亮科完成，第五章由李亮科、马骥完成，第六章由马骥、朱宁、秦富完成，第七章由朱宁、陈旺、马骥完成，第八章由汲荣、马骥完成，第九章由马骥、秦富完成。

本课题在研究过程中，得到了“公益性行业（农业）科研专项经费项目桃专用砧木及高效标准化生产关键技术研究（3—37）”项目首席科学家、中国科学院植物所研究员李绍华以及项目各子课题组研究人员的大力支持，在此向他们表示崇高的敬意和深深的谢意。同时本书的出版得到了中国农业出版社农经出版中心的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。

当然，书中的观点、内容和研究方法，特别是书中存在的不足之处，完全由作者负责。

著 者

2011年6月

目 录

前言

第一章 我国桃产业发展的历史、现状与成就	1
第一节 新中国成立以来我国桃产业的发展	2
第二节 我国桃产业发展现状	7
第三节 我国桃产业发展的主要成就	17
第二章 桃园生产成本收益比较分析	25
第一节 农户样本数据基本情况	25
第二节 桃园成本收益概况	29
第三节 不同类型桃园的收益比较	30
第四节 桃与其他主要水果的成本收益比较	38
第五节 本章小结	40
第三章 桃园长枝修剪技术效益及桃农采纳技术意愿	42
第一节 长枝修剪技术经济效益评价	43
第二节 农户采纳科技的意愿及政策启示	62
第三节 本章小结	69
第四章 鲜桃流通中的问题	74
第一节 鲜桃流通的体制、格局与特点	74
第二节 鲜桃的流通模式及特征	77

第三节	鲜桃流通中存在的问题	81
第四节	本章小结	85
第五章	居民鲜桃消费偏好及行为——以北京市为例	87
第一节	调查方法与样本基本情况	87
第二节	北京市城镇居民鲜桃消费行为的基本特征	89
第三节	价格对鲜桃消费的影响	95
第四节	消费者偏好	95
第五节	本章小结	97
第六章	桃供应链及主要环节经济效益分析	100
第一节	四川龙泉驿区松山水蜜桃专业合作社概况	100
第二节	鲜食桃供应链模式分析	101
第三节	鲜食桃供应链各环节主体经济效益分析	102
第四节	鲜食桃供应链各模式经济效益比较分析	108
第五节	本章小结	114
第七章	江苏无锡阳山桃产业发展分析	116
第一节	阳山桃产业发展历程及现状	116
第二节	阳山桃产业运作模式	117
第三节	阳山桃产业的成功经验	122
第四节	产业发展中存在的问题	125
第五节	本章小结	126
第八章	世界桃贸易概况及中国桃贸易竞争力	128
第一节	世界鲜桃及其加工品的贸易格局	128
第二节	中国鲜桃及其加工品的贸易水平	142
第三节	中国鲜桃及其加工品贸易竞争力水平测算	152
第四节	中国桃贸易竞争力影响因素实证分析	161

第五节 本章小结	166
第九章 我国桃产业发展的政策建议	168
第一节 我国桃产业发展存在的主要问题	168
第二节 未来我国桃产业发展的机遇及面临的约束条件 ...	172
第三节 世界主要桃生产国的产业发展简要介绍及其经验	179
第四节 中国桃产业发展的政策建议	183



第一章 我国桃产业发展的历史、现状与成就

桃属蔷薇科、李属、桃亚属植物。根据史料考证、科学考察和多年的探究，业已公认，中国是桃的原产地和重要的演化中心，并具有 4 000 多年的栽培历史。桃由于具有较好的营养价值、保健价值、药用价值和观赏价值，深受国人喜爱。桃也是世界性大宗果品，在地球的北纬和南纬 $30^{\circ}\sim 45^{\circ}$ 的范围内均有商业性栽培。新中国成立以后，特别是改革开放以来，我国桃产业得到了前所未有的快速发展，目前栽培面积和产量均居世界首位，我国成为名副其实的世界产桃大国。

本章重点对我国桃产业的发展历史、现状与成就进行分析。

桃是我国栽培历史最悠久的水果之一。据《中国果树志·桃卷》记载，早在 4000 年前人们就认识到桃的食用价值，开始进行自然和人工的选育。在新石器时代，桃树栽培主要集中于黄河中上游地区；在春秋时期，河北、河南地区出现了人工栽培的普通桃以及大果型桃；在战国时期，湖北、湖南、四川等南方各地也相继出现了普通桃的种植。自西汉和东汉（公元前 202 年—公元 220 年）时期，我国桃的品种选择及栽培管理技术已经有了较大的发展。在魏晋南北朝时期，关于桃品种、品质的记载大量出现，到唐朝时出现了桃观赏品种的记载，桃从单一食用开始向观赏发展，并向城市郊区集中。后历经各个朝代，我国桃在种植管

理、品种丰富等方面都有了长足的发展，桃种植区域也在不断扩大。到民国时期，我国新的桃生产区开始迅速发展，范围扩至许多新地区。

自新中国成立以来，桃产业发展很快，目前我国桃产业的总体布局逐渐形成。

第一节 新中国成立以来我国桃产业的发展

本节根据我国的经济社会发展特点，重点采用文献（汪祖华，2001；朱更瑞，2003）分析的方法对新中国成立以来我国的桃产业发展进行总结，主要以改革开放、加入世界贸易组织两大事件为分水岭论述我国桃产业的发展历程。

一、新中国成立至改革开放前夕

（一）1949—1955 年为我国桃树生产的恢复阶段

新中国成立前，由于连年战争，我国桃树生产被严重破坏，栽培面积减少。在新中国成立以后，国家将恢复果品生产列入议事日程，重点通过各级政府部门组建农林生产指导部门或专业机构，在加强原有果树管理的基础上，兴建和创办了一批国营农场或园艺场，恢复和挖掘传统的桃品种，并创办园艺学校和果树试验站，专门从事果树试验研究和推广、繁殖优良品种苗木、培训技术人员，并组织专家深入基层调查研究，指导群众栽培生产和制订果树发展方案。通过以上措施，促进了我国桃树生产的恢复。

（二）1956—1965 年为桃生产大发展阶段

在这一时期，全国各地认真贯彻执行果树上山下滩、不与粮

食和棉花争地的方针，大面积开垦荒山、荒滩，建立了一批大型国营果园和中小型的集体经营果园。如北京建立了以苹果、梨、桃、葡萄为主的千亩^①以上的果园 19 个，30 公顷以上的果园 16 个，7 公顷以上的果园更是星罗棋布，遍及京郊各地；江苏的徐州、淮阴地区就建立了 30 多个大型果园和数以百计的集体果园。

虽然从新中国成立至改革开放前夕我国的桃树生产经历了恢复和大发展阶段，但由于受这一时期经济环境、政治环境的影响，我国的桃产业仍处于停滞不前的状态，呈现出一片萧条的景象。

二、改革开放至 20 世纪末

1978 年开始的以市场化为取向的农村改革，是我国农业发展的历史性转折点。改革开放以来，我国生产力水平逐步提高，加上农村种植业结构逐步调整，这一时期我国桃的生产获得了较快的发展。我国桃收获面积（见图 1-1）和产量（见图 1-2）从 1993 年至今一直占世界第一位。

1978 年以后，我国桃产业开始了第二次发展。在 20 世纪七八十年代的这段时间里，国家制定了“决不放松粮食生产、积极发展多种经营”的方针，开展农村产业结构调整，实行联产承包责任制，扩大了农民的生产自主权，大力发展果树生产，恢复和建立优质果品基地。20 世纪 80 年代初，我国果品市场开放，鼓励发展农村商品经济，果品价格持续上升，激发了果农的积极性，尤其是科研部门培育出一批早熟、特早熟的桃新品种，提早鲜果上市时间，提高了经济效益，桃树面积迅猛扩展。据统计，1990 年全国桃收获面积已达 51.83 万公顷，年产鲜果 127.91 万吨以上。1991—2000 年的 10 年间，我国桃树栽培面积几乎翻了

^① 亩为非法定计量单位，1 亩 $\approx$ 667 米²。