

后浪出版公司

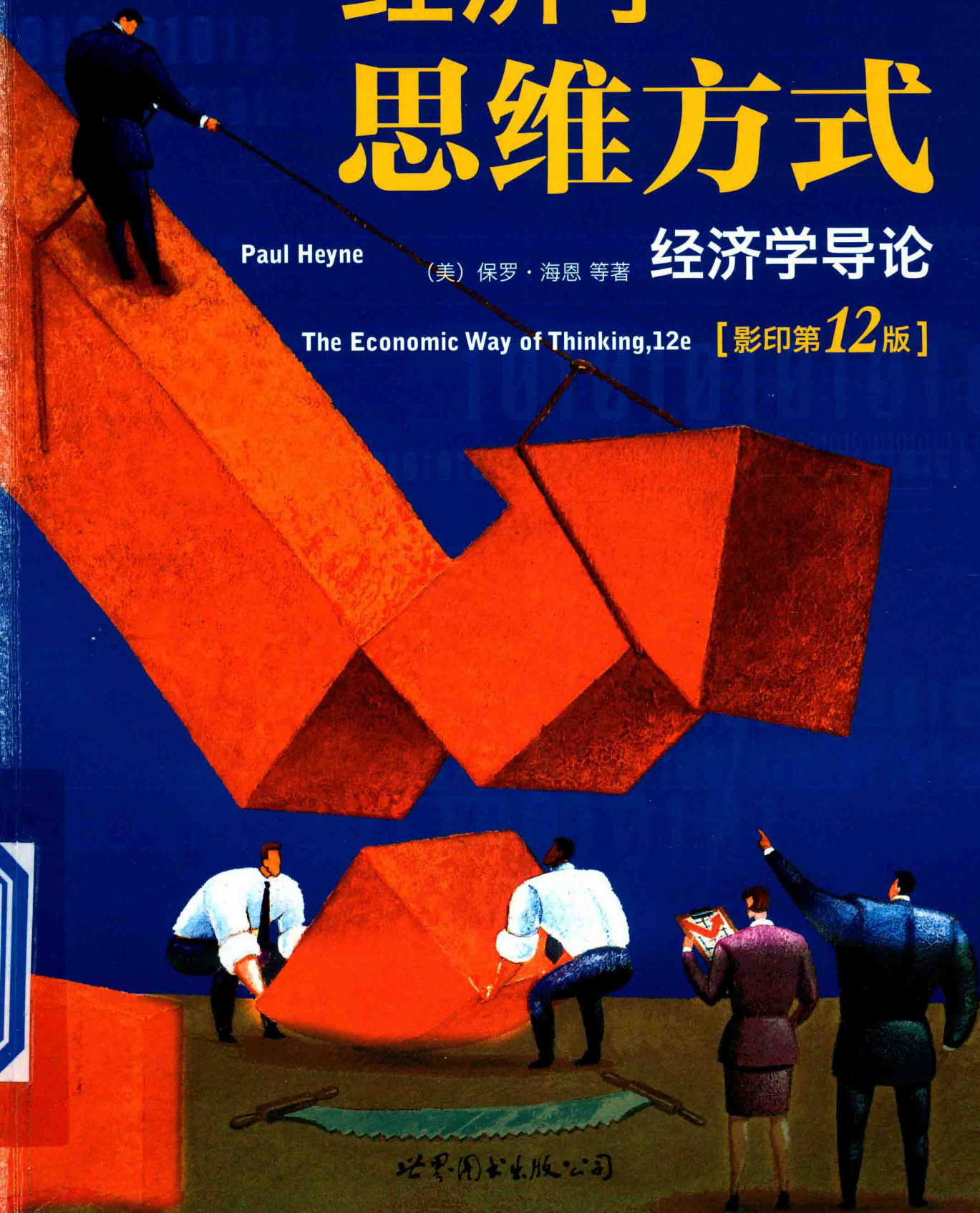
# 经济学的 思维方式

Paul Heyne


(美) 保罗·海恩 等著

经济学导论

The Economic Way of Thinking, 12e [影印第12版]



世界图书出版公司

 后浪出版公司

大学堂006-03

主编：李峰

副主编：张跃明 郭力 执行主编：吴兴元

# 经济学的思维方式

影印第12版

(美) 保罗·海恩 彼得·勃特克 大卫·普雷契特科 著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

经济学的思维方式 = The Economic Way of Thinking : 第 12 版 : 英文 / ( 美 ) 海恩著 . ——影印本 .  
——北京 : 世界图书出版公司北京公司 , 2012.7

( 大学堂 )

ISBN 978-7-5100-4992-7

I . ①经… II . ①海… III . ①经济学—方法论—教材—英文 IV . ① F011

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2012 ) 第 171437 号

Original edition, entitled THE ECONOMIC WAY OF THINKING, 12E, 9780136039853 by PAUL HEYNE, PETER BOETTKE, DAVID PRYCHITKO, published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright © 2010 by Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 07458.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

China edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and BEIJING WORLD PUBLISHING CORPORATION Copyright © 2012

This edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively(except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

Authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively(except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

授权于中华人民共和国境内 ( 不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区 ) 销售发行。

本书封面贴有 Pearson Education ( 培生教育出版集团 ) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2010-5215

## 经济学的思维方式 ( 影印第 12 版 )

著 者 : ( 美 ) 保罗·海恩 彼得·勃特克 大卫·普雷契特科 丛 书 名 : 大学堂 筹划出版 : 银杏树下  
出版统筹 : 吴兴元 责任编辑 : 徐 樟 营销推广 : ONEBOOK 装帧制造 : 墨白空间

出 版 : 世界图书出版公司北京公司

出 品 人 : 张跃明

发 行 : 世界图书出版公司北京公司 ( 北京朝内大街 137 号 邮编 100010 )

销 售 : 各地新华书店

印 刷 : 北京鹏润伟业印刷有限公司 ( 北京市大兴长子营镇李家务村委会南 200 米 )

( 如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与承印厂联系调换。联系电话: 010-80261198 )

开 本 : 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 : 28.5 插页 4

字 数 : 635 千

版 次 : 2012 年 10 月第 1 版

印 次 : 2012 年 10 月第 1 次印刷

读者服务 : reader@hinabook.com 139-1140-1220

投稿服务 : onebook@hinabook.com 133-6631-2326

购书服务 : buy@hinabook.com 133-6657-3072

网上订购 : www.hinabook.com ( 后浪官网 )

ISBN 978-7-5100-4992-7

定 价 : 68.00 元

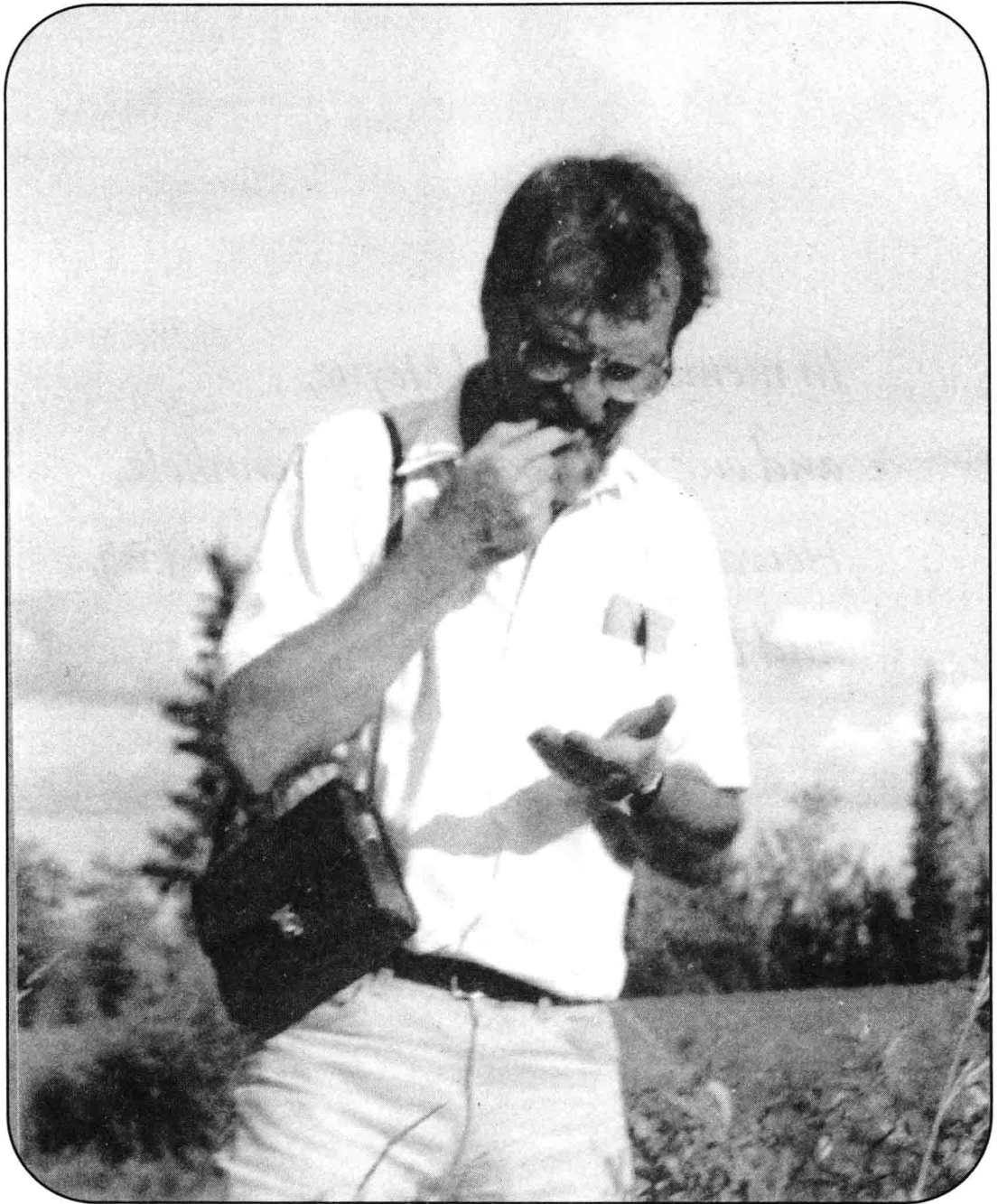
后浪出版咨询 ( 北京 ) 有限公司常年法律顾问 : 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

版权所有 翻印必究

**“大学堂”** 开放给所有向往知识、崇尚科学，对宇宙和人生有所追问的人。

**“大学堂”** 中展开一本本书，阐明各种传统和新兴的学科，导向真理和智慧。既有接引之台阶，又具深化之门径。无论何时，无论何地，请你把它翻开……

*In memory of Paul Heyne,  
and our professors Hans Sennholz,  
Howard Swaine, Kenneth Boulding,  
and Don Lavoie*



*Paul Heyne*  
1931-2000

## 出版前言

《经济学的思维方式》是一本不同于主流经济学教材的另类经典，这源于作者保罗·海恩对经济学通识教育的重视。他拒绝在教材中塞满理论术语和各种模型，或是在经济学的城堡里享受清静的生活；他改进了本科生的教学计划，彻底修订了经济学导论课程，并定期和研究生助教讨论如何改进教学质量；他关注社会问题，更关注经济学推理澄清这些问题的方式，由此激发学生对经济学的兴趣；他将各种社会现象、日常生活中的例子与经济学的思维框架结合起来，教会学生用经济学的思维方式思考问题，进而有效地参与经济生活。其成果即是本书。

自1973年第1版出版，本书三十多年来不断更新（海恩2000年去世后，乔治·梅森大学的彼得·勃特克和北密歇根大学的大卫·普雷契特科接过了他未竟的事业），第12版是最新的版本。该书已先后被翻译成日文、俄文、匈牙利文、捷克文和保加利亚文等多种语言，享誉全世界。

后浪出版公司2008年5月引进出版了《经济学的思维方式》中文第11版，由马昕和陈宇翻译，在高等院校和热爱经济学的读者中引起了相当的反响。同年冬，公司委托史晨先生开始第12版的翻译工作（关于其中故事，史晨先生在译后记中有介绍）。三年后，修订第12版于2012年3月面世，受到了更多读者的关注和欢迎。

已经有两个中文版，为什么还要出版影印版呢？首先，从第11版到修订第12版，翻译质量有很大提升，在此基础上将原文提供给读者，便于读者参考阅读。其次，对于英文基础较高的读者来说，他们更愿意从原著中理解作者的第一手表述；阅读原著对于读者来说始终是最佳的学习方式。第三，《经济学的思维方式》作为一部经典的经济学导论课程教材，其语言生动而通俗易懂，读者通过阅读本书，掌握了经济学的术语和表述方式，以后阅读更深的经济学英文著作时也会更加容易。

在处理这本影印版时，我们采用了与中文修订第12版一样大小的开本，版式则完全与英文原书一致，只是在页眉、章节标题处添加了中文，方便读者对照。另外，原书的目录较为简单，只有“章”标题而无“节”标题，所以影印版添加了中英文“节”标题，并重新排版，以便读者查找定位。

史晨先生在翻译修订第 12 版的过程中发现了原书的几处文字错误，经作者确认之后，影印版进行了修正。需要说明的是，影印版保留了索引部分，能够满足专业读者将本书用作参考文献的需要。

应培生教育出版集团要求，道格拉斯·诺斯的序言和前言使用了中文翻译，我们一并加上中文版的序言，使读者在阅读正文之前对本书有一个总体认识。

读者在阅读影印版时如果有不明之处，可以参考中文版，相信对学习英文和理解原文会有所帮助。希望本书能够满足广大读者学习经济学基础知识的需要。

服务热线：133-6631-2326 139-1140-1220

服务信箱：reader@hinabook.com

后浪出版咨询（北京）有限责任公司

2012 年 8 月



道格拉斯·C·诺斯序

(1993年诺贝尔经济学奖获得者，华盛顿大学经济系主任)

## 经济学教材的革命

如果你的运气足够好，你偶尔会遇到这样的人，他的生活和行为与我们所宣称的理想完全一致。我是幸运的，保罗·海恩在1975年进入了我的生活。出人意料的是，这一切始于他给我的一封信，信的开头是这样的：

我会在这个学期末搬到西雅图来，我想在城里找一所大学或学院教经济学。这是两个独立的决定。在经济系求职一事无论成功与否，我都会搬到西雅图来。但是我觉得，教经济学——特别是教经济学导论课是我能做好的事，我会把这件事一直做下去。

我从1967年起担任华盛顿大学经济系的系主任，并努力将它办成全国最好的经济系之一。我对于“最好”的定义不仅包括学术声望，那是我们一直在努力确立的，而且也包括对这所州立大学中的广大本科生施以有效而亲切的教育。校方对于优秀的教学只表示口头的褒扬，而薪酬制度仍然与专著的出版挂钩，所有同事都在努力发表专著，鲜有例外。担任系主任之后不久，我决定回到导论课的教学岗位上，看看我们做得究竟如何。结果令人沮丧，我发现情况跟我读本科的时候相比没什么变化。教材中充满了经济学理论的术语，解释什么是完全竞争模型，张伯伦和罗宾逊夫人的不完全竞争理论，还有垄断，边际分析，各式图表随处可见。按照传统的讲法，我在第四讲中讲授完全竞争，并用美国农业的情况加以例证。课上到一半，坐在后排的一位同学对我所讲的大声提出异议。我觉得我应该教训他一下，就请他上台来讲他自己的观点。他走上讲台，谈起价格补助、牛奶营销法案、食糖生产补贴等等，遍及农业的各个方面，甚为精彩，且并不限于竞争模型。我逃回办公室，开始寻找一种更有效的教学方案。当我收到保罗的信时，我已经为此努力了数年。我回信问他，要是他来教，他会怎么做。下面是他回信的一部分：

我希望能有这样的学校里教书：那里的教员愿为本科生的通识教育尽心尽力，并心怀热忱；他们会不断反省通识教育的性质和重要性，并把提供良好的通识教育视为己任；他们将会把自己的学科作为基地，大胆进入其他学科，而不是把自己的学科当作一座城堡，在里面享受

清静的生活。在我梦想的学校里，所有人都应该达到某些核心要求；因为任何人都能列出一个受过通识教育的人应掌握的特定知识，更为重要的是，如果一所人文学院要想成为一个生机勃勃的知识共同体，就必然要求有某些共同的核心知识。对于这些核心知识，首先应该要求教员们掌握。（我常想，如果每位教员都要修本科生所有的必修课，而且同事们也将对他所开设的核心课程加以评估的话，那么全体教员的课程设置讨论就会更有成效了。）

保罗放弃了南美以美大学的终身教授职位，来到华盛顿大学做一名没有终身教职的讲师。到2000年3月保罗去世时，他仍然保留着这个职衔。我不知道我们现在是不是符合保罗心中对理想教员的期待，但我知道，改变了我校经济学教学方式的不是我们，而是他。他改进了本科生的教学计划，彻底修订了导论课程，并定期和研究生助教讨论如何改进教学质量。不仅如此，对于我们这些注重高质量的本科生通识教育的人来说，保罗始终是一种鼓舞和激励。

《经济学的思维方式》这本书体现了保罗处理经济学以及通识教育的方法。同现行的教材相比，本书是一种根本性的变革。本书关注社会问题，更关注经济学推理澄清这些问题的方式，由此激发学生对经济学的兴趣。此外，恰如本书标题揭示的，经济学的力量就在于它是一种思维方式。对这种思维方式的曾经（今后也一直是）经济学对社会科学革命性贡献，它有助于我们增进对周遭世界的理解。

每年秋天，我在给大一新生开的讨论班上都会专辟一节讲讲保罗这个人：他在神学院受的教育，他被授予圣职的仪式，他进入经济学之路，还有，他把严密的经济学和一种对社区以及社会福利的开阔而积极的关切结合起来的方式（毫无疑问，保罗的经济学是严密的）。他信奉个人自由，并认为有必要让有责任心的人担当起这份自由。他和他的妻子朱丽就是按照这一信条生活的。



华盛顿大学，圣路易斯

林毅夫中文第 12 版序

(世界银行高级副行长及首席经济学家)

## 经济学的样貌与灵魂

现代经济学在表象上，是经由繁琐的数学模型、严谨的逻辑推论而构筑的一套理论体系，并以此区别于其他社会科学。然而任何经济学理论，都是经济学家为了解释发生在一定社会、制度、发展阶段和限制条件下的个人选择行为，从而构建起的逻辑体系，并非放诸四海而皆准。

经济学对学习者真正有用的，是在这些错综复杂的理论背后，所反映出的一套观察个人行为及社会现象的思维方式。保罗·海恩的《经济学的思维方式》以对活生生的、日常发生的现象解析来阐述此点，并帮助学生学会像经济学家那样思维，有助于初学者掌握现代经济学的精髓。

史晨翻译此书字字斟酌，历时三载，对未能读原著的学生来说，这是一本可以信赖的译著。

2012 年 2 月 12 日

于美国华盛顿

张维迎中文第 11 版序

(牛津大学经济学博士, 北京大学光华管理学院前院长)

## 为什么没有免费的午餐

每个人每天都在做决策。普通人的决策如果出现失误, 只影响其个人的得失。但公共决策的不当, 就不仅影响个人, 而且对整个社会带来不利的影响。

制定法律和政策是当今社会最重要的公共决策。2004 年 5 月 1 日开始实施的《道路交通安全法》是一部重要的法律, 该法第 76 条第 1 款第 2 项规定: 机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故的, 由机动车一方承担责任; 但是, 有证据证明非机动车驾驶人、行人违反道路交通安全法律、法规, 机动车驾驶人已经采取必要处置措施的, 减轻机动车一方的责任。

很明显, 这一规定体现了侧重保护非机动车驾驶人、行人的立法意图。就事后补偿受害人而言, 这一点本无可厚非。但立法者可能没有认识到, 任何法律都是一个激励机制, 都在诱导人的事前行为。一个好的法律应该诱导所有利益相关者选择合理的行为, 而不是只约束一部分人的行为。交通事故发生的概率以及事故导致的损害的大小, 不仅取决于机动车司机的行为, 而且取决于非机动车驾驶人及行人的行为。加重司机的责任固然可以使司机开车更谨慎一些, 但会导致其他人行路更加不谨慎。最后的结果可能不是减少而是增加了交通事故和受害人的损失。

该道路交通安全法实施后暴露出的一系列问题, 包括一些非机动车驾驶人和行人故意制造交通事故以获得赔偿, 正反映了这一法律在激励机制考虑方面的欠缺。由此引起的反应和结果就是全国人大对该法律的修改。修改后的道路交通安全法规定, 机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故, 机动车一方没有过失的, 承担不超过 10% 的赔偿责任; 如果交通事故的损失是由非机动车驾驶人、行人故意碰撞造成的, 机动车一方不承担赔偿责任。这一新的规定与原来的规定相比, 加大了非机动车驾驶人和行人的责任, 显然更有助于减少交通事故, 促进社会和谐。

修改后的《道路交通安全法》将于 2008 年 5 月 1 日开始实施, 离原来的道路交通安全法实施时间相距整整 4 年。这期间, 我们的社会为此支付了不少额外的成本, 仅仅全国人大为修改该法律的直接成本就不是一个小数字。

我一直在想, 如果我们的立法者和普通大众能多一点经济学知识, 这样的学费本来是可以减少或者避免的。

经济学是一门研究理性决策的科学。它对指导我们做个人决策也许作用不大，但对公共决策的制定很有价值。这是因为，公共决策的制定是一个政治过程，人们对公共政策的不同看法，既可能源于认识水平，也可能出于对自身利益的考量。就认识而言，不仅取决于立法者和政府官员对相关问题的认识，而且也依赖于普通大众的认识，这在民主化的社会尤其如此。经济学的思维方式有助于我们认识法律和政策的后果，从而避免制定出事与愿违的公共政策；就利益而言，经济学的思维方式也有助于人们看清那些隐藏在“公共利益”背后的私利动机，从而减少公共政策被利益集团俘虏的可能性。

什么是经济学的思维方式？在我看来，经济学的思维方式可以用一句话概括：世界上没有免费的午餐。做任何事情都是有成本的，我们只能在不同的选择中权衡。个人选择需要权衡，公共政策和法律制度的制定也要权衡。为什么没有免费的午餐？因为人的行为基本上是理性的。公共政策必须建立在理性人假设的基础上，否则，就会事与愿违，导致整个社会的损失。计划经济制度就是一个很好的例子：它与个人理性不相容，所以一定失败。

现实中，人们总是喜欢免费午餐，这不是由于他们不理性，而是因为理性的人总是希望让别人为自己支付午餐费，除非制度规则使得他们没有办法这样做。比如说，当一些人希望政府控制价格的时候，他们的真实意图是自己为获得同样的东西少支付一些费用，而不是为了真正的公共利益；类似地，当一些人主张政府应该限制某些行业的准入的时候，他们的真实意图是保护自己的垄断地位，而非维护市场秩序。如果我们忘记了这一点，不断满足他们的要求，社会就会陷入“囚徒困境”：每个人都选择吃免费午餐，最后的结果是每个人都不得不支付比本来高得多的费用。

经济学的思维方式有助于我们建立一个摆脱“囚徒困境”的制度，这个制度就是市场经济。价格，利润，企业家，是市场经济制度的核心。

中国经济改革 30 年取得的巨大成就，显示了市场经济在创造财富和改进民生方面的威力。但现在，反市场化的舆论很有市场。市场经济确实有不少弊病，其中最大弊病是：当你能享受到它的好处的时候，你可能看到的都是它的缺点；当你没有机会享受它的好处的时候，它也没有办法告诉你它的优点在什么地方。特别是由于政府或者某种强权的不恰当干预，破坏了市场经济的正常运作，使市场经济表现为病态市场经济的时候，人们往往以为这是它本身的毛病。学一点经济学有助于我们认识清楚我们面临的问题的根源，从而找到正确的解决办法。

保罗·海恩等人的《经济学的思维方式》，是我所读到的写给非经济学专业读者的最好的经济学教科书之一。我相信，如果我们的立法者、政府官员和参与公共政策讨论的普通大众能明白这本书中讲述的经济学常识，学习一点经济学的思维方式，我们在公共政策的制订上就可以少犯一些错误，少一些合法但不合理的游戏规则。故此，我愿意把这本书推荐给大家！



2008年3月28日

梁小民中文第 11 版序

(清华大学 EMBA 教授, 西方经济学在中国介绍和普及的第一人)

## 像经济学家一样思考

面对通货膨胀时政府采取的物价干预措施; 面对经济学家喋喋不休地争论经济是否过热, 人民币汇率该不该上升; 面对个人理财中的各种困惑等等, 连普通老百姓也感到需要了解一点经济学了。经济学本来就是解释市场经济中的各种现象, 并帮助人们做出理性决策的。像萨缪尔森、斯诺、贝克尔、曼昆这样的大牌经济学家都认为市场经济中每个公民都要学一点经济学。国外大学各个专业都把经济学作为必修课。而市场上普及经济学的著作车载斗量, 甚至连为儿童写的都有。

学习经济学的最好方法就是系统地读一本教科书。市场上的经济学教科书太多了, 这些书是为不同层次的人写的, 选读哪一本教科书十分重要。作为非专业学习经济学的, 就需要一本内容较为全面, 又通俗易懂的, 而这本《经济学的思维方式》就是适于大众阅读的书。

我们说这本书适合大众阅读, 原因就在于它介绍经济学时的切入点不同。曼昆认为学经济学的目的是能“像经济学家一样思考”, 换句话说, 对公众而言, 学经济学并不是要掌握那些深奥的理论或者学会使用数学、图表之类的工具分析经济问题, 而是要学会用经济学的思维方式去思考现实经济中的各种问题, 并做出决策。经济学家是如何思考问题的? 我们应该如何掌握这种思维方式? 这正是全书内容围绕的中心。

这本书的特点之一在于它不是给你介绍一个又一个概念、一个又一个理论、一个又一个图表、一个又一个数学模型, 而是从现实中你熟悉的事情出发, 告诉你经济学家是如何思考的。这样, 你就在不知不觉之中掌握了经济学的思维方式。

当然, 经济思维本身也离不开经济学的基本内容。这本书从思维方式入手介绍了各种经济学知识, 从个人到社会、从微观到宏观、从主流的观点到非主流的看法、从历史到现实, 可以说, 这本书的内容相当全面, 但切入点不同, 组织与写作的方法也不同, 让一般读者读起来更容易, 理解起来也更容易。这正是这本书另一个重要的特点。

本书是从堵车的例子开始的。堵车是全世界各个城市和主要交通干线都存在的情况。老百姓遇到堵车就是一个“烦”字, 恨不得天下只有他一人开车; 社会学家则是大讲汽车对人类的危害,

自己开着车时却想着如何减少汽车的危害；会说的经济学家则说，堵车反映经济繁荣，政府领导有方，就差点高呼“我爱堵车”了。而本书的作者则认为，堵车表面的混乱之下隐藏着一种秩序；正因为有秩序，所以尽管堵车，车仍在行进，由此引出学习经济学的目的正在于认识社会秩序。市场经济表面看来也是相当乱的，但是其中同样存在秩序。认识这种秩序，了解经济世界的运行规律，正是学会经济学思维方式的起点。后面就开始介绍市场上的协作，每个人的行为是如何无意识地相互合作的，合作中的游戏规则是什么，产权如何重要等等，继而展开全部内容。所介绍的内容都是我们身边每天都发生的事情，但每件事情用经济学的眼光看都与我们平常的感觉有差异，而你读过之后会发现有了新的视角，新的认识，对经济学了解得更多了，认识与分析问题的能力提高了，你也学会像经济学家一样思考了。

这本书的作者是美国人，所用的事例主要是美国的。但中国与美国差异特别大，除文化背景、历史传统、经济发展程度之外，主要是经济体制的差异。美国是完全市场经济，中国是政府主导的市场经济。而且，中国未来市场经济的模式也不会是美国模式，所以作者针对美国情况所做的分析就不一定都适用于中国。比如，作者与一般美国经济学家一样是反对政府限价的，但在我国市场发育不成熟的情况下，政府经济需要限价，如对春运火车票的限价，以及通货膨胀严重情况下的价格干预。这个问题就不仅仅是市场调节，而需要更多地考虑政治与社会因素。我们读这本书，学的是基本内容。如果能结合中国的现实做一点进一步的思考就更有意义，收获也就更大了。



2008年3月2日

于怀柔陋室

# 前 言

《经济学的思维方式》一直拥有一批专注且队伍日渐壮大的追随者，近来已被翻译成中文、日文、俄文和匈牙利文。即使在英语世界，和主流教材相比，它无论在外观、内容以及阅读感受上都与众不同。

本书的确与众不同。

这本教材通过实例和应用向学生介绍经济学家的技能，甚至通过展示那些对经济现象的常见推理中隐含的错误，告诉学生如何不思考，并引以为戒。本书主要是为包含微观和宏观一学期内容的“经济学导论”课设计的，也已成功地用于 MBA 的经济学课程以及硕士阶段的经济学教育课程，还有人将其用作“微观经济学原理”的教材。《经济学的思维方式》讨论了微观以及宏观经济分析的基本原理，并严谨地将其作为工具使用，而不是为了讲方法而讲方法。

有些导论课教材的作者急于展示经济分析的形式美，无意中可能用抽象的技术细节加重了学生的负担，这一点可以理解。经济学家们的确都构建模型（我们也运用比喻与修辞），但是缺乏经验的大一新生未必能分享我们对于模型的激情。他们中的大多数在我们的课堂上坐着只是希望得到起步之前的基础训练。让我们来告诉他们，为什么他们坐在下面而我们却站在讲台上；让我们来告诉他们，为什么设计培养计划的那些人认为经济学是一个重要的学习领域。最后，经济学并不是关于生产函数、完全竞争均衡、价格接受者或菲利普斯曲线的学问。经济学探究的是优化行为和交换过程的逻辑——是关于讲堂外我们这个日常世界买卖双方计划协调的学问。使用本书的学生不必等到学习结束时才能体会到这一点，他们在一开始就会知道。

保罗从不隐瞒他的教学方略。在此前的版本中，他坚持认为：“我们必须从第一天起就告诉他们，经济学的那些原理如何从杂乱与纷扰中发现意义，如何澄清问题，进行系统化分析，并纠正每天来自报纸、政客、别有用心者和咖啡馆里自以为是的人的各种论断。”三十多年来，《经济学的思维方式》教会学生们如何看透那些胡言乱语，进而理解他们周围这个复杂的世界。第 12 版将继续这一传统。



## 本书特色

有舍才有得，这本书通过淡化对严格建模的强调，得以带来更多的思考、应用和真知灼见。但请别误会我们的意思，本书对于经济学的探讨既非轻易，也不像在酒中麝水一样降格以求。第12版以扎实可靠的讨论阐述了经济学原理，并将其应用于我们身边的日常世界，这些应用既富于探索性，又富有启发性。甚至有些职业经济学家也告诉我们，他们通过阅读本书对经济学有了更加深刻的理解，而他们都已经拿到了博士学位。

本书旨在提高学生的技能，使他们能像经济学家一样思考。一旦他们迷上了经济学，在更深的经济学课程中会有充分的机会来锻炼自己的建模能力。但愿学生们都能在这个奇妙的学科中不懈追求，如若不能，至少也能保有基本的经济学知识。

## 第12版的修订说明

《经济学的思维方式》是保罗·海恩的孩子，也是他的教育遗产。阿尔钦(A. Alchian)和艾伦(W. Allen)合著过一本《大学经济学》(*University Economics*, 1972)，已绝版多年，其中的产权观念和协同主义传统对本书有深刻的影响。本书也具有奥地利学派的眼光，强调市场过程的动态性和企业家作用，这些主题是由路德维希·冯·米塞斯(Ludwig von Mises)、弗里德里希·哈耶克(F. A. Hayek)、伊斯雷尔·柯兹纳(Israel Kirzner)以及穆瑞·罗斯巴德(Murray Rothbard)提出的。除此以外的其他思想，比如我们乔治梅森大学的教授詹姆斯·布坎南(James Buchanan)和戈登·图洛克(Gordon Tullock)的公众选择学派，以及纳纳·缪达尔(Gunnar Myrdal)的货币均衡理论，都在此新版本中做了进一步的讨论。

在美国因为教材是可以回收滚动利用的，很多教科书每三年的版本修订更新，仅仅是为了重新进入竞争激烈的教材市场。但我们认为这恰恰是被淘汰的最简单方式。我们给第12版做了如下修订，以提升其价值：

- 为保证一个学期讲完，相比第11版再次缩编了章节，如将第11版中“就业与失业”、“货币政策与财政政策”等章节，整体并入了“经济系统的整体绩效”一章；将第11版中“国家政策与国际贸易”、“促进经济增长”等章节合并为“全球化与经济增长”一章。

- 控制了每一章的篇幅以突出逻辑主线，为此将补充性的概念与案例、经济思想的源流等放在了章尾的延伸阅读中。

- 大量增补了旁白，以精要的字句强调正文中出现的核心概念。

- 在举例时，更新了很多企业和产品的名字，以更贴近当今生活。

- 第6章改为“无意的后果：供求规律的更多应用”以进一步强调应用，更新了卡特里娜飓风这样的自然灾害中出现的供求问题，以及奴隶贸易再次兴起等例子。