



新股民钱袋书

炒股的智慧

解读盘口语言

李里 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎ 牛市跑赢大盘，猴市短线获利，熊市清仓看戏
- ◎ 让盘面数字成为决策的依据
- ◎ 看透庄家意图，让庄家为你抬轿
- ◎ 用量能法则预测个股涨跌



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

炒股的智慧：

解读盘口语言

李里 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

在股票市场中，无论你研究基本面，还是其他一切技术分析，盘口都是你观察个股的最前线，通过它可以看到多空双方的对决，具有最强的指导意义。本书就是专门分析各种盘口信息，帮助股民挖掘盘口背后的秘密。全书共分为 9 章，讲解了盘口的基本术语、基本面分析、K 线分析、分时图、均线、成交量、技术指标、主力运作、中长线选股等内容。全书是一个有机整体，每一章都向前推进一步，希望本书可以帮助读者成功地打开获利之门。

本书内容丰富、通俗易懂，不仅介绍了看盘中实用的技能，还向投资者传达了一些操盘理念和经验技巧，非常有利于投资者提升看盘水平，增强实战投资能力。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

炒股的智慧：解读盘口语言 / 李里编著. —北京：电子工业出版社，2011.9
（新股民钱袋书）

ISBN 978-7-121-14353-3

I. ①炒… II. ①李… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 165483 号

责任编辑：徐津平

特约编辑：顾慧芳

印 刷：北京市铁成印刷厂
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：18.75 字数：324 千字

印 次：2011 年 9 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：39.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

在股市投资中,何时买进和卖出的时机把握比买卖何种股票重要!

——[美国]米基拉·雷克莱

一个股票头天涨停了,第二天高开3个点,追不追?

个股突然大跌,是庄家洗盘还是庄家出逃?

为什么买入绩优股也会亏损?

盘口最基本的含义是,个股买进/卖出5个挡位的交易信息。这些是动态的,比如,某一只股票在开盘之后的分时走势,买盘、卖盘的每一笔成交,大笔成交的动向等。后来盘口的含义就泛化了,所有关于炒股软件上的信息都可以理解为盘口,很多书中讲解的“盯盘”、“看盘”,就是看盘口信息。

本书就是针对各种盘口信息,给出相应的应对办法,帮助股民进行买卖决策,进而从股市获利。

本书内容

本书共分9章,各章内容如下。

第1章盘口分析必备基础,包括盘口的9大核心概念,不同时期的盘口语言等内容。

第2章基本面决定股票涨跌,讲解了股价和经济发展之间的关系,同时结合

历史数据进行说明。

第 3 章所有的故事都在 K 线中，本章讲解了各种 K 线组合的含义，告诉读者如何买底逃顶。

第 4 章通过分时图把握盘口信息，讲解了 10 多种分时图的处理方法。

第 5 章均线反映盘面的长期趋势，讲解了利用均线判断识别多头形态和空头形态的办法。

第 6 章量价分析，讲解了成交量对股价的影响，针对 10 多种量价关系，给出了相应的对策。

第 7 章常用技术指标分析，讲解了 MACD、KDJ、RSI、OBV、TOWER、BIAS 等 10 多种技术指标的用法。

第 8 章看透主力运作，讲解了大资金坐庄的方法，以及散户如何跟庄盈利。

第 9 章中长线选股盘口分析，讲解了中长线选股的若干原则，同时给出了 12 种形态走势及其应对方法。

本书特点

- 快速入门：本书可以帮助新入市的股民快速掌握关于盘口的基础知识；
- 战术全面：本书包含了近百种确切的战术形态，对投资者实战操作有较强的指导作用；
- 经验总结：本书所讲的各种知识、战术等内容既结合了经典的技术分析之道，也融合了作者多年的实战经验；
- 语言平实：本书用语简练，以便每一个读者都能很清晰地明白每句话是什么意思。

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉的相关知识也非常多，尽管编者

竭尽全力，尽量减少书的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年6月于北京

目 录

第 1 章 盘口分析必备基础	1
1.1 基本认识	1
1.1.1 为什么要看盘	1
1.1.2 盘口最重要的 6 个信息	2
1.1.3 如何利用软件看盘	3
1.1.4 大盘指数的意义和操作	4
1.1.5 如何看个股	10
1.1.6 如何看板块	11
1.1.7 怎样使用分析工具	13
1.1.8 盯盘与复盘	16
1.2 盘口的 9 个核心概念	17
1.2.1 换手率	17
1.2.2 买盘与卖盘	22
1.2.3 内盘与外盘	24
1.2.4 委比	25
1.2.5 量比	26
1.2.6 大单	28
1.2.7 对敲	30
1.3 解读不同时段的盘口语言	31
1.3.1 早晨开盘的重点	31
1.3.2 盘中信息解读	34
1.3.3 下午收盘的重点	36
1.4 不同阶段的炒股策略	37
1.4.1 牛市发展的几个阶段	38
1.4.2 震荡市要注意的事情	40

1.4.3	新股发行频繁会导致大盘下跌	40
1.4.4	股价回档及下跌反弹时怎么办	41
第 2 章	基本面决定股票涨跌	43
2.1	解剖大盘运行的内在机制	43
2.1.1	关注国家的货币政策	43
2.1.2	大小非解禁对股价的影响	46
2.1.3	上市公司融资会导致股价下跌	48
2.1.4	居民储蓄搬家催生牛市	48
2.2	炒股要懂经济学	49
2.2.1	消费者物价指数 CPI 对股市的影响	50
2.2.2	采购经理人指数 PMI 对股市的影响	50
2.2.3	国内生产总值 GDP 对股市的影响	51
2.3	人人都要关注的概念股指数	52
2.3.1	大盘股与中小板	52
2.3.2	风险与收益并存的创业板	54
2.3.3	新兴蓝筹 380 指数——转型期黑马集中营	55
2.4	特定公司的基本面分析	56
2.4.1	为什么要分析公司财务	56
2.4.2	资产负债表与资产平衡表分析	58
2.4.3	财务状况变动表与收益表	59
2.4.4	股票的“配股生命线”	60
2.4.5	差额分析法与比率分析法	60
第 3 章	所有的故事都在 K 线中	62
3.1	新手学 K 线	62
3.1.1	K 线入门	62
3.1.2	单根 K 线分析	66
3.2	上涨 K 线组合	69
3.2.1	中流砥柱组合	70
3.2.2	黎明之星	70

3.2.3	三红兵	71
3.2.4	连续跳空组合	71
3.2.5	上涨两颗星	71
3.2.6	弧形线	72
3.2.7	螺旋桨线	73
3.2.8	一字线	74
3.2.9	上档盘旋型	75
3.2.10	上升抵抗型	75
3.3	下跌 K 线组合	76
3.3.1	乌云盖顶组合	76
3.3.2	孤岛组合	77
3.3.3	孕育组合	77
3.3.4	扫帚星	78
3.3.5	空头尖兵	78
3.4	盘整 K 线组合	79
3.4.1	盘整三角形	79
3.4.2	盘整旗形	81
3.4.3	盘整楔形	82
3.4.4	盘整矩形	84
3.5	反转 K 线组合	86
3.5.1	V 型反转	86
3.5.2	孕线	86
3.5.3	好友反攻	86
3.5.4	反弹阳线	87
3.5.5	乌云盖顶	88
第 4 章 通过分时图把握盘口信息		89
4.1	认识分时图	89
4.1.1	认识大盘分时图	89
4.1.2	大盘股和中小盘股分时图	90

4.1.3	盘中多空力量的对比	92
4.1.4	认识个股分时图	93
4.1.5	使用分时图的注意事项	94
4.2	典型的分时图形态	95
4.2.1	高开高走盘	95
4.2.2	低开高走盘	96
4.2.3	平开高走盘	96
4.2.4	低开低走盘	97
4.2.5	高开低走盘	97
4.3	有上涨潜力的分时图	98
4.3.1	分时线始终高于均价线	98
4.3.2	分时线快速上扬	99
4.3.3	分时量配合关系理想	101
4.3.4	个股分时线强于大盘	103
4.4	大概率下跌的分时图	105
4.4.1	分时线持续运行于均价线下方	106
4.4.2	分时线出现深幅、快速的放量跳水形态	106
4.4.3	分时线由升转降	108
4.4.4	分时线走势弱于当日大盘	110
4.5	盘中买入信号	112
4.5.1	强势股的买入时机	112
4.5.2	早盘强势上涨后、均价线上的中盘买股时机	113
4.5.3	由弱转强、上冲均价线后的买股时机	114
4.6	盘中卖出信号	115
4.6.1	弱势股的卖出时机	115
4.6.2	持续运行于均价线下的中盘卖股时机	116
4.6.3	由强转弱、下破均价线后的卖股时机	117
第 5 章	均线反映盘面的长期趋势	119
5.1	初步理解均线	119

5.1.1	什么是移动平均线	119
5.1.2	移动平均线的计算方式	120
5.1.3	移动平均线的优缺点	120
5.1.4	专项均线组合	121
5.1.5	混合均线组合	122
5.1.6	调整移动平均线	123
5.1.7	移动平均线的买卖时机	126
5.1.8	均线中的生命线	127
5.2	使用均线判断大趋势	128
5.2.1	多头形态识升势	128
5.2.2	空头形态识跌势	129
5.2.3	粘合形态识整理	129
5.2.4	缠绕形态及 MA60 走平识反转	131
5.2.5	格兰威尔均线交易法则	132
5.3	经典均线组合	134
5.3.1	金叉	134
5.3.2	死叉	135
5.3.3	黄金三角托	136
5.3.4	三角压	136
5.3.5	多头排列	137
5.3.6	空头排列	138
5.3.7	均线粘合向上跑	139
5.3.8	均线粘合跑下山	139
5.3.9	上个台阶接着涨	140
5.4	K 线和均线综合应用	141
5.4.1	K 线和 10 日均线结合买入法	141
5.4.2	V 形底和 20 日均线结合买入法	141
5.4.3	W 形底和 30 日均线结合买入法	142
5.4.4	阴线跌破 30 日均线卖出法	142
5.4.5	M 形顶和 30 日均线结合卖出法	143

第 6 章	量价分析	144
6.1	什么是成交量	144
6.1.1	K 线中的成交量	144
6.1.2	分时图中的成交量	145
6.2	成交量的 3 种常见形态	147
6.2.1	第一种：温和放量	147
6.2.2	第二种：巨量	149
6.2.3	第三种：地量	150
6.3	6 种量价关系及其市场含义	151
6.3.1	量增价平	152
6.3.2	量增价涨	154
6.3.3	量缩价涨	155
6.3.4	量增价跌	157
6.3.5	量缩价跌	159
6.3.6	天量天价	160
6.4	成交量减少意味着什么	161
6.4.1	缩量上涨有没有风险	161
6.4.2	底部无量涨停是很好的机会	162
6.4.3	如何通过地量看股价走势	162
6.5	成交量的陷阱	164
6.5.1	久盘后突然放量突破	164
6.5.2	中报或年报公告前，个股成交量突然放大	165
6.5.3	逆市放量上涨	166
6.5.4	借利空大幅杀跌	167
6.5.5	高送配除权后的填权	168
第 7 章	常用技术指标分析	169
7.1	指数平滑异动平均线 MACD	169
7.1.1	MACD 的原理及计算方法	169
7.1.2	透过 MACD 形态看清价格运行大趋势	171

7.1.3	利用 DIFF 与 DEA 的“金叉”买股	173
7.1.4	利用 DIFF 与 DEA 的“死叉”卖股	173
7.1.5	利用 MACD 底背离形态买股	175
7.1.6	利用 MACD 顶背离形态卖股	175
7.2	随机摆动指标 KDJ	177
7.2.1	什么是 KDJ	177
7.2.2	短线买点与 KDJ 指标超卖值	178
7.2.3	短线卖点与 KDJ 指标超买值	179
7.2.4	金叉形态下的短线买入信号	180
7.2.5	死叉形态下的短线卖出信号	181
7.3	相对强弱指标 RSI	183
7.3.1	什么是 RSI	183
7.3.2	上升趋势中的 RSI 指标运行形态	184
7.3.3	下跌趋势中的 RSI 指标运行形态	185
7.3.4	短线卖点与 RSI 指标超买值	185
7.3.5	短线买点与 RSI 指标超卖值	186
7.4	其他技术指标	187
7.4.1	能量潮指标 OBV	187
7.4.2	宝塔线指标 TOWER	189
7.4.3	乖离率指标 BIAS	190
7.4.4	顺势指标 CCI	192
7.4.5	动向指标 DMI	193
7.4.6	平行差指标 DMA	195
7.4.7	人气指标 ARBR	196
7.4.8	中间意愿指标 CR	198
7.4.9	心理线指标 PSY	200
第 8 章	看透主力运作	203
8.1	认识主力	203
8.1.1	主力包括哪些人	203

8.1.2	主力的优势	206
8.1.3	主力坐庄的步骤	207
8.2	盘面成交量剧增意味着什么	208
8.2.1	主力拉升股价时	209
8.2.2	主力出货时	213
8.3	股价被莫名打压	217
8.3.1	主力建仓阶段的打压	217
8.3.2	主力洗盘阶段的打压	217
8.3.3	主力出货阶段的打压	220
8.4	5种特征锁定主力	223
8.4.1	涨停板肯定有主力介入	223
8.4.2	跌停板要注意风险	226
8.4.3	涨停和跌停交替出现	229
8.4.4	高度控盘的庄股	231
8.4.5	不理睬大盘独立上涨的股票	235
第9章	中长线选股盘口分析	238
9.1	中长线股票的选择	238
9.1.1	根据市盈率选股	238
9.1.2	根据成长性选股	239
9.1.3	根据主力资金动向选股	239
9.1.4	根据行业热点选股	241
9.1.5	根据主力重仓选股	242
9.2	常见形态走势及其应对方法	242
9.2.1	头肩顶：坚决卖出	243
9.2.2	头肩底：坚决买入	246
9.2.3	双重顶：顶部反转	249
9.2.4	W形底：坚决买入	250
9.2.5	三重顶：突破无力	251
9.2.6	三重底：止跌企稳	253

9.2.7 尖顶：坚决卖出	255
9.2.8 V形底：坚决买入	256
9.2.9 圆弧顶：破位下跌	258
9.2.10 圆弧底：突破上行	260
9.2.11 三高顶：逢高卖出	262
9.2.12 三高底：逢低买入	264
附录 A 用炒股软件编写公式	267

第 1 章 盘口分析必备基础

炒股需要投资者解读股票价格走势，股票行情软件是我们实时获取股票信息的重要工具，“工欲善其事，必先利其器”，快速学会股票行情软件的使用，是我们炒股过程中的重要一步，虽然股票行情软件种类繁多，但它们的基本操作方法却是一致的。本章中，我们结合股票行情软件中的看盘界面，全面地讲解股票行情软件的基本使用方法，以及利用股票行情软件看盘时所接触到的一些常见概念、图形。

1.1 基本认识

对一个股票投资者而言，看盘水平的高低会直接影响其操作效果，即使是中线投资者也不能忽视其存在价值。透过盘中的股指及个股走势，可以研判出多空双方力量的强弱，把握股票的炒作节奏，从而实现盈利的目标。

1.1.1 为什么要看盘

把握市场的动向，就要学会看大盘。看盘俗称“盯盘”，是股票投资者主要的日常工作。许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而股民在看盘时也主要看这些内容。另外，大盘除了显示各支上市股票的行情之外，还显示整个市场行情的股价指数，也就是常说的上证指数和深成指等。



看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断，通常从以下 3 个方面来思考。

1. 股指与个股方面选择的研判，观察股指与大部分个股运行趋向是否一致。
2. 盘面股指走弱或走强的背后隐性信息。
3. 掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本。

1.1.2 盘口最重要的 6 个信息

了解了什么是看盘之后，还要掌握看盘时应该关注的问题，主要有以下几点。

1. 开盘时集合竞价的股价和成交额

开盘时首先要看今日大盘是高开还是低开，即与昨天的收盘价相比价格是高了还是低了，大盘高开和低开能够表示出市场的意愿，是多头占主导地位还是空头占绝大多数。成交量的大小则表示参与买卖的投资者的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

2. 关注开盘价

在看盘中，开盘价是非常关键的，对于一支股票来讲，低开、高开和平开都是有一定含义的。一般来讲，开盘价预示这支股票一天的整体走势，高开预示整体走势会不错，平开预示没有太大风险，低开则要引起注意了。一支正处于升势的股票，在上涨了一定的幅度之后，一个低开可能就是致命的。

3. 开盘后半小时内股价变动的方向

经过上一个交易日后二十多个小时的思考，投资者所作的投资决策会较为坚决并接近于理性，所以，在这半个小时中，最能反映出投资者的多空力量对比，可以判断出全天的大致走势。一般来说，如果股价开的太高，在半小时内可能会回落，如果股价开的太低，在半小时内可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。

4. 关注现手和总手数

现手说明股市中刚刚成交的一次成交量的大小。如果某个股票连续出现大