

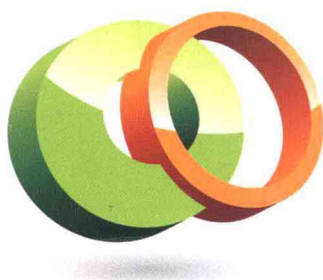


微时代·领导力提升丛书

媒体领导力

领导干部如何与媒体打交道

洪向华 ◎主编



在**媒体新时代**，领导干部如何提升**媒体素养**？

告别**新媒体恐惧症** 从**被动应付**走向**主动应对**

弘扬**主旋律** 传播**正能量**

国家行政学院出版社

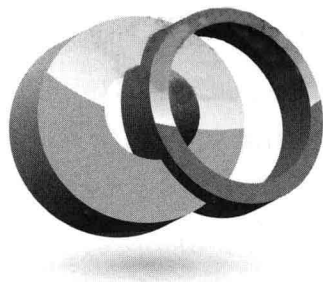


微时代·领导力提升丛书

媒体领导力

领导干部如何与媒体打交道

洪向华 ◎主编



国家行政学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒体领导力：领导干部如何与媒体打交道 / 洪向华
主编. —北京：国家行政学院出版社，2013.11
ISBN 978-7-5150-1005-2
I. ①媒… II. ①洪… III. ①领导人员—媒体—素质教育 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第268212号

书 名 媒体领导力：领导干部如何与媒体打交道
主 编 洪向华
责任编辑 李少军
出版发行 国家行政学院出版社
(北京市海淀区长春桥路6号 100089)
电 话 (010) 68920640 68929037
编 辑 部 (010) 68928873
经 销 新华书店
印 刷 北京市昌平开拓印刷厂
版 次 2013年11月北京第1版
印 次 2013年11月北京第1次印刷
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 16
字 数 210千字
书 号 ISBN 978-7-5150-1005-2
定 价 36.00元

序

领导干部要提高同媒体打交道的能力

2009年3月1日，习近平同志在中央党校春季学期开学典礼上强调，各级领导干部要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。这是时代的要求，也是新形势下领导干部加强执政能力建设的重要内容。

随着现代信息技术的飞速发展和社会主义民主政治建设的不断进步，重视媒体的作用、运用好媒体的力量，已经成为摆在各级领导干部面前的重要课题。

2013年8月19日，习近平同志在全国宣传思想工作会议上指出，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。他强调，要“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”，“弘扬主旋律，传播正能量”。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，把创新的中心放在基层一线。这对领导干部处理好同媒体的关系提出了更高的要求。

领导干部要提高同媒体打交道的能力，必须提高自身的媒体素

养，即要做到善待媒体、善用媒体、善管媒体。善待媒体，就是正确认识媒体的地位、性质和功能，积极支持媒体全面履行职责，尊重媒体的创造性劳动，为媒体正常的采访报道创造有利条件，与媒体建立良性互动、合作共赢的关系；善用媒体，就是善于运用媒体来宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督，通过媒体增强公共政策讨论、制定、执行过程中的透明度和公开度，促进工作效率和效能的提高；善管媒体，就是善于协助主管部门对媒体进行依法监管、科学监管、有效监管，规范媒体行为，促使媒体坚持正确导向。

当今社会，随着经济社会快速发展和科技不断进步，信息的传递和获取越来越快捷，媒体的作用越来越突出。做好与媒体打交道工作，关系党和国家工作全局，关系改革和经济社会发展大局，关系国家长治久安。新形势下，各级领导干部要做好与媒体打交道的工作，做到善待媒体、善用媒体、善管媒体，一定要高举旗帜，把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。此外，各级领导干部还要牢牢把握正确舆论导向，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，凝聚促进改革发展、维护社会稳定的正能量。

一是要尊重新闻舆论的传播规律。领导干部要认真研究新闻传播的现状和趋势；深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯；加强舆情分析，主动设置议题，善于因势利导；要完善新闻发布制度，健全突发公共事件新闻报道机制；第一时间发布权威信息，提高时效性，增加透明度，牢牢掌握新闻宣传工作的主动权。

二是要正确引导社会舆论。现代社会，新闻舆论的社会影响力越来越大。任何一个执政党要想巩固自己的执政地位，都必须把新闻舆论牢牢地抓在自己手上。能不能有效地引导社会舆论，关系人

心向背，关系事业兴衰，关系国家的长治久安。善于做好舆论引导工作，是党的执政能力建设的重要内容，是对我们党执政能力和领导水平的一个重要考验，也是促进社会和谐稳定的必然要求。

三是要与媒体保持密切联系。与媒体沟通的能力是执政能力的一种表现。提高与媒体打交道的素质能力是培养较高的政治素质和过硬的业务素质的体现。领导干部善于与媒体打交道，不仅可以为自己在公众中树立良好的形象，而且是尊重媒体、尊重公众的重要体现。领导干部要善待媒体，善用媒体，善于将媒体监督作为一种改进工作的手段。

四是要自觉接受舆论监督。舆论监督是社会的“减震器”、“解压阀”、是新闻工作的职责、人民的愿望，也是党和政府改进工作的手段。舆论监督是中国特色社会主义监督体系的重要组成部分，是一种宝贵的资源。能不能自觉接受舆论监督，是对领导干部是否出于公心、从善入流的检验。领导干部要树立正确的舆论监督观，积极支持舆论监督，自觉接受舆论监督，并在此基础上推进社会民主、健全社会主义法制和维护人民群众的根本利益。

五是要善于运用网络媒体。互联网被称为“第四媒体”，发挥着越来越重要的作用。加强网络文化建设和管理，充分发挥互联网在我国社会主义文化建设中的重要作用，有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，有利于扩大宣传思想工作的阵地，有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力，有利于增强我国的软实力。领导干部必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实把互联网建设好、利用好、管理好。

六是要积极应对网络媒体。随着互联网的普及，网络舆论的影响将超越任何一种传统媒体，网络媒体也成为左右社会舆论的主要媒体。在网络时代，领导干部要学会开始网络生活，亲身融入到网

络中去。面对网络，各级领导干部要调整好自己的心态，因为网络是一个虚拟社会，没有上下级之分，只有平等地参与网络互动，才能更好地和网友交流，听到网友的真话和实话。

总之，在今天这个媒体新时代，面对汹涌而来的新媒体浪潮提出的新考验和新挑战，各级领导干部应从被动应付走向积极应对，发挥好媒体的桥梁纽带作用，构建党和政府、媒体、群众三者良性互动新格局。



CONTENTS

序 领导干部要提高同媒体打交道的能力 / 1

● 第一章 迈进媒体新时代 / 1

一、众星云集的媒体“家族” / 2

- 资料链接 手机媒体成为多功能化的“个人中枢” / 3
- 微博的产生与发展 / 6

二、新媒体已成为重要的媒体平台 / 8

- 资料链接 深圳“飙车案”引发的舆情风波 / 8
- 4G 来了! / 11

三、用“新闻执政”克服“本领恐慌” / 13

- 资料链接 “玫瑰革命”与媒体的“能量” / 14
- 梁启超的政治宣传 / 15

延伸阅读

- 关于新媒体的猜想 / 17

● 第二章 正视媒体的隐性权力 / 25

一、“透视”媒体权力 / 26

- 资料链接 戴安娜之死与记者追踪 / 27

二、媒体的社会功能 / 28

- 资料链接 德国总统因禁止媒体报道丑闻辞职 / 30
有偿新闻 / 32

三、媒体不是“冤家”是“朋友” / 33

- 资料链接 镉超标大米吃一两年没问题？ / 34
盖尔局长的垃圾处理计划 / 35
子产不毁乡校 / 38

四、与媒体打交道的黄金原则 / 38

- 资料链接 列宁关于党报党刊的主要观点 / 39
新房开裂“好比人感冒”？ / 42

延伸阅读

南京梧桐树被微博“拯救” / 44

第三章 树立良好的媒体形象 / 47

一、媒体是政府的“梳妆台” / 48

- 资料链接 徐宝璜论媒体的最高境界 / 50
“悬浮视察照”与政府媒体形象 / 51

二、政府媒体形象的设计与塑造 / 52

- 资料链接 面对舆情危机“只做不说”损害政府形象 / 52
政府机构总目标与媒体形象实现过程示意图 / 54

三、领导干部媒体形象的设计与塑造 / 55

- 资料链接 APEC 峰会上领导人的服饰 / 56
乔冠华“义正词严” / 59

四、领导干部媒体形象的提升 / 60

***资料链接 领导干部形象与社会环境的关系 / 61

延伸阅读

周恩来：天生的外交家 / 64

第四章 掌握应对媒体采访的艺术 / 66

一、不打无准备之战，慎用“无可奉告” / 67

***资料链接 干部与媒体过招要“备而有为” / 68
别拿“正在调查”敷衍舆论监督 / 70
戈尔的明智之举 / 72

二、把握五大原则，做到“八不要” / 73

***资料链接 相冲突的赦免信息 / 75
周恩来妙对美国记者 / 77
如何接受电视台采访 / 79

三、变被动为主动，从容直面各种问题 / 79

***资料链接 陈毅震惊世界的“宣言” / 80
基辛格“生平最愚蠢的一件事” / 82
李肇星的机智回答 / 82
周恩来智答美国记者 / 83

四、审时度势，对媒体巧妙说“不” / 83

***资料链接 “故技重言”的麦克莱伦 / 84
巧妙说“不”的“外交辞令” / 84
组织纪律的要求 / 85
孙玉玺妙对记者“发难” / 86
“全球都是中国人” / 87

五、自我修炼，做一个“会说话”的人 / 87

- 资料链接 领导讲话的目的 / 89
- 领导干部口语表达十戒 / 90
- 林肯的葛底斯堡演说 / 92
- 陈云林借题“101 大楼” / 94
- 田中角荣学演戏克服口吃 / 97

延伸阅读

媒体盘点习近平讲话所引用古典诗句与谚语（摘录） / 99

第五章 引导正确的社会舆论 / 102

一、舆情是民意的“晴雨表” / 103

- 资料链接 食品安全信息公开中的“躲猫猫” / 103
- 2012 年第一季度十件“舆情热点事件” / 106

二、“灌水”、“拍砖”和“织围脖”的背后 / 106

- 资料链接 温家宝与网民的一次倾心交谈 / 107
- 网络意见领袖对网民的影响不可小视 / 109

三、把握舆情是领导干部的一门“必修课” / 111

- 资料链接 舆情分析系统的核心技术 / 114
- “北京微博发布厅”正式上线运行 / 116

四、牢牢把握舆论引导的主动权 / 116

- 资料链接 央视“5·12”汶川地震话语权的掌控 / 118

延伸阅读

代表开博问政成时尚 / 121

第六章 善用媒体做好宣传工作 / 124

一、媒体造势是做好宣传工作的有效途径 / 125

***资料链接 亚美尼亚地震后的媒体造势 / 128

二、新闻议程设置是媒体宣传的主要依据 / 129

***资料链接 “议程设置”研究的缘起 / 130

议程设置作用示意图 / 131

三、媒体策划是宣传工作的生命 / 132

***资料链接 “三三制”策划机制及模式 / 133

“拯救女兵林奇”的宣传闹剧 / 135

“3·15”宣传的历年主题 / 136

四、新闻宣传稿的撰写技巧 / 138

***资料链接 《人民解放军百万大军横渡长江》赏析 / 140

五、宣传工作要与“网”共舞 / 143

***资料链接 2012年新浪微博十佳政务应用（摘选） / 146

延伸阅读

奥巴马宣传策略全方位“拥抱”网络 / 148

第七章 做成功的政府新闻发言人 / 151

一、揭开新闻发布的面纱 / 152

***资料链接 解放前中国的“新闻发布” / 152

保障新闻发布质量的制度推手 / 154

新闻发布会与记者招待会的区别 / 156

中国原子弹照片在瑞士发表 / 159

竹竿捅下 U-2 飞机 / 161

二、做好新闻发布会策划 / 161

***资料链接 心里“清楚”的布鲁克斯 / 162

三、唱好“主角”的五项修炼 / 164

***资料链接 新闻发言人应对媒体的成功秘诀 / 165

杨大使的绝妙比喻 / 166

四、新闻发言人要远离“雷区” / 169

延伸阅读

“诗人外长”向发言人的华丽转身 / 171

第八章 积极应对媒体危机 / 174

一、制订媒体应急预案，提高正向引导力 / 175

***资料链接 应对突发事件的媒体“新战略” / 176

二、直面虚假报道，第一时间公布真相 / 178

***资料链接 正视“负面报道” / 179

公布真相才是平息质疑的“灭火剂” / 181

“谣言”公式 / 182

信息公开示意图 / 183

三、借助“意见领袖”的力量，传递正能量 / 185

***资料链接 中国最具微博观点影响力意见

领袖排行榜 TOP10 / 186

四、掌握舆论正向引导艺术，化危为机 / 187

☞资料链接 深圳警方及时“发声”化解网友疑惑 / 189

延伸阅读

“7·23”甬温线特别重大铁路事故
反映危机应对存在问题 / 192

● 第九章 用好新媒体这把“双刃剑” / 194

一、告别新媒体恐惧症 / 195

☞资料链接 新浪微博支招官员微博说话 / 196
微信平台助推警务信息传播 / 197
一些领导干部对网络的五“怕” / 199

二、用新媒体工具创新政府管理 / 199

☞资料链接 “豫法阳光”政务微博的特点和经验 / 201
重庆市建设为民、便民、利民的“政务超市” / 203

三、做网络的“三好生” / 206

☞资料链接 领导人主动与网民在线互动访谈 / 207
“平安北京”互动性强获赞誉 / 210
山东省将探索实行重要新闻网络媒体首发制 / 210

四、唱响网上舆论主旋律 / 212

☞资料链接 “中南海离普通老百姓又近了一步” / 215
澳大利亚网络管控严格规范 / 219

延伸阅读

被“低估”的新媒体 / 221

第十章 自觉接受媒体监督 / 224

一、阳光是最好的防腐剂 / 225

☛资料链接 官员财产公开申报制度 / 226

二、从“爱恨交加”到理解善待 / 228

☛资料链接 电视问政打造舆论监督新平台 / 229

三、少批评媒体，多检讨自己 / 232

☛资料链接 逯副局长的“质问” / 233

四、创造更好的媒体监督环境 / 233

☛资料链接 新媒体已成反腐“排头兵” / 234

延伸阅读

软实力中媒体监督的作用 / 238

第一章

迈进媒体新时代



互联网特别是移动互联网的高速发展，将传播环境带入一个全新的时代。新媒体在人们生活中的作用越来越重要且不可替代，不断改变着人们的生活。无论是在新闻传播或是在政务处理中，新媒体都发挥着传统媒体不可取代的作用。如今，相对于传统媒体，新媒体“家族”可谓众星云集。面对媒体新格局带来的新挑战，领导干部必须深刻认识媒体在执政过程中的重要作用，适应媒体新时代的要求，提高自身媒体素养，增强善解、善待、善用媒体的意识和能力，逐步提高“新闻执政”能力和水平。

一、众星云集的媒体“家族”

媒体，亦称媒介、传播媒体、大众传媒，是指传播信息资讯的载体，即信息传播过程中从传播者到接受者之间携带和传递信息的一切形式的平台或介质。一般而言，媒体包括传统媒体和新媒体。

传统媒体是相对于近几年兴起的网络等新媒体而言的，以传统的大众传播方式即通过某种物理媒介定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的交流活动的媒体，包括电视、报刊、广播三种。

互联网特别是移动互联网的高速发展，将传播环境带入一个全新的时代。相对于传统意义上的平面媒体和电波媒体，新媒体在信息传播上体现出前所未有的能量。新媒体是指基于信息技术运行、能够转载各种信息的传播媒介，包括博客、播客、维客、搜索引擎、电子邮箱、网站、网络杂志、网络报纸、移动多媒体（手机短信、手机彩信、手机微信、手机游戏、手机电视、手机电台、手机报纸等）、数字电视、直播卫星电视、移动电视、网络电视、电线上网、楼宇视屏（各种大屏幕）、网上即时通讯群组、虚拟社区、贴吧等。随着高科技的发展，还会有更新的形式出现。在新媒体中，以“人人都有麦克风、每部手机都是‘新闻台’”为特色的微博和微信等媒体家族新成员独树一帜，其信息传播的速度之快、范围之广、影响之大都是史无前例的。

互联网时代是知识爆炸的时代，更是科技迅猛发展的时代。与以新发明和新科技的应用为开始的工业革命一样，媒体业的革命同样是伴随着新的科技、新的技术的出现和应用，才发生重大的变革。简单回顾一下就会发现，造纸术、彩色印刷技术、商业轮转机、广播、电视、计算机、互联网等的发明和出现，每次都推动了媒体向前发展，加快了媒体革命的步伐。可见，新媒体是一个不断演进的概念，是一个技术不断革新的过程，可以