

B 女性生活蓝皮书[®]

LUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

中国女性生活状况报告 No.8 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.8 (2014)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF
WOMEN'S LIFE



中国女性生活状况报告

No. 8 (2014)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF
LIFE No.8 (2014)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国女性生活状况报告. No. 8: 2014/韩湘景主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 4

(女性生活蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5728-4

I. ①中… II. ①韩… III. ①女性-生活状况-研究报告-
中国-2014 IV. ①D669.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 039966 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No. 8 (2014)

主 编 / 韩湘景

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 赵慧英 关晶焱

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 白桂和

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19.75

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版


字 数 / 323 千字

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5728-4

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

女性生活蓝皮书编委会

总 顾 问 顾秀莲

编委会顾问 黄晴宜

编委会主任 洪天慧

编委会副主任 谭 琳 王卫国 韩湘景 王孟兰 时正新

编 委 韩湘景 王孟兰 时正新 张李玺 吕 晋
尚绍华 兰珍珍 曹伟明 肖 炜 朱晓灵
林玉明 刘中陆

主 编 韩湘景

英文审定 黄 庆

主要编撰者简介

韩湘景 中国妇女杂志社社长、华坤女性生活调查中心理事长、华坤女性消费指导中心副理事长、中国期刊协会副会长、中国妇女报刊协会副会长、中国家庭文化研究会副会长、中国妇女研究会理事，编审。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、首批“新闻出版行业领军人才”等称号和首届“中国政府出版奖”。

1974年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作。1983年以后，进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。担任过《现代妇女》杂志总编辑、中国妇女报社副社长、中国妇女杂志社总编辑等职务。是《女性生活蓝皮书》主编。

时正新 华坤女性生活调查中心副理事长、专家组组长，华坤女性消费指导中心副理事长，中华社会救助基金会理事、在会顾问，研究员、教授，毕业于兰州大学经济系。致力于消费经济研究。

1985年在甘肃省工作期间破格晋升为经济学研究员。此间致力于生态经济研究，先后独立出版或与他人合著出版专著11本，其中有《生态农业原理及其应用》《简明农业生态经济学》《农业经济生态学》《生态经济原理》《企业环境治理与管理》等。

1990年调入民政部工作，先后任民政部办公厅副主任、民政部社会福利与社会进步研究所所长、民政部政策研究中心主任等职。结合业务工作，从事社会保障理论与政策研究，编著出版《城市最低生活保障制度》《中国社会福利与社会进步黄皮书》《中国社会救助体系探索》《中国农村社会保障制度建设》等。是多本《女性生活蓝皮书》总报告的撰写者。

王孟兰 华坤女性消费指导中心理事长、中国家庭文化研究会常务副会长

兼秘书长，副编审，毕业于北京大学哲学系心理学专业。致力于家庭文化与女性消费研究。

1978年调入全国妇联，历任宣传部部长、中国妇女杂志社总编辑兼社长、国务院妇女儿童工作委员会办公室专职副主任等职。其间结合工作，从事妇女儿童宣传和发展问题研究。其著作《细妹生活道路的变化》曾获联合国教科文组织东亚文化奖；策划编辑的图书《蔡畅传》获第五届中国图书二等奖。2000年主持编写《中华人民共和国1995年第四次世界妇女大会〈北京宣言〉〈行动纲领〉执行成果报告》，并提交当年在纽约召开的妇女问题特别联大。2001年主持起草《中国妇女发展纲要（2001~2010）》和《中国儿童发展纲要（2001~2010）》。2005年参加起草《中国性别平等和妇女发展白皮书》。是《2013年中国城市女性消费状况调查报告》的执笔者。

吕晋 中国妇女杂志社总编辑、华坤女性生活调查中心副理事长、华坤女性消费指导中心副理事长、中国记协理事，副编审，毕业于天津师范大学政治教育系哲学专业。

自1983年开始从事妇女工作理论的研究与实践，历任天津市妇联调研室研究人员、全国妇联机关刊物《中国妇运》杂志主编、中国妇女杂志社副社长，多次参与并主持有关妇联工作及妇女发展状况的调查研究及采访报道工作，部分作品获得社科类及采编类优秀作品奖。是《第9次中国城市女性生活质量调查报告（2013年度）》的主要执笔者。

汪凌 中国妇女杂志社编辑、华坤女性消费指导中心理事。毕业于复旦大学中文系比较文学专业，硕士。

1985年起在新疆大学中文系任教。自1999年起，先后在商务印书馆《今日东方》杂志、《中国妇女》杂志任记者编辑至今。出版了《张元济：书卷中岁月悠长》《萧红：寂寞而飘零四方》《汪曾祺：废墟上一抹传统的残阳》《梁漱溟：乱世中特立而独行》等著作；在《北京青年报》等报刊发表了十多万字的书评等文章。是《母婴健康状况调查报告》《2013年中国母婴安全消费状况调查报告》《中国城市女性形体健康状况调查报告》等文的执笔者。

摘 要

美丽生活、健康生活、安全生活是 2013 年女性生活状况的特点和亮点，也是城市女性对未来生活的追求。本书由 2013 中国女性生活状况总报告、5 篇调查报告和 7 篇专论组成。

2013 年城市女性生活质量总体评价偏好，综合得分为 69.2 分，自 2011 年起呈现逐年上升的趋势。女性对个人和家庭收入满意的，分别为 26.4% 和 30.9%；对工作满意的占 35.8%；感到幸福的占 73.0%；对居住环境和城市管理的总体评价分别为 58.0 分和 64.2 分。

2013 年，被调查者家庭收入用于消费、储蓄、投资的比例是 57:30:13，月消费 9899.7 元。被调查者最大一笔开支用于购买服装服饰的人数最多，房产开支最大；52.5% 的人外出旅游；78.3% 的人网购；超过六成的人使用过网络金融服务。

城市女性高度赞同“女人的形象需要内外兼修”“有个好身材会使女人更自信”“女性应当进行形体健康管理”等观点。对自身形体感到满意的占 35.0%。认可“养成良好的生活方式”“坚持运动”“保持良好心态”“进行形体训练”是有效的形体健康管理方式。

城市女性的平均育龄为 27.9 岁，晚育的占 57.2%，剖腹产的占 64.7%，母乳喂养的占 47.7%，享受了带薪产假和生育保险的分别占 38.1% 和 39.2%。

城市女性家庭母婴产品月均支出 2331.5 元，占家庭月均总支出的 27.3%。购买母婴产品时最关心的因素是“健康安全”。被调查者对“婴儿食品安全”“母婴药品安全”和“婴儿服装安全”感到焦虑。

期望政府提供安全放心的食品；控制物价；调控房价，让居者有其屋；加强对消费安全和网上个人信息泄露的监管力度；关注母婴健康方面存在的隐忧；制定严格统一的母婴产品质量检测标准，提高安全系数。



2014年，女性生活质量可望进一步提高，女性消费尤其是数码产品、信息服务和网络消费将呈增长态势；女性对形体健康管理将更加科学、理性；母婴健康状况和母婴安全消费将得到改善。

关键词：女性生活质量 女性消费 女性形体健康 母婴健康 母婴安全消费

权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠



3. 如何享受增值服务？

(1) 加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

(2) 免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明


解释权归社会科学文献出版社所有


皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 女性生活的支点与亮点：健康、美丽与安全

——2013 中国女性生活状况总报告

- …………… 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001
- 一 2013 年女性生活状况评述…………… / 002
- 二 2014 年女性生活状况预测…………… / 010
- 三 对改善女性生活状况的建议…………… / 011

Ⅱ II 女性生活状况和消费状况调查

女性生活状况调查

Ⅱ.2 第9次中国城市女性生活质量调查报告（2013 年度）

…………… 《中国妇女》杂志 华坤女性生活调查中心 / 013

Ⅱ.3 母婴健康状况调查报告

…………… 母婴健康促进行动组委会 华坤女性生活调查中心 / 073

Ⅱ.4 中国城市女性形体健康状况调查报告

…… 北京兰超服饰科技发展有限公司 华坤女性生活调查中心 / 112



女性消费状况调查

- B.5 2013 年中国城市女性消费状况调查报告
..... 华坤女性消费指导中心 / 150
- B.6 2013 年中国母婴安全消费状况调查报告
..... 华坤女性消费指导中心 华坤女性生活调查中心 / 214

B III 专论

- B.7 加强监管, 实现母婴安全消费 顾秀莲 / 264
- B.8 营造母婴安全消费环境 护航儿童安全健康成长 姜天波 / 269
- B.9 优化消费环境, 实现母婴安全消费 洪天慧 / 273
- B.10 努力普及保健知识, 保障母婴消费安全 朱宗涵 / 276
- B.11 2013 年中国母婴安全消费状况 朱晓灵 / 279
- B.12 积极推动可持续消费的发展 顾秀莲 / 285
- B.13 倡导女性消费者可持续消费, 促进经济社会持续健康
发展 姜天波 / 291
- B.14 后记 / 295
- Abstract / 296
- Contents / 298

总 报 告



General Report

B. 1

女性生活的支点与亮点： 健康、美丽与安全

——2013 中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心

摘 要：

健康生活、美丽生活、安全生活，是 2013 年女性生活的亮点，也是对未来生活的追求。女性消费出现新的增长点。城市女性注重形体健康，高度认可女性美是内外兼修的结果。母婴健康和母婴安全消费存在隐忧，亟待政府重视。2014 年，女性生活质量可望进一步提高，数码产品和网络消费将保持增长态势；母婴健康状况和母婴安全消费将得到改善。

关键词：

女性生活质量 女性消费 女性形体健康 母婴健康 母婴安全消费



在党的十八大精神指引下，全党全国人民坚持稳中求进的工作总基调，着力稳增长、调结构、促改革，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设。具有历史意义的十八届三中全会的召开，掀起了新的改革浪潮，提出了全面深化各项改革的任务。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》从系统性、整体性、协同性出发，部署了全面深化改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、工作机制、推进方式和时间表、路线图，是对我国新历史阶段全面深化各项改革的总部署、总动员，必将对我国的经济建设、人民生活和社会发展、生态保护等各个领域起到巨大的推动作用，对妇女发展和女性生活也必将产生巨大影响。

总览 2013 年女性生活状况调查资料，有三个亮点非常突出，它们集中体现了女性对美好生活的追求，呈现了她们的现实生活状态，即健康的生活、美丽的生活、安全的生活。三者贯穿在本年度女性生活进程中，是本年度女性生活的支撑点和闪光点。

《中国女性生活状况报告 No. 8 (2014)》由 5 个调研报告，即《第 9 次中国城市女性生活质量调查报告 (2013 年度)》《2013 年中国城市女性消费状况调查报告》《中国城市女性形体健康状况调查报告》《母婴健康状况调查报告》《2013 年中国母婴安全消费状况调查报告》和专论部分组成，从不同角度印证了，美丽、健康和安全的的生活是 2013 年女性生活状况的特点和亮点。

一 2013 年女性生活状况评述

2014 年《女性生活蓝皮书》所呈现的女性生活状况除了持续 9 年的女性生活质量和女性消费外，还增加了女性形体健康管理、母婴健康状况和母婴安全消费等方面的内容。这 5 个方面的调查分析，特别是新增的 3 个调研报告，从另一个侧面充实了女性生活的内容，展示了女性生活质量提高的新趋势，更深化了新时期妇女发展的内涵，提高了女性生活的丰富度，表现了女性生活状况的立体性。女性生活状况的汇集，充分体现了党和政府发展经济、促进消费、改善民生的现实成果，是广大妇女分享改革发展成果并得到实惠的一个缩影。

（一）女性生活质量相关指标的阐释

生活质量与客观意义上的生活水平有关，一定程度的生活水平是保持较高生活质量的必要条件。但是，除了保持基本的物质生活水平及身心健康之外，生活质量也取决于人们是否能够获得快乐、幸福、舒适、安全的主观感受，这又与人们对精神文化方面的追求，对社会与环境的认同，有着密切关系。《第9次中国城市女性生活质量调查报告（2013年度）》对女性生活质量的观察，采用了7个方面的评价尺度，即：收入状况、工作状况、健康与家庭生活、幸福感、闲暇生活、居住环境与市政管理状况、女性生活质量评价，基本涵盖了生活质量测评所包含的客观条件与主观感受两大类指标。调查结果显示，2013年城市女性生活质量总体评价为69.2分，高于2012年（68.9）和2011年（65.9）；由高到低，调查选取的10个城市的排序依次是：青岛、北京、西安、哈尔滨、南京、成都、上海、广州、南昌、杭州。大体能反映出10城市女性的生活质量。

《第9次中国城市女性生活质量调查报告（2013年度）》有以下4个方面值得关注。

1. 关于高品质女性生活的积极意义

高品质生活是2013年“中国城市女性生活质量调查”首次引入的新概念。高品质生活涵盖了女性日常生活的质量和品位，包括了经济、文化、政治、社会和环境等5方面因素。只有在生活观念、生活内涵、生活方式、生活环境和生活保障等方面互为支撑、谐和时，一个人才能获得真正高品质的生活。它和金钱有关系，但没有绝对关系；和物质生活有关联，但没有绝对联系。生活品质是一种求好的精神，是在有限的条件下追求最好的事物与生活。因此，每个女性都能有自己的高品质生活，并非仅指目前被定义的所谓“精致”，也不是摆阔、奢靡、追逐名牌，而是有自信、丰富的内心世界，有敏感、直觉和能力找到生活中的好东西。因此，生活品质和女性内心的丰沛有关，是能够抵抗外界袭扰，让自己更多地保持幸福、安宁状态的一种能力。

从2011年起，城市被调查女性对生活质量的评价逐年上升，从一个侧面反映出女性对自身生活水平及生活品质的总体满意度的提高。本次调查首次设



问了女性心目中的高品质生活，调查结果显示，在被调查女性心目中，“健康的身体”（91.1%）、“平和、健康的心态”（80.1%）、“幸福的婚姻，和睦的家庭”（78.9%）占据前三位；此外，女性认知的高品质生活还包括：“积极向上的生活态度，明确的人生目标”“能够满足自己和家庭需要的理想收入”“顺心的工作，良好的同事关系”“拥有知心朋友”“安全的社会环境，良好的居住环境”等。显然，城市女性对高品质生活的认知涵盖了女性生活的内心和外界环境，她们关注自我又兼顾母性和妻性，在意自己的身心和谐健康，注重家庭的和睦幸福，有积极向上的人生态度，她们的视野更开阔，生活容量更广大。这样的认知，无疑对不断提升高品质的女性生活具有积极意义。

2. 关于收入有所增长及增长缓慢的现象

收入是最能体现女性生活质量的指标之一。它能满足女性物质与精神的多种需求和追求，也是女性 in 生活方式、生活品质、幸福感、家庭和谐等方面的基本保障。党的十八大提出了到2020年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标，即“国民收入倍增计划”。新一届政府在党的十八届三中全会上审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中，提出了有关中国收入分配改革的目标，即通过体制机制创新，逐步形成合理有序的收入分配格局，让经济发展成果更多、更公平地惠及全体人民。据有关学者阐释，到2020年前，在城镇就业的人员年收入达到6万到15万，即可称为“中等收入劳动者”。《第9次中国城市女性生活质量调查报告（2013年度）》显示，自2011年以来，被调查女性收入增长的人数比例呈逐年递增趋势（39.3%、42.3%、47.8%），女性对个人收入感到满意的人数比例也呈逐年递增趋势（19.2%、21.9%、26.4%）；而且，自2010年以来，第一次出现被调查女性个人收入比上一年“有所增加”的人数多于“与去年持平”的人数。但是，调查还显示，2013年被调查女性对工作不满意的第一位原因是“工资低于期待值，福利待遇差”，10城市中只有33.5%的女性月收入在5000元以上（年收入6万以上）。可见，城市女性收入虽然有所增长，但增长缓慢，要达到政府收入翻番的目标，还有很长的路要走。

3. 关于工作压力大的客观因素

工作状况是城市职业女性生活质量的重要组成部分，在一定程度上影响着

她们生活品质的优劣。2013 年的生活质量调查中，近五成被调查女性处在压力很大或较大的境遇（46.0%），“勉强能承受”和“无法承受”压力的合计 44.8%；职场竞争激烈、工作量大难以完成等是被调查女性工作压力的主要来源；工资低、升职困难、经常加班是她们对工作不满意的主要原因。为求得职场生存，职业女性不得不面对闲暇时间被大量剥夺的困境和代价，这从本次调查闲暇活动中“休息/补觉”的回答上升到第二位可以得到印证。这不能不得出一个结论，城市女性工作的客观环境是有待各方予以重视，并亟待改进的。虽然企业追求利益最大化无可厚非，但如何更人性化地对待员工，而不是把企业的盈利困境转嫁给员工；工会如何成为一个有效、良好的沟通平台；政府如何有效监督企业，有效保障女性权益是当务之急。如此，职业女性才有可能减轻身心压力，从容、有效地担当起职场和家庭的双重责任，并由此形成一个回馈各方的良性循环，毕竟，女性对一个社会的文明程度有着巨大影响。

4. 关于改善空气质量的紧迫性

2013 年初，一场波及京津冀 17 省市的雾霾，让几乎所有普通民众猝不及防；而年底波及长三角地区 25 个省 100 多个城市的雾霾，更昭示了 PM2.5 范围之广！空气污染危机之甚！前卫生部长、中华医学会会长、中国科学院院士陈竺等于 2013 年 12 月 14 日在国际医学界权威杂志《柳叶刀》发表题为《中国积极应对空气污染健康影响》的文章，其中明确指出：中国每年因空气污染导致死亡的人数为 35 万~50 万人。2013 年度的生活质量调查表明，2013 年，“空气质量太差”成为排在第二位被调查女性最焦虑的事，自 2008 年以来，首次进入女性焦虑的前三位。曾经的蓝天越来越灰蒙蒙，如果经济发展以民众的健康、环境的极度恶化为代价，这样的发展又有何前途可言？空气治理已刻不容缓！相较于男性，女性对于家人、亲朋、同事的身体状况更加敏感，因此她们也更容易产生焦虑情绪而危害身心。可喜的是国策已经启动，2013 年 9 月国家发布了《大气污染防治行动计划》，呼吁全社会“同呼吸、共奋斗”，女性的困扰有望缓解。

（二）女性消费出现新的增长点

女性消费市场潜力极大。据 1982 年的第三次人口普查统计，我国当时的