



全国高等院校基于工作过程的校企合作系列教材



K iandai Huizhan  
Lilun Yu Shiwu

# 现代会展 理论与实务

赵玉姓 沈和江 编著



对外经济贸易大学出版社  
University of International Business and Economics Press

全国高等院校基于工作过程的校企合作系列教材

# 现代会展理论与实务

赵玉甡 沈和江 编著

对外经济贸易大学出版社  
中国·北京

20130119

### 图书在版编目 (CIP) 数据

现代会展理论与实务 / 赵玉甦, 沈和江编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013  
全国高等院校基于工作过程的校企合作系列教材  
ISBN 978-7-5663-0768-2

I. ①现… II. ①赵… ②沈… III. ①展览会 - 高等学校 - 研究 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 172041 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## 现代会展理论与实务

赵玉甦 沈和江 编著  
责任编辑: 赵 昕 张姗姗

---

对外经济贸易大学出版社  
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029  
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342  
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: [uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行  
成品尺寸: 170mm × 240mm 18.75 印张 347 千字  
2013 年 8 月北京第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5663-0768-2

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 39.00 元

# 序 一

2011年我曾为赵玉牲同志的《会展汉英英汉词典》一书作序。当时，他还是河北省贸促会的副会长，身为一个副会长，我深知每天面临的诸多繁杂工作，若要静下心来写本书，难度可想而知，但当我看到他的成果时，在惊讶他超精力的同时，内心流露出更多的是喜悦。因为这不仅仅是他个人的成果，更是我们会展业界的荣耀。就在上周，我接到了玉牲同志的一个电话，在简单的叙旧之后，他的一句请求话语，再次让我心生感动和敬意。

原来，他一直都在构思一本有关会展理论与实务操作方面的著作，为充分发挥专家学者的研究优势，自2004年开始做河北省会展业“十一五”规划时，便与河北师范大学从事会展旅游研究的沈和江教授建立了良好的合作关系，不断丰富和完善会展著作的内容与体系。从河北省贸促会退下后，他与沈教授充分发挥各自优势，把多年的会展的经验进行了深入细致的研究，最终形成了一部会展专著，并要我再次为之作序。

很快，我不仅收到了书稿目录的传真，还收到了全部书稿的电子版。当我浏览完书稿的目录后，真正感觉到会展业界补课的必要性。原因很简单，书中的第二部分至第五部分的内容，恰好给我们当前的会展业务操作提供了一个良好的学习教材，同时，对有效参与、管理会展事务，也是一个重要的工具。更为重要的是，书中的内容，既有理论的分析与总结，也有实务操作的标准。全书内容丰富、资料详实、阐述充分，充分体现了理论性与实践性的有机结合。

细细品读，书中无处不渗透出作者深厚的会展理论功底和娴熟的会展业务知识。特别需要指出的是，作者将会展业务流程化的研究思路，不仅体现了会展操作的规律，而且为会展行业的管理提供了诸多理论支持。我想，当该书出版问世后，在会展业界一定会产生良好的反响。

相信此书能够成为会展人的良师益友，同时，我也希望广大的会展人读后能提出更多更好的建议，以便书稿再版时吸收和参考。

王锦珍

国际展览局中国首席代表  
中国国际贸易促进委员会副会长  
中国国际商会副会长  
2013年5月

## 序 二

早在 10 年前就得知赵玉甦等在构思有关会展理论与实务方面的书，在相关会展活动的接触中，茶余饭后偶尔也问及书稿的进展情况，每次得到的答复都是还在进行中。昨天突然接到电话，说书稿已基本完成，并邀我为之作序。听到这一消息，自然非常高兴，一是因为在长期的会展交往中，与作者建立的深厚友谊，作为老朋友，责无旁贷；二是作者多年会展研究的成果，即将付梓出版。于是，我便欣然答应。

众所周知，我国的会展业是改革开放以来伴随城市经济、对外开放的不断发展而成长起来的新型都市产业，其综合性、复杂性和系统性的业务特征，决定了会展业务操作的理论性与专业性。与会展产业发展的现状与趋势相适应，我国会展界在实践的基础上，不断探索和总结会展的基本理论与业务操作实务，每年不乏大量会展科研成果问世。这些成果，既有基础理论的研究，也有行业实践的探索，既有学术论文，也有专题著作。系列成果不仅丰富了会展学科理论，推动了我国会展学科的发展，也为会展行业的健康发展提供了重要理论依据。但综观诸多科研成果，从会展业务的微观层面去系统研究的并不多。

当我收到《现代会展理论与实务》一书的电子版后，从书的前言，到书的目录，再到具体章节的内容，我的第一感觉是：这是一本别于其他会展研究成果的创新之作，第二感觉是：该书对当前我国会展业务操作、运行与行业管理，具有很强的实用性。

粗略浏览，该书最大特点是：从会展运作的内在要求出发，将会展作为一项实际业务，按照会展自身的运行特点，站在会展不同的参与主体角度，以会展业务的流程为主线，把会展涉及的基本业务进行理论化、系统化和实用化的梳理、探索与总结。

我无意在此做过多的评价，因为这会让业界朋友产生不必要的误解。但阅完书稿，仍想把自己的感触分享给读者。首先，全书五大部分的内容构架，构成一部结构合理、体系完善、层次严谨的会展业务指南成果，显示了作者娴熟的会展业务能力与深厚的理论功底。细细品读，还不难发现作者诸多观点上的创新与独特的视角，如有关会展概论部分，作者将国内外有关会展的分类标准进行较为系统对比与分析，在会展的选择与筹备部分，处处体现了作者对会展业务流程规律

## 现代会展理论与实务

的有效把控，更有会展评估部分，作者将其作为会展效果的重要体现，不仅分析了会展评估的意义、原则与方法，还将国内外典型的会展评估技术做了比对分析，等等，不仅体现了作者十年磨一剑的胸怀，也反映了作者从事科学研究工作的严谨态度。事实再次证明，如果没有多年会展实操的经验和体会，如果没有潜心思考的精神，如果没有对会展行业的钟爱，如果没有远大的理想和抱负，如果没有了解国内外会展行业发展与研究的动态，《现代会展理论与实务》是难以成就其应有的社会功效的，我钦佩和赞赏作者在会展研究领域的这一学术贡献。

作为老朋友，是为序。

中国会展经济研究会常务副会长

The image shows a handwritten signature in black ink, which reads '陈建' (Chen Jian). The characters are written in a fluid, cursive style.

2013年3月30日

# 序 三

为《现代会展理论与实务》一书作序，我感到十分高兴。

会展业在国际上称为 MICE 产业，即各类会议、展览、奖励旅游和节事活动的统称，是拉动效应极强的都市朝阳产业和促进经济发展、城市建设、对外开放的助推器和晴雨表，并在扩大城市对外联系、活跃城市经济、提高城市核心竞争力、提高城市知名度等方面起到了重要的引擎作用。伴随我国会展业的快速发展，有关会展研究与会展教育的队伍不断扩大，各类会展教育，如行业培训教育、高等学历教育及资格认证教育的机构不断涌现，有关会展的理论研究和实证研究的学术成果不断问世，这足以表明，会展开始成为我国业界和学界共同关注的重要学科。

本书作者赵玉牲曾长期从事外事、外经、外贸、贸易促进和会展工作，沈和江教授也从事会展教育十多年了。他们长期工作在会展第一线，积累了丰富的会展操作和会展教育的经验。

我和赵玉牲同志是多年的老朋友了，我们都曾在贸促系统工作过。在工作接触中，我发现，他为人谦和、爱学习、肯钻研，常常探讨一些会展业的新词汇、新说法和新现象。1990 年中国贸促会选派他去奥地利维也纳学习进修，当时我曾作为推荐者之一，为此至今仍感到十分荣幸。学习进修归来后，在繁忙的工作之余，他发论文、开讲座。他通晓德语、英语，非常善于吸收国外的最新研究成果，并将其适时地运用到国内的会展实践中，堪称难得的会展复合型人才。在长期的会展实践中，他赢得了领导、业界同仁的认可和赞誉。

通读本书，你会发现作者深厚的理论和业务操作功底。作者吸收营销、CI 策划、项目管理、展示设计等多学科的理论知识，旁征博引、融会贯通，并将其恰当地运用到会展中。

本书的章节架构独特合理，具有新意。它既融汇贯通，又都可独立成章。以会展概论、举办展览会、参加展览会、会展设计与施工、会展评估等五部分为主线展开，从多角度阐述会展的市场需求、内生规律和操作要点，实现了会展理论和实务的有机结合。这在国内同类会展书籍中极为鲜见，是一种全新的尝试，又方便了不同读者群的学习和阅读。

## 现代会展理论与实务

《现代会展理论与实务》一书凝聚着会展人的心血和梦想。让我们为共同的会展强国梦而敞开心扉、大胆实践、勇敢前行吧！

广东中山会展中心总经理 梁 文

2013. 03. 31



# 前 言

这是一个知识爆炸的时代，这是一个吐故纳新、改革前行的年代。我们身处会展活动不断改革创新的环境中，体验会展活动带来的冲击和体验，见证了中国经济的快速增长及其取得的辉煌成就。中国经验、中国速度无疑是中国经济的代名词。时移势转，会展经济的兴起以及会展市场的东移，带来了会展理念的变化和新一代会展人的大量涌现。为此，在多年从事会展实务操作与研究教育的基础上，我们梳理总结编辑成该书，并将其定名为《现代会展理论与实务》。

本书从构思体系、研究写作到完成定稿，整整走过了20个年头。期间，我们曾到国外进修，组织了许多重大出展及来展活动，主持或参与了河北省会展业“十一五”和“十二五”发展规划的编写；参与了河北省会展业协会的成立、活动开展、项目研究及日常管理等工作，参加了河北省主要会展城市重大展览项目的筹划与举办，为构建全书的结构体系与内容体例提供了最佳的实践经验和鲜活理论依据。

在本书的立意上，我们力争体现理论与实务之间的有机结合，即立足会展实务，对会展活动的流程、业务操作等具体内容进行系统的理论分析与探讨，从中概括出会展项目运作的基本问题，以期对当前会展业的运行有所借鉴。因此，本书在体系和内容的编排上充分体现了以下特点。

首先，具有系统性和独特性。本书从概论、办展、参展、设计施工、评估等五部分展开，立意独特，在国内会展书籍中实为鲜见。全书以展览业务的流程为线索，以展览的实务内容为核心，将现代会展活动的业务操作进行理论与实务的分析与概括，充分体现了会展理论与实践的有机结合。

其次，具有科学性和实用性。以会展产生与发展、功能与作用、类型与形态等基本内容为切入点，揭示了会展业快速发展趋势下的各项会展活动的内在要求和会展活动的内生需求规律。其中，会展策划与组织、展会的选择与筹备、会展设计与施工以及会展评估等问题，是该书重点分析与探讨的核心问题，同时，该书阐述了针对性的操作要求，具有很强的应用性。

再次，具有指导性和说服力。全书不仅遵循了会展业内在发展规律，同时吸收了学界和业界的相关成果，更重要的是，该书将作者多年从事国内外会展操作与管理的经验加以总结与概括，形成了较为系统和科学的会展操作理论，并借助

引证的大量一手或二手资料，使得全书内容不仅充实、丰富，而且更富有指导性和说服力。

最后，本书为帮助读者激发学习的兴趣，从中吸取会展专业的理论与知识，在语言上力图言简意赅、通俗易懂，同时配以相关的图、表、综合案例等内容，使全书在体例、内容的编排等方面，充分体现了知识性、可读性和借鉴性。

本书可作为会展从业人员、会展培训机构、会展行业管理、外贸工作者、各类企业的相关指导资料，同时，也可作为高等会展教育的教学参考资料和会展研究资料。

本书在写作过程中吸收了大量的网讯资料、业界实务资料和行业统计资料，同时也吸收了部分学界已有的研究成果，在此表示感谢。

鉴于我们的水平有限，本书难免存在诸多不足之处，恳请业界和学界专家、学者批评指正。

赵玉牲 沈和江

2013年春于石家庄金圆大厦

# 目 录

## 第一部分 会展概述

<b>第一章 会展的产生与发展</b> .....	3
第一节 会展的由来与发展.....	4
第二节 会展的性质、功能与作用 .....	12
第三节 会展业的发展趋势 .....	18
<b>第二章 会展分类及主要形式</b> .....	23
第一节 会展的基本含义 .....	23
第二节 会展的分类原则与分类标准 .....	26
第三节 主要类型的展览会举要 .....	30

## 第二部分 会展策划与组织

<b>第三章 会展策划立项</b> .....	41
第一节 展览项目范围 .....	41
第二节 展览的立项要素 .....	44
第三节 信息收集 .....	48
第四节 研究论证 .....	51
第五节 办展立项程序 .....	60
<b>第四章 制定展览计划</b> .....	65
第一节 展览计划的内容及形式 .....	65
第二节 展览组织机构的设置 .....	65
第三节 展会文件 .....	66
第四节 展会广告宣传 .....	68
第五节 展品运输 .....	77
第六节 展会间活动的组织安排 .....	81
<b>第五章 展览的组织实施</b> .....	87
第一节 展览计划的修订与完善 .....	87
第二节 招展、招商途径 .....	88

第三节	选择参展商 .....	90
第四节	客商邀请 .....	91
第五节	实施过程中的标志性工作 .....	91
第六节	展览会的法律保障 .....	92
<b>第六章</b>	<b>展览期间的主要工作环节 .....</b>	<b>95</b>
第一节	开幕活动 .....	95
第二节	展场管理 .....	96
第三节	展会总结 .....	98
<b>第七章</b>	<b>会展项目财务管理 .....</b>	<b>101</b>
第一节	会展项目财务管理的含义 .....	101
第二节	会展项目财务工作的特点 .....	101
第三节	会展项目财务的内容 .....	102
第四节	会展项目财务预算 .....	103
第五节	会展项目财务管理 .....	109

### 第三部分 展览会的选择与筹备

<b>第八章</b>	<b>选择展览会 .....</b>	<b>115</b>
第一节	确定参展目标 .....	115
第二节	制定参展计划 .....	122
第三节	摊位申报 .....	128
<b>第九章</b>	<b>筹备展览及展览活动 .....</b>	<b>133</b>
第一节	展示物品的选择 .....	134
第二节	客户邀请 .....	136
第三节	摊位布置 .....	144
第四节	摊位人员 .....	150
第五节	展品运输 .....	154
第六节	展会间活动 .....	157
<b>第十章</b>	<b>后续工作 .....</b>	<b>167</b>
第一节	撤展 .....	167
第二节	总结 .....	168
第三节	展后跟进 .....	168
<b>第十一章</b>	<b>参展财务 .....</b>	<b>171</b>
第一节	制定预算 .....	171

第二节	调整预算·····	174
第三节	财务管理原则·····	174
第四节	降低参展成本·····	175

## 第四部分 会展设计与施工

<b>第十二章</b>	<b>会展设计的性质和任务</b> ·····	181
第一节	会展设计的由来·····	181
第二节	会展设计的内涵与性质·····	182
第三节	会展设计的任务·····	183
第四节	会展设计分类和要求·····	184
第五节	会展设计师应具备的素质·····	187
<b>第十三章</b>	<b>会展设计的原则</b> ·····	191
第一节	会展设计与会展目标的一致性·····	191
第二节	会展设计与预算的一致性·····	192
第三节	会展设计与展品的一致性·····	193
第四节	会展设计与绿色环保的一致性·····	195
<b>第十四章</b>	<b>现代会展展示器材和形式</b> ·····	197
第一节	现代展示设备和器具·····	197
第二节	展示设计材料的选择与应用·····	200
第三节	现代展示手段和形式·····	202
第四节	CI 在会展设计中的运用·····	208
<b>第十五章</b>	<b>会展场馆设计与施工</b> ·····	211
第一节	场馆设计的种类·····	211
第二节	设计施工程序·····	219
第三节	展览施工·····	223
第四节	设计施工注意事项·····	225
第五节	展场服务及撤展·····	227

## 第五部分 会展评估

<b>第十六章</b>	<b>会展评估的类型、原则与流程</b> ·····	231
第一节	会展评估的内涵与意义·····	231
第二节	会展评估的原则·····	233
第三节	会展评估的流程·····	234

第十七章	会展评估的主体与实践	237
第一节	会展评估的对象	237
第二节	会展评估的主体	238
第三节	国外会展评估机构及实践	239
第十八章	会展项目评估的标准、内容与方法	243
第一节	会展评估的标准	243
第二节	会展评估的内容	251
第三节	会展评估的方法	263
主要参考文献		285
后记		286

# 第一部分

## 会展概述





## 第一章

# 会展的产生与发展

会展是以展览为核心及其与展览相关的会议的总称，它有狭义和广义之说。具体而言，就是利用各种会展资源，以会展场馆设施为条件，为社会提供会展活动的策划、组织、场地及其配套设施和其他各项服务的经营活动的集合。因此，会展活动的开展，主要包括会展项目的策划、咨询、组织、实施、广告设计与制作、展台设计与搭建、现场服务、财务预算、评估、场馆经营等诸多方面的内容。

会展业是一个古老的行业，它究竟有多少年的历史、从什么时候开始有展览的，在人类漫长的历史演变过程中，怎样依据其内涵断定其历史等问题，一直以来，众说纷纭。

原始的集市贸易形态是以货易货，这是人类贸易的起源，也是会展业的雏形。随着社会和经济的发展，交换次数的增加、交换规模扩大以及货币的出现，这种交易形式的地点、时间逐渐形成一种固定的模式，于是就产生了集市。据说，这是会展最早的起源，即展览的古代阶段，因此具有农业社会的特点。随着工业革命的发展，欧洲出现了工业展览会。这种专业展览会具有工业社会的特征和严密的组织体系，规模也越来越大，从地方发展到国家，从单个国家扩大到世界，这便是近代展览。历史发展到 19 世纪末期，展览规模更大，展品的科技含量更高，体现了现代社会经济发展的特征，这被称为现代展览。现代展览一般统称为世界博览会和贸易展览会。随着人类社会的不断进步，特别是随着世界经济的不断发展和经济全球化进程的加快，会展活动也经历了一个由小到大，由简单到成熟的成长历程。会展业的发展历程基本经历了原始、古代、近代和现代四个阶段。如今，会展业已经成为一个独立的和较为成熟经济行业。

会展活动的基本原理，就是通过“展”、“览”和“会”达到交换的目的。