



国家级职业教育规划教材
人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

高职高专市场营销专业任务驱动型教材

经济学及应用

JINGJIXUE JI YINGYONG

人力资源和社会保障部教材办公室组织编写



中国劳动社会保障出版社



G

AOZHI



高职高专市场营销专业任务驱动型教材

SHICHANG YINGXIAO ZHUANYE RENWU QUDONGXING JIAOCAI

策划编辑 姜华平
责任编辑 李春雷
责任校对 孙艳萍
封面设计 丁海涛
版式设计 崔俊峰

市场营销学

基础会计(非会计专业)

统计与分析

管理学基础

经济学及应用

消费行为分析

销售管理

网络营销

营销策划与实务

推销技术

商务礼仪

ISBN 978-7-5045-8620-9



9 787504 586209 >

定价: 19.00元



国家级职业教育规划教材
人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

高职高专市场营销专业任务驱动型教材

经济学及应用

JINGJIXUE JI YINGYONG

主 编 金 焕 方 芳 主 审 金 春 良



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学及应用/金焕, 方芳主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2010
高职高专市场营销专业任务驱动型教材

ISBN 978-7-5045-8620-9

I. ①经… II. ①金… ②方… III. ①经济学-职业教育-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 167402 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销
787 毫米×1092 毫米 16 开本 10.5 印张 235 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定价: 19.00 元

读者服务部电话: 010-64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

如有印装差错, 请与本社联系调换: 010-80497374

前言

为了满足高职高专教学改革的需要，人力资源和社会保障部教材办公室组织一批教学经验丰富、实验能力强的教师与行业、企业的专家，在充分调研、讨论专业设置和课程教学方案的基础上，编写了国内首套任务驱动型的高职高专市场营销专业教材：《市场营销学》《基础会计（非会计专业）》《统计与分析》《管理学基础》《经济学及应用》《消费行为分析》《销售管理》《网络营销》《营销策划与实务》《推销技术》《商务礼仪》等。

本套教材紧紧围绕营业员、销售代表、销售顾问、营销管理人员等高职高专毕业生就业岗位的要求，参照国家职业标准《营销师》，优选内容，并确定教学目标是培养学习的四大能力，即市场分析能力、产品销售能力、营销策划能力和销售管理能力。

市场分析能力：主要通过《统计与分析》《经济学及应用》的教学，使学生具有统计和分析调查结果的能力，掌握市场供求关系和宏观经济政策，能够按照经济规律分析市场发展趋势。

产品销售能力：主要通过《消费行为分析》《推销技术》《网络营销》《基础会计（非会计专业）》《商务礼仪》的教学，使学生具有寻找顾客、推销商品、洽谈商务、记账算账、管理货品、签订合同等方面的能力。

营销策划能力：主要通过《市场营销学》《营销策划与实务》的教学，使学生掌握产品的定价、分销、促销策略，具有产品策划、渠道策划、产品销售组合策划、市场推广策划等方面的能力。

销售管理能力：主要通过《管理学基础》《销售管理》的教学，使学生掌握激励、计划、培训、绩效评估的相关知识，并具有客户管理、销售人员管理和分销渠道管理等方面的能力。

在教材内容的组织上,为便于教学工作的开展,采用了任务驱动的编写思路。在教材的每一单元,首先提出具体的学习任务,激发学生的学习积极性,然后结合这一具体任务,讲解完成任务所需要的相关知识。在任务实施方面,介绍了完成任务的步骤和注意事项,使学生能够顺利完成任务,增强学生的成就感。

在教材的表现形式上,尽量采用以图代文、以表代文的表达方式,增强教材的可读性。

在本套教材的编写过程中,得到有关省市教育部门、人力资源和社会保障部门以及一批高职高专院校的大力支持,教材的主编、参编、主审等有关人员做了大量的工作,在此,我们表示衷心的感谢!同时,恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议,以便修订时加以完善。

人力资源和社会保障部教材办公室

2010年6月

简介

本书为国家级职业教育规划教材，根据高职高专市场营销专业教学实际，由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。

本书采用“任务驱动型”编写思路。书中每个任务均以一个简单的常见的经济现象作为引入，激发学生主动思考，重在引导学生养成用经济学的眼光去观察身边现象的习惯。并通过理论知识的讲解，使学生能够进一步分析市场经济中的经济现象，掌握市场供求关系和宏观经济政策，能够按照经济规律分析市场发展趋势。具体内容包括认识经济学、供求理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、分配理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策九个模块，每个模块又分为若干个任务。本书配有习题册。

本书由金焕、方芳主编，隋维林、徐静、赵健昌、李树森参加编写，金春良主审。

目录

模块一 认识经济学	(1)
模块二 供求理论	(8)
任务 1 供给和需求对价格的影响	(8)
任务 2 价格的波动对供给和需求的影响	(18)
模块三 消费者行为理论	(30)
任务 1 如何衡量消费者的满足程度	(30)
任务 2 消费者如何进行商品购买才能实现最大满足 ...	(37)
模块四 厂商理论	(48)
任务 1 生产者生产有哪几个阶段	(48)
任务 2 怎样做生产者成本最低	(54)
模块五 市场理论	(59)
任务 1 完全竞争市场下厂商如何均衡	(59)
任务 2 垄断市场下厂商如何均衡	(65)
任务 3 垄断竞争市场和寡头垄断市场下厂商如何均衡.....	
.....	(70)
模块六 分配理论	(77)
任务 1 货币工资的决定与变动	(77)
任务 2 利率的决定及利息的作用	(85)
任务 3 地租的决定	(90)
任务 4 衡量收入分配的平等程度	(95)
模块七 国民收入决定理论	(101)
任务 1 如何核算国民收入	(101)

	任务 2 如何决定国民收入水平·····	(111)
模块八	失业与通货膨胀理论 ·····	(123)
	任务 1 如何衡量失业·····	(123)
	任务 2 如何衡量通货膨胀·····	(133)
模块九	宏观经济政策 ·····	(142)
	任务 1 财政政策怎样发挥作用·····	(142)
	任务 2 货币政策怎样发挥作用·····	(152)

模块一

认识经济学

能力目标

- 能够用经济学的眼光看待问题

知识目标

- 了解经济学的定义
- 了解经济学的分类



任务引入

近年来，随着高校招生人数的增长和大学生整体消费水平的提高，各个高校宿舍区外的夜宵市场生意火爆。小商贩设摊，供应的夜宵不但品种非常丰富，而且单价一般在1~3元之间，很适合学生族消费。这些小吃摊造成了交通堵塞，更重要的是乱丢垃圾，产生了严重的卫生问题，不利于市容建设。因此摆小吃摊被官方视为“非法”行为，有关各方对此千方百计地加以限制，可是收效甚微，小吃摊现象不但没有被消除反而愈演愈烈。

问题：这种情况为什么存在？说明了什么问题？



任务分析

经济学的问题遍布于社会的每一个角落，经济学的现象时时刻刻都在我们的身边发生着。如盗版现象和马路小吃的屡禁不止，一个人用仅有的钱去买香烟还是打车，一个学生中午是吃盒饭还是去网吧等现象都是在我们身边发生的经济学现象。这就要从经济学的角度去观察和分析。要了解什么是经济学，经济学都包含哪些内容。



相关知识

一、经济学的定义

经济学是研究个人、企业、政府以及其他组织如何在社会内进行选择，以及这些选择如

何决定社会稀缺资源的使用的科学。

要正确理解这个定义就要认清资源稀缺的问题。

1. 资源的稀缺性

资源的稀缺性是指相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。这里所说的稀缺性，不是资源的绝对数量的多少，而是相对于人类社会需求的无限性来说，再多的资源也是不足的，所以，稀缺是相对的，但同时又是绝对的，稀缺性存在于人类社会的任何时期和一切社会。如石油、水、风能等都是稀缺资源，是相对于人类无限的欲望而言的，因为它们相对人类的需求而言太少了。

从现实看，无论是贫穷的国家，还是富裕的国家，资源都是不足的。假定一个国家将全部资源只用于生产衣服和食品两种物品。在资源既定的条件下，如果只生产衣服可以生产15万件，只生产食品可以生产5万吨。在这两种极端的可能性之间，还存在着衣服与食品生产量的不同数量组合。假设这个国家在解决衣服和食品的生产时提出了A、B、C、D、E、F六种组合方式，可以作出表1—1—1。

表 1—1—1 衣服和食品的生产组合

可能性	食品（万吨）	衣服（万件）
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表1—1—1可以作出社会生产可能性曲线，如图1—1—1所示。

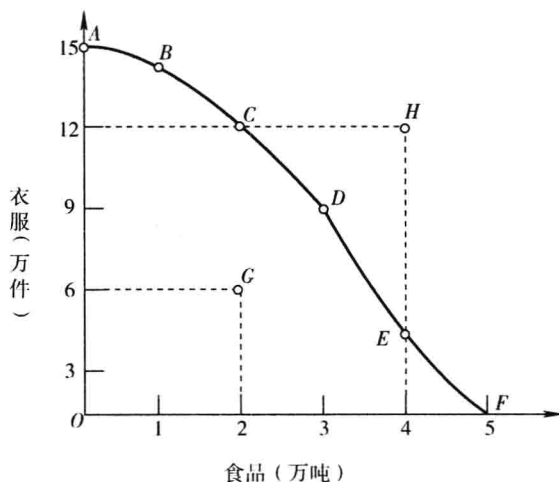


图 1—1—1 社会生产可能性曲线

连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源既定的条件下所能达到的衣服与食品最大产量的组合，被称为生产可能性边界。AF 线还表明，多生产一单位衣服要放弃多少食品，或者相反，因此又被称为生产转换线。AF 线内的任何一点上，例如 G 点，衣服与食品的组合（6 万件衣服与 2 万吨食品），也是在资源既定条件下所能达到的，但并不是最大数量组合，即资源没有得到充分利用。AF 线外任何一点上，例如 H 点，衣服与食品的组合（12 万件衣服和 4 万吨食品），是衣服与食品更大数量的组合，但在现有资源条件下无法实现。

2. 选择的问题

人类的欲望是无穷的，但用于满足人类各种各样的资源是稀缺性的，因此，人们时刻都必须做出选择。选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类需要。如在资源有限的前提下，针对衣服与食品的矛盾，生产衣服还是食品，生产多少，如何生产，如何分配，又如一个工厂面临选择的问题，它是生产服装呢，还是生产食品呢？要生产 1 万件呢，还是生产 2 万件（假定它选择生产服装的话）？要用大机器生产，还是用手工生产……

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题，所以，选择问题，即“生产什么、如何生产和为谁生产”的问题就是人类社会所必须解决的基本问题，这三个问题被称为资源配置问题。

3. 资源利用

如何将稀缺的资源在商品和劳务的生产以及商品和劳务的消费中进行最有效的分配，并充分利用有限的资源，是经济学研究的重要课题。经济学研究的目标正是要实现资源配置最优化，并最大限度地利用有限的资源。

资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。资源利用包括以下三个问题：

第一，如何使衣服与食品的产量达到最大，即如何使稀缺的资源得到充分利用。这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二，现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变动对“衣服与食品的矛盾”所引起的各种问题的解决都有很大影响。这样，解决“衣服与食品的矛盾”就必然涉及货币购买力的变动问题。这就是一般所说的“通货膨胀与紧缩”问题。

第三，在资源既定的情况下，为什么产量有时高有时低，即尽管资源没发生变化，但大炮与黄油的产量为什么不能始终保持在生产可能线上。这也就是经济中为什么会有周期性波动的重要原因。与此相关的是，如何利用既定的资源生产出更多的衣服与食品，即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

二、经济学的研究内容

经济学的研究对象是资源配置和利用，经济学的内容很广泛，其中微观经济学研究的是资源配置问题，宏观经济学研究的是资源利用问题，如图 1—1—2 所示。

1. 微观经济学

微观经济学的研究角度是从“小”入手。这个“小”包括个人、家庭、企业和组织。微观经济学研究的就是个人、家庭和经济的行为即研究构成经济整体的个别单位的经济行为及单位经济变量的变动。举例来说，研究微观经济学的主要目的是解决以下问题：是什么原因使得盗版现象屡禁不止呢？高校宿舍区外小商贩摆摊为什么会长期存在？为什么汽油价格上升会影响到汽车的销售量？为什么某计算机厂家每月生产的计算机只有几万台而不是更多？为什么正版音像制品的成本比盗版的成本要高得多？为什么看一部美国大片的门票要比看国产片的票价高？

2. 宏观经济学

和微观经济学相反，宏观经济学研究的是整个社会经济活动的总图景、总因素、总体经济问题和经济变量中的总量。其中，总体经济问题包括经济如何稳定、增长、经济周期、通货膨胀、国家财政、国际收入和贸易差额等。经济变量中的总量包括国民收入、国民生产总值、全社会消费水平、总体物价水平、失业率等。

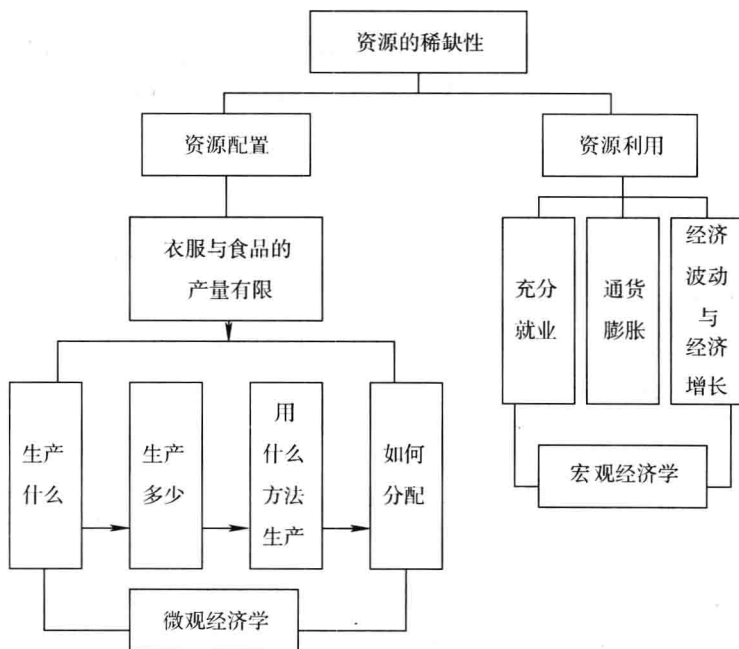


图 1—1—2 经济学的研究内容

从图 1—1—2 可以了解到微观经济学和宏观经济学的研究内容，而本书就是根据这些内容来确定各个模块的内容的。通过对消费者行为理论的研究来决定生产什么，根据供求理论的研究决定生产多少，根据厂商理论和市场理论的研究来决定怎样生产，根据分配理论来说明如何分配，根据失业与通货膨胀理论来解决就业和通货膨胀的问题，根据宏观经济政策和国民收入决定理论来解决经济波动与经济增长的问题。

任务实施

相对于人类的无穷欲望而言，所有的物品均呈现出稀缺性。对于高校宿舍区外小商贩摆摊屡禁不止的问题而言，主要是由于大学生的数量庞大，而高校周围正规的饭店数量又有限，并且价格偏高。表现出正规的饭店这种资源的稀缺性，同时大学生兜里的资金也是有限的，也具有稀缺性。而在现实生活中，高校宿舍区外小商贩摆摊，很方便地满足了大学生的需求，想吃什么了，随时随地很容易买到，并且价格适合。运用等量资金，高校宿舍区外小商贩能更大程度地满足大学生填饱肚子的欲望，因此大学生自然会趋向选择高校宿舍区外的小商贩。这就是经济学中的选择问题。

思考题

一、选择题

- 资源的稀缺性是指（ ）。
 - 世界上的资源最终会因为人类生产更多的物品而消耗光
 - 相对人类社会的无穷欲望而言，资源总是不足的
 - 生产某种物品所需要的资源的绝对数量较少
 - 以上均不正确
- 经济学产生的原因是（ ）。
 - 生产的需要
 - 欲望满足的需要
 - 稀缺性的存在与选择的必要
 - 选择的需要
- 经济学的研究对象是（ ）。
 - 资源配置
 - 资源配置和资源利用
 - 资源的稀缺性
 - 资源利用
- 一种行为的机会成本是指（ ）。
 - 为这种行为所花费的钱
 - 为这种行为所花费的时间的价值
 - 当你不必为这种行为付钱时就等于零
 - 投入这种行为全部资源的其他可能的用途中最好的一种

二、思考题

- 什么是经济学？
- 举例说明现实生活中资源的稀缺性。
- 有人说“微观经济学就是企业管理学”，这种说法对不对？为什么？

知识链接

一、亚当·斯密与现代经济学的诞生

亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790, 见图 1—1—3），是英国古典政治经济学的主要代表人物之一。他的代表作《国富论》（全称《国民财富的性质和原因的研究》）早已被翻译成十几种文字，全球发行。而他本人也因此被奉为现代西方经济学的鼻祖。

《国富论》是一部划时代的巨著。它概括了古典政治经济学在形成阶段的理论成就，最早系统地阐述了政治经济学的各个主要学说，标志着自由资本主义时代的到来。

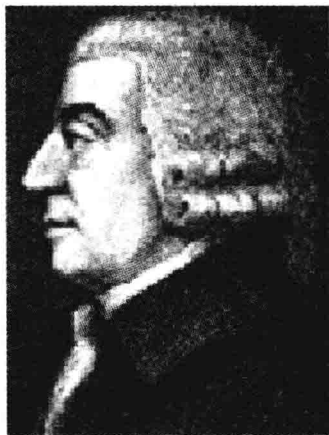


图 1—1—3 亚当·斯密

二、宏观经济学与微观经济学的关系

1. 微观经济学和宏观经济学的区别

（1）研究对象不同。微观经济学的研究对象是单个经济单位，如家庭、厂商等。正如美国经济学家 J. 亨德逊（J. Henderson）所说，“居民户和厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础”。而宏观经济学的研究对象则是整个经济，研究整个经济的运行方式与规律，从总量上分析经济问题。正如萨缪尔逊所说，宏观经济学是“根据产量、收入、价格水平和失业来分析整个经济行为”。美国经济学家 E. 夏皮罗（E. Shapiro）则强调了“宏观经济学考察国民经济作为一个整体的功能”。

（2）解决的问题不同。微观经济学要解决的是资源配置问题，即生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的问题，以实现个体效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定的前提，研究社会范围内的资源利用问题，以实现社会福利的最大化。

（3）研究方法不同。微观经济学的研究方法是个量分析，即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法则是总量分析，即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。这些总量包括两类，一类是个量的总和，另一类是平均量。因此，宏观经济学又称为“总量经济学”。

（4）基本假设不同。微观经济学的基本假设是市场出清、完全理性、充分信息，认为“看不见的手”能够自由调节实现资源配置的最优化。宏观经济学则假定市场机制是不完善的，政府有能力调节经济，通过“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。

（5）中心理论不同。微观经济学的中心理论是价格理论，还包括消费者行为理论、生产理论、分配理论、一般均衡理论、市场理论、产权理论、福利经济学等。宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论，还包括失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论等。

2. 微观经济学和宏观经济学的共同点

这两种经济观察角度只是看待同一种事物的两种方法。它们并不是互相对立的，而是相互补充、相互依存的。它们只是从不同角度对经济现象进行的分析，采用的都是实证分析方法，即都把社会经济制度作为既定的，不涉及制度因素对经济的影响，从而与制度经济学区分开来。另一方面，微观经济学先于宏观经济学产生，发展得比较成熟，因此是宏观经济学的基础。经济个别单位是构成整体行为的基础，而宏观面有影响着微观面的决策。如盖楼时，微观面是研究其一砖一瓦，而宏观面是研究整体的高度、架构。又如失业率的变化是每个厂商雇用工人决策变化的结果，而国家整体经济宏观面也影响着厂商对雇用工人的决策。所以微观经济学与宏观经济学是相辅相成的，两者互相补充、互相渗透，共同组成了经济学的基本原理。

模块二

供求理论

任务1 供给和需求对价格的影响

能力目标

- 能够绘制供给曲线及需求曲线
- 能够分析供求变动对均衡的影响

知识目标

- 掌握供给定理
- 掌握需求定理
- 了解均衡价格的形成过程



任务引入

近来市场上猪肉的价格越来越便宜，一斤精瘦肉甚至比精品蔬菜的价格还低。国家发改委最新发布的统计数据显示，自2009年冬至以来，全国生猪价格已连跌14周，肉价跌至3年来最低。有关部门正在着手出台相关政策，目前猪肉价格已出现回升。

（资料来源：新民网 2010 年 4 月 25 日）

问题：为什么 2009 年冬至以来猪肉价格会下跌？目前又为什么会出现回升？



任务分析

在市场经济中，众多的生产者生产着种类繁多的商品，是由于市场价格引导着资源配置方向，使稀缺资源得到最优配置。

市场是商品交换的场所，是由一组具有买卖关系的经济实体构成的，这种买卖关系的性质是通过买主和卖主的数量和规模反映出来的。在市场中，买卖关系表现为供给和需求两种基本力量。

供给和需求是决定市场价格的基本力量，是经济分析的基石。

这个案例的实质是让大家认识供给和需求，了解供给和需求与价格关系，以及了解均衡