

2014

行测资料分析**实战方法**

主编 陈剑峰 马志斌 陈 颢
审定 文仕公务员考试研究与培训中心

NEW

新快准

本书适用于国家及各省公务员、事业单位、政法干警、村官招录考试

实战经验积累

理论技法精炼

长期研修凝结

瞬间灵感闪现

剑走偏锋

同归正道



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

公务员考试实战系列教材

行测资料分析实战方法

主编 陈剑峰 马志斌 陈 颢

审定 文仕公务员考试研究与培训中心



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

行测资料分析实战方法 / 陈剑峰, 马志斌, 陈颢主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-308-11888-0

I. ①行… II. ①陈…②马…③陈… III. ①公务员—招聘—考试—中国—自学参考资料②行政管理—能力倾向测验—中国—自学参考资料 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 170963 号

行测资料分析实战方法

主编 陈剑峰 马志斌 陈 颢

责任编辑 徐 静

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14.25

字 数 360 千

版 印 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-11888-0

定 价 43.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

序言

很多考生朋友对于资料分析的计算特别头痛,事实上资料分析的计算是极具技巧的,曾经考过的资料分析试题计算中99%以上是可以简化,90%以上是可以简单的方法算出来。

资料分析的所谓难点:(1)耗时长。如果时间充裕完全可以解出,但行测考试时间紧张,如果资料分析用去了大量的时间,必定造成其余部分时间紧张。(2)错误率高。造成错误率高的原因一方面是阅读不仔细,另外一方面是计算的时候估算不准确造成。(3)解题技巧运用不熟悉。很多资料分析辅导书籍可能提供了大量解题技巧,但往往在考场上并不能很好地运用。

资料分析真的很难吗?资料分析并不难,而且在行测考试几大块内容当中属于最简单,得分最容易,可以最快速度提高得分的一部分内容。学完本书,相信在资料分析计算上你会有质的飞跃。

在《行测数学秒杀实战方法》书中提到行测是一门倾向性测验,是一种非精确性测试。所以在资料分析计算题上我们可以运用非精确性方法快速得到答案,90%以上计算题都能简单地计算出答案。

《资料分析实战方法》可以帮助各位考生解决在资料分析计算题上遇到的各种问题。该书中所有试题均为真题。通过剖析真题可以达到最好的效果。该书最大特点是方法简单,计算速度快。把资料分析繁琐的计算题化成简单,不会因计算复杂使得自己“头”大,从而影响发挥。

如学完本书在资料分析题上还存在问题,可以加文仕教育资料分析答疑QQ:279742888,我们尽一切力量帮助各位考生解决所存在的问题。

目 录

第 1 章 资料分析阅读法	1
1.1 文字资料阅读法	1
1.2 图形相关阅读法	3
第 2 章 基础概念篇	5
2.1 百分数与百分点	5
2.2 比重	5
2.3 增长量与增长率	6
2.4 倍数和翻番	7
2.5 平均数与中位数	8
2.6 年均增长率	8
2.7 进出口总额	9
2.8 汇率与利率	9
2.9 人口自然增长率	9
2.10 国内生产总值	10
2.11 三大产业	10
2.12 工业企业类型	11
2.13 居民消费价格总指数	11
2.14 通货膨胀与通货紧缩	11
2.15 景气指数	11
2.16 恩格尔系数	12
2.17 基尼系数	12
2.18 运输周转量	12
2.19 专利	13
2.20 科研与试验发展(R&D)经费	13
第 3 章 实战秒杀技巧篇	14
3.1 估算法	14
3.2 10%秒杀实战法	21

3.3	相对值秒杀法	25
3.4	绝对值秒杀技巧	28
3.5	缩放法	30
3.6	尾数法	31
3.7	转化分数速算技巧	32
3.8	增长量与增长率	34
3.9	选项分析秒杀技巧	37
3.10	首尾估算法	38
3.11	综合判断题型秒杀技巧	40
第4章	实战基础篇	44
4.1	文字型材料	48
4.2	表格型资料	72
4.3	饼图	97
4.4	条形图	101
4.5	趋势图	103
4.6	混合型资料	104
4.7	文字+表格	108
4.8	文字+图形	120
4.9	图形混合	135
4.10	文字+表格+图形	138
第5章	真题实战篇	144
	2012年浙江省公务员录用考试——行测(A类)	144
	2011年国家公务员录用考试——行测	150
	2012年国家公务员录用考试——行测	156
	2012年4月21日公务员联考——行测	163
	2011年9月17日公务员联考——行测	170
	2013年浙江省公务员录用考试——行测	176
	2013年国家公务员录用考试——行测	182
	2012年山东省公务员录用考试——行测	189
	2013年山东省公务员录用考试——行测	196
第6章	附录	203
	中华人民共和国2012年国民经济和社会发展统计公报	203

第1章

资料分析阅读法

1.1 文字资料阅读法

【实战提示】

文字资料分析一般内容冗长,如果逐字不漏地看,太费时间,在考场上是绝对不允许的。做文字资料分析题,就需要我们快速定位文章段落的关键字,对关键词汇做好标记,由问题中出现的关键词眼,对应查找上步提取的关键字,可快速定位到文章的相关段落,可提高做题的速度。以下加线的文字就是相应段落的关键字。

【例 1】 (2012 年浙江)“十一五”期间,我国农村居民人均纯收入由 2005 年的 3255 元提高到 2010 年的 5919 元,增加 2664 元,年均增长 12.7%;扣除价格因素后,实际年均增长 8.9%。比“十五”期间农村居民收入年均实际增长速度高 3.6 个百分点。

2005—2010 年农村居民纯收入及增长情况

年份	纯收入 (元/人)	比上年增长 (元/人)	比上年名义增长 (%)	扣除价格因素影响 比上年实际增长(%)
2005	3255	“X”	10.8	6.2
2006	3587	332	10.2	7.4
2007	4140	553	15.4	9.5
2008	4761	620	15.0	8.0
2009	5153	393	8.2	8.5
2010	5919	766	14.9	10.9

2010 年农村居民的工资性收入人均 2431 元,比 2005 年增加 1257 元,增长 1.1 倍,年均增长 15.7%。在工资性收入中,在本乡地域内劳动得到的收入人均 1178 元,比 2005 年增加 610 元,增长 1.1 倍,年均增长 15.7%;外出务工收入人均 1015 元,比 2005 年增加 557

元,增长 1.2 倍,年均增长 17.2%。

2010 年农村居民家庭生产经营纯收入人均 2833 元,比 2005 年增加 988 元,增长 53.6%,年均增长 9.0%,其中,农村居民家庭经营第一产业纯收入人均 2231 元,比 2005 年增加 761 元,增长 51.8%,年均增长 8.7%。农村居民家庭从事第二产业生产经营得到的纯收入人均 182 元,比 2005 年增加 74 元,增长 68.2%;从事第三产业生产经营得到的纯收入人均 420 元,比 2005 年增加 153 元,增长 57.4%。

2010 年农村居民得到的转移性收入人均 453 元,比 2005 年增加 305 元,增长 2.1 倍,其中,2010 年各级政府给予的农业生产补贴收入人均 118 元,比 2005 年增加 100 元,增长 5.5 倍;2010 年农村居民领取的离退休金、养老金人均 113 元,比 2005 年增加 82 元,增长 2.7 倍;2010 年农村居民报销医疗费人均 27 元,比 2005 年增加 24 元,增长 8.7 倍;2010 年农村居民领取最低生活保障收入人均 12 元,比 2008 年增加 7 元,增长 1.5 倍。

2010 年农村居民的财产性收入人均 202 元,比 2005 年增加 114 元,增长 1.3 倍年均增长 18.0%,年均增速比“十五”期间高 3.5 个百分点。

【阅读解析】 本材料属于较长的文字型材料,全材料包括五个段落,但不同的段落讲述的主题是不相同的,分别讲述的是“农村居民工资性收入”、“农村居民家庭生产经营收入”、“农村居民工资性收入”、“农村居民得到的转移性收入”和“农村居民的财产性收入”,我们需要做的是标明每个段落的中心词(时间控制在 15~20 秒左右),以“中心词”为基准,从题目至材料返回定位。

比如说,如果题目问“农村居民得到的转移性收入”相关的问题,马上定位到第四段中寻找相关信息。

【例 2】 (2011 年浙江)2009 年度全国“农民工总量”为 22978 万人,比上年增加 436 万人。其中“外出农民工”14533 万人,比上年增加 492 万人。在外出农民工中,“住户中外出农民工”11567 万人,比上年增加 385 万人;“举家外出农民工”2966 万人,比上年增加 107 万人。

从输出地看,2009 年东部地区农民工 10017 万人,同比增长 3.1%,东部地区农民工占全国农民工总量的比重为 43.6%;中部地区农民工 7146 万人,同比增长 0.9%,中部地区农民工占全国农民工总量的 31.1%;西部地区农民工 5815 万人,同比增长 1.2%,西部地区农民工占全国农民工总量的 25.3%。

从输入地看,2009 年在东部地区务工的外出农民工为 9076 万人,比上年减少 888 万人,下降 8.9%,占全国外出农民工人数的 62.5%,比上年降低 8.5 个百分点;在中部地区务工的外出农民工为 2477 万人,比上年增加 618 万人,增长 33.2%,占全国外出农民工人数的 17%,比上年提高 3.8 个百分点;在西部地区务工的外出农民工为 2940 万人,比上年增加 775 万人,增长 35.8%,占全国外出农民工人数的 20.2%,比上年提高 4.8 个百分点。

从性别看,男性外出农民工占 65.1%,女性占 34.9%。从年龄看,外出农民工以青壮年为主。其中,16~25 岁占 41.6%,26~30 岁占 20%,31~40 岁占 22.3%,41~50 岁占 11.9%,50 岁以上的农民工占 4.2%。从婚姻状况看,已婚的外出农民工占 56%,未婚的占 41.5%,其他占 2.5%。

在外出农民工中,文盲占 1.1%,小学文化程度占 10.6%,初中文化程度占 64.8%,高

中文化程度占 13.1%，中专及以上文化程度占 10.4%。高中及以上文化程度比重比上年提高 1.7 个百分点，占 23.5%。分年龄组看，低年龄组中高学历比例要明显高于高年龄组，30 岁以下各年龄组中，接受过高中及以上教育的比例均在 26% 以上，其中，21~25 岁年龄组中接受过高中及以上教育的比例达到 31.1%。

2009 年，外出农民工月平均收入为 1417 元，比上年增加 77 元，增长 5.7%。外出农民工月均收入在 600 元以下的占 2.1%；600~800 元的占 5.2%；800~1200 元的占 31.5%，1200~1600 元的占 33.9%；1600~2400 元的占 19.7%；2400 元以上的农民工占 7.6%。

【阅读解析】 本材料属于较长的文字型材料，全材料包括六个段落，但不同的段落讲述的主题是不相同的，分别讲述的是“农民工总量”、“从输出地看”、“从输入地看”、“外出农民工”、“从性别看”、“在外出农民工中”和“外出农民工月平均收入”，我们需要做的是标明每个段落的中心词，以“中心词”为基准，从题目至材料返回定位。

比如说，如果题目问到“外出农民工月平均收入”相关的问题，马上定位到第六段中寻找相关信息。

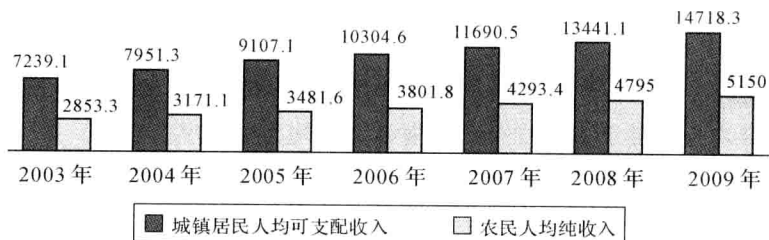
1.2 图形相关阅读法

【实战提示】

图形资料分析：重点抓住图形标题(包括单位)、横坐标(单位)、纵坐标(单位)、图注信息和注释等所代表的意义，再根据题目定位到相应的横、纵标目，即可在其交叉处获得相应的数据。

图形+文字资料分析：在阅读时，需快速浏览资料，重点抓住文章中的关键字，图形、表格两两之间或者三者之间的关联点。在理解文字材料中的关键词、表格的各级标目和标题、图形的标题的基础上，弄懂整篇材料的含义，再根据题目定位到相应的段落、表格或图形的某一点，即可获得相应数据。在下文中加线的文字均为关键字，在阅读时需格外留意。

【例 1】 (2011 年浙江)2009 年 H 省年末常住人口达到 7034.4 万人，出生人口 90.7 万人，出生率为 12.93‰；死亡人口 45.1 万人，死亡率为 6.43‰；净增人口 45.6 万人。

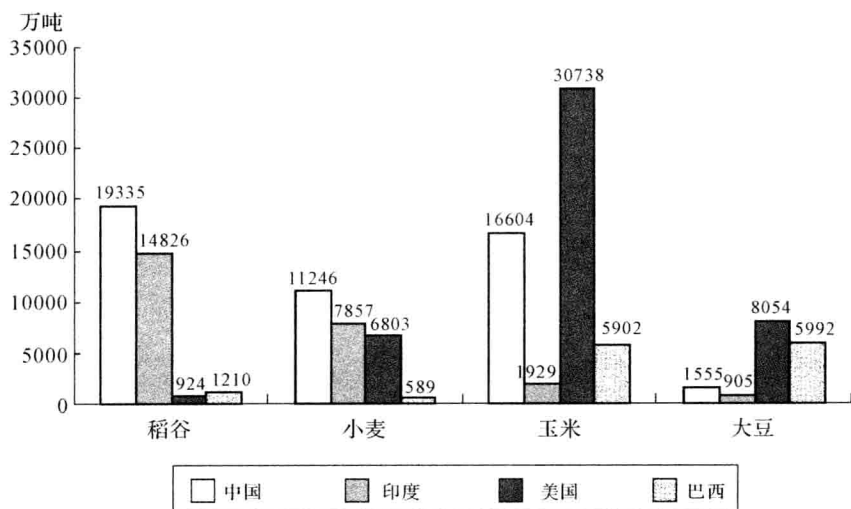


2003—2009 年 H 省城乡居民收入(元)

注：该图中方框内的注释为关键字。

2009年城镇居民人均可支配收入达14718.3元。其中,工资性收入9830.6元,增长10.66%;转移性收入4674.2元,增长18.4%。农民人均纯收入达5450元,增长7.4%。其中,工资性收入2251元,增长13.7%。城镇居民人均消费支出9678.8元,增长6.5%;农民人均生活消费支出3350元,增长7.2%。城镇居民家庭恩格尔系数(即居民家庭食品消费支出占家庭消费支出的比重)为33.6%,农村居民家庭恩格尔系数为35.7%,分别比上年下降1.1和2.5个百分点。城镇居民人均建筑面积29.95平方米,农民人均居住面积31.9平方米,分别增长1.5%和4.0%。

【例2】 (2011年国家)2008年世界稻谷总产量68501.3万吨,比2000年增长14.3%;小麦总产量68994.6万吨,比2000年增长17.8%;玉米总产量82271.0万吨,比2000年增长39.1%;大豆总产量23095.3万吨,比2000年增长43.2%。



2008年部分国家各种谷物产量

注:图中横纵坐标注释均为关键字。

2008年与2000年相比各种谷物产量增长率(%)

国家	稻谷	小麦	玉米	大豆
中国	1.9	12.9	56.4	0.9
印度	16.3	2.9	60.2	71.4
美国	6.7	12.0	22.0	7.3
巴西	9.1	254.2	85.1	83.0

注:该表的标题、横纵文字均为关键字。

【阅读解析】 本材料属于文字+图形+表格类的材料,除文字段落关键字外,一般图中横纵坐标注释均为关键字,表中的标题、横纵文字均为关键字。

第 2 章

基础概念篇

2.1 百分数与百分点

百分数也叫百分率或百分比,百分数通常不写成分数的形式,而采用符号“%”(叫做百分号)来表示。百分数以一个数为基数,另一个数在此基数上计算出来的相对数,它既可以表示数量的增加,也可以表示数量的减少。百分数在工农业生产、科学技术、各种实验中有着十分广泛的应用,特别是在进行调查统计、分析比较时,经常要用到百分数。

百分点是指不同时期以百分数形式表示的相对指标(如:速度、指数、构成等)的变动幅度。

【示例】

某省国内生产总值中,第三产业占的比重由 2010 年的 35.6% 增加到 2011 年的 39.2%。

从上述资料中,我们可以说:该省国内生产总值中,第三产业占的比重,2011 年比 2010 年增加 3.6 个百分点($39.2 - 35.6 = 3.6$);但不能说增加 3.6%,应该是增加了 $(39.2\% - 35.6\%) \div 35.6\% \approx 10.1\%$ 。

百分数常常与“占”、“超”、“为”、“增”等字一起使用:

“占计划百分之几”指完成计划的百分之几;

“超计划的百分之几”,就应该扣除原来的基数(-100%);

“为去年的百分之几”就是等于或相当于去年的百分之几;

“比去年增长百分之几”应扣掉原有的基数(-100%)。

2.2 比重

比重是指某一部分量在总量中所占的百分比,一般用百分数来表示。

$$\text{比重} = \frac{\text{部分量}}{\text{总量}} \times 100\%$$

2.3 增长量与增长率

1. 增长量可分为同比增长量和环比增长量

同比增长量是本期的量与上年同期的量之差,表示本期较上年同期增减变化的绝对量。

$$\text{同比增长量} = \text{本期量} - \text{上年同期量}$$

环比增长量是本期的量与上期的量之差,表示本期较上期增减变化的绝对量。

$$\text{环比增长量} = \text{本期量} - \text{上期量}$$

环比分为日环比、周环比、月环比和年环比。在公务员考试资料分析中,环比主要是月环比。

2. 增长率可分为同比增长率和环比增长率

同比增长率是本期的量与上年同期的量相比较的变化幅度,也叫同比增长速度。

$$\text{同比增长率} = \frac{\text{本期量} - \text{上年同期量}}{\text{上年同期量}} \times 100\%$$

环比增长率是本期的量与上期的量相比较的变化幅度,也叫环比增长速度。

$$\text{环比增长率} = \frac{\text{本期量} - \text{上期量}}{\text{上期量}} \times 100\%$$

【示例】

某产品各月份销售额

年 月	销售额(万元)	年 月	销售额(万元)
2010年4月	146.6	2011年4月	176.3
2010年5月	153.5	2011年5月	181.3
2010年6月	163.5	2011年6月	193.9

由上表可以求得:

2011年6月,此产品销售额的同比增长量为 $193.9 - 163.5 = 30.4$ 万元

2011年6月,此产品销售额的环比增长量为 $193.9 - 181.3 = 12.6$ 万元

2011年6月,此产品销售额的同比增长率为 $\frac{193.9 - 163.5}{163.5} \times 100\% \approx 18.6\%$

2011年6月,此产品销售额的环比增长率为 $\frac{193.9 - 181.3}{181.3} \times 100\% = 6.95\%$

3. 增长量计算相关公式

同比增长量和环比增长量的计算公式相似,现以同比增长量为例:

假设本期量为 M ,上年同期量为 N ,同比增长率为 $a\%$,则前面三个量,只需要知道其中两个量都可以计算出同比增长量,计算公式如下:

$$\text{同比增长量} = M - N \quad \text{①}$$

$$\text{同比增长量} = N \times a\% \quad \text{②}$$

$$\text{同比增长量} = M - \frac{M}{1+a\%} \quad \text{③}$$

$$\text{同比增长量} = M \times \frac{a\%}{1+a\%} \quad \text{④}$$

上面四个公式中,③、④两个公式中所需的已知量是一样的,在使用的过程中根据具体情况而定:

当 $|a| < 10$ 时,一般采用公式③,计算时可采用10%秒杀实战法快速得出答案,并且所得结果与实际差结果误差很小。因此,同比增长量 $M - \frac{M}{1+a\%} \approx M - Ma\%$,故可简化为同比增长量 $\approx M \times a\%$ 。

当 $|a| > 10$ 时,一般采用公式④,计算时可采用估算法。

4. 增长率计算相关公式

同比增长率和环比增长率的计算公式相似,现以同比增长率为例:

假设本期量为 M ,上年同期量为 N ,同比增长率为 $a\%$,则前面三个量,只要知道其中任意两个量,都可以计算出另一个量,计算公式如下:

$$a\% = \frac{M-N}{N} \times 100\% = \left(\frac{M}{N} - 1\right) \times 100\% \quad \text{①}$$

$$N = \frac{M}{1+a\%} \quad \text{②}$$

$$M = N \times (1+a\%) \quad \text{③}$$

在公务员考试中,会经常的使用到①、②这两个式子:

使用①式进行计算时,一般可采用估算法,

使用②式进行计算时,如 $|a| < 10$,可采用10%秒杀实战法,此时公式可简化为 $N = M - M \times a\%$ 。

2.4 倍数和翻番

倍数是指两个相联系的量的对比,对比时将基数抽象化为1而计算出来的相对数就是倍数,常用在相对数远大于基数的场合。

在计算倍数时要注意:A比B增加了 m 倍和A是B的 m 倍之间的区别。

【示例】某企业2000年的员工人数为254人,2010年的员工人数为627人,计算:

(1)该企业2010年比2000年员工人数增加了多少倍?(2)该企业2010年员工人数是2000年的多少倍?

【解】 (1) $\frac{627}{254} - 1 \approx 1.47$ 倍; (2) $\frac{627}{254} \approx 2.47$ 倍;

【注】 在计算A比B增加了 m 倍时,在作除法之后还要减去1。

翻番是指数量的加倍,翻一番是在原基数上加倍($M \times 2$);翻二番是在原基数翻一番的基础上加倍($M \times 2 \times 2$);翻三番是在原基数翻二番的基础上加倍($M \times 2 \times 2 \times 2$);……翻 n 番是在原基数翻 $n-1$ 番的基础上加倍($M \times 2^n$)。

2.5 平均数与中位数

平均数是指在一组数据中所有数据之和再除以数据的个数。平均数是表示一组数据集中趋势的量数,它是反映数据集中趋势的一项指标。解答平均数应用题的关键在于确定“总数量”以及和总数量对应的总份数。

$$\text{平均数} = \frac{\text{总数量}}{\text{总份数}}$$

中位数是指将统计总体当中的各个变量值按大小顺序排列起来,形成一个数列,处于变量数列中间位置的变量值就称为中位数。当变量值的项数 N 为奇数时,处于中间位置的变量值即为中位数;当 N 为偶数时,中位数则为处于中间位置的 2 个变量值的平均数。

【示例 1】 有一组数据 2、4、9、12、13,求这组数据的平均数和中位数。

$$\text{平均数} = \frac{2+4+9+12+13}{5} = 8 \quad \text{中位数为第 3 个数,是 9}$$

【示例 2】 有一组数据 1、2、7、8、9、15,求这组数据的平均数和中位数。

$$\text{平均数} = \frac{1+2+7+8+9+15}{6} = 7 \quad \text{中位数为第 3 和第 4 个数的平均数} = \frac{7+8}{2} = 7.5$$

2.6 年均增长率

年均增长率是指在一段时间内某一指标的平均每年的增长率。

假设第一年的数据为 M ,第 n 年的数据为 N ,则年均增长率 = $\sqrt[n-1]{\frac{N}{M}} - 1$

每一年的增长率是在前一年的基础上计算的,所以 $\sqrt[n-1]{\frac{N}{M}} - 1 < \frac{\frac{N}{M} - 1}{n-1}$,计算此类题目一般根据选项使用倒推、排除的方法。

【示例】 某市 2005 年第三产业产值为 1000 亿元,2010 年为 3000 亿元,问 2005—2010 年的年均增长率约为多少?

- A. 15% B. 20% C. 25% D. 40%

【解析】 由题可知 2010 年比 2005 年增长了 200%。所以年均增长率 $< 200\% \div 5 = 40\%$,排除 D。A、B、C 三个选项首先选择 B(B 项数值相对要简单些,这是首先选择 B 进行

倒推的原因)进行倒推。 $(1+20\%)^5 \approx 2.5 < \frac{3000}{1000}$,可见20%还不够,所以答案应当大于20%,选项C为正确答案。

2.7 进出口总额

指实际进出我国国境的货物总金额。进出口总额用以观察一个国家在对外贸易方面的总规模。我国规定出口货物按离岸价格统计,进口货物按到岸价格统计。进出口总额包括进口额和出口额两个部分。

进出口总额=进口额+出口额

贸易顺差是指进出口贸易的进口额<出口额

顺差额=出口额-进口额

贸易逆差是指进出口贸易的出口额<进口额

逆差额=进口额-出口额

2.8 汇率与利率

“汇率”亦称“外汇行市”或“汇价”,是一国货币兑换另一国货币的比率,是以一种货币表示另一种货币的价格。由于世界各国货币的名称不同,币值不一,所以一国货币对其他国家的货币要规定一个兑换率,即汇率。

利率又称利息率,表示一定时期内利息量与本金的比率,通常用百分比表示。从借款人的角度来看,利率是使用资本的单位成本,是借款人使用贷款人的货币资本而向贷款人支付的价格;从贷款人的角度来看,利率是贷款人借出货币资本所获得的报酬率。

一般来说,利率根据计量的期限标准不同,表示方法有年利率、月利率、日利率。

利率=利息量÷本金×100%

2.9 人口自然增长率

人口自然增长率指某地区在一定时期内(通常为一年)人口自然增加数(出生人数减死亡人数)与该时期内平均人数(或期中人数)之比,一般用千分率表示。

人口自然增长率= $\frac{\text{年内出生人口数}-\text{年内死亡人口数}}{\text{年内平均总人口数}} \times 1000\% = \text{人口出生率}-\text{人口死亡率}$

人口出生率指某地区在一定时期内(通常指一年)出生人口数与该时期内平均人数(或期中人数)之比,它反映了人口的出生水平,一般用千分数表示。

$$\text{人口出生率} = \frac{\text{年内出生人口数}}{\text{年内平均总人口数}} \times 1000\%$$

人口死亡率指某地区在一定时期内(通常指一年)死亡人口数与该时期内平均人数(或期中人数)之比,一般用千分数表示。

$$\text{人口死亡率} = \frac{\text{年内死亡人口数}}{\text{年内平均总人口数}} \times 1000\%$$

2.10 国内生产总值

国内生产总值(简称 GDP)是指在一定时期内(一个季度或一年),一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值,常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可反映一个国家的经济表现,还可以反映一国的国力与财富。

国内生产总值是反映常住单位生产活动成果的指标。一个国家的国内生产总值(GDP)就是第一、二、三产业的增加值之和。

国内生产总值(GDP)和国民生产总值(GNP)的比较:GNP 是一个国民概念,是指某国国民所拥有的全部生产要素在一定时期内所生产的最终产品的市场价值。因此,一个在日本工作的美国公民的收入要计入美国的 GNP 中,不计入美国的 GDP 中,而计入日本的 GDP 中。在 1991 年之前,美国均是采用 GNP 作为经济总产出的基本测量指标,后来因为大多数国家都采用 GDP,加之国外净收入数据不足,GDP 相对于 GNP 来说是衡量国内就业潜力的更好指标,易于测量,所以美国才改用 GDP。

2.11 三大产业

世界各国把各种产业划分为三大类:第一产业、第二产业和第三产业。

第一产业是指提供生产资料的产业,包括种植业、林业、畜牧业、水产养殖业等直接以自然物为对象的生产部门。

第二产业是指加工产业,利用基本的生产资料进行加工并出售。

第三产业又称服务业,它是指第一、第二产业以外的其他行业。第三产业行业广泛。包括交通运输业、通讯业、商业、餐饮业、金融保险业、行政、家庭服务等非物质生产部门。

各国划分不完全一致。通常的三大产业是联合国使用的分类方法:第一产业包括农业、林业、牧业、副业和渔业;第二产业包括制造业、采掘业、建筑业和公共工程、上下水道、煤气、卫生部门;第三产业包括商业、金融、保险、不动产业、运输、通讯业、服务业及其他非物质生产部门。

第一、二、三产业包含了所有的行业,其增加值的总和等于一个国家的国内生产总值(GDP)。

2.12 工业企业类型

按工业的轻、重分——轻工业、重工业。

按经济类型分——国有企业、集体企业、外商及港澳台投资企业、私营企业、其他企业。

按全社会工业口径分——规模以上工业企业、规模以下工业企业。

2.13 居民消费价格总指数

居民消费价格总指数是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。是综合了城市居民消费价格指数和农民消费价格指数而计算取得。利用居民消费价格指数,可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

2.14 通货膨胀与通货紧缩

通货膨胀:在纸币流通条件下,因货币供给大于货币实际需求,也即现实购买力大于产出供给,导致货币贬值,而引起的一段时间内物价持续而普遍地上涨现象。其实质是社会总需求大于社会总供给(供远小于求)。纸币、含金量低的铸币、信用货币,过度发行都会导致通胀。

通货紧缩:当市场上流通货币减少,人民的货币所得减少,购买力下降,导致物价下跌,造成通货紧缩。长期的货币紧缩会抑制投资与生产,导致失业率升高及经济衰退。

2.15 景气指数

景气指数是指将反映各行业运行状况的定量指标,如价格、成交量、开工率等或定性指标,如预期、信心等指数化,来反映经济或行业的景气变化。

常见的景气指数有企业景气指数,国防景气指数,以及各个行业的景气指数。通常景气指数在0~200之间,100为中间值,高于100视为景气状态,越接近200反映行业经济运行越景气。低于100则是不景气,越接近0景气越低迷。