



E-COMMERCE LOGISTICS
MANAGEMENT

(第2版)

电子商务物流管理

杨路明 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

高等院校电子商务系列
精品规划教材



-COMMERCE LOGISTICS
MANAGEMENT

(第2版)

电子商务物流管理

杨路明 吴彦艳 杨竹青 陈文捷 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务物流管理 / 杨路明等编著. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2013.10
(高等院校电子商务系列精品规划教材)

ISBN 978-7-111-44294-3

I. 电… II. 杨… III. 电子商务-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ① F713.36 ② F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 237376 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书从电子商务物流管理的角度, 系统介绍了电子商务物流管理基本理论与基本知识。首先, 介绍了现代物流的基本概念, 从现代物流与电子商务的关系进行讨论, 然后对电子商务物流模式以及电子商务物流技术进行系统的讲解, 分析了电子商务的采购与库存管理的方法。从现代物流运作与应用的角度, 本书对物流的包装与流通加工、电子商务环境下的运输与配送、电子商务生产物流与管理、现代物流中的逆向物流与绿色物流进行了介绍, 并对电子商务的物流业务管理、信息管理以及电子商务环境下的供应链管理进行了介绍与讨论。

本书可以作为高等院校电子商务、物流管理以及其他专业本科生的学习教材, 也可以作为广大电子商务或物流管理从业人员的参考书。对于管理类、经济类等非电子商务专业本科生、专科生及研究生学习电子商务物流管理也是一部比较适合参考书。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 蒋桂霞 版式设计: 刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2013 年 11 月第 2 版第 1 次印刷

185mm × 260 mm · 21.75 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-44294-3

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

第2版序言

电子商务经过十多年的快速发展，为商业领域带来了一次次革命，它使得传统的交易方式发生了彻底的改变，同时对于支付方式的变革也起到关键性的作用。随着电子商务的快速发展，信息流、资金流、商流与物流的整合与协同已经使得电子商务的应用遍及各行各业，有效地促进了地区性、全球性的商务革命。然而，随着电子商务的发展，物流瓶颈日益明显，如何有效保证客户通过网站的交易实现实体商品的有效配送，已经成为当前电子商务发展的一个重要制约因素。正因如此，电子商务物流管理关系到商务的发展、电子商务的快速交易与实现的最重要内容。

电子商务实现了信息流、资金流、商流的有效流动。供应商通过互联网、移动互联网有效发布商品、服务信息，而顾客从网络上获取所需要的商品信息、价格信息、质量及制造信息。在整个商务活动中，供应商与客户通过网络进行交互式信息沟通、交流，客户可以通过网络对自己所需要的商品及服务的价格、规格、型号、数量交货时间提出相应的要求。当客户与供应商通过网络达成一致意见之后，顾客就可以通过网络进行订单的填写、提交，商家接收到订单就可以发送相应的账单及商品清单，如单价、数量、税费、保险费等，经由客户确定，就可以在网上或移动终端上进行支付。应当说，电子商务已经能有效保证信息的提供、商务的谈判、资金的支付，然而，最重要的还在于实体商品的配送，也就是通过物流方式来完成最后的步骤，把相应的货物送交到客户的手中。通过网络解决信息流、资金流、商流是目前电子商务已经有效解决的问题，然而，最重要也是最关键的还在于物流的实现，正因如此，有效提供一个高效的、低成本的物流环境是电子商务赖以生存的关键。适应电子商务的物流系统的功能就是目前电子商务物流管理中一个需要解决并有效实施的内容。现代电子商务物流体系的功能应当是把准确的商品、准确的数量在准确的时间内，以高质量的水平送至客户手中。物流环节直接影响到电子商务企业在价格、质量、交货期、服务、成本方面的竞争因素。正是如此，电子商务管理需要现代物流的支持，而物流也需要电子商务的支撑，如此相互支撑并获取利益的双方对于构建一个合理的商务环境是极为重要的。

电子商务下的物流与传统意义上的物流有相同的内容,也有很多独有的特性。电子商务的物流同样会涉及运输、仓储、包装、流通加工、装卸搬运等传统的物流功能,而其特殊性则突出表现在信息化、网络化、柔性化方面,一方面完成传统物流的功能,另一方面,又向客户提供有效的增值服务,提高客户的满意度。在电子商务环境下的物流,要求有高效率的组织结构和低成本的控制能力。正是这样的需求,使得电子商务下物流管理的难度加大。要有效解决管理问题,电子商务与物流的有效融合就是关键,正确掌握并获取相应的知识就是实现管理的最重要内容。

针对电子商务下的物流管理问题,本书从现代物流的基本知识入手,进行了比较详细的讨论与讲解,然后结合电子商务与物流的关系进行讨论,接着对电子商务物流的模式做了比较充分的说明,结合现代企业中电子商务物流技术进行介绍,再通过对电子商务的采购与库存管理的讨论让读者掌握其内容;通过对传统物流中的包装与流通加工、运输与配送的讨论让读者了解传统物流的基本内容;通过对电子商务下的生产物流的讨论,让读者认识到电子商务与生产环节的物流关系;现代物流已经不再是单一的物流体系,而是从社会的整体进行考虑。因此,逆向物流与绿色物流的讨论利于读者整体了解并掌握电子商务物流中所考虑的因素,也有社会环境的因素;通过对电子商务物流业务管理、物流信息系统、供应链管理内容的介绍与说明,让读者掌握并了解现代物流的发展及应用。

本书由长期从事电子商务物流教学与研究的高等院校教授、副教授及博士、硕士共同参与完成,从经验的总结、实际的研究、理论提升的角度对本书进行了重新的定位及写作。因此,本书具有较高的理论水平,并具有良好的教学与学习效果,本书在第1版的教学及研究中汲取了很多经验,第2版更侧重于理论与实际的结合,因此具有比较好的理论与应用的价值。

与其他同类书籍进行比较,本书在写作及内容组织上体现的特点主要有以下几个方面:

(1) 结构新颖。本书在结构上进行了比较大的调整,以便让读者能通过对理论的了解与认识,一步一步走入电子商务物流管理的内容之中,而不是像过去一些书籍的方式,只做功能介绍与对比、作业过程与效果的说明。通过对现代物流的介绍引入电子商务物流管理的内容,让读者通过阅读与学习真正体会到电子商务物流管理的重要性及应用性。

(2) 内容完善。在整部书的写作过程中,一方面注意了内容的组织及系统性,同时还注意把一些新的技术及应用、新的研究结论融入书中,使得读者可以通过本书的学习,掌握并了解最新的研究成果,如快速响应(QR)、有效客户响应(ECR)、供应商管理库存(VMI)及协同计划预测与补给(CPFR)等供应链管理方法。这有助于读者认识并了解电子商务物流管理的最新发展趋势以及当下研究的相关理论及问题。

(3) 案例丰富。为了有效提高读者对电子商务物流管理理论与实践的认识及理解,使读者由浅入深地学习理论并有效应用于实际,在每一章的结尾都安排了案例,并由读者通过案例进行一

定的分析；在复习内容中也安排了相应的通过网络获取信息并进行实际应用的内容。

(4) 复习充分。在习题中通过三类习题——讨论题、思考题、网络应用题对读者所学习到的知识进行充分的应用与讨论或分析，并通过网络手段来获取更新的知识与应用，提高理论与实际的结合，巩固读者的学习内容。

本书由云南大学工商管理与旅游管理学院杨路明教授负责总体的策划、编著及统稿和定稿。本书的具体写作分工安排如下：杨路明、吴彦艳（哈尔滨商业大学）负责第1、2、4、5章；杨路明、杨旭召负责第3章；杨路明、李杜沧海负责第8章；杨路明、彭柳（云南大学）负责第9章；陈文捷（广西大学）负责第6、7章；杨路明、杨竹青（云南大学）负责第10~12章。参与本书写作、校对工作的还有：陈昱（云南大学）、云南大学2012级硕士研究生张钧彦、李宇庭、杨段羽。

本书的教学PPT由杨旭召、李杜沧海、彭柳、张钧彦、李宇庭、杨段羽负责设计并完成，在此表示感谢。

在本书的写作过程中，参阅了大量的国内外专家、学者、企业家的相关论著及文献，未及一一列出，在此表示衷心的感谢。在写作中还得到了相关部门领导和专家的大力支持，特别是机械工业出版社的支持，在此表示衷心的感谢。

希望本书能得到各位读者、教师、专家的指导和批评，使本书能顺应时代的要求，为中国电子商务的发展贡献一份力量，这将是本书作者最为欣慰之处。

本书的许多章节是重新构架并撰写，由于对电子商务物流管理的研究深入不足，一些数据资料获取不足，再加之作者水平所限，不妥及疏漏是必然的，希望能得到各位读者的批评。

把本书献给为电子商务物流管理进行长期研究、教学及实际工作的教师、研究人员及实际工作人员。

杨路明

于昆明市云南大学龙泉路教工小区

Lmyang@ynu.edu.cn



教学建议

教学目的

1. 掌握现代物流的基本概念，了解现代物流的基本理论及我国现代物流的现状与发展趋势；
2. 掌握电子商务与物流的关系以及电子商务物流的特征，掌握电子商务环境下物流管理的概念、特点及模式；
3. 全面认识电子商务环境下的物流模式与电子商务物流技术管理；
4. 认识并掌握电子商务环境下的采购与库存管理；
5. 认识并了解包装与加工的基本概念及管理方式；
6. 对电子商务环境下运输的基本概念及配送中心与配送管理等的基本方法、原理及运作要有一个基本的认识与了解，并掌握其基本方法；
7. 对电子商务采购管理、生产物流管理的基本方法、原理及运作要有一个基本的认识与了解，并掌握其基本方法；
8. 认识并了解绿色物流与逆向物流的基本概念、流程、运作模式及管理；
9. 掌握物流的业务管理、物流信息管理的基本概念、基本方法和应用方式；
10. 认识并掌握电子商务环境下供应链物流管理的含义、功能和方法。

以上目标，以第1～6项为基础和重点，达到此目标即基本达到教学目标要求。而第7～10项是不断努力和培养的最高目标，是比较深层次的。

课时建议

教学内容	学习要点	课时安排		
		电子商务类专业本科	电子商务类专业专科	非电子商务类专业本科
第1章 现代物流 概述	1. 通过本章的学习，掌握现代物流的基本概念和现代物流的特点	4	4	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		
		电子商务类专业本科	电子商务类专业专科	非电子商务类专业本科
第1章 现代物流概述	2. 了解物流相关理论和我国物流理论研究方向 3. 认识物流系统的构成以及物流在国民经济中的作用与地位 4. 要求把握现代物流的发展,特别是我国现代物流业的发展现状与趋势	4	4	2
第2章 电子商务与物流	1. 认识电子商务与物流的关系,电子商务物流的一般过程 2. 掌握电子商务环境下物流的发展趋势和策略 3. 掌握电子商务环境下物流管理的概念、内容与特点 4. 了解物流管理的基本模式	4	6	2
第3章 电子商务环境中的物流模式	1. 了解自营物流的优势和劣势 2. 掌握第三方物流的含义、功能 3. 了解产生第四方物流的原因,掌握其运作模式 4. 掌握电子物流与数字物流的含义	4	6	2
第4章 电子商务物流技术管理	1. 了解物流技术概念和分类,初步掌握电子商务中常用的物流技术 2. 了解和掌握与现代信息技术密切相关的自动化立体仓库、搬运机器人和自动导引车的相关内容,认识这些技术在实践中的应用	4	6	2
第5章 电子商务环境下的采购与库存管理	1. 通过学习了解电子商务下的采购过程,掌握采购过程的监督与控制 2. 了解电子订货系统基本内容 3. 掌握库存的作用及库存合理化、库存成本的内容	8	6	6
第6章 包装与流通加工	1. 掌握包装和流通加工的定义、类型和功能 2. 了解包装和流通加工在物流中的地位和作用 3. 了解我国的包装技术和包装材料 4. 理解包装的标准化和合理化发展 5. 了解流通加工中的管理方法与合理的加工方法	4	6	4
第7章 电子商务环境下的运输与配送	1. 了解基础的运输方式,掌握如何进行运输方式的选择决策 2. 掌握配送中心的概念、类型、功能,以及与物流中心的区别 3. 掌握配送中心的作业流程,理解电子商务配送中心管理的相关内容 4. 了解配送路线的选择及优化,进行配送合理化分析	4	6	3
第8章 电子商务环境下的生产物流管理	1. 了解影响生产物流的三个主要因素 2. 理解生产物流的主要作用与合理组织生产物流的要求 3. 了解电子商务时代消费需求的变化对企业生产的影响,并理解其对生产物流带来的间接影响 4. 掌握电子商务下企业生产物流的基本模式和发展策略 5. 理解准时制生产的基本理念 6. 理解准时制物流应用的前提条件	4	6	3
第9章 逆向物流与绿色物流	1. 了解逆向物流的定义、分类,掌握逆向物流与传统物流的差异以及业务流程 2. 重点掌握逆向物流一般活动的分类及其组成	4	4	3

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		
		电子商务类专业本科	电子商务类专业专科	非电子商务类专业本科
第9章 逆向物流与绿色物流	3. 了解逆向物流的运作模式, 掌握各种运作模式的优缺点 4. 掌握我国逆向物流存在的问题及其相应的解决措施 5. 了解绿色物流的定义, 掌握绿色物流的构成 6. 掌握逆向物流绿色化的概念及其措施, 了解绿色供应链与供应链、绿色物流的关系	4	4	3
第10章 电子商务物流业务管理	1. 掌握物流质量的概念及内容, 理解物流质量的标准体系, 掌握物流质量的控制体系及物流质量管理的实施 2. 掌握电子商务物流成本的组成与结构, 了解电子商务物流成本控制的途径及降低物流企业成本的主要方法, 理解物流成本与物流质量的“二律背反”现象 3. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因, 掌握电子商务物流的过程管理重点 4. 了解电子商务物流客户的类型与特点, 重点掌握电子商务物流客户管理的意义及其功能	4	2	3
第11章 电子商务环境下的物流信息管理	1. 掌握电子商务物流信息的特点、作用 2. 了解电子商务物流信息管理中涉及的信息技术及基本原理 3. 掌握电子商务物流信息系统的功能、特点与组成、类型 4. 掌握信息系统安全的概念及属性 5. 掌握电子商务物流信息安全性管理的基本方式、方法 6. 了解电子商务物流信息系统技术管理的方法 7. 了解电子商务物流信息系统故障管理、备份和灾难恢复的概念	4	2	2
第12章 电子商务环境下的供应链管理	1. 掌握电子商务环境下供应链管理的优势 2. 掌握供应链物流管理的含义、特点 3. 掌握电子商务环境下供应链物流管理的目标、功能 4. 了解供应链管理环境下第四方物流的特点 5. 理解供应链管理的四种方法	6	0	3
讨论与案例: 建议各章至少选择1个案例, 在老师的指导下, 由学生进行准备并分析, 案例讨论时间由教师灵活调整, 总的时间已经包括在前面的各章之中, 没有单列。建议教师安排学生通过网络来进行一些实践性练习, 并通过网络获取一些讨论的资料与数据				
课时总计		54	54	35

说明: 本书授课的总学时数只是一个参考, 对于不同学校及不同专业可以对课时进行相应修改, 教师可以根据实际情况对内容进行删减。建议增加课堂讨论, 增加学生上网查阅信息的作业, 这样有利于学生的理解与接受。对于非电子商务的本专科授课, 可以根据实际情况进行课程时数的设定, 这样有利于学生的学习。课程案例的讨论是必要的, 也是比较有效果的, 因此建议加强这一部分的课堂内容, 这样可以调动学生学习的积极性与主动性, 对于学生的学习具有比较好的促进作用。

第2版序言

教学建议

第1章 现代物流概述	1
1.1 物流概念和内涵	1
1.2 现代物流相关理论	6
1.3 现代物流系统与构成	10
1.4 物流在国民经济中的作用与地位	12
1.5 现代物流的发展	15
本章小结	24
关键词汇	25
复习题	25
讨论题	25
网络应用题	25
第2章 电子商务与物流	26
2.1 电子商务与物流的关系	26
2.2 电子商务物流及其过程	31
2.3 电子商务物流的特征	40
2.4 电子商务环境下的物流管理	45
本章小结	54
关键词汇	55
复习题	55
讨论题	55
网络应用题	55

第3章 电子商务环境下的物流模式	56
3.1 电子商务环境下的物流	56
3.2 电子商务环境下的自营物流	60
3.3 第三方物流	61
3.4 第四方物流	68
3.5 电子物流	74
3.6 数字物流	77
本章小结	83
关键词汇	83
复习题	83
讨论题	84
网络应用题	84
 第4章 电子商务物流技术管理	 85
4.1 物流技术概述	85
4.2 常用电子商务物流技术介绍	88
4.3 电子商务环境下的物流技术管理	101
本章小结	105
关键词汇	105
复习题	105
讨论题	106
网络应用题	106
 第5章 电子商务环境下的采购与库存管理	 107
5.1 采购管理与库存控制	107
5.2 电子商务环境下的采购管理	111
5.3 电子商务环境下的库存管理	116
本章小结	139
关键词汇	139
复习题	139
讨论题	140
网络应用题	140

第6章 包装与流通加工	141
6.1 包装的概念、功能与作用	141
6.2 包装技术及标记	145
6.3 包装管理	156
6.4 流通加工	163
6.5 流通加工管理	167
本章小结	171
关键词汇	171
复习题	172
讨论题	172
网络应用题	172
 第7章 电子商务环境下的运输与配送	 173
7.1 运输与配送概述	173
7.2 运输决策	175
7.3 电子商务环境下的运输问题	180
7.4 配送中心概述	181
7.5 电子商务环境下的配送中心	184
7.6 电子商务配送中心管理	186
本章小结	203
关键词汇	203
复习题	204
讨论题	204
网络应用题	204
 第8章 电子商务环境下的生产物流管理	 205
8.1 生产物流概述	205
8.2 基于MRP/MRP II /ERP的生产物流管理	208
8.3 电子商务对企业生产物流的影响	216
8.4 电子商务环境下企业的生产物流模式	219
8.5 准时制物流	222
本章小结	230
本章关键词	231
复习题	231

讨论题	231
网络应用题	232
第9章 逆向物流与绿色物流	233
9.1 逆向物流的内涵	233
9.2 逆向物流的业务流程及活动	237
9.3 逆向物流的运作模式与管理	239
9.4 绿色物流概述	244
9.5 绿色物流与逆向物流	250
本章小结	254
关键词汇	255
复习题	255
讨论题	255
网络应用题	256
第10章 电子商务物流业务管理	257
10.1 电子商务物流质量管理	258
10.2 电子商务物流成本管理	266
10.3 电子商务物流过程管理	272
10.4 电子商务物流的客户管理	275
本章小结	280
关键词汇	280
复习题	280
讨论题	281
网络应用题	281
第11章 电子商务环境下的物流信息管理	282
11.1 电子商务环境下的物流信息概述	282
11.2 信息技术在电子商务物流信息管理中的应用	285
11.3 电子商务物流信息的安全管理	297
本章小结	304
关键词汇	305
复习题	305

讨论题	305
网络应用题	305
第12章 电子商务环境下的供应链管理	306
12.1 供应链管理概述	306
12.2 电子商务环境下的供应链物流管理	311
12.3 电子商务供应链管理方法	316
本章小结	328
关键词汇	329
复习题	329
讨论题	329
网络应用题	329
参考文献	330

本章导读

进入 21 世纪, 由于全球经济一体化进程日益加快, 企业面临着更加激烈的竞争环境, 资源在全球范围内的流动和配置大大加强。根据国内外物流发展的新情况, 21 世纪物流的发展表现出系统化、网络化、社会化、专业化、协同化、一体化、作业与管理技术现代化、信息化、自动化、电子化、全球化等特点。本章介绍了物流概念的产生与发展以及相关的物流理论与学说, 分析了现代物流的概念和内涵, 以及现代物流系统的构成, 阐述了物流在国民经济中的作用与地位, 重点论述现代物流的发展, 尤其是我国现代物流业的发展现状与趋势。

学习目标

1. 通过本章的学习, 掌握现代物流的基本概念和现代物流的特点。
2. 了解物流相关理论和我国物流理论研究方向。
3. 认识物流系统的构成以及物流在国民经济中的作用与地位。
4. 要求把握现代物流的发展, 特别是我国现代物流业的发展现状与趋势。

1.1 物流概念和内涵

物流活动和人类历史一样久远, 当社会出现了商品交换, 便有了物流活动。经济活动离不开物的流通, 物流是与商流联系在一起并随着市场经济的发展而发展的。伴随着物流活动的发展, 物流概念也经历了由传统物流、后勤管理到现代物流概念的发展历程。

1.1.1 物流活动

物流活动不会单独出现，一般都是与商流活动相伴随，同时随着人类社会的发展，物流活动也在不断地发展。

1. 物流活动与商流相关

现实的经济活动可以划分为生产活动、流通活动和消费活动三个方面，物流活动是属于流通活动之中的。流通从机能上来看，可以分为商流和物流两类。流通首先是从商流开始，商流的产生是由于市场的扩大造成了生产与消费之间的社会阻隔，流通通过生产者与消费者之间商品所有权的转移来实现价值效用，从而将生产与消费有机地联系起来，这种流通活动就是通常的市场买卖活动。但是，仅有商流是不够的，因为伴随着商流必然会产生商品的让渡。为了解决商品让渡过程中的问题，物流作为将商品有效地从生产者转移到消费者手中的一种职能，创造了流通的场所和时间价值。

2. 物流活动随着市场经济的发展而发展

市场经济的发展依靠社会分工的支持，社会分工的广度又依存于市场的扩大，而市场的扩大又是由物流活动所支撑的。在市场经济发展的成熟阶段，因为市场较历史任何时候都要发达、广阔，因而生产与消费之间时间、场所的分离越来越大，物流活动作为连接这种分离的环节，其地位越来越重要，其发展比以往任何一个时期都要快。

1.1.2 传统物流的概念

伴随人类商业活动的产生与开展，物流开始产生并且不断发展。在工业革命开始前，物流主要存在于流通环节，随着工业文明的发展，物流又逐渐扩展到企业生产领域。在这个过程中，传统的物流概念逐渐发展演化。

1. 传统物流概念的产生

物流活动自古有之，但直至18世纪工业革命，西方企业管理者仍将其注意力集中在企业的生产领域。19世纪以后，随着社会生产力的逐步提高，西方企业的注意力才开始逐步向营销领域转移。在当时，美国等西方一些国家在经济危机的背景下已显现出生产能力过剩和需求严重不足的市场萧条状态，使企业开始重视营销问题和营销中的物流问题。1915年，美国的阿奇·肖在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”一词，并指出市场营销具有需求生成（demand creation）和实物供应（physical supply）两大功能，这可以堪称为现代物流概念的早期萌芽，但此时的物流指的只是销售过程中的物流，即流通物流。

直至20世纪30年代初，物流概念还主要以“实物供应”一词出现在西方市场营销的基础教科书中，其内涵包括物资运输、物资储存等业务。此后，“实物供应”一词逐渐被“实物配送”所取代，物流概念开始显露雏形。1935年，美国销售协会阐述了实物配送（physical distribution, PD）的概念：“实物配送是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的各种经济活动。”可见，在最初的物流概念中，物流和市场营销中的实体分配有关，即和商品的实体流动相联系，这是传统意义上的物流概念。

2. 传统物流概念的发展

第二次世界大战（以下简称“二战”）期间，美国根据军事上的需要，在战时的军火

供应中，首先采用了“后勤管理”(logistics management)这一概念，对军火的运输、补给、调配等进行全面管理，对战争的胜利起到了保障作用。“二战”后，后勤学逐渐形成了单独的学科，并不断发展为“后勤工程”(logistics engineering)、“后勤分配”(logistics of distribution)等学科。1963年，美国的韦氏大词典把后勤定义为“军事装备、物资、设施与人员的获取、供给和运输”。1970年，美国空军在一份技术报告中对后勤学的含义表述为“除了军需物资的订购、生产计划、采购、库存管理、配给、输送、通用外，还包括规格化、品质管理等军事作战行动所必需的资料管理”。后勤管理的方法后来被引入到工业部门和商业部门，被人们称为“工业后勤”和“商业后勤”。其定义中包括下列一些业务活动：原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、贮存、用户服务等。这时的后勤一词已经不仅是军事上的含义了，已经等同或接近于现代物流。

由上述过程可以看到，最初的物流概念主要侧重于商品物质移动的各项机能，即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动，是在流通的两个阶段上发生的所有商品实体的实际流动。显然这种物流是一种商业物流或销售物流，它作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”，是连接生产与消费的手段，是市场营销的一个功能。

1.1.3 现代物流概念和内涵

随着社会经济的高速发展，进入20世纪80年代以后，物流面临的经济环境和社会环境发生了较大的变化，现代物流概念随之产生。

1. 现代物流概念产生的背景

随着社会经济的不断发展，物流存在的环境产生了变化，主要表现为：

(1) 经济规制的缓和使经济自由的空间越来越大，企业之间在物流上的竞争开始广泛展开，从而为物流的进一步发展提供了一个新的且更大的机会。

(2) 信息技术的急速发展和革新，不仅使业务的效率化和作为决策支持的信息系统的构筑成为可能，同时也使部门间、企业间的结合或一体化成为可能。

(3) 企业合并和市场集中化的发展使原来的经济构造发生了改变，这种变化要求物流必须具备以最低的成本提供较高的顾客服务能力。

(4) 电子商务的快速发展促进了现代物流的发展。

(5) 经济开始全球化发展，随着商品向世界市场的提供，物流逐步跨越了国境，正因为如此，在要求物流能对生产和销售给予有效支持的同时，应该具备在不同环境国家间充分发挥其业务优势的能力。

在此背景下，传统的物流概念受到了前所未有的挑战和批判，一是传统的狭义物流观念只重视商品的供应过程，忽视了与生产有关的原材料和部件的采购物流，也忽略了物流服务的提升对物流质量的提高和对客户满意度的提升的影响，而现代物流在增强企业竞争力方面处于很重要的地位，因为原材料以及部件的采购直接关系到生产的效率、成本和创新。二是传统的物流是一种单向的物质流通过程，即商品从生产者手中转移到消费者手中，而没有考虑商品消费之后包装物或包装材料等废弃物品的回收以及退货所产生的物流活动。三是传统物流只是生产销售活动的附属行为，并主要着重在物质商品的传递，从而忽视了物流对生产