



视·界

国际摄影大赛获奖秘籍

TOP SECRETS
OF AWARDS
PHOTOGRAPHY

郭成 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

视·界

国际摄影大赛获奖秘籍

TOP SECRETS OF AWARD-WINNING PHOTOGRAPHY

郭成 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

视·界 : 国际摄影大赛获奖秘籍 / 郭成著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-115-32157-2

I. ①视… II. ①郭… III. ①摄影—国际组织—介绍
②摄影—竞赛—基本知识—世界 IV. ①J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第112939号

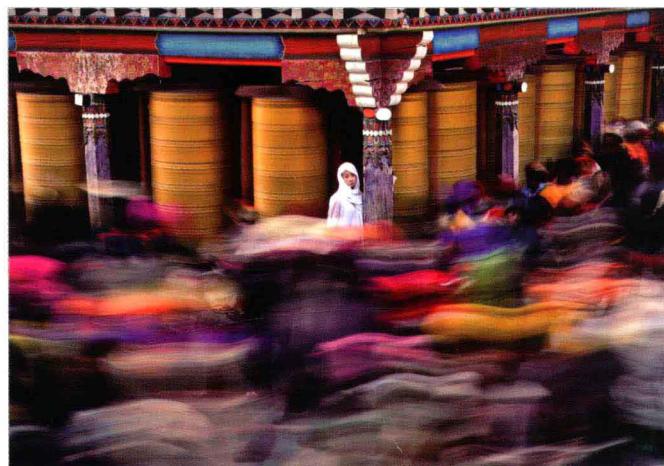
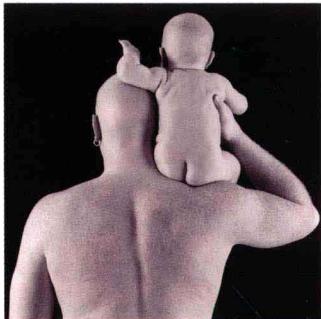
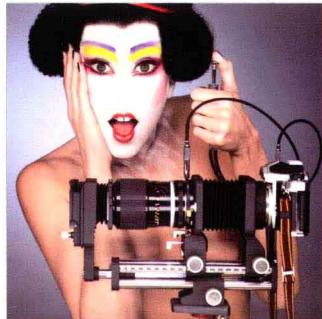
-
- ◆ 著 郭成
责任编辑 胡岩
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/20
印张: 19.4
字数: 546 千字
印数: 1-1 000 册
 - 2013 年 7 月第 1 版
2013 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 198.00 元

读者服务热线: (010) 67132786 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

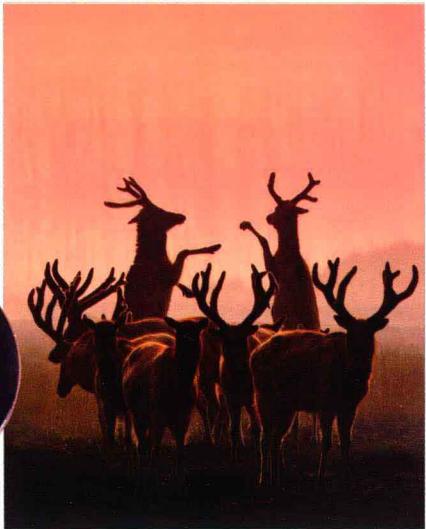
广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



透视国际摄影展览	14
认知美国摄影学会和国际影艺联盟	16
美国摄影学会(PSA)	16
国际影艺联盟(FIAP)	17
纵观国际有影响力的影赛	18
奥地利超级摄影巡回展	18
美国PSA国际摄影展	20
英国皇家摄影学会国际摄影展	22
中国国际摄影艺术展览	26
德国DVF国际摄影三地巡回展	28
阿尔塔尼国际摄影展	30
纽约摄影学会国际摄影展	32
乌克兰“关爱妇女”国际摄影展	36
阿联酋国际摄影展	38
波兰非传统国际摄影展	40
摄影无疆界“世界杯”国际数码摄影双年展	42
其他部分国家和地区国际摄影展简介	44
意大利国际摄影展	44
西班牙国际摄影展	46
法国国际摄影展	48
荷兰国际影展	50
澳大利亚国际摄影展	52
新加坡国际摄影展	54
印度国际摄影展	56
马来西亚国际影展	58
中国香港国际摄影展	60
中国澳门国际影展	62



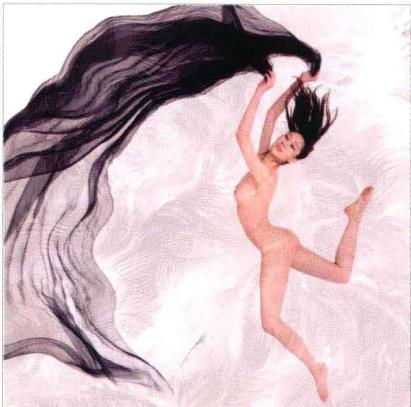
中国台湾国际影展	64
卢森堡国际摄影展	67
斯洛文尼亚国际影展	68
加拿大国际摄影展	70
塞尔维亚国际摄影展	72
斯里兰卡国际摄影展	74
捷克国际摄影展	77
俄罗斯国际摄影展	78
探视国际摄影展特点	80
放眼参加国际影赛的意义	81



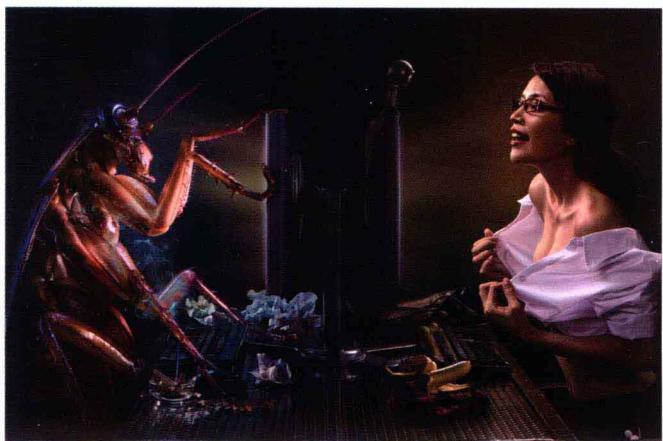
实战篇

从旁观者进化为参与者的必修课

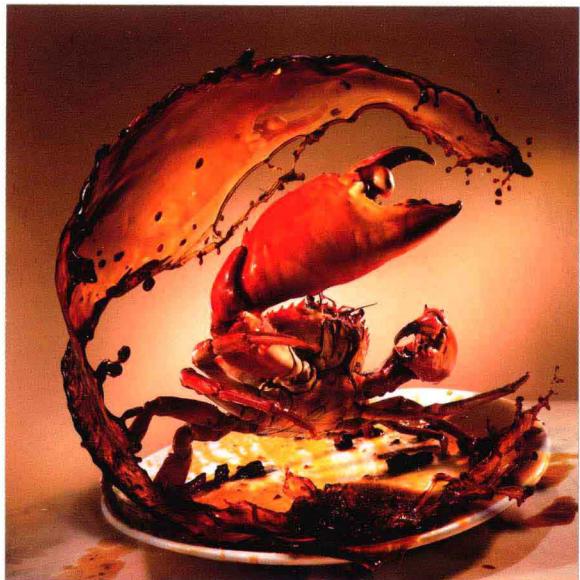
Part 2



选择适合自己的参赛模式	84
自行参赛模式	84
委托参赛模式	85
选择合适的作品参加对应的比赛	86
仔细研读参展规则， 根据不同的组别进行选片	86
1/ 开放组	87
2/ 自然组	102
3/ 野生动物组	107
4/ 创意组（实验组）	110
5/ 旅游组	116
6/ 肖像组（人像组）	121
7/ 风光组	127
8/ 人体组	131
9/ 劳动组	135
10/ 时尚和魅力组	138
11/ 情感与人类关系组	142
12/ 运动与活力组	146
13/ 中国组	149
选片时应尊重各国的民俗风情	152
参赛过程其他注意事项	153
把握图片制作品质	153
不要在标题上浪费时间	153
简单翻译，及时汇兑	153
妥善包装，提前邮寄	153



谋略一 最能打动评委的几类片子	156
表现各国风土人情的作品	156
反映民众尤其是一些弱势群体生存状态的作品	161
具有神秘感的作品	166
反映生态环保和谐的题材	170
表现乡土气息、田园风光的作品	176
充满和平祥和的作品	178
表现儿童题材的作品	180
民居题材作品	183
谋略二 获奖概率相对较高的几个拍摄点	186
霞浦	186
草原	190
梯田	195
非洲	198
极地	202
谋略三 要根据不同的国家进行选片	204
东南亚式	205
诗画意境	205
注重光影	209
欧美式	211
追求现代和新潮的前卫作品	211
选择人文气息浓郁的作品参展	213
中国民俗风情、风土人情的作品 会有不错的命中率	216
出奇制胜，产生新鲜感	218
谋略四 作品要有较强视觉冲击力	222
谋略五 有想法有内涵有创意的作品受青睐	224
谋略六 精彩瞬间抓拍的作品容易夺眼球	226



谋略七 作品要有新意 231

谋略八 多参加巡回赛 231



揭秘篇

国际大奖作品这样拍

Part 4



访谈：获奖作品的正面和背面 235

解密：我是这样拍出优秀作品的 283

支招：九位国内外著名摄影专家谈秘笈 303

1/ 石小莹——让创意摄影实现“不可能的可能” 305

2/ Simon R. Leach——用摄影来表达心声 311

3/ 吴品禾——民俗摄影艺术创作的基本规律 317

4/ 张望——从禅的写实与写意谈人文摄影 325

5/ 李伟光——“画意摄影”乱弹 333

6/ 范慧玲——鸟类拍摄的技巧及注意事项 343

7/ Leszek Paradowski——营造神秘色彩的风光摄影 350

8/ Giulio Montini——好作品需要用心去创作 363

9/ 吴宗其——摄影创作不要舍近求远 371



后记

回眸国际摄影展览的实践之路	376
我当奥赛国际评委的日子	383
案例图片使用明细表	386

视·界

国际摄影大赛获奖秘籍

TOP SECRETS OF AWARD-WINNING PHOTOGRAPHY

郭成 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

视·界：国际摄影大赛获奖秘籍 / 郭成著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2013.7
ISBN 978-7-115-32157-2

I. ①视… II. ①郭… III. ①摄影—国际组织—介绍
②摄影—竞赛—基本知识—世界 IV. ①J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第112939号

◆ 著 郭 成
责任编辑 胡 岩
责任印制 周昇亮
◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
◆ 开本: 889×1194 1/20
印张: 19.4
字数: 546 千字 2013 年 7 月第 1 版
印数: 1-1 000 册 2013 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 198.00 元

读者服务热线: (010) 67132786 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容提要 /

越来越多的摄影爱好者已经不满足仅仅参加国内的摄影比赛，他们开始走出国门，参加国际影赛，而且频频取得殊荣。而更多的摄影爱好者虽然有参加国际影赛的意愿，但是对于参赛流程和参加哪个比赛并不了解。本书通过详尽的文字讲述了目前世界范围内面对摄影爱好者的高水平国际赛事，包含赛事的国际地位、组织机构，以及各种奖项，并且本书还对如何参赛、填写表格、投稿，以及获得奖项后的各项流程做了详细的介绍。更为难能可贵的是，本书作者以及其他 9 位国际摄影名家根据参赛经历分别谈出了自己参加国际影赛的获奖经验，非常值得广大影友借鉴。

本书选取了国际影赛获奖作品 600 余幅，其中不乏金银铜奖作品，非常适合广大摄影爱好者阅读、欣赏、收藏。

让摄影走的更远

经常在网络上见到尚图坊的消息，由其组织参赛的摄影作品屡获国际大奖，坊间流传的口碑中，亦有赞誉之词。最近在第24届国展中见到了尚图坊影人入选的摄影作品，清新脱俗，凝炼中有一丝不易觉察的深刻，令人过目难忘。尚图坊是一个纯粹民间的摄影沙龙，三五好友相聚其间，爱好相同，性情相宜，丽日明媚或是苦雨缠绵，山间古道或是湖畔归舟，影人流连其间，把心情收进镜头；竹林绿荫下或是静室书案旁，对坐清谈，茶烟里留住影痕，颇有些古代文人雅集的韵味，却又是当代文艺沙龙的情致。在影像中品味着中国文化的一花一叶，却应和了“一花一世界，一叶一乾坤”的境界。后来尚图坊走出了国门，参加了许多重要的国际摄影比赛，在清茶与咖啡的混合香气中，尚图坊自然而然地融入了国际摄影沙龙组织。

当代摄影圈对沙龙摄影颇有微词，远离社会，风花雪月，形式技巧是其罪过。罪有何当？却不甚了了，嘴角撇到后脑勺上的一脸轻蔑，仿佛摄影只能作为社会批判的武器。沙龙摄影是对摄影本体进行研究的一种方式，跳出功利的极端目的，直指人心的精神本质。以题材或是方法来判定影像级别的高低是愚昧中的一种无奈，以眼观心，不经意的真率或是求极致的热情，思想的严谨和情感的浪漫都会给历史留下珍贵的记忆，人类在记忆中证明自己，人类在记忆中寻找方向。

沙龙摄影并非狭义的“画意摄影”，从手刷银盐至数码后期，从江山多娇到人世悲欢，传统，现代，后现代，沙龙摄影是新物种的试验田，是前卫、新潮的同义语，摄影人毫无顾忌地表现着主观和客观，有观点或无观点，只为着影像的纯粹。

90年前，中国第一个沙龙摄影组织“光社”成立，由北京大学教授陈万里、刘半农、黄振玉等人发起，举办了中国摄影史上的第一次摄影艺术展，作品内容包括风光花卉、风俗民情、人文景观，两天内有五六千人参观，影响巨大，作品以《大风集》名义出版画册。“光社”的摄影活动影响了中国几代摄影人。无论最后的成就和归宿如何，从“光社”得到的有关摄影本体的启蒙认识，确认了这批摄影人在中国摄影史上的地位。

20年前，无疆界摄影家协会成立，现在已经成为最有影响力的国际性摄影组织之一。在“无纲领就是纲领”的旗帜下，摄影人照片中蕴藏着平静的力量和无言的秩序，对人心的尊重、对审美的思考和对学术的包容熔铸了沙龙摄影的精神。在世界摄影史中，沙龙摄影始终贯穿其中，或惊涛拍岸，或静水深流，有源头无尽头，一脉纯净的清流不会因抽刀而断，流向无限远的焦点，焦点不是终点，隐入焦点之后的混沌之中，流向遥不可知的未来。

沙龙摄影在中国有着传统文化的心理背景和极其广泛的群众基础，尚图坊将这些作品推向广阔的国际空间，选送优秀作品参加摄影比赛，成绩卓著，几乎荣获过各类重要赛事的金银铜奖，并以团体第一的成绩屡获殊荣。这本书介绍了世界上沙龙摄影组织的历史与现状，摄影比赛的规则与参赛方法，获奖作品的背景与评述，文字翔实准确，图片精雅醇美。对于广大的摄影爱好者，可以开阔眼界，可以启迪思路，可以寻找方法，是一本极具欣赏与收藏价值的工具书。

本书作者郭宬，是尚图坊的艺术核心，是数十次国际影赛的推动者和参赛者。因其引领的参赛团体成绩优异而被评为最佳组织者，因其个人作品水平高超而荣获金银铜奖，因其卓越的组织能力和优秀的个人成绩而被聘为国际影赛的评委，集推动者、参赛者和评委为一身的资历，郭宬是本书最有说服力的作者。

郭宬其名，博雅幽邃。郭，古代在城外加筑的城墙；宬，皇城内的御用图书馆，重城大内之中高深古远的文化意境。初见郭宬，却是一位典型的江南女子，脸，清幽；身，纤秀，如窗前的绿竹，朦胧的意态浮出明慧的娴媚，无法想象她扛起沉重的相机会是一种什么模样。听她娓娓地述说着杏花春雨江南里的拍摄，在按下设定自拍的快门之后，经常会身不由己地走进镜头，看着那粉墙黛瓦里倩影依稀的获奖照片，我领悟到物我两忘、人影无双的境界，此时摄影已不再是摄影，照片是她的容颜，此书是她的身世。好看而耐看的书，必定是作者的亲身写照。

人们焦灼地争论着“摄影作为艺术”，却不妨回头看一看“艺术作为摄影”，从相对的方向进行判断，才知道摄影有多少可能。当今时代的影像文化，已超越了“记录”和“证明”的功能范畴，趋向于主观精神的表达，沙龙摄影的实验性和主观性，被赋予了更深刻的生命意义，只是我们还很浅薄，只看到明月流泉，老树苔藓，奇风异俗，世态表相。更希望能看到心脏的搏动，神经的闪光，能看到具象里的抽象，能看到宏观里的微观，于眼睛所不及处，于心灵所共鸣时。

“道可道，非常道。名可名，非常名。”以中国的沙龙摄影驾驭世界摄影沙龙之时，方不辱没先哲墨子发现的“小孔成像”之术，摄影光荣地回到摄影的故乡——中国。

摄影比赛不是较量，是一种推动。

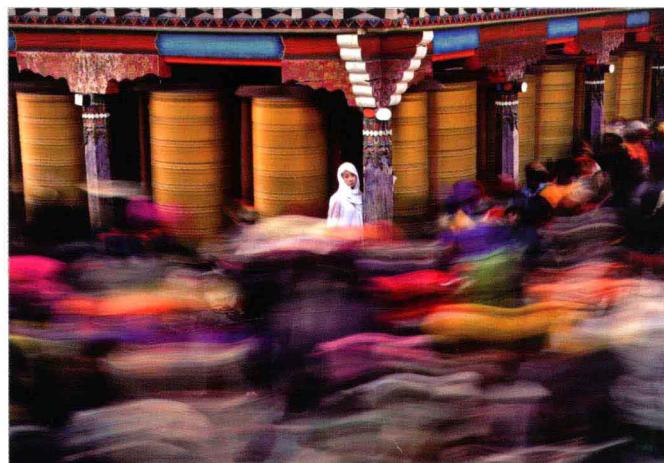
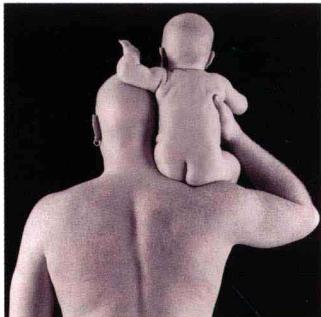
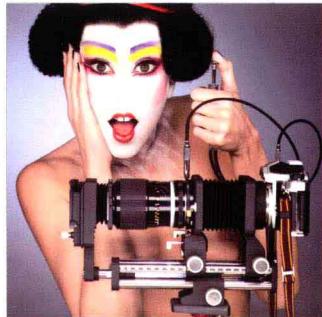
当偏见消除时，摄影会走的更远。

是为序。

中国摄影家协会理事

梅生

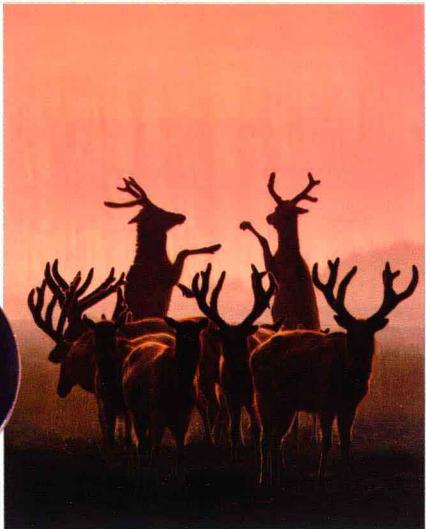
2013年3月1日



透视国际摄影展览	14
认知美国摄影学会和国际影艺联盟	16
美国摄影学会(PSA)	16
国际影艺联盟(FIAP)	17
纵观国际有影响力的影赛	18
奥地利超级摄影巡回展	18
美国PSA国际摄影展	20
英国皇家摄影学会国际摄影展	22
中国国际摄影艺术展览	26
德国DVF国际摄影三地巡回展	28
阿尔塔尼国际摄影展	30
纽约摄影学会国际摄影展	32
乌克兰“关爱妇女”国际摄影展	36
阿联酋国际摄影展	38
波兰非传统国际摄影展	40
摄影无疆界“世界杯”国际数码摄影双年展	42
其他部分国家和地区国际摄影展简介	44
意大利国际摄影展	44
西班牙国际摄影展	46
法国国际摄影展	48
荷兰国际影展	50
澳大利亚国际摄影展	52
新加坡国际摄影展	54
印度国际摄影展	56
马来西亚国际影展	58
中国香港国际摄影展	60
中国澳门国际影展	62



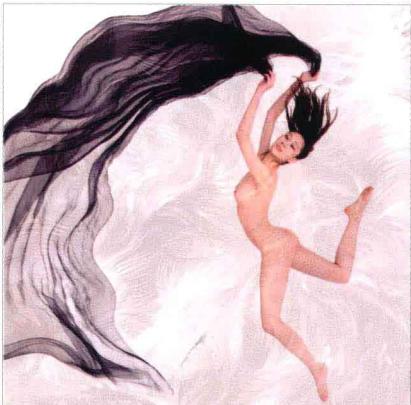
中国台湾国际影展	64
卢森堡国际摄影展	67
斯洛文尼亚国际影展	68
加拿大国际摄影展	70
塞尔维亚国际摄影展	72
斯里兰卡国际摄影展	74
捷克国际摄影展	77
俄罗斯国际摄影展	78
探视国际摄影展特点	80
放眼参加国际影赛的意义	81



实战篇

从旁观者进化为参与者的必修课

Part 2



选择适合自己的参赛模式	84
自行参赛模式	84
委托参赛模式	85
选择合适的作品参加对应的比赛	86
仔细研读参展规则， 根据不同的组别进行选片	86
1/ 开放组	87
2/ 自然组	102
3/ 野生动物组	107
4/ 创意组（实验组）	110
5/ 旅游组	116
6/ 肖像组（人像组）	121
7/ 风光组	127
8/ 人体组	131
9/ 劳动组	135
10/ 时尚和魅力组	138
11/ 情感与人类关系组	142
12/ 运动与活力组	146
13/ 中国组	149
选片时应尊重各国的民俗风情	152
参赛过程其他注意事项	153
把握图片制作品质	153
不要在标题上浪费时间	153
简单翻译，及时汇兑	153
妥善包装，提前邮寄	153