

社长总编辑(主编)论出版

第四辑

新闻出版署教育培训中心



商务印书馆

THE COMMERCIAL PRESS

社长总编辑(主编)论出版

第 四 辑

新闻出版署教育培训中心编

商 务 印 书 馆

2000 年·北京

图书在版编目(CIP)数据

社长总编辑(主编)论出版.第4辑/新闻出版署教育培训中心编.—北京:商务印书馆,2000

ISBN 7-100-03144-3

I.社… II.新… III.出版工作-中国-文集
IV.G239.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第28874号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

SHÉZHǎNG ZǒNGBIĀNJÍ (ZHǔBIĀN) Lùn CHŪBǎN

社长总编辑(主编)论出版

第 四 辑

新闻出版署教育培训中心编

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商 务 印 书 馆 发 行

中国科学院印刷厂印刷

ISBN 7-100-03144-3/G·419

2000年11月第1版

开本850×1168 1/32

2000年11月北京第1次印刷

印张18

定价:25.00元

内 容 简 介

本书作者均为参加新闻出版署教育培训中心岗位培训的全国出版社社长、总编辑和期刊主编。选收论文阐述了出版社管理模式、生产规模、选题策划、营销方式等问题,内容涉及图书、音像制品、电子出版物、期刊等方面。文章联系实际,结合现状,对诸如如何组建出版集团,如何处理好“双效”问题都提出了新思路和新见解,为进一步做好出版工作提供了参考。

本书适合编辑出版专业人员、编辑出版专业的教师和学生及科研人员阅读。

序

桂 晓 风

由新闻出版署教育培训中心(以下简称“中心”)编辑的《社长总编辑(主编)论出版》面世了,这对我们出版界是一件很有意义的可喜的事情。从1995年起,“中心”按照新闻出版署、中共中央宣传部、国家教育委员会、人事部联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》的要求,受署委托,至今已举办了多期全国出版社社长、总编辑岗位培训班和期刊主编岗位培训班。在学习期间,出版社(期刊社)的领导同志结合学习体会,联系出版实际撰写了论文,由“中心”选编成册出版。这些论文从一个侧面反映了学习、培训的成果,也展示了处于出版第一线的领导同志们的所思所想和当前遇到的新情况、新问题;既有出版工作经验的总结与升华,也有深化改革探索的新思路、新见解。文章的共同特点是紧跟时代步伐,理论联系实际,有观点、有分析,读后给人以启迪,令人振奋和鼓舞。

1995年12月,由新闻出版署等四部委联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》,是提高出版队伍的整体素质,推动整个出版事业从以规模数量增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移,加强管理,促进繁荣的

重大举措,也是实施跨世纪出版人才培养工程的一项重要任务。

改革开放近 20 年来,我国的新闻出版事业取得了极为显著的进步和发展,为推进我国的改革开放和现代化建设,为提高全民族的科学文化水平和思想道德素质做出了重要贡献。这是我们广大出版工作者在党的领导下,在邓小平理论和党的基本路线指引下,贯彻党的大政方针,呕心沥血,兢兢业业工作所取得的成绩。但是,我们的工作,与党和人民的要求,特别是与党的十五大提出的跨世纪战略部署对出版工作提出的任务相比,还有许多亟待解决的问题。其中一个重要问题是出版队伍的素质不能适应要求。

我国的新闻出版工作是党的意识形态领域的重要内容,担负着为促进综合国力的提高提供精神动力、智力支持、思想保证和良好舆论环境的任务,而其自身的发展,已经成为国民经济的一个重要产业,在很大程度上成为一个国家综合国力的重要标志。正是由于新闻出版行业的特殊性质和在现代化建设中的重要地位,对出版队伍的素质,包括政治素质、业务素质和适应社会主义市场经济与科学技术发展的能力,提出了更高的标准。这支队伍,其中特别是各级领导干部,既应具有马列主义理论和职业道德修养,熟悉党的出版方针政策、法律法规,又应具有出版业务专长,懂经营善管理,能吸纳科技发展的新知识。特别是我们处于世纪之交,面临着跨世纪的宏伟任务,我国经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济、经济增长方式从粗放型向集约型两个根本性转变的关键时期,面临着国际出版业的激烈竞争和科学技术迅速发展的机遇和挑战。展望未来,队伍的素质和跨世纪人才培养是关系到我们事业兴衰成败的至关重要的因素。“十年树木,百年树人”,我们应按照十四届六中全会提出的要求,建设一支政治强、业务精、

作风正的出版队伍,其中特别是高素质的各级领导干部队伍,培养一批熟悉党和国家的方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家。两年来,按照四部委文件开展的出版社社长、总编辑等八个岗位的岗位培训效果显著,势头很好。实践证明,岗位培训坚持以邓小平理论为指导,从出版事业的发展和出版工作的需要出发,坚持学以致用,按需施教,注重实效的原则,着眼于提高其政治素质和履行岗位职责必备的业务知识和工作能力,具有针对性强、见效快的特点,在干部教育中具有独特的作用,是提高干部素质的一个重要手段和有效途径。

党的十五大高举邓小平理论伟大旗帜,站在跨世纪高度,为我国的社会主义现代化建设做出了全面部署,提出新闻出版要加强管理,优化结构,提高质量。这既是新闻出版战线光荣而艰巨的任务,也是做好新闻出版工作的指导原则。为了完成历史赋予我们的重任,我们要遵循江泽民总书记提出的“讲学习、讲政治、讲正气”的要求,在全行业,首先在各级领导干部中,形成学习的风气,民主讨论的风气,积极探索的风气,求真务实的风气,以此来推进出版行业的改革和发展。我希望署教育培训中心,在这方面做出表率,注意总结经验,不断提高教育培训质量,同时要充分发挥全国各出版社(期刊社)领导同志集中在一起所形成的“智力场”的作用,进行研讨、切磋,形成更多的好思路、好见解,写出更多高水平的论文。

《社长总编辑(主编)论出版》的问世,无疑对推进我国出版业的改革和发展具有借鉴价值,是我们出版界的一笔财富,对在出版队伍中形成学习、调查研究、深入探索的风气也是很有裨益的。建议出版界的同志们,无论是直接从事出版工作的同志,还是出版管

4 社长总编辑(主编)论出版(第四辑)

理部门的同志,都来认真读一读这本论文集,从中了解情况,汲取经验,为繁荣我国的出版事业做出我们的贡献。祝出版行业的干部教育工作取得更大的成绩!

出版说明

遵照新闻出版署、中共中央宣传部、国家教育委员会、人事部联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》和新闻出版署发布的出版行业岗位规范和培训要求,以及新闻出版署人事教育司制定的岗位培训教学计划,新闻出版署教育培训中心从1995年5月开始,陆续举办了全国出版社社长、总编辑岗位培训班和期刊主编岗位培训班。在培训期间,来自全国各出版社的社长、总编辑和期刊主编在认真听课、努力学习有关课程的同时,还针对当前出版业的状况及存在的问题,结合各自工作的实践撰写了论文。按照新闻出版署领导的意见和大家的要求,为了交流学员们的学习、研讨和探索的成果,我们决定将这些论文选编汇集,陆续出版,定名为《社长总编辑(主编)论出版》。第一、第二、第三辑已分别由清华大学出版社、高等教育出版社和人民邮电出版社出版,受到业界同仁的欢迎。

《社长总编辑(主编)论出版》(第四辑),汇集了1998年新闻出版署教育培训中心举办的第十~第十五次全国出版社社长、总编辑岗位培训班、第一期全国电子出版物出版单位社长总编辑及负责人岗位培训班、第二期全国音像出版社社长总编辑岗位培训班、第五、六期中央部门在京期刊主编和第九期全国期刊(含年鉴)主编岗位培训班及由中心与国家教育部联合举办的第四期全国高校

出版社社长、总编辑岗位培训班的论文,共72篇。这些文章的作者来自出版第一线,有的从事出版工作几十年,具有丰富的实践经验和深厚的理论素养,在出版战线卓有建树。他们以自己深切的体会,理论联系实际,就如何深化出版改革,发挥出版社(期刊社)的特色,提高书刊质量、多出精品、实现图书双效益,以及如何提高编辑业务水平、加强经营管理、促进图书期刊销售,培养跨世纪出版人才等问题进行论述。这些论文,有观点,有分析,有新的思路、新的见解,闪烁着作者开拓创新的思想火花,充分体现了作者对出版业的热切关注。我们相信,论文集的出版,对繁荣我国的出版业和搞好出版工作会有有一定的促进和借鉴作用,对出版界的学习、研讨也会有一定的推动作用。当然,未被选入此书的论文中还不乏有好的文章,但由于《社长总编辑(主编)论出版》(第四辑)文章内容分类的要求和数量的限制,未能选用,在此特加以说明。

为了方便阅读,将论文按内容分类编排,文章作者排列顺序未作特别考虑。

参加论文审读和入选推荐的人员有北京印刷学院教师张涵、孙柏林、张殿清、李频、肖兰、李长灵等。在初步审读推荐的基础上,由新闻出版署教育培训中心教学研究组特邀教师、老出版工作者杨凌康、邸鸿勋作了进一步审阅,并征求了新闻出版署图书司、报刊司、音像司有关领导同志的意见。

该书的整个组织、编辑工作是在桂晓风副署长指导下,由署教育培训中心曹克勤、尤广巽、吴英禄(常务)和季守利、陆莉莉、张晓新、张艳春等同志负责完成的。

商务印书馆为该书的出版做了大量工作和贡献,特此致谢。

该书汇集的论文均为作者本人的观点。由于写作时间短,加

之我们编辑水平有限,论述难免有不当之处,欢迎批评指正。

新闻出版署教育培训中心

2000年3月

目 录

1. 出版工作与社会主义精神文明建设	周秀才(1)
2. 面向知识经济创新出版观念	王家声(8)
3. 关于新形势下守住党的出版阵地的几点 思考	马卫革(17)
4. 关于出版集团化的辩证思考	曹光哲(23)
5. 出版社无形资产经营	龚 莉(33)
6. 向管理要效益 ——加强出版社管理,努力实现两个效益的最 佳结合	杨迅文(45)
7. 试论出版社名牌战略	黄 俭(54)
8. 关于图书商品生产的经济学思考	章昌裕(64)
9. 试论图书出版与文化积累	宋坚之(75)
10. 浅议出版过程中的管理与决策问题	盖广生(82)
11. 试论当前制约图书发展的主要因素及对策	张 武(91)
12. 出版“项目责任制”运作模式初探	周 成(98)
13. 图书质量滑坡的病因和对策	张景良(108)
14. 如何提高图书印制质量初探	耿曙生(114)
15. 坚持质量第一原则,搞好图书精品生产 ——谈《岭南文库》的编辑出版	曾宪志(123)

2 社长总编辑(主编)论出版(第四辑)

16. 试论图书两个效益的结合和量化 王义烈(131)
17. 整体策划、突出个性是图书双效的关键
——试析《老房子》系列图集的特色 朱成梁(140)
18. 浅谈学术类图书的“双效” 姜小青(145)
19. 出版策划的主体、难点、误区与对策 张新涛(151)
20. 浅析新形势下中国教育出版社的现状和
对策 黄 强(156)
21. 优化结构,走可持续发展之路
——谈我社今后的发展战略 李 玢(166)
22. 找准结合点 开拓新天地
——关于高校出版社办社特色的思考 杨风和(175)
23. 坚持学术定位 走特色之路 杜荣根(180)
24. 谈地方小社的生存和发展 王稼句(187)
25. 古籍出版如何挑战大市场 魏全瑞(192)
26. 论计算机图书出版特点 焦金生(199)
27. 浅谈图书出版中的成本管理与定价管理 吴宝常(205)
28. 试论出版合同的法律特征和主要条款 周安平(213)
29. 违法出版行为的罪与罚 彭年贵(223)
30. 搞好选题策划的几点思考 吴秉辉(231)
31. 试论选题策划的“形式”原理 胡开祥(239)
32. 选题定位的策略 王建勤(245)
33. 加强选题管理 提高综合效益 黄达全(252)
34. 地方科技出版社选题优化的几点想法 李宗昌(257)
35. 窄专业出版社如何抓住具有重大意义的
选题 柴芳蓉(265)

36. 浅论新形势下的作者工作	刘健屏(272)
37. 加强出版物的宣传与评介	郑惠坚(280)
38. 关于将中国图书打入海外市场的思考	李顺祺(287)
39. 探索中文教材走向世界之路	包南麟(293)
40. 我国图书市场现阶段的特点及出版社相应的市 场对策	黄思铭(300)
41. 对出版社在图书市场竞争中的思考	覃 春(310)
42. 大力培育农村图书市场为农业发展服务	陈江凡(321)
43. 图书营销策划与实施	巴特尔(326)
44. 树立市场营销观念 深化发行体制改革	周佩荣(333)
45. 出版社对参加图书订货会的整体策划	王大跃(340)
46. 试谈如何做好自办发行	席广辉(346)
47. 出版社自办发行浅论	李 侃(353)
48. 关于我社自办发行工作的思考	秦大维(359)
49. 拓宽发行渠道 培育民营书店	郑飞勇(372)
50. 论目前国内音像制品市场的培育与开拓	路 燕(380)
51. 抓好音像制品的出版与经营	崔 新(386)
52. 试论音像制品盗版猖獗的原因及对策	覃 宇(393)
53. 发挥优势 抓住特色 走出困境 促进发 展	丛者甲(402)
54. 利用数字音像技术繁荣音像市场	谭家玉(412)
55. 电子出版物面临的挑战与对策	秦人华(419)
56. 发挥人民日报网络优势 争创金报电子出版 品牌	刘 艳(429)
57. 关于发展我国电子出版业的建议	徐剑一(执笔)(439)

4 社长总编辑(主编)论出版(第四辑)

58. 建立电子出版发行联盟的思考 唐建设(444)
59. 试论国外电子出版物汉化的质量管理 黄钧浩(449)
60. 书刊并举 全面增效
——对社办期刊的思考 周铭共(458)
61. 试论精品期刊的编辑与出版 李椒元(465)
62. 论期刊改革的原则及内容 宋瑞祥(471)
63. 创造特色乃期刊立身之本
——兼论《农村财务会计》的办刊方略 师高康(479)
64. 办好期刊需要解决的四个关键问题 许水涛(488)
65. 浅论《中华英才》的国际交流 王霄鹏(499)
66. 改革:第二次创业
——《人物》杂志改革的实践与体会 王寅生(507)
67. 试论人物期刊的发展走向 胡成海(513)
68. 试论文摘类期刊的内容定位 彭 程(521)
69. 如何办出本期刊的特色 樊宝益(527)
70. 试论专业期刊的经营理念及广告经营 陈 永(535)
71. 促进年鉴出版健康发展的思考 刘菊兰(545)
72. 职业和职业病 韩作荣(552)

出版工作与社会主义 精神文明建设

周 秀 才

党的十四届六中全会《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》指出：“出版事业必须坚持为人民服务，为社会主义服务的方向，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和建设有中国特色社会主义理论为指导，传播和积累一切有益于提高民族素质，有益于经济发展和社会全面进步的科学技术和文化知识，弘扬民族优秀文化，促进国际文化交流，丰富和提高人民的精神生活。”《决议》还指出：“从事出版活动，应当将社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的最佳结合。”这些规定不仅明确了我国出版事业的性质、基本方针和基本任务，同时也指明了我国出版工作同社会主义精神文明建设的关系，为出版战线加强出版工作，推动本战线和整个社会的精神文明建设确立了正确的方向和途径。

我国的出版事业，是我国社会主义事业的一个重要组成部分。我国的出版工作，是我们党和国家的一项重要工作。在党的领导和社会主义制度下，出版业既是社会主义文化事业，又是政治思想倾向鲜明的意识形态工作。我国社会主义出版事业的兴衰、出版工作的成败，不仅关系到出版战线自身的兴衰成败，关系到出版战线精神文明建设的得失荣辱，而且关系到党和国家的前途命运，关

系到整个社会的精神文明建设水准高低,关系到民族的兴盛和人民的幸福。把我们的出版工作当作社会主义精神文明建设的重要工作尽力抓好,用出版事业的健康发展和出版工作的丰硕成果,去影响和推动整个社会的精神文明建设,这是我们所有从事出版工作的同志们的光荣使命和崇高责任。为了更好地把出版工作纳入社会主义精神文明建设的轨道,更有成效地把出版工作推向阶段性转移的更高层次,为社会主义精神文明建设做出新的努力和新的贡献。有几个问题是需要进一步明确和特别加以强调的。这些问题是:

1. 坚持正确的出版导向,是出版战线建设社会主义精神文明的根本原则。坚持正确的出版导向,这是出版工作的性质决定的。我们的出版事业是社会主义事业,我们的出版工作是党领导下的具有很强政治性、思想性的工作,我们的出版阵地是社会主义的阵地。这种事业、这项工作、这个阵地,始终置于党的领导之下,始终姓社而不姓别的。只有坚持党的领导,坚持社会主义,我们的出版工作才能坚持正确的方向,我们的出版事业才能健康地发展,我们的出版阵地才能为社会主义服务、为人民服务。这既是我们出版工作过去经验的总结,也是我们出版工作未来实践必须遵循的原则。出版事业是一项宏大的事业,出版工作是一项巨大的工程,全国每年出书品种数以十万计,已把我国推入出版大国的行列。百端待举的事业、千头万绪的工作,从何抓起?首要和根本的问题是抓好出版物的导向,任何时候、任何情况下都绝不偏离正确的方向。出版需要深化改革,需要扩大开放,需要进一步走向市场,建设新的生产经营体制和机制,这是毫无疑问的。但是,无论怎样改革开放,不管如何走向市场,有一点是不会改变的,这就是出版工