

地问集

徐永清 著

Di Wen Ji



测绘出版社



地问集

Di Wen Ji

徐永清 著

测绘出版社

· 北京 ·

© 徐永清 2011

所有权利(含信息网络传播权)保留,未经许可,不得以任何方式使用。

图书在版编目(CIP)数据

地问集 / 徐永清著. — 北京: 测绘出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5030-2383-5

I. ①地… II. ①徐… III. ①测绘—工作—中国—文集

IV. ①P2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第153624号

责任编辑 徐建春

封面设计 周 文

出版发行 测绘出版社

地 址 北京市西城区三里河路50号

邮 编 100045

电子信箱 smp@sinomaps.com

印 刷 北京民族印务有限责任公司

印 张 18.25

版 次 2011年8月第1版

印 次 2011年8月第1次印刷

电 话 010-68531160(营销)

010-68531690(门市)

网 址 www.sinomaps.com

经 销 新华书店

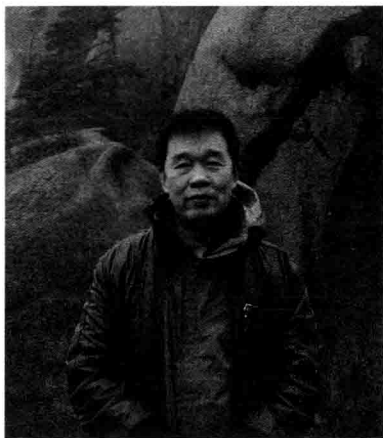
成品规格 167mm×220mm

字 数 358千字

定 价 36.00元

书 号 978-7-5030-2383-5/I·1

本书如有印装质量问题, 请与我社联系调换。



作者2009年12月在江西三清山

徐永清，高级记者、新闻传播活动策划人。1958年出生于北京，1982年毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）。1982年—1995年供职于中央人民广播电台，1995年—2008年供职于中国测绘报社、中国测绘宣传中心，现任国家测绘局测绘发展研究中心副主任。长期从事媒体工作，曾策划中华环保世纪行、2005年珠峰测量、“爱我中国”国家版图意识宣传教育等大型新闻传播活动。

主要著述有：撰写、出版长篇纪实《长城的崛起》、《拯救与命运》、《六所之魂》、《登峰造极·珠穆朗玛峰测量记》；报告文学、通讯特写集《80年代风华录》、《改革热门话题》、《新视野》；诗集《四个男人的世界》；科普作品《珠穆朗玛峰到底有多高》等10余种。编导、制作专题片《还我蓝天》、《规天矩地》上下集（中央电视台“神州风采”栏目播出）；4集电视专题片《给你纯净的中华》；电视专题片《再测珠峰》等。1993年作为制片人参加制作中华环保世纪行活动大型颁奖典礼晚会《爱我家园》（中央电视台一套节目播出）。2006年在中央电视台10频道制作、播出《爱我中国——国家版图知识电视竞赛》节目3场。2006—2007年，为中央电视台《探索·发现》栏目制作、播出系列专题片《为山河作注》5集。1990年主编、出版纪实文集《人格的历程》。2005、2006、2007年主编、出版大型摄影画册《再测珠峰》、《辉煌50年》、《经天纬地50年》、《经纬之光》。策划、执行主编《测绘蓝皮书·中国测绘发展研究报告2009》、《测绘蓝皮书·中国地理信息应用报告2010》。

自序

——有缘地问

地问缘起天问。

古人所谓天，乃宇宙万物之总摄。屈原楚辞中有奇文《天问》，问自然，问天文，问地理，问上问下问万象；问社会，问传说，问兴亡，问古问今问鬼神。

测绘通天。读屈子钜制，我发现，在恹恹迷离的询天辞语中，有不少地理之问和测量之问，作为一个测绘人，我对此深感兴趣。

你看，“九天之际，安放安属？隅隈多有，谁知其数？”“圆则九重，孰营度之？”，这不就是在说空间量度吗？古人认为天有九层，援此观念，《天问》涉及到宇宙的空间深度和天上物体彼此之间的距离问题。

《天问》又涉及大量地理测绘问题，“东西南北，其修孰多？南北顺堕，其衍几何？”说到地球赤道直径与两极直径的长短以及大地的曲率，这属于自然地理和大地测量。“昆仑县圃，其尻安在？增城九重，其高几里？四方之门，其谁从焉？”这里说到了地形测量乃至工程测量。

测绘立地。生于斯，蕴于斯，取之于斯，用之于斯，对这个行业而言，大地是亲爱的母亲、膜拜的偶像，地理信息是地母的创造、神赐的饭碗。测绘也好，地理信息产业也好，其实正是一项主要、主导“地问”的工作。

我与测绘有缘。二十多年前，我开始为测绘工作写点东西；十五年前，我加入测绘这支队伍；我为测绘奉献了职业生涯的黄金岁月。本书是一个测绘老职工兼文字工作者，在测绘与地理信息方面的些许积累、几分感悟、一份小结。这么多年，行走大地，拥抱大地，探问大地，感恩大地，故名《地问集》。

地问，既是我们问大地，更是大地问我们。改革开放短暂而又激荡的时间，中华大地广袤而又生动的空间，构成中华民族振兴崛起的坐标系，我们则有幸以天地图人融为一体的方式观察这个世界。集子上辑《叩问大地》收入的观察纪实类文章，正是我从个人视角，对测绘、地理信息以及相关事物的鸟瞰、纵览、特写以及折射，难免一叶障目，全凭感怀而发。

地问，既是观世界，也是世界观。从事任何工作（包括测绘与地理信息），都需要哲学即世界观的引导。先有形而下，方能形而上。缺失形而上，江河必日下。“摸着石头过河”，石头就是规律，摸到了，乃渡之。摸不着，必溺之。所幸在艰难持久的实践中，我们不仅摸到了“石头”，还有了“科学发展观”这一时代前进的新标尺。集子下辑《勘悟天机》收入了一些求证分析类的文章，是我在知行中求索、求索中总结的积累，当然很可能只是价值不大、敝帚自珍的积累而已。

深为感谢好友杨震澎先生为本书作序。

十分感谢测绘出版社领导、编辑的支持襄助。

是为序。

徐永清

二〇一〇年七月十三日于北京

序

——读《地问集》

杨震澎

接到书稿时，很为永清兄的功力叫绝，因为近年间他的作品接连不断，这次本以为只是让我先睹为快而已，但令我深感意外和不安的是，居然还让我写序！说实话，长那么大还没有为他人的作品写过序，而现在永清兄居然敢让我这样一个资历、地位、笔力都远在他之下的我写，着实诚惶诚恐。虽然多次向他表示“干不了这事”，但永清兄还是执意要我写，为此着实为难了许久，但与他交情多年，老朋友的盛情实在难拒，于是执笔。

坦白讲，这不是一篇“序”，充其量只能算是对老朋友的一点印记吧，因为我对作者很敬佩，无论为人还是学识。他见多识广，博学多才，如同一本百科全书，与之交往受益匪浅。他为人平易、谦和，相处之中没有任何压力。记得第一次相识是在中国测绘报社，当时是我们公司十五周年的庆典筹备期间，希望得到报社支持，他很爽快地当场答应，并表示：支持宣传民族工业、国产品牌义不容辞。时任副社长的他不仅让他们的报纸宣传，还特地邀请来中央的其他各大媒体一起来宣传，这使我很感激。

由人及书，他的作品也是人性的真实表露，所以人们愿读他的文章。他的作品，不仅具有恢弘之势，也有细腻刻画之处，既有理性分析，也有情感流露，能做到高深莫测阳春白雪，也能平浅自如易于接受，其笔力如行云流水，洒脱自如，功底的确了得。读他的文章毫不费力，内涵却十分丰富，给人以思考，不愧是师出名门的职业记者，当年中央人民广播电台的台柱啊！在测绘行业，自徐永清至，可以毫不夸张地说，测绘的知名度大大的提高了。十五年来，他写了无数文章，内容基本上都与测绘界内的大事或多或少相关，比如国测一大队、珠峰测量、刘先林院士的宣传等，他都参与了策划甚至主笔。而今，他把以前的部分文章结集出版，让大家系统地看看这么多年来所思所想，实在是一件让人高兴的事。

在这本书中，字里行间，可以感受到作者对测绘感悟之深、情意之切，凝结了他对行业发展的思考，对测绘事件的关注，对测绘人的感情。不仅书名很大器，也很“测绘”，而且内容也是丰富多彩。首篇的“地问三十”，涵盖了自古至今关于测绘的方方面面的三十个问题，是作者对测绘的深入研究和系统思考的成果。除此外，

本书记载了许多测绘的人和事以及行业发展、工作思路、学习心得的总结，面广意深，可以说是一本站得高、看得远、涉足广、钻得深、道得明的好书。即便是测绘门外汉，同样可以读得懂，而且会很有味道。读完此书，您不仅对作者可以有更深地了解，更重要的是可以掌握测绘的整体脉络，明白了许多测绘圈内的人和事，还可以把握做好工作的基本规律。从另一个角度说，这本书也是测绘文化的一个浓缩精华，从中可以透视测绘工作者的精神家园、心路历程，在艰辛的工作背后，能感受到测绘人丰富的内心世界，这对弘扬测绘文化、凝聚测绘人心起到积极作用。

非常感谢作者对本人所在企业的长期跟踪报道，不仅是因为妙笔生花令人赏心悦目，而且这种报道使公司名扬中华，对促进国产化、做大地理信息产业起到很好的推动作用。从中我们进一步体会到，宣传也是一种生产力，我们为此深深受益。本书收录了两篇关于我公司的报道，同时也有对我的采访，在此表示衷心地感谢。永清兄可以说是行内敢于宣传测绘企业的记者，这在早几年的时候是需要一些勇气的。难能可贵的是他能把握形势、胸怀坦荡、大胆宣传，真是一位有骨气有性格的文化人，值得我们学习钦佩。而今业界大力提倡发展地理信息产业，宣传行内企业，倡导测绘文化，这与他当年的想法不谋而合。如今他调到可以站在更高的角度俯瞰行业趋势、测绘状况的岗位，相信将会发挥更大的作用，为整个行业贡献智慧。

最后，再一次真心感谢永清兄的抬爱，让我又一次沾了他的光，只是限于水平，不能为他的作品添彩，但愿这篇文字不会影响书的光彩。退一步，如果您即便看不上我的拙文，也一定要抽出足够的时间看看书中的大作，相信一定不会后悔的。

2010年8月10日于广州

（本文作者杨震澎，南方测绘集团创办人、常务副总经理，中国MBA成就奖获得者，2009年度中国优秀职业经理人，编有《文化致胜》一书。）

目录

自序——有缘地问.....	/4
序——读《地问集》.....	/6

上 辑

叩问大地

地问三十	/12
测绘英雄	/59
再显英雄本色	/64
把地球搬回家 ——刘先林院士自述	/73
翱翔在雪域高原	/82
再测珠峰	/88
精测乃知其高	/95
与网友谈珠峰测量	/102
珠峰采访日志	/112
因为忘不了	/125
测管之春	/131
文化立业 业兴文化 ——上海市测绘院创建测绘文化记事	/136
做好开拓地理信息产业这篇大文章 ——黑龙江省地理信息产业园诞生记	/145
南方公司何以做大做强	/151
自主创新造就一个产业 ——从南方公司看中国电子测绘仪器产业兴起	/156
好事成双	/159
香港测绘艳阳天 ——访香港地政总署副署长陈克	/162
伊拉克战争中的GPS风波	/166
春天的一瞥	/170
从伊斯坦布尔到耶路撒冷	/173

勘悟天机

下 辑

批判的哲学与斗争的哲学	180
“中特理论”的三个关键词	185
不容回避的政治体制改革 ——学习邓小平关于政治体制改革论述的几点思考	187
今天需要什么样的文风	189
关于加快转变测绘发展方式的探讨	199
大旗高扬 ——关于我国地理信息产业的笔记	203
地理信息应用：挑战与应对	218
站在时空转换的方位 ——研究工作断想	238
时代高起点上的新闻宣传方法论 ——《胡锦涛：在人民日报考察工作时的讲话》学习札记	242
市场化：中国传媒合乎逻辑的走向	253
测绘新闻论纲	259
“三贴近”：刊物创新的灵魂	277
开辟一片新天地	281



地问集

Di Wen Ji

徐永清 著

测绘出版社

· 北京 ·

© 徐永清 2011

所有权利(含信息网络传播权)保留,未经许可,不得以任何方式使用。

图书在版编目(CIP)数据

地问集 / 徐永清著. — 北京: 测绘出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5030-2383-5

I. ①地… II. ①徐… III. ①测绘—工作—中国—文集

IV. ①P2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第153624号

责任编辑 徐建春

封面设计 周文

出版发行 测绘出版社

地址 北京市西城区三里河路50号

邮编 100045

电子信箱 smp@sinomaps.com

印刷 北京民族印务有限责任公司

印张 18.25

版次 2011年8月第1版

印次 2011年8月第1次印刷

电话 010-68531160(营销)

010-68531690(门市)

网址 www.sinomaps.com

经销 新华书店

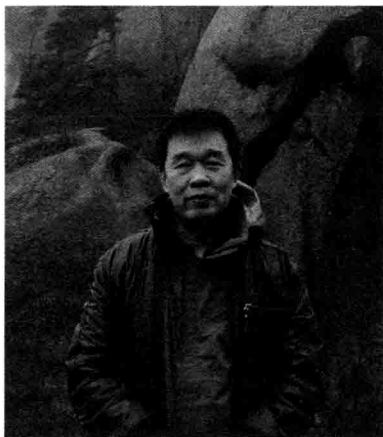
成品规格 167mm×220mm

字数 358千字

定价 36.00元

书号 978-7-5030-2383-5/I·1

本书如有印装质量问题, 请与我社联系调换。



作者2009年12月在江西三清山

徐永清，高级记者、新闻传播活动策划人。1958年出生于北京，1982年毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）。1982年—1995年供职于中央人民广播电台，1995年—2008年供职于中国测绘报社、中国测绘宣传中心，现任国家测绘局测绘发展研究中心副主任。长期从事媒体工作，曾策划中华环保世纪行、2005年珠峰测量、“爱我中国”国家版图意识宣传教育等大型新闻传播活动。

主要著述有：撰写、出版长篇纪实《长城的崛起》、《拯救与命运》、《六所之魂》、《登峰造极·珠穆朗玛峰测量记》；报告文学、通讯特写集《80年代风华录》、《改革热门话题》、《新视野》；诗集《四个男人的世界》；科普作品《珠穆朗玛峰到底有多高》等10余种。编导、制作专题片《还我蓝天》、《规天矩地》上下集（中央电视台“神州风采”栏目播出）；4集电视专题片《给你纯净的中华》；电视专题片《再测珠峰》等。1993年作为制片人参加制作中华环保世纪行活动大型颁奖晚会《爱我家园》（中央电视台一套节目播出）。2006年在中央电视台10频道制作、播出《爱我中国——国家版图知识电视竞赛》节目3场。2006—2007年，为中央电视台《探索·发现》栏目制作、播出系列专题片《为山河作注》5集。1990年主编、出版纪实文集《人格的历程》。2005、2006、2007年主编、出版大型摄影画册《再测珠峰》、《辉煌50年》、《经天纬地50年》、《经纬之光》。策划、执行主编《测绘蓝皮书·中国测绘发展研究报告2009》、《测绘蓝皮书·中国地理信息应用报告2010》。

自序

——有缘地问

地问缘起天问。

古人所谓天，乃宇宙万物之总摄。屈原楚辞中有奇文《天问》，问自然，问天文，问地理，问上问下问万象；问社会，问传说，问兴亡，问古问今问鬼神。

测绘通天。读屈子钜制，我发现，在恍恍迷离的询天辞语中，有不少地理之问和测量之问，作为一个测绘人，我对此深感兴趣。

你看，“九天之际，安放安属？隅隈多有，谁知其数？”“圆则九重，孰营度之？”，这不就是在说空间量度吗？古人认为天有九层，援此观念，《天问》涉及到宇宙的空间深度和天上物体彼此之间的距离问题。

《天问》又涉及大量地理测绘问题，“东西南北，其修孰多？南北顺堕，其衍几何？”说到地球赤道直径与两极直径的长短以及大地的曲率，这属于自然地理和大地测量。“昆仑县圃，其尻安在？增城九重，其高几里？四方之门，其谁从焉？”这里说到了地形测量乃至工程测量。

测绘立地。生于斯，蕴于斯，取之于斯，用之于斯，对这个行业而言，大地是亲爱的母亲、膜拜的偶像，地理信息是地母的创造、神赐的饭碗。测绘也好，地理信息产业也好，其实正是一项主要、主导“地问”的工作。

我与测绘有缘。二十多年前，我开始为测绘工作写点东西；十五年前，我加入测绘这支队伍；我为测绘奉献了职业生涯的黄金岁月。本书是一个测绘老职工兼文字工作者，在测绘与地理信息方面的些许积累、几分感悟、一份小结。这么多年，行走大地，拥抱大地，探问大地，感恩大地，故名《地问集》。

地问，既是我们问大地，更是大地问我们。改革开放短暂而又激荡的时间，中华大地广袤而又生动的空间，构成中华民族振兴崛起的坐标系，我们则有幸以天地图人融为一体的方式观察这个世界。集子上辑《叩问大地》收入的观察纪实类文章，正是我从个人视角，对测绘、地理信息以及相关事物的鸟瞰、纵览、特写以及折射，难免一叶障目，全凭感怀而发。

地问，既是观世界，也是世界观。从事任何工作（包括测绘与地理信息），都需要哲学即世界观的引导。先有形而下，方能形而上。缺失形而上，江河必日下。“摸着石头过河”，石头就是规律，摸到了，乃渡之。摸不着，必溺之。所幸在艰难持久的实践中，我们不仅摸到了“石头”，还有了“科学发展观”这一时代前进的新标尺。集子下辑《勘悟天机》收入了一些求证分析类的文章，是我在知行中求索、求索中总结的积累，当然很可能只是价值不大、敝帚自珍的积累而已。

深为感谢好友杨震澎先生为本书作序。

十分感谢测绘出版社领导、编辑的支持襄助。

是为序。

徐永清

二〇一〇年七月十三日于北京

序

——读《地问集》

杨震澎

接到书稿时，很为永清兄的功力叫绝，因为近年间他的作品接连不断，这次本以为只是让我先睹为快而已，但令我深感意外和不安的是，居然还让我写序！说实话，长那么大还没有为他人的作品写过序，而现在永清兄居然敢让我这样一个资历、地位、笔力都远在他之下的我写，着实诚惶诚恐。虽然多次向他表示“干不了这事”，但永清兄还是执意要我写，为此着实为难了许久，但与他交情多年，老朋友的盛情实在难拒，于是执笔。

坦白讲，这不是一篇“序”，充其量只能算是对老朋友的一点印记吧，因为我对作者很敬佩，无论为人还是学识。他见多识广，博学多才，如同一本百科全书，与之交往受益匪浅。他为人平易、谦和，相处之中没有任何压力。记得第一次相识是在中国测绘报社，当时是我们公司十五周年的庆典筹备期间，希望得到报社支持，他很爽快地当场答应，并表示：支持宣传民族工业、国产品牌义不容辞。时任副社长的他不仅让他们的报纸宣传，还特地邀请来中央的其他各大媒体一起来宣传，这使我很感激。

由人及书，他的作品也是人性的真实表露，所以人们愿读他的文章。他的作品，不仅具有恢弘之势，也有细腻刻画之处，既有理性分析，也有情感流露，能做到高深莫测阳春白雪，也能平浅自如易于接受，其笔力如行云流水，洒脱自如，功底的确了得。读他的文章毫不费力，内涵却十分丰富，给人以思考，不愧是师出名门的职业记者，当年中央人民广播电台的台柱啊！在测绘行业，自徐永清至，可以毫不夸张地说，测绘的知名度大大的提高了。十五年来，他写了无数文章，内容基本上都与测绘界内的大事或多或少相关，比如国测一大队、珠峰测量、刘先林院士的宣传等，他都参与了策划甚至主笔。而今，他把以前的部分文章结集出版，让大家系统地看看这么多年来所思所想，实在是一件让人高兴的事。

在这本书中，字里行间，可以感受到作者对测绘感悟之深、情意之切，凝结了他对行业发展的思考，对测绘事件的关注，对测绘人的感情。不仅书名很大器，也很“测绘”，而且内容也是丰富多彩。首篇的“地問三十”，涵盖了自古至今关于测绘的方方面面的三十个问题，是作者对测绘的深入研究和系统思考的成果。除此外，

本书记载了许多测绘的人和事以及行业发展、工作思路、学习心得的总结，面广意深，可以说是一本站得高、看得远、涉足广、钻得深、道得明的好书。即便是测绘门外汉，同样可以读得懂，而且会很有味道。读完此书，您不仅对作者可以有更深地了解，更重要的是可以掌握测绘的整体脉络，明白了许多测绘圈内的人和事，还可以把握做好工作的基本规律。从另一个角度说，这本书也是测绘文化的一个浓缩精华，从中可以透视测绘工作者的精神家园、心路历程，在艰辛的工作背后，能感受到测绘人丰富的内心世界，这对弘扬测绘文化、凝聚测绘人心起到积极作用。

非常感谢作者对本人所在企业的长期跟踪报道，不仅是因为妙笔生花令人赏心悦目，而且这种报道使公司名扬中华，对促进国产化、做大地理信息产业起到很好的推动作用。从中我们进一步体会到，宣传也是一种生产力，我们为此深深受益。本书收录了两篇关于我公司的报道，同时也有对我的采访，在此表示衷心地感谢。永清兄可以说是行内敢于宣传测绘企业的记者，这在早几年的时候是需要一些勇气的。难能可贵的是他能把握形势、胸怀坦荡、大胆宣传，真是一位有骨气有性格的文化人，值得我们学习钦佩。而今业界大力提倡发展地理信息产业，宣传行内企业，倡导测绘文化，这与他当年的想法不谋而合。如今他调到可以站在更高的角度俯瞰行业趋势、测绘状况的岗位，相信将会发挥更大的作用，为整个行业贡献智慧。

最后，再一次真心感谢永清兄的抬爱，让我又一次沾了他的光，只是限于水平，不能为他的作品添彩，但愿这篇文字不会影响书的光彩。退一步，如果您即便看不上我的拙文，也一定要抽出足够的时间看看书中的大作，相信一定不会后悔的。

2010年8月10日于广州

（本文作者杨震澎，南方测绘集团创办人、常务副总经理，中国MBA成就奖获得者，2009年度中国优秀职业经理人，编有《文化致胜》一书。）