

面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材

旅游规划与开发

精品课主持人 王庆生 ◎主编

精品课程
配套教材

Tourism Planning and
Exploitation

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材

旅游规划与开发

Tourism Planning and Exploitation

精品课主持人 王庆生 ◎主 编
冉群超 沈长智 吴 静 金 丽 许豫宏 ◎副 主 编
北京达沃斯巅峰旅游规划设计院 ◎案例提供



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游规划与开发 / 王庆生主编. —北京: 中国铁道出版社, 2011. 8
面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材
ISBN 978-7-113-12974-3

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游业—经济规则—高等学校—教材 ②旅游资源—资源开发—高等学校—教材
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 085586 号

书 名: 面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材
 旅游规划与开发
作 者: 王庆生 主编

策划编辑: 靳 岭	责任编辑: 兰 鹏
特邀编辑: 赵树刚	编辑助理: 包 宁
责任校对: 张玉华	封面制作: 白 雪
责任印制: 李 佳	

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.tdpress.com>
印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂
版 次: 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 24.25 字数: 590 千
印 数: 000 1~4 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-12974-3
定 价: 39.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。

电 话: (010) 51873170

打击盗版举报电话: (010) 63549504

面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材 编审委员会

主任委员

李维安	东北财经大学	校长
	南开大学	教授
	商学院院长	
	教育部工商管理专业教学指导委员会	副主任委员

副主任委员 (按姓氏音序排列)

安 忠	天津理工大学	管理学院	教授
崔会保	山东理工大学	管理学院副院长	教授
董 原	兰州商学院	工商管理学院院长	教授
李长青	内蒙古工业大学	管理学院院长	教授
李向波	天津工业大学	管理学院副院长	教授
梁毅刚	石家庄铁道大学	经济管理学院院长	教授
刘邦凡	燕山大学	文法学院院长	教授
刘 岗	山东圣翰财贸职业学院	副校长	教授
刘家顺	河北联合大学	经济管理学院院长	教授
刘 克	长春工业大学	管理学院副院长	教授
吕荣杰	河北工业大学	土建学院党委书记	教授
苗雨君	齐齐哈尔大学	经济与管理学院副院长	教授
潘福林	长春大学	校长	教授
彭诗金	郑州轻工业学院	经济与管理学院院长	教授
乔 梅	长春大学	管理学院副院长	教授
王 燕	佳木斯大学	经济管理学院副院长	教授
翁钢民	燕山大学	经济管理学院副院长	教授
魏亚平	天津工业大学	工商学院院长	教授
胥朝阳	武汉纺织大学	经济管理学院副院长	教授
徐德岭	天津师范大学	经济学院副院长	教授
席 群	南通大学	商学院副院长	教授
谢万健	淮阴工学院	经济管理学院副院长	教授
尹贻林	天津理工大学	管理学院院长	教授
袁 杰	兰州交通大学	经济管理学院院长	教授
张国旺	天津商业大学	商学院院长	教授
张 璞	内蒙古科技大学	经济管理学院院长	教授
张英华	天津财经大学	商学院院长	教授
左相国	武汉科技大学	武汉科技大学城市学院院长	教授

前言

旅游规划与开发
Tourism Planning and Exploration

Preface

2010年10月在天津“中国旅游产业节”期间,我国举办了首届“旅游规划生产力论坛”,规划生产力在旅游产业布局与转型升级中的综合性作用得到广泛关注;同时,旅游规划编制需求历史最高峰的到来,将对编制旅游规划、发挥旅游规划生产力效能,提出新的要求和更高标准。

与我国旅游业快速健康发展的轨迹相吻合,在近30年的发展历程中,我国旅游规划的理念也大体经历了三个发展阶段,即从资源导向到市场导向,再到综合导向。20世纪90年代末以来,旅游规划出现了向市场、产品和产业方向转移以及由宏观规划走向微观设计的趋势,其研究也呈现出多元化的广泛发展趋势。上述态势既为中国高校的旅游规划教育事业提供了难得的机遇,同时也对旅游规划教学安排提出了更高的要求和挑战。在多年教学研究积累和精品课建设工作推动下,在国内外旅游规划理论及实践快速发展的形势下,我们组织骨干教师,在广泛参阅国内外最新研究和规划成果基础上,编写了这部最新的旅游规划教材。

本书紧密结合现代旅游业发展的实践和学术研究最新动态,系统地介绍了旅游规划的基本原理和实务,体系完整、论述系统,每章都附有开篇案例,引导读者直观地领会相关理论和内容。论述通俗易懂,内容丰富,具有较强的可操作性和借鉴性。既适应高校本科和MTA(旅游管理硕士专业学位)以及其他相关专业的教学需要,又可供旅游管理及相关行业管理者和规划编制部门人员学习参考。

参加本书编写的人员均为多年从事旅游规划及相关课程教学、科研及实践的中青年骨干教师,具有丰富的理论知识和实践经验。写作具体分工如下:第1章王庆生,第2章冉群超,第3章沈长智、王庆生,第4章冉群超、王庆生,第5章冉群超、王庆生,第6章金丽、王庆生,第7章沈长智、王庆生,第8章王庆生、吴静,第9章王庆生,第10章吴静、王庆生,第11章冉群超、王庆生,第12章王庆生。研究生刘涛、刘建东、孙雪梅参与了部分初稿编写,研究生杨茜参与了书稿初稿的一校和编辑工作。本书的案例部分,除注明的以外,均由北京达沃斯巅峰旅游规划设计院提供并授权

引用。全书由王庆生提出写作思路并统筹、定稿,北京达沃斯巅峰旅游规划设计院地产分院院长、巅峰智业集团副总裁许豫宏先生参与教材内容策划工作。北京达沃斯巅峰旅游规划设计院是天津商业大学 MTA 授权点实习基地,该院院长、巅峰智业集团第一副总裁李树平女士,以及该院品牌总监乔本文先生及其团队为本书提供、选编了由该公司主持编制的旅游规划案例素材。中国铁道出版社为教材文稿初审、文稿编辑付出了大量劳动。同时,在本书编写过程中我们参阅并引用了国内外许多学者的研究成果和观点,在此一并表示诚挚的感谢!由于作者研究水平有限,本书在选材、论述等诸多方面,一定会有粗疏、欠妥之处,敬请读者不吝指正。

编 者

教学建议

教学目的

“旅游规划与开发”是旅游管理专业的专业必修课程,其特点是理论与实际联系紧密,内容专业新颖。通过本课程学习,使学生系统掌握旅游规划与开发的基本概念和相关的基础理论,全面了解该领域的学科前沿动态和研究成果,掌握适应未来旅游发展需要的相关理论、基本方法及技能。同时,通过旅游规划典型案例的分析,辅以课外的社会实践作业,可充分训练学生旅游规划与开发的创新思维及解决问题的能力。

前期需要掌握的知识

旅游学概论、旅游经济学、管理学原理、市场营销学等课程相关知识。

学时分布建议

教 学 内 容	学 习 要 点	学时安排		案例使用建议
		MTA	本科	
第 1 章 概 述	(1)旅游系统 (2)旅游规划的概念体系 (3)旅游规划编制体系与程序 (4)旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系	3	4	开篇案例
第 2 章 旅游规划的理论方法	(1)旅游规划的理论体系 (2)旅游规划的基础理论 (3)旅游规划与开发的技术方法	3	4	开篇案例
第 3 章 国内外旅游规划进展	(1)国外旅游规划的发展轨迹 (2)旅游规划在中国的发展 (3)现今旅游规划与开发研究热点透析	2	4	开篇案例
第 4 章 旅游规划的内容体系	(1)旅游规划编制的任务 (2)旅游发展规划的内容与方法 (3)旅游区规划的内容与方法	4	6	开篇案例
第 5 章 旅游资源的调查、 评价与管理	(1)旅游资源概述 (2)旅游资源的调查 (3)旅游资源的评价 (4)旅游资源的开发与保护 (5)旅游资源管理	4	6	开篇案例
第 6 章 旅游市场分析及其营销	(1)旅游市场数据的收集与分析 (2)旅游市场需求预测的理论方法 (3)旅游市场营销	4	4	开篇案例

续表

教 学 内 容	学 习 要 点	学时安排		案例使用建议
		MTA	本科	
第 7 章 旅游规划与开发的主题 定位与空间布局	(1)旅游规划与开发的主题定位 (2)旅游规划与开发的主题形象定位 (3)区域旅游开发的空間布局	4	4	开篇案例
第 8 章 旅游产品开发规划	(1)旅游产品的概念 (2)旅游产品开发与规划 (3)旅游线路产品开发与规划	4	4	开篇案例
第 9 章 旅游项目策划	(1)旅游项目及其相关概念 (2)旅游项目策划的概念 (3)旅游项目策划的类型及原则 (4)旅游项目策划的特征 (5)旅游项目策划原理 (6)旅游项目策划方法、内容与程序	4	4	开篇案例
第 10 章 旅游支持与保障体系规划	(1)旅游支持体系规划 (2)政策保障体系规划 (3)市场保障体系规划 (4)人力资源保障体系规划 (5)危机管理保障体系规划 (6)区域旅游协作规划	4	4	开篇案例
第 11 章 旅游规划的资金保障 与可行性分析	(1)旅游规划与开发的资金保障 (2)旅游规划与开发的可行性分析 (3)基于可持续发展的旅游投资效益分析 (4)旅游开发环境影响评价程序与审计	6	4	开篇案例
第 12 章 旅游规划图件编制	(1)旅游规划图件概述 (2)旅游规划图的规范化 (3)旅游规划系列图件的编制方法 (4)利用 MAPGIS 编制旅游区规划图	3	3	开篇案例
学时总计		45	51	

说明:

(1)在课时安排上,对于 MTA(旅游管理硕士专业学位)可以是 40~48 学时;旅游管理专业(含会展经济、旅游规划、旅游社管理、旅游景区管理、高尔夫管理等方面)本科生应不少于 51 学时;其他专业(含酒店管理、邮轮旅游、餐饮科学与管理方向等)本科生可按 36 学时安排。

(2)讨论、案例分析等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

目录

Contents

旅游规划与开发

Tourism Planning and Exploitation

前言	I
教学建议	I
第1章 概述	1
1.1 旅游系统	4
1.2 旅游规划的概念体系	10
1.3 旅游规划编制体系与程序	18
1.4 旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系	22
第2章 旅游规划的理论方法	29
2.1 旅游规划的理论体系	33
2.2 旅游规划的基础理论	39
2.3 旅游规划与开发的技术方法	61
第3章 国内外旅游规划进展	65
3.1 国外旅游规划的发展轨迹	68
3.2 旅游规划在中国的发展	71
3.3 现今旅游规划与开发研究热点透析	76
第4章 旅游规划的内容体系	101
4.1 旅游规划编制的任务	107
4.2 旅游发展规划的内容与方法	112
4.3 旅游区规划的内容与方法	119
第5章 旅游资源的调查、评价与管理	130
5.1 旅游资源概述	134
5.2 旅游资源的调查	139
5.3 旅游资源的评价	146
5.4 旅游资源的开发与保护	162
5.5 旅游资源管理	166
第6章 旅游市场分析及其营销	172
6.1 旅游市场数据的收集	176
6.2 旅游市场需求预测的理论方法	183
6.3 旅游市场营销	189
第7章 旅游规划与开发的主题定位与空间布局	199
7.1 旅游规划与开发的主题定位	205
7.2 旅游规划与开发的主题形象定位	210
7.3 区域旅游开发的空间布局	218

第 8 章 旅游产品开发规划	224
8.1 旅游产品的概念	231
8.2 旅游产品开发与规划	234
8.3 旅游线路产品开发与规划	239
第 9 章 旅游项目策划	249
9.1 旅游项目及其相关概念	253
9.2 旅游项目策划的概念	255
9.3 旅游项目策划的类型及原则	258
9.4 旅游项目策划的特征	259
9.5 旅游项目策划原理	261
9.6 旅游项目策划方法、内容与程序	264
第 10 章 旅游支持与保障体系规划	279
10.1 旅游支持体系规划	285
10.2 政策保障体系规划	306
10.3 市场保障体系规划	308
10.4 人力资源保障体系规划	309
10.5 危机管理保障体系规划	312
10.6 区域旅游协作规划	315
第 11 章 旅游规划的资金保障与可行性分析	325
11.1 旅游规划与开发的资金保障	328
11.2 旅游规划与开发的可行性分析	331
11.3 基于可持续发展的旅游投资效益分析	343
11.4 旅游开发环境影响评价程序与审计	345
第 12 章 旅游规划图件编制	352
12.1 旅游规划图件概述	360
12.2 旅游规划图的规范化	365
12.3 旅游规划系列图件的编制方法	367
12.4 利用 MapGIS 编制旅游区规划图	371
参考文献	378



第1章 概 述



本章提要

“旅游规划与开发”是旅游管理专业学生必修的一门专业课程,与之关系密切的基础课程为旅游学、旅游地理学、旅游经济学、管理学原理、市场营销学等,其特点是应用性强、内容专业新颖。

通过学习本书,可以使学生系统地掌握旅游规划与开发的基本概念和相关的基础理论,系统地了解旅游规划与开发的学科前沿动态和研究成果,并通过典型案例的分析,注重训练学生旅游规划与开发的创新思维和适应未来工作需要的基本技能与方法。

本章是概述部分,重点就旅游系统、旅游规划与开发及其相关基础概念、旅游规划的分类与程序等进行了介绍。最后,结合旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系等加以说明与解读。

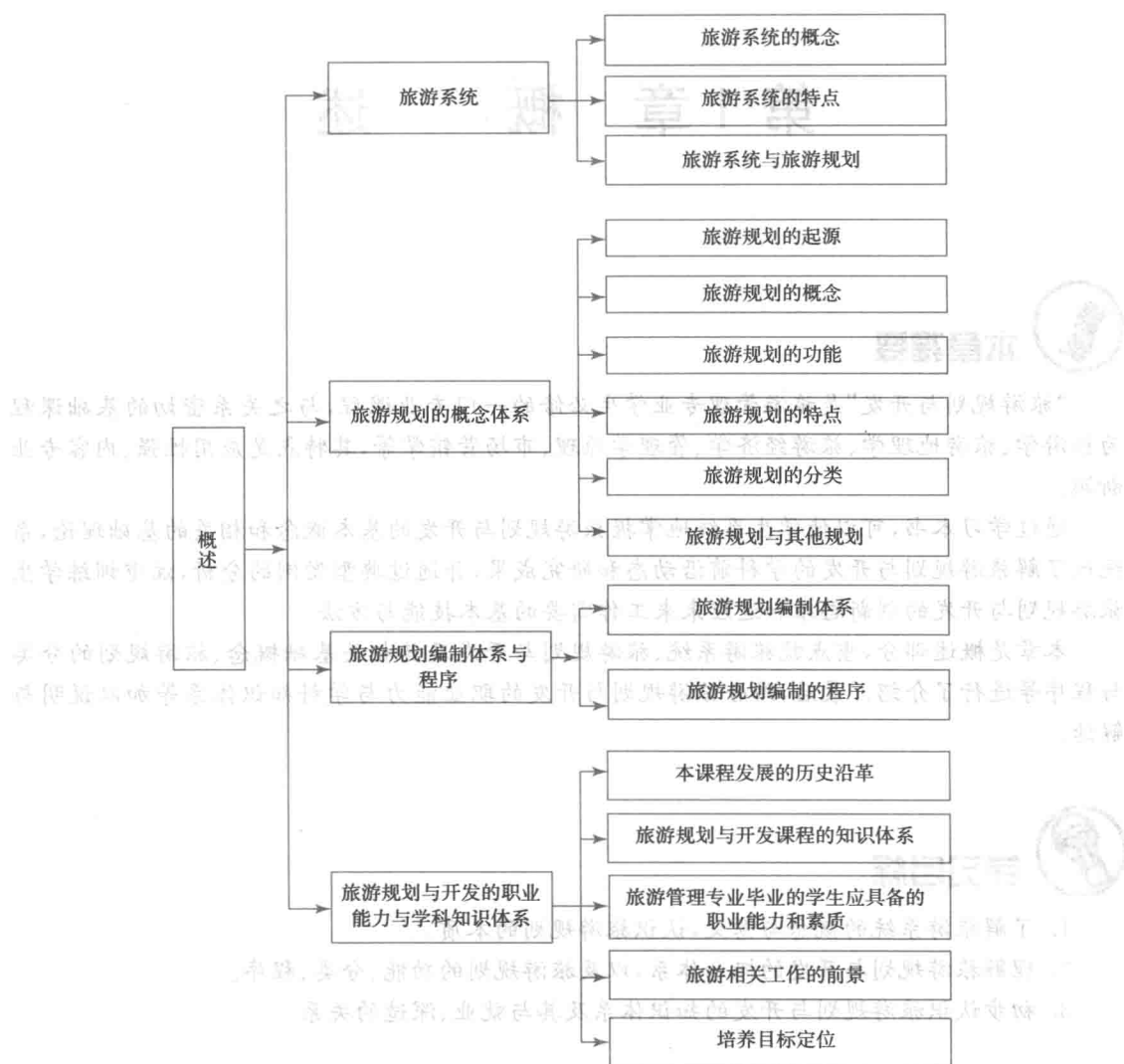


学习目标

1. 了解旅游系统的概念与意义,认识旅游规划的本质。
2. 理解旅游规划与开发的概念体系,以及旅游规划的功能、分类、程序。
3. 初步认识旅游规划与开发的知识体系及其与就业、深造的关系。



框架结构



开篇案例

焦作现象：“黑色印象”向“绿色主题”的成功转型^①

众所周知，河南省焦作市曾以煤炭产业发达著称。近年来，该市以云台山景区为支撑，实

^① 据人民网旅游频道 (<http://travel.people.com.cn/GB/41625/74649/74652/5071862.html>) 和《大河报》系列报道采编。

现了旅游产品多样化,旅游服务趋于人性化,旅游设施建设逐步标准化,旅游商品、纪念品日趋本地化,旅游管理走向规范化,旅游办公实现自动化。焦作旅游正由注重客流量型向注重经济效益型转变,由低档次的粗放服务向高标准优质服务转变,由政府主导下的行政管理型向政府主导下的市场化运作转变。这一模式被学界和业界称为“焦作现象”。

云台山位于河南省焦作市修武县境内,位于省会郑州西北70千米,贯通南北、连接东西的京珠、连霍两条高速纵横毗邻,郑焦晋、长济两条高速直达景区,交通区位优势十分明显。景区总面积190平方千米,是一处以太行山岳丰富的水景为特色,以峡谷类地质地貌景观和悠久的历史文化为内涵,集科学价值和美学价值于一身的科普生态旅游精品景区。这里四季分明,景色各异,春赏山花、夏看绿水、秋观红叶、冬览冰挂。景区内有单级落差314米的亚洲第一高瀑——云台天瀑;有被誉为华夏第一奇峡的红石峡;有华夏第一秀水之称的瀑潭峡;有唐代诗人王维写下千古名句“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”的茱萸峰;有融山的隽秀、水的神韵为一体,被赞为“人间天上一湖水,万千景象在其中”的云台山天池——峰林峡;有生态旅游最佳去处的“竹林七贤”隐居地——百家岩等,诸多的精品景点。

云台山是河南省唯一一家同时拥有一顶世界级桂冠——全球首批世界地质公园和国家级风景名胜、国家5A级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家级猕猴自然保护区、国家水利风景区、国家自然遗产七个国家级称号于一身的景区。2006年2月,被世界旅游组织评估中心授予了世界杰出旅游服务品牌。此外,还先后荣获了中国旅游知名品牌、首批全国创建文明风景旅游区工作先进单位、全国青年文明号等多项荣誉。

2007年,云台山被国家人事部、国家旅游局授予“全国旅游系统先进集体”荣誉称号,并作为全国唯一的景区代表在人民大会堂作了典型发言。中央民族大学在云台山建立了全国第一个旅游博士实习基地。云台山还与美国大峡谷国家公园在人民大会堂签订了姐妹公园协议,成为继黄山与美国约塞美蒂国家公园之后,中国第二家通过官方建立的中外姐妹公园,并成功举办了“首届世界地质公园云台国际论坛”,来自世界各地的40余位专家学者就“解说与可持续发展”展开了深入研讨,并达成了广泛的共识,从而促进了景区间的国际交流。云台山被中国旅游论坛组委会授予中国优秀旅游景区称号;被河南省工商局、河南省商标协会认定为2007年“河南省著名商标”,这是旅游业服务商标首次进入河南省著名商标行列;被国家建设部授予国家级风景名胜区综合整治优秀单位;被中国风景名胜区网络评选组委会、建设部风景名胜区管理办公室联合评为最具潜力的中国十大风景名胜区;央视4套《走遍中国》栏目精心拍摄的《云台山传奇》以及《探索发现》栏目组拍摄的五集记录专题片《竹林七贤》向世人解读了云台山景区深厚的文化底蕴和丰富的隐士文化。随着景区知名度和美誉度的提高,现在河南云台山已经成为中国众多“云台山”的代名词。

实践证明,“旅游规划先行,基础设施过硬”是其成功的关键。1994年当地政府编制了《云台山风景名胜区总体规划》。2002年底,地方政府投资80万元聘请北京建工建筑设计研究院的专家、教授在原《云台山风景名胜区总体规划》的基础上,编制完成了《云台山风景名胜区控制性详细规划》。同时,又投资160万元,聘请北京中科景苑城乡规划设计研究院的专家、教授为景区编制了《云台山旅游深度开发规划》和《百家岩景区旅游发展详细规划》。

在科学规划的基础上,地方政府对景区进行了高标准的硬件建设。目前,所有进出景区的道路全面硬化、绿化、美化;所有人行观光步道全部以贴近生态、游客舒适安全为标准进行了环线铺设;景区内所有厕所按照“设计标准化、造型美观化、设施宾馆化、品位高雅化、管理长效

化”的五化标准全部达到三星级以上;所有休息设施的外观、颜色、造型全部与周围环境相协调;集声光像、地质标本于一体的高标准地质博物馆,为游客学习地质科普知识、了解地球演变历史提供了理想的场所;修建了水上太极拳表演舞台,由20名太极拳专业选手,每天整点免费为游客表演太极拳技,将源于焦作、扬名世界的太极文化融入自然山水之中;对景区“电力、通信、广电”等线路全部进行了挖沟埋地,达到了空中看不到电线、地上看不到线杆的效果;针对自驾车的增多,投资1亿多元建设了占地35万平方米、5000个车位的大型生态停车场,购置了130辆尾气排放达到欧Ⅲ标准的豪华观光巴士,建立了便捷高效的内部交通网络,彻底解决了旅游高峰期的交通拥堵问题。

为进一步整合山水旅游资源,扩大景区容量,2006年,地方政府又投资近亿元重点打造云台天池——峰林峡,修建峰林峡景区旅游道路、生态停车场和售票服务中心等配套设施,组建区间车队和观光船队,开发水上游乐和空中杂技等表演项目。可以说,云台山的一草、一木、一石、一牌、一店,栽什么草、种什么树、立什么牌,都严格按照规划、结合具体实际实施,按照自然和谐的标准进行建设,从而使景区达到处处是精品、点点有特色的视觉效果。

近年来,云台山景区始终坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的景区工作方针,围绕“建精品景区、创全国文明、闯国际市场、树世界品牌”的工作目标,不断加大文明开发、文明经营、文明服务、文明管理力度,使景区得到了快速发展。同时景区游客人数和门票收入连年快速增长,2007年接待游客254万人次,门票收入突破2个亿,实现了历史性突破,游客人数和门票收入分别比2006年同期增长30万和6000万元,分别是2001年的12.7倍和50.5倍。2009年“十一”期间,云台山景区门票收入就逾2500万元。随着景区知名度的提高,特别是远程客源市场的启动,景区主要客源市场已经扩展到半径1500千米区域,游客遍布全国各省(市)、自治区。

最后,我们重新回到旅游规划的话题。中国旅游业正日益成为推动国民经济和社会发展的—股强大的生产力。旅游规划编制是一个系统工程。旅游规划编制需求高峰的到来,将对编制旅游规划、发挥旅游规划效能,提出新的要求和更高标准。2010年“中国旅游产业节旅游规划生产力论坛”在天津召开,论坛正式引入了“旅游规划生产力”概念。规划是市场经济对计划经济的超越,是市场经济的理性化、逐利化的要求,也是市场之中有计划的具体体现。规划就是生产力的重要组成部分,旅游规划水平的高低和编制执行情况是区域经济水平甚至综合国力的重要体现,旅游规划直接影响旅游经济发展效益的高低。焦作云台山景区的成功开发就是例证。

1.1 旅游系统

1.1.1 旅游系统的概念

系统是指各要素以一定的目标为导向,通过相互关联作用和反馈制约机制形成的有机整体。前苏联著名旅游地理学家B. C. 普列奥布拉仁斯基于1971年在其与Ю. A. 维杰宁合著的专著《游憩与地理学》中,首次提出了游憩系统(俄语简称为РС,即 Рекреационная Система)的概念。普列奥布拉仁斯基等研究指出,就游憩地理学(在这里视同我国的表述“旅游地理学”,下同)的早期研究而言,前苏联研究者最初关注的问题有两个,一是出现了新的地域分异现象——游憩活动,二是既要研究游憩活动本身,又要分析自身的环境与自然、经济、系统分布的关系。游憩活动

形成了特殊的社会系统类型——游憩系统(PC)。游憩系统(PC)主要由以下五个相互联系的子系统组成,即游憩者群体、自然与文化综合体、技术支持系统、服务人员群体以及相应的管理机构。在此基础上,普列奥布拉仁斯基提出了地域游憩系统(俄语简称为 TPC)的概念(如图 1.1),构建了游憩系统的内外在联系,该理论成为游憩地理学理论体系中的基本理论之一,而且一直沿用至今。

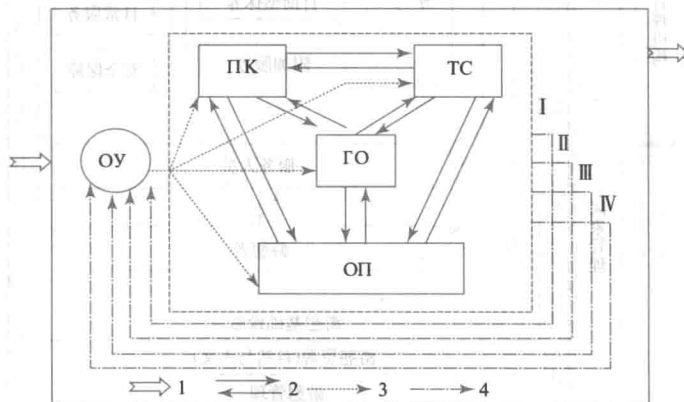


图 1.1 地域游憩系统(TPC)模型^①(普列奥布拉仁斯基, 1975)

图中: GO—游憩者群体, PK—自然与文化综合体, TC—技术支持系统, OP—服务人员群体, OY—管理机构; 1—系统外部联系, 2—子系统之间联系, 3—管理指令, 4—子系统状况信息;
I—游憩者满意度, II—满足游憩需求的自然综合体的协调程度,
III—技术系统有益性和可行性的满足程度, IV—服务人员状况。

2003 年,王庆生与乌克兰社会经济地理学家多普切夫(Топчієв О. Г)在《乌克兰地理学报》上发表文章《游憩地理学理论与方法论问题探析:现代观》^②,进一步补充完善了地域游憩系统(TPC)的概念体系,并提出了“游憩产业地域组织系统”(如图 1.2),其中特别强调了游憩管理与游憩营销子系统的重要性。

近年来,“旅游系统”的提法已经被学术界认可,但是关于旅游系统的定义、组成、结构等基本方面,学者所持意见却各不相同。

1988 年,美国著名旅游规划学者冈恩(Gunn)提出了旅游系统的概念。冈恩认为,旅游系统由需求板块和供给板块两个部分组成,其中供给板块又由交通、信息促销、吸引物和服务等部分构成。这些要素之间存在着强烈的相互依赖性。

吴必虎认为,“旅游活动实际上是一个系统”,由客源市场、目的地、支持系统和出游系统组成。其旅游系统是指旅游活动系统,包括游憩活动谱上的所有活动类型,其中有家庭游憩、户外日常休闲、一日游、过夜游及较长时段的度假活动等。

吴人韦则认为旅游系统由旅游者、旅游企事业和旅游地组成,具有运转、竞争、增益三大功能,其旅游系统的概念实质上是指旅游业活动系统。

① Ван Циншен. Основы территориальной организации рекреационного хозяйства (современный подход к рекреационной географии): Монография. - Одесса: Астропринт, 2003. - 68с.

② Ван Циншен, Топчієв О. Г. Теоретичні та методологічні аспекти рекреаційної географії: сучасний підхід. Український географічний журнал, 2003(1). - с. 45—49.

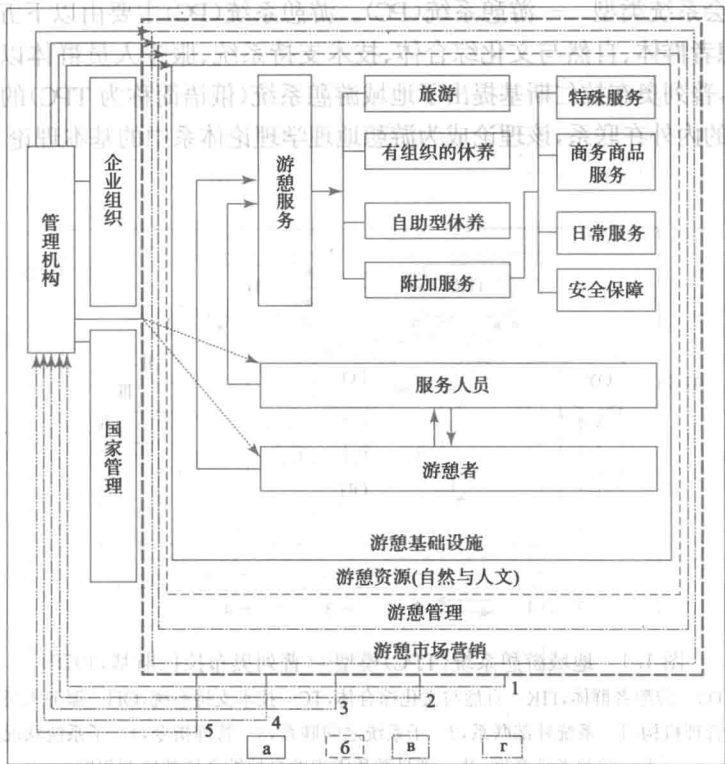


图 1.2 游憩产业地域组织系统

图中：a—游憩设施系统，6—游憩资源系统，B—游憩管理系统，r—游憩营销系统；

1—游客满意度，2—自然综合体满足游客需求的协调性水平，3—技术系统有益性和可行性的满足程度，

4—服务人员状况，5—游憩管理与营销组织水平。

陈安泽、卢云亭等提出的旅游系统框架也由供给系统和需求系统两部分组成，其中供给系统又包括旅游地域系统、旅游服务系统、旅游教育系统、旅游商品系统四个子系统。进一步分析，旅游地域系统被作为主要部分，它又包含旅游资源、旅游区或旅游地结构、旅游生态环境、旅游路线、旅游中心城镇五个物质性内容。

张亚林认为旅游地域系统是人类各种旅游活动与各种旅游资源，通过一定的媒介和方式，在一定地域范围内的有机结合，是一个社会—地理系统。它的内部由旅游客体（旅游资源）子系统、旅游主体（旅游者）子系统和旅游媒介（旅游设施结构和旅游服务管理）子系统三个子系统组成，其实质是从空间角度来认识旅游活动系统。由此可以看出，旅游系统是一种旅游活动系统，旅游活动既包括旅游者活动也包括旅游业活动。旅游活动系统是旅游规划与开发和旅游管理要解决的核心问题。

吴承照(1998)则提出，从更广泛的意义来说，由于众所周知的旅游活动的“无限关联”，旅游系统是一个依赖于很多行业支持的系统，旅游规划必须协调旅游业与这些行业的关系。

综上所述，旅游系统是由旅游客源市场系统、目的地系统、支持系统三部分子系统组成，具有特定结构和功能的系统，是自然、经济、社会复杂系统的子系统。

1.1.2 旅游系统的特点

1. 整体性

从结构上看，旅游系统是由旅游主体、客体、媒体三个子系统通过复杂的旅游流联系形成

的有组织的整体。从功能上看,旅游系统是旅游流的空间组织单元,即旅游者通过在系统中的运动完成完整的旅游活动过程,这一过程依靠主体、客体、媒体子系统的协调作用才能完成,单个子系统则不具有这样的旅游功能。从空间上看,旅游系统呈现为相互独立的具有一定边界范围的地域,不同旅游系统地域空间范围、大小不同。

2. 层次性

旅游系统由主系统和子系统组成,而旅游主体、客体、媒体子系统则又由复杂的要素构成,如客体子系统包括资源系统、交通系统、信息系统、社区系统等。旅游系统的多层次性是旅游系统复杂性的根源。

3. 复杂性

旅游系统的复杂性指旅游系统内部各级组成部分之间相互作用的非线性,具有“牵一发而动全身”的特性。

4. 开放性

旅游系统的开放性指旅游系统与外部环境之间具有物质、能量和信息的双向交流,既受环境的影响和制约,又对环境产生作用和影响,这里指的环境是自然—经济—社会环境。旅游系统的这种特性是由旅游系统是环境系统的子系统的性质所决定的。

5. 动态性

旅游系统的动态性指旅游系统的发展变化性。无论是客源地还是目的地和旅游媒介都处在不断的发展变化之中,客源地出游率会随着客源地经济的发展而提高,游客的旅游需求特点随之会发生变化,交通工具随着科技发展变得更加快捷方便,目的地旅游产品和服务也会随着市场的需求发生变化。以西方国家为例,旅游经历了从贵族式旅游到大众化旅游的发展历程,当前以生态旅游为代表的新旅游正在兴起,游客选择旅游目的地的标准发生了很多变化,这种旅游需求的变化势必会引起旅游资源开发重点的转移,产生新的旅游格局。

6. 地域性

旅游系统的地域性指旅游系统地域分布的不平衡性和跨地域性。在旅游目的地稀少、单位面积内旅游目的地的数量较少的地区,旅游系统数量少,空间叠加程度也小;在旅游目的地稠密的地区,旅游系统数量多,空间叠加程度很高,形成旅游网络系统,这种不平衡性是由旅游资源分布的不均衡性决定的。旅游系统还具有跨地域的特征,目的地和客源地可能分布在距离遥远的不同地方,如以宗教圣地麦加为中心的旅游系统,其客源地则远在欧洲、美洲、非洲,系统跨越不同的洲。

1.1.3 旅游系统与旅游规划

旅游系统是以旅游目的地的吸引力为核心,以非生存目的的人流异地移动为特征,以闲暇消费为手段,具有较稳定的结构和功能的一种现代经济、社会、环境的边缘组合系统。旅游系统的三大要素之间,即旅游者主体、旅游目的地客体、旅游企事业媒体之间,通过吸引力(需求键)、消费(生产键)、生态环境(土地利用键)相互连接起来。它们与其外部环境相互交织、相互制约、相互支持,构成了复杂的功能耦合整体。旅游系统作为一种现代经济、社会、环境的边缘组合系统,其基本矛盾在于发展的合目的性、功能协调性、结构有序性之间的矛盾。

吴必虎(2010)认为,旅游规划的复杂性是由以下问题决定的:相互关联性、非确定性、模糊性、多重性和社会制约。复杂性体现在旅游规划的多个方面,包括政策、制度、环境、经济等因素。旅游系统的复杂性要求对涉及的各个利益主体关系进行高度综合。根据旅游系统理论,