



金

市

言

家

上册

陳咏寰 蒋焕程 著

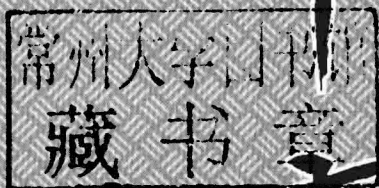
陳咏寰 題



深圳出版发行集团
海天出版社

金市羶家
上册

陳永寰 蔣煥程 著



陳永寰 題

图书在版编目(CIP)数据

金市赢家 / 陈咏寰, 蒋焕程著. — 深圳: 海天出版社, 2011. 3

ISBN 978-7-5507-0099-4

I. ①金… II. ①陈… ②蒋… III. ①黄金市场—投资—基本知识 IV. ①F830.94

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第030434号

金市赢家 JINSHIYINGJIA

责任编辑 杨月进
责任技编 钟愉惊
装帧设计 海天阁

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市福田区彩田南路海天大厦(518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755—83460137(批发) 83460397(邮购)
设计制作 海天阁出版策划有限公司排版制作 Tel: 83461380
印 刷 深圳市华信图文印务有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/32
印 张 8.75
字 数 168千字
版 次 2011年3月第1版
印 次 2011年3月第1次
印 数 1—5500册
定 价 35.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换



前 言

不少人写过介绍黄金的书籍，但我们觉得难有一本比较满意的。或者是编排混乱，条理不清；或者是侧重一边，忽略其他；或者是谈得不够透彻，交代不够清楚；又或者，总是介绍大家知道的东西，没有新大陆可以发现；最普遍一个通病，都未能介绍一些比较实用的技术方法，未能真正指导帮助读者入市买卖。

有鉴于此，我们写了这本《金市赢家》，希望能够克服以上的缺点。本书尽量追求条理分明、知识全面、深入浅出、有新鲜感。最重要的是希望在测市方法上能够真正帮助读者，达到能自定入市和出市的策略，最终成为一位金市的真正赢家。

故本书的后面四章全部用以讲解技术分析方法。其中第五章K线图测市法和第七章简单移动平均线，是我们根据自己对图表的理解而加以归纳改进的。其中第六章原始趋势分析和第八章圆规量度法，是我们自己创造发明的，当然亦是西方工具书中见不到的。若要问为什么我们敢于改良和创新，请参阅我们在2000年出版《图表分析真义》一书中的序言，可知道我们对图表分析的认识程度：

“图表派认为是心理因素和自然规律在作怪。心理因素和自然规律如何影响市场价格呢？到现在为



止，仍然是空头理论，谁亦说不出一套令人信服的道理，亦找不出市场价格与人类心理、自然规律之间的内在联系。

是不是图表派的观点不正确呢？非也！我们不能够因为古人未能了解地球自转一周为一日，公转一周为一年的道理，便否定祖先的历法。亦不可因为他们不懂得测量温度和湿度，便否定他们的耕作经验。更不可因为中医师未能画出胃溃疡的图样便否定他们的医术！随着时间的推移和科学的进步，这些问题已经一一解决。同样道理，图表派总有一天会把整套理论解释清楚的，只是时间问题罢了。

谚云：商场如战场。金融市场更是如此，整个买卖过程充满着战略战术。而图表派所研究的，正是这种战略战术，只是很多人尚未能自知罢了。图表分析能够经久不衰，并且逐步发展，正是建基于此。

什么叫图表？什么叫图表分析？如果说，把商品、股票的价格以坐标形式记录下来叫做图表，通过先前价格的记录去推测后市去向叫做图表分析，那么，图表分析只是一门艺术，图表派将停留在现在水平，难有突破。因为这里界定了图表研究对象是物——即价格或图形。

如果从另一个角度理解：把人们在市场的买卖情况记录下来叫做图表，通过前段投资者的活动情况去推测他们的下一步行动叫做图表分析，那么，图表分析应该是一门科学，其发展可以无限。因为这界定了



图表研究的对象是人——即投资者的行为。

此外,我们试用‘物以类聚,人以群分’的古老标尺去衡量,将会发现图表研究的对象是人。不论日线或周线,一有机会便寻求突破,而不是追求集结。既然图表研究的对象是人类活动,则已超出了艺术的范畴。笔者相信,它最终将和军事知识一样,既是一门艺术,又是一门科学!

西方分析家把图表理论建立在三个假设上面——图表反映一切、趋势可以持续、历史可以重演。无疑,这些假设限制了图表理论的发展,因为它只是一句苍白的口号,缺乏实质的内容。请问图表如何反映一切呢?你能凭着眼前的图表,说出市场上正在发生什么事情呢?再说,趋势可以持续但不一定能够持续,历史可以重演但不一定能够重演。

作者认为,西方分析家未能把图表分析的原理解释清楚,是因为他们缺乏对中华文化的研究。实际上,整套图表理论都充满东方文化色彩。所谓长线走势即是中国人所说的天时;价格所处的位置即是地利;密集区和成交量即是人和。长波理论又如六十甲子循环;波浪理论之五浪升跌模式即是《易经》的‘三天两地而倚数’;上升轨和下降轨好比军事防线;形态犹如阵法和棋局;讯号系统好比侦察工具。诸如此类,不胜枚举。”……(本书的分析方法不只适用于金市,且适用于股票、期货、外汇及其他衍生产产品。)



目 录

第一章 黄金的历史背景·····	1
第一节 喜欢黄金才是人·····	2
第二节 银本位制和金本位制·····	3
第三节 金价波动的历史·····	6
第二章 黄金市场基本因素·····	13
第一节 黄金的特性和用途·····	14
第二节 黄金的供求概况·····	15
第三节 中国黄金的需求情况·····	17
第四节 黄金升跌的基本因素·····	20
第三章 世界主要黄金市场·····	25
第一节 香港金银业贸易场·····	26
第二节 伦敦金市·····	39
第三节 美国金市·····	46
第四节 中国金市的崛起·····	53
第四章 疑难问题和金市轶事·····	65
第一节 为什么要有0.5美元抹价?·····	66
第二节 大户是否有联手挟仓?·····	68



第三节	什么是“黄金比率”？	70
第四节	亨特兄弟造市	73
第五节	艾登姐妹测市	76
第六节	“十年黄金变烂铜”	78
第七节	普里彻对金市贡献良多	81
第八节	一张旧图表和一套新讯号	83
第五章 K线图测市法		91
第一节	K线图的制作	93
第二节	K线性质分五类	96
第三节	测市方法分五种	101
第六章 原始趋势分析法		111
第一节	一浪高过一浪是买家天下 一浪低过一浪乃沽家掌权	113
第二节	升势中跌近前一浪底即刻买入 跌势中升近前一浪顶即刻卖出	116
第三节	升市力度减弱慎防转势向下 跌市力度减弱慎防转势向上	119
第四节	升市中跌破两个浪底大势转淡 跌势中升破两个浪顶大势转好	123
第五节	中期性高点阻力更大 中期性低点支持更强	126
第六节	升破中期浪顶回头考虑买入 跌破中期浪底回头考虑沽出	130



第七节	先前的中期浪底变成阻力	
	先前的中期浪顶变成支持	134
第八节	长期反复后向上突破可追撞	
	长期反复后向下突破可追沽	137
第九节	前一个反复区有阻力	
	前一个反复区有支持	141
第十节	升穿前一个反复区考虑追撞	
	跌穿前一个反复区考虑追沽	144
第十一节	创新低后升进反复区可追撞	
	创新高后跌进反复区可追沽	148
第十二节	顶部反复区和底部反复区	151
第七章	简单移动平均线	155
第一节	葛兰维法则存在错漏	156
第二节	简单移动平均线的制作	158
第三节	移动平均线应用方法	161
第八章	圆规量度法	173
第一节	传统M字形、W形观念错误	174
第二节	M字形、W形正确量度方法	177
第三节	N字走势和反N字走势	180
第四节	向上三倍原理以及向下三倍原理	183
第五节	斜向三倍原理	186



第九章 以波浪理论预测金股汇大势·····	189
第一节 波浪理论的数学基础·····	189
第二节 波浪理论的哲学基础·····	194
第三节 金、股、汇、油价走势预测·····	199
第十章 白银、白金发展史·····	231
第一节 白银发展史·····	232
第二节 铂金发展史·····	256
附录 开放卅年目睹怪现象·····	265



第一章

黄金的历史背景

中国人说：“能不能制造工具，是人与其它动物的根本区别。”

金融界说：“懂不懂用黄金作为交易媒介，是人与动物的区别。”



第一节 喜欢黄金才是人

以上的第一种观点不难理解，亦不必探讨和争论！

至于第二种观点，乃是不争的事实。却说类人猿进化成人之后，懂得制造工具，物质丰富多了，自然需要交换。最原始的交换方式，当然是“物换物”的阶段。甲生产的一把锄头，想要换取一个木箱。可是木箱的主人乙不需要锄头，他想要一件大衣。而拥有大衣的主人丙却希望换取一只母羊。甲等了2天才完成交易，乙等了3天才交换成功，丙用去4天的时间才如愿以偿……怎么办呢？毛泽东说得好，“人是为了解决困难才到这个世界来的！”的确如此。

聪明的人类终于找到一种交换方法——利用某种物质作为媒介，即货币！最初的媒介是贝壳，是兽牙，它是人类历史上的第一套货币。也许阁下会发问，这些天然的东西有那么高的价值？可以充当货币吗？可以！所谓物以稀为贵，要知道世界上最大、最出名的钻石，多数是在海滩、在溪边、在山顶上捡回的，极少是人工开采出来。谁说天然的东西没有太高的价值，谁说天然的物质不能充当货币？

接着，我们的祖先曾经把食盐当作交换的媒介，后来



使用青铜当货币。最后，终于提炼出白银和黄金，世界的每个角落不约而同地使用这两种货币，东西方的物质得以顺利交流……

早在公元前700年，小亚细亚地区已经出现一些白银和黄金混制而成的钱币——琥珀金，只是没有严格的标准而已。公元前600年，小亚细亚的利迪亚王国正式铸造出琥珀金币。至公元前500年左右，欧洲的罗马帝国发行过一种金币，上面刻有凯撒大帝的肖像，以防假伪……

第二节 银本位制和金本位制

即使是铸造琥珀金币或发行金币，都未能在整个地区或其他国家流通。最早为某种货币订定整套制度的，叫“银本位制”。政府规定白银在指定的地区内和固定价格、可流通性、兑换形式等等。

公元1066年，诺曼底民族征服了英伦三岛，建立英国，对当地的政治和经济制度作了一系列改革，并定出了新的货币：规定1英镑的货币（用普通金属制成的法定钱币）可兑换1镑的纯银，而1英镑等于10毫，1毫等于10便士。这就是最早的银本位制。随着社会发展的需要，这种银本位制于1377年被英国政府放弃了，建立了新的货币制度——“金银本位制”。英国政府宣布，除了用白银作为



货币基础的同时，也采用黄金作为通货的基础（另规定1英镑的货币可兑换若干盎司的黄金）。

也就是说，银本位制之外，另设一套金本位制，这种金银并用的货币制度，历史上称为“复式本位制”，一直沿用了数百年之久，社会的进一步发展令复式本位制不足以应付商业的需要，故1717年英国废除了“银本位制”，确定单一的“金本位制”。当时拥有庞大私人财产的爵士以其私人的信用，大量印制货币，确立了黄金的兑换率，这即是世界最早的“银行”。这段时间世界各国政府开始模仿Isaac Newton爵士，印制纸币以代替金属货币，纷纷建立银行加以运作。

人类由金属货币向纸币的转化，是从淘金工人开始的。淘金的人从山上、从溪涧淘得若干的金沙，交给炼金工场，提炼成为纯金。工场的主人写一张收据给这个仁兄，约定二个月后可来提取5盎司的黄金。淘金工人因故急需钱购物，希望把这张工场的收据当作“现钞”使用，经过一番讨价还价之后，“百货公司”的老板打折扣以85%的比率兑换成“现钞”，购买其必需品。无形之中，这张纸据已变成钞票了，这就是现代纸币的来由。1816年英格兰银行，规定了黄金的特定价格。那是世界上第一家具备现代化色彩的银行。

英国是18世纪和19世纪的最发达国家，统治着世界上半的土地，各种政治制度和经济政策都是由英国创



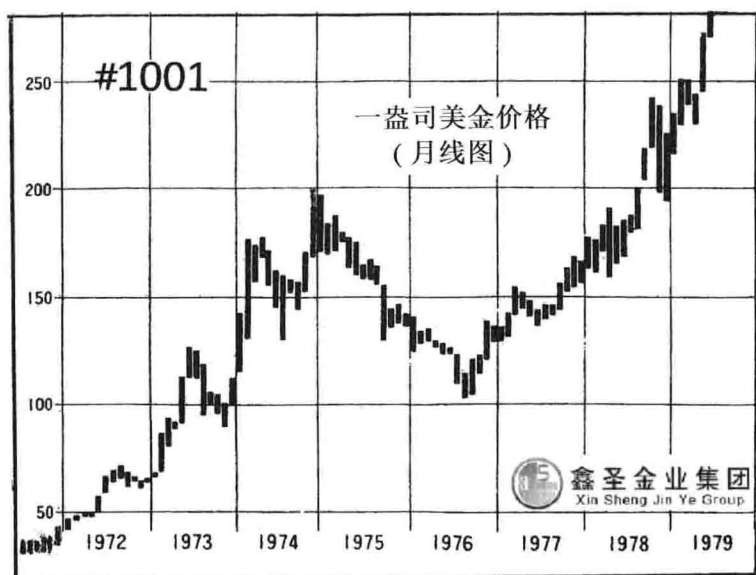
新出来的，然后再传播到其他地区。例如美国在1792年才实行“复式本位制”，1848年才实行“金本位制”。1914年第一次世界大战爆发时，全世界有五十九个国家采用金本位制。大国之中，只有中国实行“银本位制”。现代的世界性“金本位制”是1944年开始的，当时第二次世界大战即将结束，联合国为了重整世界经济秩序，召集44个国家的财政部长，在美国新罕布什尔州的布雷顿森林召开会议，成立“国际货币基金组织”的同时，签订了世界性的货币制度协议，称“布雷顿森林协议”（Bretton Woods Agreement）。各国实行的不同货币制度，终于在这一天得到统一。

这个协议的内容主要有三点：（1）黄金定价35美元，可在银行自由兑换；（2）每个国家的货币都必须计算含金量（即每1元纸币背后究竟有多少黄金作为支持）。而各国货币的比率，必定以含金量为基础进行计算；（3）黄金可在全世界每个国家自由进口和出口。当时还有一条不成文的规定——由于英国已经开始没落，故美元自然地成为国际贸易的结算货币。（因为第二次世界大战开始的一段时间里，美国不肯出兵保持了实力，故战后美国成为世界上最强大的国家。）



第三节 金价波动的历史

这种制度一直实行了数十年之久，至1971年才动摇。眼见美国的开支日益庞大，加上越南战争的拖累，美元的印刷量已经大大超过了国库的黄金储备比率，已无法履行早前的承诺，故在1971年，美国政府宣布取消美元和黄金可自由兑换的规定，当时的油价从每桶1美元开始上升，金价亦从每盎司35美元上扬。不过，此后的一段时间，仍然实行的是黄金官价和市场价格并存的双价制。直到1973年油价升到2美元，金价已升破100美元1盎司，尼克松总统才正式宣布废除金本位制。同年阿拉伯国家出兵攻打以色列，并向西方国家实行石油禁运，油价急升至15美元，金价于1974年底推高至200美元/1盎司。1976年市况曾回落至100美元，1977年再次上扬。



1979年11月伊朗发生革命，推翻了巴列维王朝的统治。由于美国是支持巴列维的，事件中伊朗革命军挟持了美国52名人质，令局势十分紧张。同年12月，苏联挥军攻打阿富汗，而伊朗和伊拉克又准备开战，油价升至40美元1桶，金价亦直线上升，于1980年2月创出875美元的历史高位。当时美国投机商亨特兄弟在期货市场大量买入白银合约，刻意造市，亦是金价被推高至875美元的另一原因。