

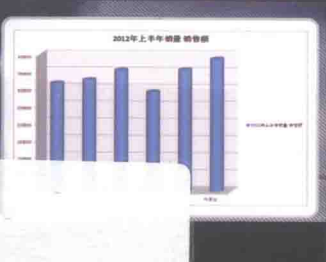
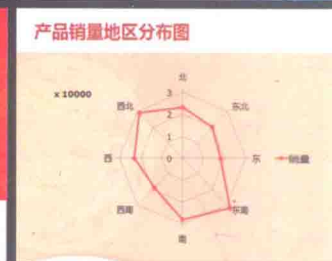
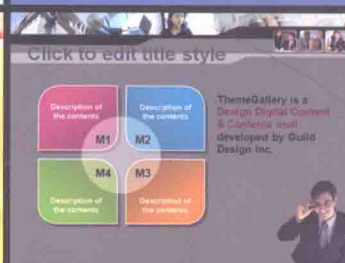
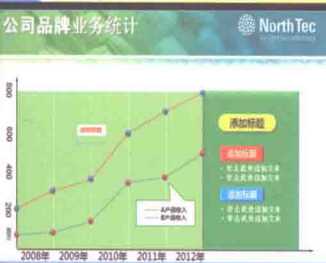
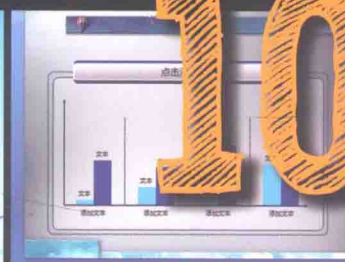
PowerPoint

完美演示高手秘笈

博智书苑 主编 崔亚量 副主编

108

招



· 高手秘笈系列 ·

2010版

PowerPoint

完美演示高手秘笈

博智书苑 主编 崔亚量 副主编

108

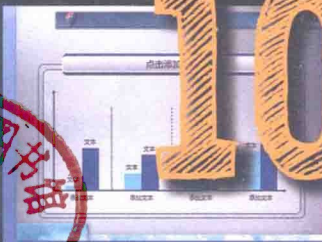
招

藏书

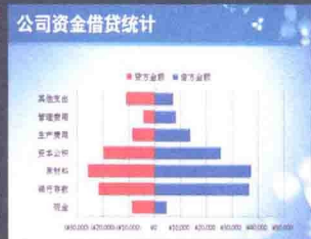
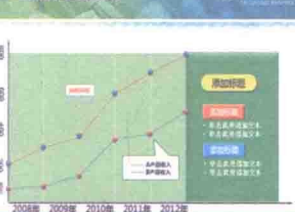
品牌手机调查



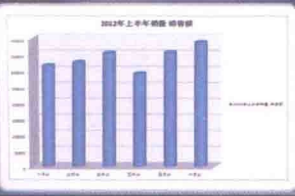
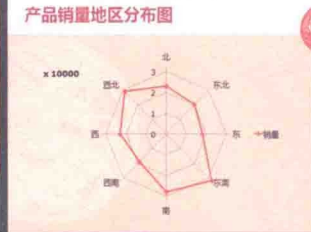
电脑销售热表



公司品牌业务统计



琳达公司产品销售



上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint 完美演示高手秘笈 108 招 / 博智书苑 主编

—上海: 上海科学普及出版社, 2013.10

(高手秘笈系列)

ISBN 978-7-5427-5861-3

I. ①P… II. ①博… III. ①图形软件 IV.

①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 198345 号

策 划 胡名正

责任编辑 徐丽萍

统 筹 刘湘雯

PowerPoint 完美演示高手秘笈 108 招

博智书苑 主编

崔亚量 副主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092

1/16

印张 16.75

字数 280000

2013 年 10 月第 1 版

2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-5861-3

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-89418-020-9/G.012 (附赠多媒体光盘一张)

内 容 提 要

本书定位于零基础的初学者，用行业实例引导读者深入学习，深入浅出地讲解了使用PowerPoint 2010制作精美演示文稿的操作方法与专业技巧等知识，主要内容包括：演示文稿色彩和布局设计，文本型幻灯片——文字表达有诀窍，图片型幻灯片——图文并茂更形象，图表型幻灯片——让数据会说话，运用SmartArt图形——让工作更高效，幻灯片图形化——让版式更清新，PPT动画——让演示文稿锦上添花，多媒体应用——让演示文稿有声有色，幻灯片的演示与管理——让交流更简单等。

本书定位于PowerPoint初学者，适用于不同年龄段的电脑办公人员、国家公务员、各行各业涉及演示文稿制作的工作人员学习和参考，也可作为各类电脑培训班的办公自动化辅助教材。

前

言

Foreword

内容导读

PowerPoint 是一款专业的 PPT 演示文稿制作软件，使用它可以快捷地生成幻灯片，高效地输入图片和文字，运用主题和母版改变风格，插入图形、声音和视频，生成展示效果灵活、专业、直观的演示文稿。因此，它被广泛地应用于文秘办公、教学演示、市场营销、行政管理和协同办公等事务中。

本书是一本 PowerPoint 设计类图书，通过学习《PowerPoint 完美演示高手秘笈 108 招》，读者可以快速地创建出毫不逊色于专业设计水平的演示文稿。本书并不是简单、机械地罗列 PowerPoint 各项强大的功能，而是在学习结构上突出了设计理念和流程等，力求在学习过程中培养读者的实际设计和操作能力。同时，本书通过 108 个非常典型的实用案例进行实战教学，以便读者能够即学即用，实用性非常强。

本书共分为 9 章，主要内容包括：演示文稿色彩和布局设计，文本型幻灯片——文字表达有诀窍，图片型幻灯片——图文并茂更形象，图表型幻灯片——让数据会说话，运用 SmartArt 图形——让工作更高效，幻灯片图形化——让版式更清新，PPT 动画——让演示文稿锦上添花，多媒体应用——让演示文稿有声有色，幻灯片的演示与管理——让交流更简单等。

主要特色

本书根据多位资深 PPT 演示文稿制作高手多年积累的实践经验编写而成，是广大初学者或缺乏实战经验和技巧的读者的经典自学教程，主要具有以下特色：

✱ **科学的学习计划**：本书帮助读者建立科学的学习计划，读者既可以跟随本书按部就班地学习，也可以根据个人情况自主安排学习进度。

✱ **务实的案例设计**：本书紧扣实际应用，通过案例进行深入讲解，以满足读者的实际创作需求。

✱ **全面的知识覆盖**：本书除知识主线以外，还穿插了大量的“要点导航”、“专家指点”等栏目，随时提供学习指导、操作技巧及扩展知识，帮助读者迅速巩固与提高。



✿ **配套的视频讲解**：本书配套的多媒体光盘中，赠送了与本书学习内容紧密对应的同步视频资料和大量设计素材，进行立体化教学，全方位指导。

✿ **精美的排版印刷**：本书采用全彩印刷，双栏排版，图文对应，标注清晰，整齐美观，更加便于读者查看和学习。

光盘说明

本书随书赠送一张 360 分钟超长播放的多媒体 DVD 视听教学光盘，由专业人员精心录制了本书所有操作实例的实操视频，并伴有清晰的语音讲解，读者可以边学边练，即学即会。

光盘中还提供了全书各个实例涉及的所有素材和效果文件，方便读者上机练习实践，达到举一反三、融会贯通的学习效果。

此外，本书光盘中还特别赠送了“电脑新课堂”系列中《新手学 Word/Excel/PowerPoint 办公应用》和《新手学 Word/Excel 文秘与行政应用宝典》的所有光盘资料，等于一盘三用，物超所值。

适用读者

本书实例精美、内容丰富、特色鲜明、通俗易懂，具有较高的学习价值和使用价值，定位于 PowerPoint 初学者，适用于不同年龄段的电脑办公人员、国家公务员、各行各业涉及演示文稿制作的工作人员学习和参考，也可作为各类电脑培训班的办公自动化辅助教材。

售后服务

如果读者在使用本书的过程中遇到问题或者有什么意见或建议，可以通过发送电子邮件（E-mail：zhuoyue@china-ebooks.com）或者通过网站：<http://www.china-ebooks.com> 联系我们，我们将及时予以回复，并尽最大努力提供学习上的指导与帮助。

编者



目 录

Contents

第 1 章

演示文稿色彩和布局设计

- | | | | |
|-------------------------|---|--------------------------|----|
| 001 了解色彩心理..... | 2 | 009 善用无彩色..... | 10 |
| 002 根据色彩心理确定演示文稿主色..... | 4 | 010 巧妙使用渐变色..... | 10 |
| 003 使用三原色作为主色..... | 5 | 011 为颜色赋予特定含义..... | 11 |
| 004 明确主色、辅色和强调色的关系..... | 6 | 012 保持颜色一致性, 避免过多变化..... | 11 |
| 005 使用色相环配色..... | 6 | 013 演示文稿整体布局..... | 12 |
| 006 统一配色..... | 7 | 014 单张演示文稿布局基本原则..... | 13 |
| 007 相似色配色与对比色配色..... | 8 | 015 演示文稿常见布局..... | 14 |
| 008 强调色的配色..... | 9 | 016 演示文稿页边距的设置..... | 17 |

第 2 章

文本型幻灯片——文字表达有诀窍

- | | | | |
|--------------------------------|----|----------------------|----|
| 017 以简短的句子替代大量文字..... | 19 | 024 幻灯片中文字颜色的选择..... | 26 |
| 018 每个标题下强调的重点内容
不超过三个..... | 19 | 025 幻灯片中文本框的选择..... | 27 |
| 019 使用项目符号..... | 20 | 026 插入默认艺术字..... | 28 |
| 020 幻灯片中字体的设置..... | 21 | 027 制作自定义艺术字..... | 29 |
| 021 几种经典字体搭配..... | 23 | 028 为文字添加绚丽花边..... | 32 |
| 022 快速修改字体..... | 25 | 029 为文字添加立体效果..... | 34 |
| 023 在演示文稿中嵌入字体..... | 26 | 030 为文字赋予图形效果..... | 37 |

第 3 章

图片型幻灯片——图文并茂更形象

- | | | | |
|-----------------------|----|-----------------------|----|
| 031 演示文稿中常用的图片类型..... | 39 | 032 在幻灯片中插入AI矢量图..... | 41 |
|-----------------------|----|-----------------------|----|

033	在幻灯片中批量插入图片	42
034	将图片背景处理为透明	43
035	对图片进行裁剪	45
036	对图片进行润饰	46
037	对图片添加艺术效果	46
038	对图片添加边框	48
039	为图片添加立体效果	49

040	虚化部分图片与背景融合	51
041	替换图片	53
042	压缩图片	54
043	使用母版视图保护背景图片	54
044	将图片嵌入到背景中	56
045	将嵌入到背景中的图片导出	57

第 4 章

图表型幻灯片——让数据会说话

046	将绘图工具添加到快速访问 工具栏	60
047	巧用【Shift】和【Ctrl】键	60
048	图形颜色填充技巧	62
049	对齐对象	65
050	图表的选择	65
051	使用插入法绘制柱形图	67
052	全新绘制柱形图	69
053	使用插入法绘制折线图	72

054	全新绘制折线图	76
055	绘制强调比例的饼图	80
056	绘制分离型三维饼图	83
057	绘制体现数量的条形图	86
058	全新绘制强调比重的条形图	89
059	绘制雷达图	93
060	导入 Excel 数据	95
061	导入 Excel 数据与图表	96

第 5 章

运用 SmartArt 图形——让工作更高效

062	使用 SmartArt 图形	99
063	使用 SmartArt 图形绘制垂直块 列表	102
064	使用 SmartArt 图形绘制向上箭头 ...	106

065	使用 SmartArt 图形绘制射线 维恩图	109
066	使用 SmartArt 图形绘制基本 矩阵图	114

第 6 章

幻灯片图形化——让版式更清新

067	确定幻灯片图形化版式	120
068	并列关系幻灯片图形化	126
069	综合关系幻灯片图形化	128
070	扩散关系幻灯片图形化	133
071	层进关系幻灯片图形化	136
072	包含关系幻灯片图形化	141

073	冲突关系幻灯片图形化	147
074	强调关系幻灯片图形化	152
075	循环关系幻灯片图形化	157
076	组织结构图幻灯片图形化	164
077	流程图幻灯片图形化	167

第7章 PPT动画——让演示文稿锦上添花

- | | | | |
|------------------------------|-----|-----------------------|-----|
| 078 自定义动画 | 172 | 085 制作分割形式的饼图动画 | 192 |
| 079 制作图示动画 | 174 | 086 制作Logo变换动画 | 195 |
| 080 制作交互显示的条形图动画 | 178 | 087 制作创意目录 | 198 |
| 081 制作依次显示的条形图动画 | 180 | 088 制作解散组合 | 202 |
| 082 制作同时显示的折线图 | 181 | 089 制作飞驰的图片 | 205 |
| 083 制作突出显示交叉部分的
折线图 | 184 | 090 制作表格切换动画 | 209 |
| 084 制作顺时针显示的饼图动画 | 189 | 091 制作片头动画 | 213 |

第8章 多媒体应用——让演示文稿有声有色

- | | | | |
|----------------------|-----|--------------------------|-----|
| 092 背景音乐的插入与调整 | 222 | 095 视频的插入与设置 | 227 |
| 093 动作声音的插入与调整 | 225 | 096 Flash动画的插入 | 230 |
| 094 声音的完全嵌入 | 226 | 097 获得别人PPT中的多媒体资源 | 232 |

第9章 幻灯片的演示与管理——让交流更简单

- | | | | |
|-------------------------|-----|---------------------|-----|
| 098 为PPT添加和解除保护 | 235 | 104 设置幻灯片放映时间 | 246 |
| 099 转换演示文稿格式 | 237 | 105 为幻灯片录制旁白 | 247 |
| 100 把PPT中的页面导出为图片 | 241 | 106 放映幻灯片 | 249 |
| 101 演示文稿的打印 | 242 | 107 幻灯片放映中的设置 | 251 |
| 102 把演示文稿中的页面独立发布 | 244 | 108 将演示文稿打包 | 253 |
| 103 设置幻灯片的放映方式 | 245 | | |

精彩无限，从这里开始……



第1章

演示文稿色彩 和布局设计

在任何设计中，色彩和布局对视觉的刺激都起到第一信息传达的作用。同样，我们在观看一个演示文稿时，首先注意到的就是它的颜色和布局。因此，只有对色彩和布局基础知识有良好的掌控，在演示文稿设计中才能做到游刃有余。



001

难度系数:



学习时间:

15分钟

了解色彩心理

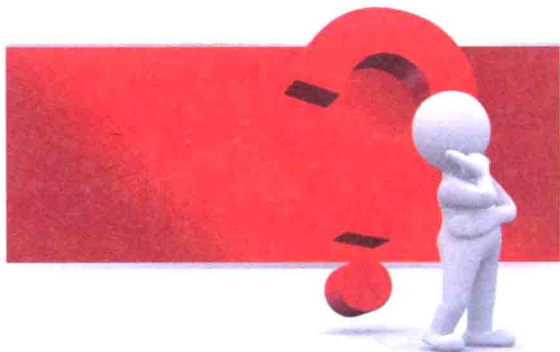
要点导航:

当人们看到一种色彩时,心理上会产生一定的感觉,这种感觉称为色彩心理。就色彩本身而言并无感情之说,而是经过人们在生活中积累的普遍经验的作用,形成人们对色彩的心理感受。在设计演示文稿时,正确应用色彩的心理作用,对做好演示文稿十分重要。

1. 红色色彩心理

红色象征热情、权威、自信、积极、前进等,是种能量充沛的色彩,所以很多企业都会选择红色来作为自己的企业颜色。

下图所示为以红色为主色调的演示文稿模板。



2. 黄色色彩心理

黄色象征着灿烂、光明、辉煌、权利、年轻等,是明度极高的颜色,具有警告的效果。

下图所示为以黄色为主色调的演示文稿模板。



3. 蓝色色彩心理

蓝色象征沉稳、理智、博大等,在商业设计中,想传达科技、效率等印象的商品或企业(如电脑、汽车等)大多会选择蓝色作为主色。

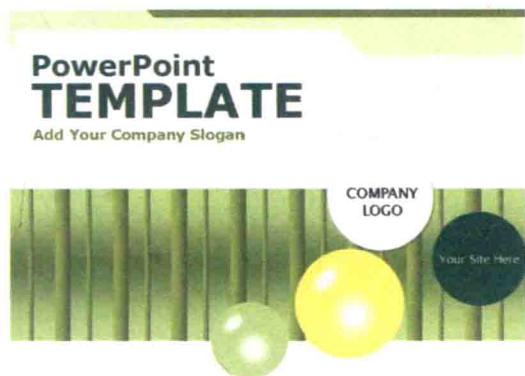
下图所示为以蓝色为主色调的演示文稿模板。



4. 绿色色彩心理

绿色象征着自由、和平、宁静、生机勃勃、清爽、新鲜、舒适等，符合卫生保健业的需求，常被医疗机构选择为企业色。

下图所示为以绿色为主色调的演示文稿模板。



5. 橙色色彩心理

橙色富于母爱或大姐大的热心特质，给人以亲切、坦率、开朗、健康的感觉；介于橙色和粉红色之间的粉橘色，则是浪漫中带着成熟的色彩，让人感到安适、放心。

下图所示为以橙色为主色调的演示文稿模板。



6. 紫色色彩心理

紫色象征着优雅、浪漫、高贵。淡紫色的浪漫，带有高贵、神秘、高不可攀的感觉；而深紫色、艳紫色则是魅力十足、有点狂野又难以探测的华丽浪漫。

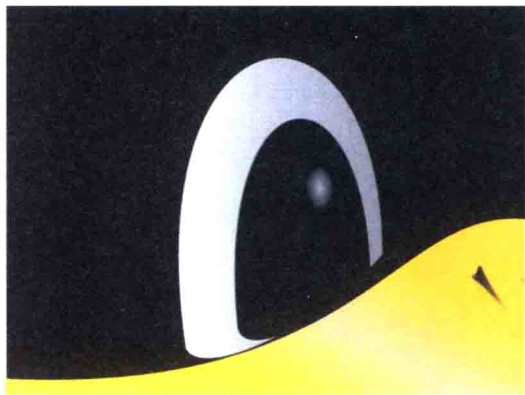
下图所示为以紫色为主色调的演示文稿模板。



7. 黑色色彩心理

黑色象征权威、高雅、低调、创意、稳重，是许多高科技产品（如摄影器材、跑车等）的用色。黑色为大多数主管或白领专业人士所喜爱，当需要极度权威、表现专业、展现品位时，可以使用黑色。

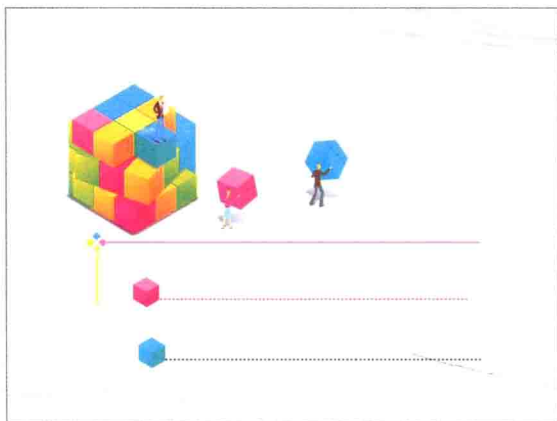
下图所示为以黑色为主色调的演示文稿模板。



8. 白色色彩心理

白色象征纯洁、神圣、善良、信任与开放，同时也具有高级、科技的意象。但白色会给人寒冷、严峻的感觉，所以使用白色时多会加入一些其他的颜色。

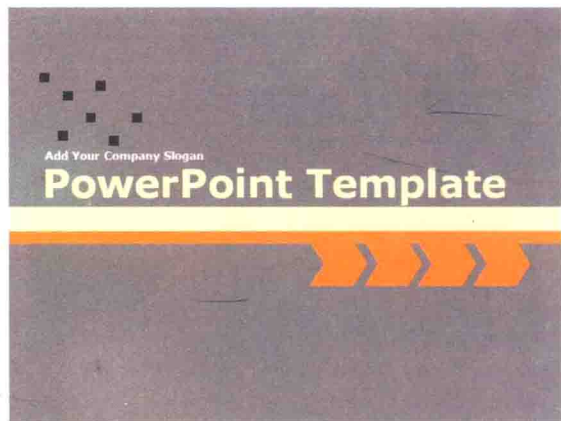
下图所示为以白色为主色调的演示文稿模板。



9. 灰色色彩心理

灰色象征诚恳、沉稳、考究，特别受金融业人士喜爱。当需要表现智能、成功、权威、诚恳、认真、沉稳时，可以选择灰色。

下图所示为以灰色为主色调的演示文稿模板。



002

难度系数：



学习时间：

10分钟

根据色彩心理确定演示文稿主色

要点导航：

设计的演示文稿都有一定的主题性，而作为第一视觉元素，颜色往往在了解具体内容之前就可以大致向观众传达演示文稿的主题。因此，为了更好地表达主题，演示文稿主体颜色的确定就十分重要。

要确定演示文稿的主色，应根据所要表达的主题和颜色的色彩心理来进行。例如，一个介绍年度工作计划的演示文稿，为了表现热情、自信和积极的工作态度，以及必定完成工作任务的决心，而选择了红色作为主色，如右图所示。



对于一个介绍高科技产品的演示文稿，为了突出其专业性，则选择了沉稳的灰色为主色，如下图所示。



一个介绍家装的演示文稿，为了展现时尚、温馨的感觉，则选择了温暖的橙色作为主色，如下图所示。



003

难度系数:



学习时间:

10分钟

使用三原色作为主色

要点导航:

自然界中的色彩种类繁多，变化丰富，但三原色是最基本的原色。除白色外，把三原色相互混合，可以调和出其他颜色。选择三原色作为主色，具有最迅速、最有力、最强烈的视觉信息传达效果。

下图所示的幻灯片以红色为主色，用深红进行了少许点缀，饱和度明度稍微降低，视觉刺激减弱，红色特性显得较沉稳。



幻灯片主色为黄色时，饱和度、明度越高，页面色彩越强烈、艳丽，如下图所示。



蓝色在三原色中是视觉传递速度最慢的颜色，适用于表达成熟、稳重、安静的页面主题。下图所示为以蓝色为主色的幻灯片。



004

难度系数:



学习时间:

10分钟

明确主色、辅色和强调色的关系

要点导航:

确定演示文稿的配色方案是设计演示文稿初期最重要的工作之一,色彩比图像更重要,一个演示文稿中可以没有图像,但不能没有色彩的搭配。使用恰当的主色、辅色和强调色,将会使演示文稿美观许多。

一个演示文稿首先应该确定一个主色。主色是指页面中相对来说较大面积使用、给人整体印象的色彩,可以反映出整个演示文稿的风格。

主色的选择应该由这个页面的内容所决定,如一个关于体育运动知识的演示文稿,可以采用绿色为主色,象征着活力和生命力,如下图所示。



主色之外便是辅色。辅色可以是一种,也可以是多种,多用于过渡、平衡色彩,丰富色彩层次等,一般应用于标题强调、正文、背景等。

辅色的应用也非常重要,在确定了主色之后,辅色的添加往往可以起到画龙点睛的作用。

下图所示的幻灯片就是以蓝色作为主色,红色作为辅色。



005

难度系数:



学习时间:

15分钟

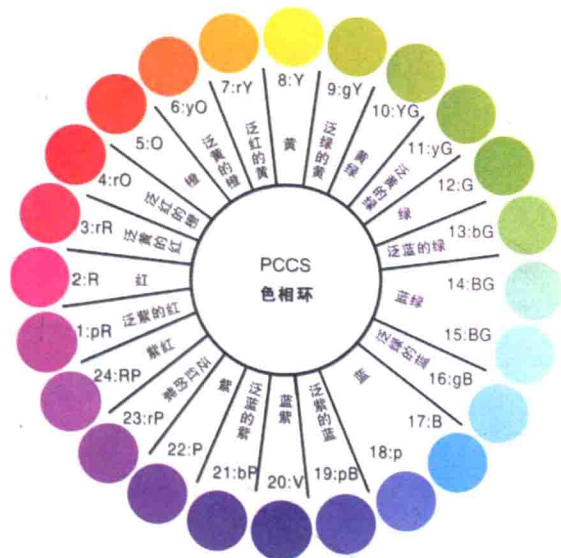
使用色相环配色

要点导航:

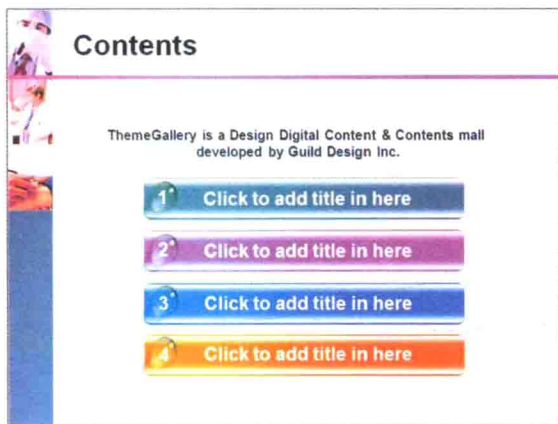
在设计演示文稿时,往往不会只使用一种颜色。如果要在演示文稿中选用多种颜色,而又不知道如何选择时,可以使用色相环均分法进行选择。当然,这并不是一条绝对的准则,但对于众多设计新手来说,这不失为一种能快速得到良好配色的好方法。

所谓使用色相环配色,就是将整个色相环分为 360° ,然后根据要使用的颜色数量均分色相环,从而确定要使用的颜色。

以选择三种颜色为例,将色相环三等分,在等分点处即可得到三种颜色,相邻的两种颜色间隔 120° ,如下图所示。



下图所示为采用等分色相环配色的方法设计的演示文稿,给人感觉画面比较舒适、和谐。



通常来说,使用红、绿、蓝光源三原色是较常用的配色方案,如下图所示。



006

难度系数:



学习时间:

10分钟

统一配色

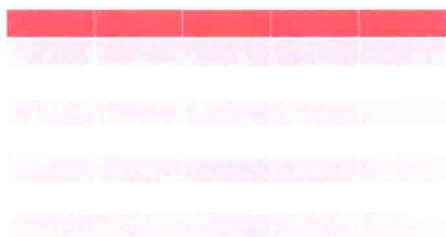
要点导航:

在为演示文稿配色,选择色相与色调时,不仅要保持统一,还要保证所选的颜色有适度的变化,使颜色的统一性和变化性得到均衡,从而得到一种和谐的色彩效果。而要保持颜色的统一性,则首先必须确定处于支配主导地位之色相与色调。

在为演示文稿配色时,使用相同或类似的色相,并根据色调(或明度与纯度)应用不同而变化,这种配色方法称为“统一色相配色”。

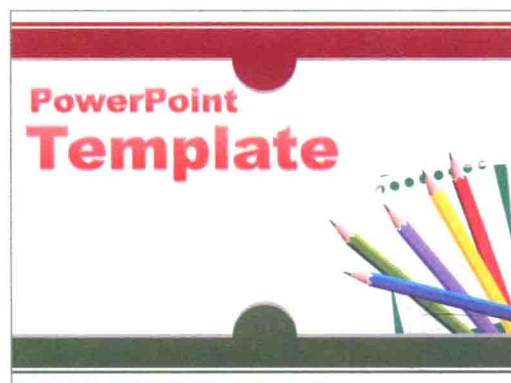
在使用统一色相配色时,应减少颜色数量的使用,以便保持配色风格的统一。例如,下面的演示文稿使用了红色系颜色配色,如下图所示。

Click to edit title style



在为演示文稿配色时，使用相同或类似的色调，而对色相进行变化，这种配色方法称为“统一色调配色方法”。

在使用这种方法时，要注意首先确定色调，这样整个画面就有了统一的感觉。下图所示的演示文稿就使用了色调相同但色相不同的配色。



007

难度系数：



学习时间：

10分钟

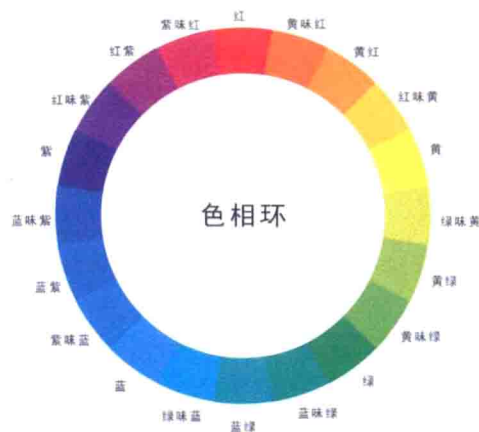
相似色配色与对比色配色

要点导航：

在设计演示文稿的过程中，最好采用相似色和对比色等色彩进行配色，尽量避免采用互补色等极端色彩，这样制作出的演示文稿才能协调，从而得到具有美感的演示文稿效果。

相似色指相近的色彩，如红与橙黄、橙红与黄绿等。在色彩圆环上选择彼此相邻的几种颜色构成的配色方案就是相似色方案。

由于相似色方案中包含了多种基色，如果再加上亮度和饱和度的变化，可以构成的颜色就非常多，如下图所示。



一般来说，在演示文稿中使用相似色可以使幻灯片呈现出一种柔和、精致、协调、洗练的感觉，如下图所示。

