

郭彦 陈宏昌 彭伟步 著



I 传承与超越

INHERITANCE AND BEYOND

——海外华文传媒历史与现状分析

中国国际广播出版社

中国国际广播电台人才工程资助项目

传承与超越

INHERITANCE AND BEYOND

——海外华文传媒历史与现状分析

郭彦 陈宏昌 彭伟步 著



中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传承与超越：海外华文传媒历史与现状分析 / 郭彦，陈宏昌，彭伟步著. —北京：中国国际广播出版社，2012.1

ISBN 978-7-5078-3274-7

I. ①传… II. ①郭…②陈…③彭… III. ①中文-传播媒介-研究-世界
IV. ①G219.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第066400号

传承与超越——海外华文传媒历史与现状分析

著 者	郭 彦 陈宏昌 彭伟步
责任编辑	张祥平 郑凤杰
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行	中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真])
社 址	北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内)
	邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	710×1000 1/16
字 数	200千字
印 张	12
版 次	2012年1月 北京第一版
印 次	2012年1月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3274-7 / G · 1295
定 价	29.80元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

引 言 /1

第一章 海外华文传媒概况 /2

第一节 海外华文传媒的历史 /2

- 一、海外华文报纸的发展历史 /2
- 二、海外华语广播的发展历史 /10
- 三、海外华语电视的发展历史 /12

第二节 海外华文传媒的现状 /16

- 一、海外华文报纸的现状 /17
- 二、海外华语广播的现状 /27
- 三、海外华语电视的现状 /33

第三节 海外华文传媒与港澳台传媒现状比较 /39

- 一、港澳台传媒发展的历史 /39
- 二、港澳台传媒的现状 /59
- 三、海外华文传媒与港澳台传媒的关系 /64

第二章 海外华文传媒的新动向 /69

第一节 海外华语广播、电视迅速发展 /69

- 一、海外华语广播发展迅猛 /69
- 二、海外华语电视不断发展 /71
- 三、海外华语广播电视传播全球化 /74

第二节 海外华文网站异军突起 /76

- 一、海外华文网站迅猛发展 /76

二、海外华文网站推动海外华文传媒业的发展 /78

三、海外华文网站前景广阔 /79

第三节 海外华文报纸仍有广阔市场 /81

一、海外华文报纸地位不可代替 /81

二、海外华文报纸仍是海外华人的重要信息来源 /83

三、海外华文报纸不断开拓 /88

第三章 海外华文传媒与海外华人的关系 /90

第一节 海外华文传媒与华文教育 /90

一、唇齿相依，互为倚重 /90

二、相互促进，关系密切 /92

三、沟通频繁，相互支持 /94

第二节 海外华文传媒与华人团体 /97

一、相互依赖 /98

二、互通信息 /99

三、生死与共 /101

四、反映诉求 /103

五、促进团结 /105

第三节 海外华文传媒与当地主流社会 /106

一、大量报道当地主流社会信息 /107

二、当地政府通过华文传媒传播信息 /108

三、华文传媒帮助华人融入主流社会 /108

第四章 海外华文传媒与中华文化遗产 /110

第一节 海外华文传媒的文化与思想传播 /110

一、海外华文传媒文化与思想传播历史 /110

二、海外华文传媒文化传播的主要方式 /113

三、海外华文传媒文化传播的效果 /114

四、海外华文传媒促进文化交流 /116

五、海外华文传媒反对分离主义的贡献 /120

第二节 海外华文传媒的中华文化认同与传承 /123

一、海外华文传媒的文化遗产 /123

二、海外华文传媒的文化认同 /127

- 三、海外华文传媒在文化传播中的积极作用 /128
- 第三节 海外华文传媒的文化使命与和谐世界 /130
 - 一、海外华文传媒传播海外华人形象 /130
 - 二、当前华人在异族中的形象 /131
 - 三、华文传媒文化传播的误区与不足 /132
 - 四、华文传媒肩负提升华人形象的文化使命 /134
 - 五、构建提升华人形象的文化传播平台 /135

第五章 海外华文传媒的变革与超越 /138

- 第一节 海外华文传媒存在的问题 /138
 - 一、新一代华人受当地文化同化程度高 /138
 - 二、经济效益不佳 /140
 - 三、内容匮乏 /142
 - 四、人才欠缺 /143
 - 五、须兼顾来自不同地区的受众 /144
 - 六、竞争过度激烈 /145
 - 七、解决问题的思路 /146
- 第二节 海外华文传媒的变革 /150
 - 一、新移民为华文传媒的变革注入新力量 /150
 - 二、全球化推动海外华文传媒的变革 /152
 - 三、网络全球传播成为趋势 /154
 - 四、媒体融合是海外华文传媒的重要发展方向 /157
- 第三节 海外华文传媒的超越 /160
 - 一、从封闭走向开放 /161
 - 二、从偏激走向公正 /161
 - 三、从落后走向先进 /162
 - 四、从低迷走向繁荣 /164
- 第四节 海外华文传媒展望 /167
 - 一、大量华人移居海外 /167
 - 二、华文热席卷全球 /169
 - 三、前景美好 /173

引 言

有海水的地方就有华人，有陆地的地方就有华人足迹，有华人就会有华文传媒。据统计，目前世界华侨华人已有 4000 多万，他们分布在 140 多个国家和地区，其中东南亚华人占了 80%。这些远离中国大陆的华人华侨，已经形成了一个庞大的群体。以庞大的海外华人为受众，海外华文传媒在世界各地落地生根，不仅为海外华人提供各种信息，而且传承中华文化，维系族群认同。海外华文传媒不仅是海外华人的精神食粮，而且是促进世界多元文化的发展，繁荣世界文化，让世界其他国家的人们了解和理解海外华人及中国的重要力量。

第一章 海外华文传媒概况

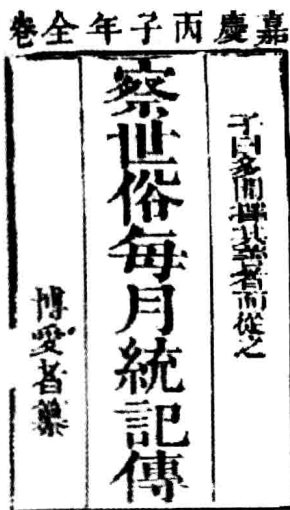
传媒是一面镜子，通过这面镜子，我们可以看到世间百态，看到社会的历史变迁。传媒是反映社会现实和精神走向的重要窗口。通过这个窗口，我们可以看到海外华人华侨的文化与精神价值观的取向，了解他们的苦闷和希冀，困境与展望。媒介是反映社会动态的晴雨表。它对社会动态的嗅觉特别敏锐，一是因为传媒每天要报道新闻，所以记者要到基层采访，把基层中的现实情况报道出来；二是因为传媒容纳了大量读者的来信、来稿，刊载作家的作品，而读者来信、作家的作品又往往是对现实生活的凝缩和提炼，因此最能反映读者的精神面貌和社会的文化走向，所以我们从传媒的内容就可感觉到当地社会的变化和文化状态，把握到时代的脉动。海外华文传媒直接面对华人，反映华人社区的现实，传递华人社区对社会的态度。研究海外华文传媒的历史与现状，有助于我们更加近距离地了解海外华人社会和它们是如何传承中华文化的历史与现状的。

第一节 海外华文传媒的历史

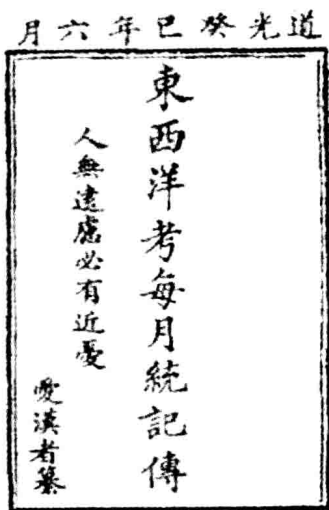
海外华文传媒的历史悠久，而且曾经伴随海外华人华侨人数的增多以及数次历史事件的发生而出现过数次高潮，然而，由于它们在海外毕竟属于非主流、少数民族传媒，因此它们受到当地政治文化的重大影响，也曾数次陷入低潮当中，之后随着中国的强大以及大量中国移民定居海外，海外华文传媒又呈现繁荣景象。

一、海外华文报纸的发展历史

海外华文媒体的历史已有 100 多年。从 20 世纪 90 年代开始，到进入 21 世纪，海外华文媒体随着移居海外华侨人数日渐增加亦愈办愈多，愈办愈蓬勃。可以说凡是有华侨华人的地方，就有华文媒体，包括电视、电台及报刊。在众多媒体中，报纸的历史最为悠久，而电子媒体在现今科技的带领下，亦在这 10 年内以极快的速度发展开来。



《察世俗每月统记传》封面^①

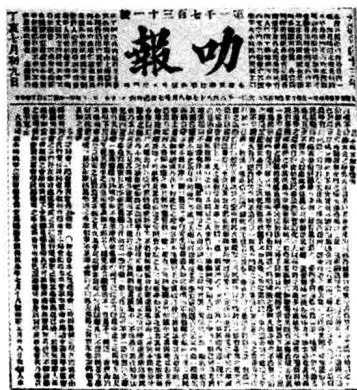


《东西洋考每月统记传》封面

19 世纪初至 19 世纪中期，在华人聚集的地区，如东南亚地区和美国，先后涌现出一批华文报刊，如 1815 年马礼逊、米怜在马六甲创办的《察世俗每月统记传》，1823 年麦都思在巴达维亚创办的《特选撮要每月记传》，1828 年纪德在马六甲创办的《天下新闻》，1833 年郭实腊在广州创刊的《东西洋考每月统记传》，虽第二年停刊，但 1837 年又在新加坡复刊。1854 年威廉·霍德华在旧金山创办的《金山日新录》，1855 年基督教长老会在旧金山创办的《东涯新录》。早期的华文报刊有一个共同的特点，即它们都是由外国传教士创办的。

1815 年在马来西亚马六甲创刊的《察世俗每月统记传》，被学术界公认为世界上第一份近代华文期刊（但现在产生争论）。近代的华文媒体就从这发轫。它们的出现与发行不仅对当时当地的华侨产生了重大的影响，对中国近代传媒的诞生，也起到了十分积极的历史推动作用。

为什么东南亚华文媒体发端于 1815 年的马六甲？“《察世俗每月统记传》的创办人米怜在其《回忆录》中谈到，马来半岛在马六



新加坡《叻报》

^① 照片来源：〔新加坡〕卓南生：《中国近代报业发展史》，中国社会科学出版社 2002 年版第 25 页。

甲、爪哇和檳城都可以发展成为传教据点。他认为，从华侨人口数目考虑，爪哇要比马六甲有利，但是马六甲离中国比较近，加之它位于交趾支那、暹罗与檳城之间，方便同散居于各群岛的华侨接触，况且它与印度、广州的往来也十分方便。因此，米怜认为，马六甲人口虽然比爪哇少，但其地理位置却有利于教会向更多的当地民众（特别是中国人）展开传教活动。此外，米怜认为，从学习语言的角度，马六甲也较为适宜。”^①由此可见，华文报纸的诞生与发展需要一定的地理环境和传播需求。

从19世纪50年代开始，中国人自己创办的华文报刊在华侨聚居的美国和东南亚一带相继出现，如广东籍华侨司徒源于1856年12月在美国加州首府萨克拉门托创办的《沙架免度新录》，福建籍侨商薛有礼于1881年12月在新加坡创办的《叻报》、福建籍华侨杨汇溪于1888年在马尼拉创办的《华报》等。中日甲午战争以前，海外华文报刊的数量不多（海外各地总共出版过30几种华文报刊），发行量有限，内容也大都以商业信息为主，不介入国内及所在地的政治斗争。甲午战争以后，由于国内政局发生剧烈动荡，各派政治力量纷纷到海外创办报刊，宣传政见，以争取华侨的支持。海外华文报刊也因此具有了越来越鲜明的政治色彩。

为了推翻清政府，以孙中山为首的革命派与以康有为、梁启超为首的保皇派在世界各地展开言论激战，争取获得世界各地华侨的支持。如创办代表其言论的报纸，相互发表革命与保皇的言论。代表报纸如马来西亚的《光华日报》与日本的《清议报》、《新民丛报》。

言论大战长达数年，最终以革命派的全胜而告终。革命派创办各种华文报刊，宣传其政治主张，同时还借此获得华侨的支持，并为此筹集到大量的革命经费，为革命派最终推翻清政府创造了极好的环境和条件。

亚洲是华文报刊的重要发展地区，特别是新加坡和马来西亚，早期的海外华文报纸盛极一时，不仅数量多，而且销量大，影响也大，这与当时新加坡和马来西亚华人人口不断增多，物质条件的改善有密切的关系。当时，华侨富商在南洋拥有强大的经济实力，其中最主要的原因，是他们掌握了锡矿与树胶的生产。橡胶园主与矿主们大量雇请华人，再加上英国人早期并不干涉华人在新加坡和马来西亚的商业活动，社会亦相对稳定等种种因素，致使新加坡和马来西亚华人大量增加。这为新加坡和马来西亚华文报业的形成提

^① 程曼丽：《海外华文媒体研究》，新华出版社2001年版第26页。

供了物质条件和读者条件，华文报业也开始以崭新的面貌出现在南洋华人面前，如采用铅字印刷，购买新的柯式印刷机等。此时，南来的中国文化人中，许多都是富有办报才华和经验的著名报人，如傅无闷、胡愈之、张楚琨等，他们带来了中国报业的传统和风格，促进了新加坡华文报的完善和成熟。

日本也是早期海外华文报刊相当发达的国家。早在中国的“戊戌变法”运动前后，旅居日本的中国人已开始创办华文报刊。1898年6月29日在神户创刊的《东亚报》是日本第一家华文期刊。这份报刊主要向华人介绍西方政治制度和科学知识，宣传政治改良。除在日本发行外，还销往中国主要城市和东南亚一带。

百日维新失败之后，清政府围捕维新派和革命分子，大量维新派和革命分子逃亡至日本，他们与日益剧增的留日学生形成了一个文化水平较高又喜欢纵论国事的知识分子群体。他们为宣传各自的政治主张，陆续在东京和横滨等地创办华文报刊，开创了百年日本华文媒体史的新篇章。

辛亥革命前夕是日本华文报刊的黄金时代，政界人物和留学生创办的华文报刊相当多。梁启超创办的《清议报》，是继《东亚报》后资产阶级改良派在海外创办的第一份机关刊物。《新民丛报》也是改良派创办的一份较有影响的言论刊物，其主张是鼓吹君主立宪、开明专制；还有《新译界》、《东洋新报》和由杨度创办的《中国新报》。这类报刊在思想启蒙及对新闻文字的改革创新方面所起的作用是不容忽视的。而以孙中山为首在日本所创办的《国民报》、《民报》，则是资产阶级革命派的喉舌，其主张是宣传民权共和。



1898年6月29日《东亚报》^①

由于在日本留学的中国学生很多，两派都希望利用传媒来影响学生，希望他们参加保皇派或者革命派，由此引发了著名的保皇派与革命派之间的论战。论战最终以革命派大获全胜而告终。在此期间，梁启超每日发文6000多字，以多个笔名与革命派展开论战。这段时间是梁启超成名并建树卓越报人名气的黄金时期。梁启超用多个笔名，同一天发表多篇文章与革命派论战。

^① 《世界华文媒体年鉴》，世界华文媒体年鉴社2003年版第696页。

辛亥革命前后,在日本出版的华文报刊先后不下百数十种,辛亥革命前面世的就有《学术界》、《白话》、《教育》、《中国实业杂志》、《武学》、《教育今语杂志》、《中国商业研究会月报》、《浙潮工业同志会杂志》、《中国青年学粹》,等等。这些报刊多数是进步刊物,倾向于民主和革命,特别是针对留日学生的革命报刊,在此期间像雨后春笋般出现,达六七十种。其中地区性留学生刊物占很大比重,而女学生创办的几份宣传妇女解放、男女平等的刊物,也引起了人们的关注,引发人们对妇女革命和解放问题的思考。1899年创刊的《开智录》,是中国第一个由留日学生创办的政治性刊物。



《旅欧杂志》第一期



《少年》杂志第二期

在欧洲,海外华文报刊纷纷创刊。1894年,在英国伦敦创刊的期刊《中英商工机器时报》是西欧最早的华文媒体。到1907年6月,另一份华文期刊《新世纪杂志》在法国巴黎和德国相继创办。这两份同名的杂志应是法国和德国这两个西欧国家最早的华文刊物。1916年8月15日,《旅欧杂志》在法国创刊,这份杂志对当时旅欧华人的影响相当大。这份杂志的宗旨是介绍西方现代科学文化知识,沟通旅欧学人与国内的联系,辟有图画、论说、纪事、通讯、丛录等栏目。蔡元培、吴稚晖、汪精卫既是该刊的主要策划者和编辑人,也是主要的撰稿人,由此可见这份杂志在当时的影响。

1922年8月,由周恩来领导的旅欧中国共产主义青年团创办了《少年》杂志。这是中国共产党人在西欧创办的最早的一份华文刊物。仅过了一年,1923年5月,中国青年党旅欧机关报华文《先声》杂志也在法国巴黎创刊。1924年2月,旅欧中共人士正式在巴黎创办了《赤光》月刊;1925年,朱德

等留德学生在柏林主办了华文刊物《明星》；同年，中国国民党驻法国总支部先后出版了《国民》杂志和《三民周报》。这个时期，中国不同的党派先后在欧洲创办了华文刊物，通过刊物宣传各自的观点，甚至就不同观点、不同主张展开交锋。1934年，由民族先锋社主办的《民族先锋》在柏林创刊，由中国共产党主办的《救国时报》在巴黎创办。到了1936年3月，德国旅德华侨抗日联合会成立，并出版了《抗日联合会刊》。



《赤光》杂志封面

在北美，海外华文报刊历史也比较悠久。1903年由保皇党人创刊于温哥华的《日新报》是加拿大最早的华文报。1903年2月，梁启超由日

本来加拿大，鉴于当地保皇会在加拿大虽财力雄厚，但缺乏宣传喉舌，于是倡导保皇会在温哥华出版刊物，鼓吹变法维新。同年8月，保皇会在温哥华创办《日新报》，成为加拿大历史上第一份华文报纸，开创了加拿大华文媒体的先河。

1906年，周天霖、周耀初等在温哥华创办《华英日报》，聘崔通约为主笔。崔原为康有为门徒，因《华英日报》报道一则“粤吏通缉保皇会会员”的新闻，被保皇会在当地法院控告其毁谤名誉。崔便向当地洪门致公堂求助，并与香港《中国日报》互通声气，改变舆论倾向，乘势提倡革命排满之说，成为加拿大革命派的先锋，后因经济不支，于1908年停刊。《华英日报》以开通民智为宗旨，提倡革命排满，是为华文报刊转向革命的第一家。1907年，温哥华洪门致公堂陈文锡等人于温哥华创办《大汉日报》（后改名为《大汉公报》），聘请冯自由主持笔政，大力宣传革命，渴望祖国革命早日成功。当时保皇会的《日新报》，因其改良思想得不到华人支持，影响日衰，为改变困境，遂向《大汉公报》发难，鼓吹革命将置中国于分裂和外侵的危险之中。冯自由展开反攻，揭发康、梁改良罪状，批驳保皇论调，两报展开激烈笔战，评论达200余篇，为海外两党最持久之笔战，而侨胞的革命热情，亦因此日趋浓厚。^①但是与其他革命派和改良派的论战结果一样，革命派大获全胜。

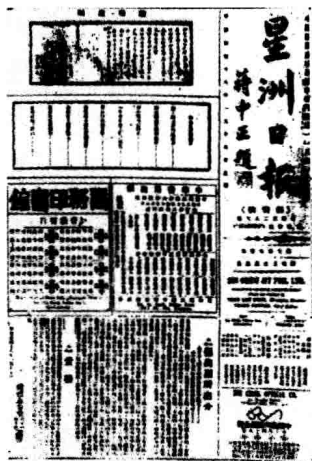
^① 胡文英：《加拿大华文报刊》，见王士谷编：《华侨华人百科全书·新闻出版卷》，中国华侨出版社1999年版第153页。

孙中山先生赴加筹募革命经费，为广州起义筹款，加拿大华人捐赠踊跃，希望能够推翻腐朽的清政府，与《华英日报》之大力宣传和倡导革命有密切关系。此报曾延续出版85年，是加拿大华文报刊中历史最悠久的报刊之一。该报在辛亥革命时期为当时民主革命派的喉舌，为支持孙中山倡导的民主革命运动发挥了积极作用。辛亥革命前，还有一份《新民国报》，是为中国国民党海外“党报”——《新民国日报》的前身。此外还有致公堂人创办的华文《大陆报》，以宣传革命为宗旨，但因经济短绌，数月之后，于1909年5月停刊。这一时期，国民党在东西两岸的两家党报——《新民国报》和《醒华日报》也相当有影响。

辛亥革命成功之后，东南亚华文报纸有了进一步的发展。此时创办于马来西亚的《南洋商报》与《星洲日报》是东南亚影响比较大的两份华文报纸。它们对增强华侨爱国爱乡、服务桑梓的热情，提高他们的中文水平，推动华社的进步，特别是抗战时期宣传鼓励华侨捐赠财物，甚至回国参战，获得抗战胜利起到了十分重大的作用。



《南洋商报》创刊号



《星洲日报》创刊号

抗日期间，为赶走日本侵略者，各地华人华侨大量创办华文报刊，传达中国抗日的消息，号召华人华侨募捐，以支持祖籍国的抗日斗争。东南亚一带的华文报刊为此作出了巨大的贡献，《南洋商报》、《星洲日报》在当时成为东南亚华人华侨抗日的喉舌。在欧洲，海外华人也纷纷创刊报刊，支持中国的抗日事业。如1937年7月，荷兰华侨抗日救国会海牙分会创办了《救国报》，号召海外华侨团结起来，以各种方式支援国内的抗日运动。该刊后来改名为《抗日要讯》，继续从事抗日宣传工作。1938年10月，巴黎的国民党总

支部创办了机关报《三民导报》，在华侨中推介三民主义思想。1944年11月，在巴黎还出版了一份叫《华侨时报》的华文报纸。

抗战胜利后，中国共产党和国民党为获取各地华人华侨的支持，各自创办和支持各种华文报刊，于是华文报刊分为两派。随着中国大陆开始改革，经济迅速发展，社会全面开放，偏台湾各地的华文报刊逐渐改变倾向，变得客观公正，特别是李登辉、陈水扁上台后，鼓吹“台独”，受到海外华人华侨的强烈谴责。他们纷纷团结起来，对“台独”给予了强烈的抵制，自觉和自动地维护中华民族的统一。

20世纪80年代以来，随着中国改革开放的成功，中国迅速强大，为加强与中国的联系，同时在保护各民族权利和维护人权的新世界形势下，世界各国政府逐渐改变了压制华文媒体的政策，放松对华文媒体的管理，甚至鼓励华文媒体的创办，于是华文媒体又得到了迅速发展，涌现出越来越多的华文媒体。据统计，在美国700余种（累计数）华文报刊中，有2/3是1970年以后创办的，华语广播电视、华文电子媒体也获得了前所未有的发展。20世纪80—90年代，北美中文传媒继续保持稳步增长的势头，其他国家，如巴拉圭、多米尼加、瑞典、奥地利、阿根廷、哥伦比亚、意大利、西班牙、匈牙利、尼日利亚、肯尼亚等也开始出现华文报刊。在1992年开播的欧洲东方卫视的基础上，欧洲第二家华文电视台凤凰卫视欧洲台也于1999年8月开播，此举对于传播华语文化，增进海外华人同母语地区的联系具有特别重要的意义。

据王士谷在《华人华侨百科全书新闻卷》一书中的统计，从1815年至1996年，海外共有52个国家和地区出版过华文报刊，累计总数为3976种日报657种，周报975种，期刊1783种，会刊535种，类别不详者26种。这仍是一个不完全统计，累计总数中，1897年以前创刊的只有33种，占0.83%。99%以上的华文报刊都是在1898年以后陆续发展起来的，东南亚地区虽然有的国家出现过华文报刊由盛到衰的变化，但该地区一直是海外华文报刊的中心。在累计总数中，亚洲国家有2672种，占总数的67.2%。其次是美洲，有979种，占总数的24.6%。分国别看，新加坡的华文报刊最多，累计达1027种；次为美国，有753种；再次为马来西亚，为440种。以上三个国家的华文报刊累计数之和，超过累计总数的一半。20世纪70年代以后，由于新移民大量涌入，在西方国家出版的华文报刊有了突飞猛进的发展。在北美洲、欧洲、大洋洲，1970年以后26年间新创刊的华文报刊共有827种，为1969年前154年间创刊的报刊总数361种的2.3倍。1995年内（有些国家为1996年内）存

在的海外华文报刊总数（不包括会刊）为 496 种，日报 78 种。

2009 年笔者经过大致统计，华文媒体数量大约有 914 种，其中报刊 678 种，增长 36.7%，日报为 118 家，增长 51.3%。华文网站不计其数，网络电视如雨后春笋般涌现，为海外华人提供丰富的信息。在这 24 年中，华文传媒的发展是相当快的。（见表 1-1）

表 1-1：2009 年世界华文媒体数量统计表

报刊	日报 118 家
	周报或双周报 240 家
	刊物 320 种
广播	116 家
电视	120 家（不计网络电视）
网站	难以统计

随着中国的迅速发展和国际地位的日益提高，中国热与汉语热在世界各国兴起，海外华文报纸获得了新的发展动力，呈现繁荣景象，成为海外华人不可或缺的信息来源及精神食粮。

二、海外华语广播的发展历史

海外华侨、华人开办广播电台最早始于 20 世纪 30 年代。1933 年 4 月 30 日美国檀香山“华人播音局”开始用粤方言广播，这是最早在海外出现的华语广播电台。其后，在旧金山和洛杉矶又先后创办了一些华语电台。在东南亚，由于生活着大量华人华侨，华语广播也创办的比较早。创办华语广播电台较早的国家是马来西亚。它早在独立前的 1935 年就开始试办，1937 年正式开播。40 年代初，在马来西亚播出的《丽的呼声》，设有金、银两家电台，就使用粤方言和闽方言广播。新加坡广播电台也开播华语广播。它于 1936 年开播，以马来语、英语、华语（普通话）、泰米尔语广播。

20 世纪 50 年代，改用粤方言广播的还有越南的《南方之声》。进入 70 年代，海外华语广播逐渐扩展，华人电视也纷纷崛起。在美国，华人广播出现了纽约、旧金山和洛杉矶三大中心。影响较大的有 1976 年 5 月，美籍华人刘恕在纽约创办的《华语广播》电台。该台全天 24 小时播出粤方言节目，是最早租用整个频道（副波 SCA）、由华人经营的华语广播电台。从 80 年代以来，海外华语广播电台不仅在北美、东南亚地区继续发展，而且在欧洲、非洲和

拉美等地区也兴旺起来。由于华人大量涌入,华语广播在世界各地的一些大中城市中普遍创办。纽约是美国华语广播电视的一大中心,全市计有华语广播电台四家。其中《美加华语广播》网,到90年代,从原先的《华语广播》电台,已发展到在美国的洛杉矶、芝加哥、波士顿、西雅图、旧金山、费城、休斯敦、萨克拉门托和加拿大的多伦多、蒙特利尔等地设立分台,通过卫星进行联播,全天24小时使用粤方言播音。

据不完全统计,截至90年代中期,海外华语广播电台先后开办60多家。其中北美34家(美国25家,加拿大9家),欧洲9家,大洋洲9家,东南亚8家,非洲2家,拉丁美洲1家。

早期华语广播大部分采用粤语,这是因为早期移民(以契约华工为主,也有一部分商人和知识分子)大都来自东南沿海地区。从早期移民的家乡所在地和方言流行的情况看,这一时期的移民具有明显的区域性的特征。这一特征也通过华语广播体现出来。比如,海外最早出现的华语广播机构——华人播音局(1933年4月30日创建于檀香山)就是用粤语播音的。其创设的初衷是“当地各国侨民多半都有以其本国语言(方言)发音的广播,而华侨却没有自己的母语广播,因此决定创办此台”。可见,当时的华侨把粤语当作了华语或是华语的代表。其后出现的华语广播电台,如美国旧金山的金星广播电台(1939年)、洛杉矶的华钟广播电台(1955年),都是用粤语播音的。马来亚早期的“金色广播网”和“银色广播网”也是用粤语和闽南话播出节目。这些华语电台都是以粤方言播出为主。事实上,早期华语广播大量采用粤语,以致当地主流社会以为粤语就是国语,由此可见,当时粤语在中国语系中的地位与作用。

20世纪70年代末开始,海外华语广播开始有了新的发展。这种形势与中国改革开放、中国留学生和移民有密切关系。这一时期,除了东南亚一些国家继续开设华语广播为国民外服务外,如新加坡广播电台拥有并经营12个国内电台和3个国际电台,华语广播在一些中国移民比较多的国家得到了迅速发展。如加拿大、美国、澳大利亚和新西兰。1973年,“汇声广播华侨之声”正式启播,成为加拿大中文广播业的先驱。创办之初,该台只有一个小时的中文节目,现已发展为每周7天、全天24小时广播,除广东话及普通话节目之外,还设有多达13种其他族裔的语言节目。“华侨之声”已不仅是一个中文电台,而且是一个多元文化电台。1988年,“多伦多美加华语电台”在多伦多首播,该台属于多伦多地区的美加华语广播网。目前全天24小时播出中文